



INNKALLING TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Onsdag 27. april 2022
Sted: Teams
Tid: Kl. 09.00 - max 12.00

DAGSORDEN MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN:

- 11/22 Godkjenning referat
- 12/22 Mobilitet i omstilling
- 13/22 Kollektivbarometeret
- 14/22 Innovasjonsnettverket
- 15/22 University bootcamp
- 16/22 Diskusjoner og orienteringer
- 17/22 Reisevilkår/transportvedtekter
- 18/22 Eventuelt



Sakspapirer:

11/21 Godkjenning referat

Vedtakssak.

Referatet fra møtet 16.02.2022 kan du [lese her](#).

Det ser ikke ut som det er kommet inn innspill til referatet, les derfor nøye gjennom for å sjekke om noe skal endres.

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes.

12/22 Mobilitet i omstilling

Orienteringssak

Kollektivtrafikkforeningen arrangerte i januar et digitalt seminar «Mobilitet i omstilling». Statssekretær Mette Gundersen lovet å følge opp temaet. Den 28. februar ble Kollektivtrafikkforeningen, SVV, Jernbanedirektoratet, KS, NHO Transport og Spekter invitert til Samferdselsdepartementet for innspillsmøte. Ut fra dette møtet ble det satt ned ei hurtigarbeidende arbeidsgruppe som innen 8. april skulle levere en rapport til Samferdselsdepartementet. SVV hadde ansvaret for arbeidet.

Rapporten kan du lese [her](#).

Olov Grøtting orienterer om arbeidet og rapporten.

13/22 Kollektivbarometeret

Orienterings- og diskusjonssak

Bakgrunn:

[Kollektivbarometeret](#) er vår nasjonale undersøkelse som måler hvor fornøyd befolkningen er med kollektivtrafikken. Kollektivbarometeret har nå vært operativt siden 2016.

Det var mye diskusjoner i daværende Markedskomiteen før Kollektivbarometeret ble en realitet. Det endte med en nasjonal undersøkelse lik den som ble gjennomført som et samarbeid mellom bl. annet Ruter, Skyss og kollektivselskapene i Stockholm, Helsinki,



København og Geneve, den såkalte [BEST-undersøkelsen](#). Senere har også ATB blitt med i Best. Kollektivbarometeret er nasjonalt.

Etter oppstarten av Kollektivbarometeret ble det arrangert webinarer for at det skulle være enkelt for brukerne å ta løsningen i bruk. I Mobilitets- og markedskomiteen har det flere ganger blitt diskutert hvordan man skal bruke resultatene fra barometeret og hvordan man skal forholde seg til andre sine tall.

De fleste bruker Kollektivbarometeret til å følge egen utvikling og til å sammenligne seg med andre sammenlignbare PTA'er. Resultater brukes også i årsrapporter etc.

Fra 01.01.2021 har Epinion DK vært ny leverandør og rapporteringsplattformen er PowerBI App. [Lenke til appen finner du her](#). Merk du må ha registrert bruker av PowerBI for å få tilgang. Trenger du tilgang, [send epost her](#)

Sekretariatet så i vinter at færre brukte løsningen til Kollektivbarometeret etter at det ble ny leverandør, og det var viktig å få opplæring og sikre at man får optimalt ut fra barometeret.

Kollektivtrafikkforeningen inviterte deltagere i Mobilitets- og markedskomiteen, Markedsforum samt alle som er oppført som brukere av Kollektivbarometeret, til ett webinar og workshop om Kollektivbarometeret og PowerBI løsningen., 17. mars 2022.

Formål med møtet: Skape engasjement og eierskap til Kollektivbarometeret ved å få god kjennskap til ny PowerBI løsningen samt få stille spørsmål og få svar!

Mål: Kollektivselskapene benytter Kollektivbarometeret aktivt og bruker det i henhold til intensjonen

I møtet kom det fram en del spørsmål og punkter som det er ønskelig å løfte opp i Mobilitets- og markedskomiteen.

- **Vurdere hvordan de respondentene som reiser sjeldent/aldri kollektivt kan:**
 - Behandles i undersøkelsen (skal de få andre / færre spørsmål)
 - Behandles i rapporteringssammenheng
 - Andre muligheter
 - Benytte mulighetsrommet her ved å kartlegge hva som skal til for at de reiser med oss!
- Vurdere mer aktiv bruk/oppfølging av Kollektivbarometeret i Kollektivtrafikkforeningens komiteer og forum, da Markedsforum og Mobilitets- og markedskomiteen.

Diskusjon.



14/22 Innovasjonsnettverket

Orienterings- og diskusjonssak

Innovasjon og innovasjonsnettverket er sak i alle Mobilitets- og markedskomiteens møter. Komiteen er definert som en styringsgruppe for arbeidet.

I de siste to årene har kollektivtrafikken vært under stort press. Inntektene har sviktet, antallet reisende er lavere, og kollektivtrafikken er blitt kompensert underveis. Det ser ut til at det tar tid før antallet reisende er tilbake alle steder. Derfor må det omstilles.

Som det står i rapporten i sak 12/22 har vi foreslått for myndighetene at det bevilges omstillingsmidler for 2022 og 2023. Vi vet ikke om disse kommer, eller hvor mye det er. Vi ser også at det er stor forskjell i de enkelte delene i landet hvor fort de reisende kommer tilbake, og hvor akutt behovet for omstillingsmidler er.

Det er viktig at omstillingsarbeidet som er i gang veldig mange steder intensiveres, og det kan være aktuelt å se på Innovasjonsnettverket som en viktig aktør i dette arbeidet.

Spørsmålet er om vi skal/kan bli mer konkret, og få til raskere resultater? Hvordan få i gang de rette prosjektene? Kan vi jobbe videre med mulighetsrommene i rapporten «Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen»?

Kanskje vi ikke skal jobbe med det som er teknisk utfordrende, men heller se på konsepter, konseptutvikling og forretningsmodeller?

Spørsmålene er mange, og det er viktig å finne en god vei videre.

Det sendes ut et diskusjonsnotat i forkant av møtet.

15/22 University Innovation Bootcamp

Orienteringssak

Skyss, ATB og Kolumbus har i samarbeid med Deloitte gjennomført University Innovation Bootcamp i alle tre byene Bergen, Trondheim og Stavanger. Det skal være en finale i Oslo 29.04, der vinnerne fra hver av de tre byene møtes for å konkurrere og det blir kåret en vinner. Det er derfor litt tidlig å vise fram konseptene det har vært arbeidet med, men det vil være nyttig å høre litt om selve prosessen sammen med studentene fra Skyss, ATB og Kolumbus.



16/22 Diskusjoner og orienteringer

- **Nyheter eller spennende mobilitetsprosjekter som er i gang?**

Ordet er fritt.

- **Fysisk møte i Tromsø.**

Møtet er onsdag 1. – torsdag 2. juni. Overnatting blir på Scandic Ishavshotellet.

Møtet blir på fylkeshuset hos Troms fylkestrafikk.

Lasse vil orientere fra Troms fylkestrafikk, og vi diskuterer for øvrig hva vi ønsker av tema og innhold på møtet.

17/22 Reisevilkår/transportvedtekter

Vedtakssak

I sak 19/21 ble transportvedtekter diskutert. Bakgrunnen var en forespørsel fra Nordland om vi har gjort noe på transportvedtekter, transportvilkår eller «Reglement – vilkår for transport med rutegående busstrafikk i Norge» som Samferdselsdepartementet kaller det. Konklusjonen var å sette i gang en arbeidsgruppe som ser på dette.

Gruppen kom i gang i oktober 2021 og har bestått av:

- Gry Slettjord, Skyss
- John Ove Svensli, Jernbanedirektoratet
- Christoffer Fatland Lie, Fram
- Odd Morten Møkleby, Nordland
- Svend Wandaas, Ruter
- Siv Anita Sletten, Brakar (i siste del av arbeidet)
- Håvard Sagbakken Saanum, Kollektivtrafikkforeningen
- Olov Grøtting, Kollektivtrafikkforeningen

Arbeidsgruppen hadde tidlig et møte med Samferdselsdepartementet for å få deres tilbakemeldinger. Departementet var positiv til en standardisering.

Gruppen har hatt 5 arbeidsmøter, og har også jobbet asynkront med dokumentet mellom møtene.



Forslaget til reisevilkår har først vært på en uformell høringsrunde i arbeidsgruppas organisasjoner. De har så vært på en formell høringsrunde hos Kollektivtrafikkforeningens medlemmer, med frist 1. april 2022.

Grappa har innarbeidet innspillene fra høringsrunden, og forslaget til reisevilkår skal nå behandles av:

- Mobilitets- og markedskomiteen.
- Complianceforum.
- Styret i Kollektivtrafikkforeningen.

Deretter skal den godkjennes av Samferdselsdepartementet.

Hvordan bruke reisevilkårmalen:

Som det står i selve malen:

«Dette er en mal utarbeidet av Kollektivtrafikkforeningen. Målet er i størst mulig grad å standardisere reisevilkårene, og at man gjennom en felles mal som i utgangspunktet skal kunne brukes uten endringer (utover det som naturlig må presiseres/settes inn – slik som navn på selskap), forenkler godkjennelsesprosessene.»

Innholdet i malen er dermed ment som en standard med minste felles multiplum der den enkelte organisasjon legger inn sitt navn, og legger med egne vedlegg og fyller på med det de måtte ønske.

Man har tre muligheter til å få på plass sine egne reisevilkår:

1. Dersom den enkelte aktør ikke ønsker å ha med noe mer, skal de slippe å ta en ny runde med godkjenning hos Samferdselsdepartementet.
2. Dersom de legger inn noe i sin egen versjon som er en fordel for kunden, kan de fortsatt slippe en ny godkjenning.
3. Dersom de legger inn noe i sin egen versjon som ikke er til kundens gunst, må det gjennom en ny runde godkjenning hos Samferdselsdepartementet. I såfall er det viktig å markere det som er endret fra godkjent versjon, for å forenkle prosessen i departementet.

Se vedlagte forslag til reisevilkår.

Forslag til vedtak:

Reisevilkårene godkjennes med de endringer som kom fram i møtet.



18/22 Eventuelt

