



REFERAT MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN 27.04.2022

Medlemmer tilstede:

Kjersti Danielsen Norgård, Brakar
Stine Fredriksen fra Innlandstrafikk,
Svein Book Dalsgård fra Skyss,
Marit Hølen fra Fram/Markedsforum ,
Hanne Nettum Breivik, Entur
Kari Steinsland, Skyss
Lasse Lauritz Pettersen, Troms fylkestrafikk (deler av møtet)
Camilla Berntzen, Jernbanedirektoratet (deler av møtet)
Audun Snartum, Ruter
Grethe Opsal, ATB (deler av møtet)

Øvrige tilstede:

Espen Strand Henriksen, Kolumbus, sak 15/22

Sekretariat: Olov Grøtting, Reidun Kvitberg Eckhoff og Elisabeth Helene Berge, Kollektivtrafikkforeningen

OBS. Husk «Kompetanseområde for medlemmer» på nettsiden vår:

<https://kollektivtrafikk.no/kompetanseomrade-for-medlemmer/>

Passord: kollektivkompetanse

SIDE 1

11/2 Godkjenning referat 16.02.2021

Vedtakssak.

Vedtak: Referatet godkjennes.

12/22 Mobilitet i omstilling

Olov orienterte. Se presentasjon.



13/22 Kollektivbarometeret

Elisabeth orienterte.

Innspill:

- FRAM (Møre og Romsdal) bruker kollektivbarometeret lite, blant annet fordi en stor del av respondentene reiser sjelden eller aldri, og at vi derfor opplever at resultatene ikke gir et godt bilde av virkeligheten
- Klassisk at de som ikke bruker en tjeneste er mindre fornøyd, det er helt vanlig.
- Interessant å se forskjellen på disse gruppene – de som reiser og de som ikke reiser. Viktig å kartlegge behov. Hva er viktig for deg. Hvilke behov har du?
- Bruker Kollektivbarometeret lite. Det er fordi vi har så mange undersøkelser selv, at vi stoler mer på det.
- Nytte av benchmarking.
- Nytte av en innbyggerundersøkelse.
- Deltok i diskusjonene i webinar, og ser at det er stort sprik i bruk eller ikke.
- Det er viktig å bruke Kollektivbarometeret.
- Har en verdi, må passe på at det er så relevant at det brukes.
- Har ikke egne reisevaneundersøkelser i dag, bruker Kollektivbarometeret mer.
- Har ganske mange spørsmål inn i denne undersøkelsen.
- Det er helt andre svar man får av befolkningen. En befolkningsmåling er et veldig viktig korreks til kunstig gode ombordundersøkelser.
- Veldig ulike aktører i Norge. Ikke alle som kan sammenlignes.
- Vi kommer til å bli utfordret på dette med fornøydhet hos befolkningen.
- Må også utfordre metoden.
- Kan ATB, Skyss og Ruter ha et særskilt ansvar for å melde inn endringer til Best.
- Kan man ta en diskusjon på rapportering av nøkkeltall til høsten? Melde inn endringer via Kollektivtrafikkforeningen, ATB, Skyss og Ruter som deltar i Best.
- Framtiden er datadrevet, og dette er data som gjøres tilgjengelig som vi bør bruke.
- Nødvendig å ha noen dedikerte ressurser som kan bidra her.
- I dag spørres det om kollektivtrafikk, og det er jo inkludert tog.
- Ta med en avkryssing av aktuelle transportmidler, slik at en i etterkant kan segmentere på transportform

Konklusjon:

Vi setter ned ei arbeidsgruppe som har en årlig gjennomgang av spørsmålene og vurderer ekstraspørsmål.



14/22 Innovasjonsnettverket

Diskusjonsnotat er utsendt.

Vi var i gang med å planlegge neste innovasjonsprosess, så tar vi en fot i bakken, har fått noen innspill. Er det klokt nå å starte en innovasjonsprosess og starte på nytt, eller er det nyttig å ta tak i prosjekter som er i gang, og etablere en form for klynger til å ta dette videre. Gjerne i samarbeid med eksterne aktører.

Kan være aktuelt å ta tak i konseptualisering.

Hvor starter vi, og hva bør vi gjøre nå?

Innspill:

- Har ingen tydelige svar. Anbefaler Mobilitet til lunsj – som er et privat initiativ, og er et sted for faglig påfyll.
- Må ressurser til, og må mennesker til. I Vestland har det Must-nettverket.
- Dette er mye likt det vi alle jobber med. Håper det får et enda sterkere fokus, og forpliktende samarbeid og ressurser nødvendig.
- Større behov for å ta innovasjon på alvor i hele bransjen. Viktig at bransjen jobber enda tettere sammen, og utvikler sammen, enda mer forpliktende.
- Tilhenger av at det skal være noe fastere – hvordan etablere det?
- Mye handler om konseptualisering.
- Innovasjonsnettverket kan være et sted for faglig påfyll – hvordan man jobber med innovasjon.
- Prosjektene er det vanskelig å koble seg på hvis man er med en sjelden gang. Man må være med når man jobber med konsepter.
- Hva vil man med disse konseptene? Skal de følges videre, skal vi lage et konsept som er klart til at andre tar i bruk.
- Spørsmålet er hva vi skal oppnå med innovasjonsnettverket:
 - Komme opp med ideer?
 - Eller ta tak i allerede eksisterende ideer som ei lita «klynge» kan ta tak i
 -
- Finne trendene. Hva kan være løsningene?
- Skal nettverket løse problemene?
- Eksempler: Billettsamarbeid og Aldersvennlig transport

- Har veldig sansen for klyngetanken her – gitt at det løser det vi har som utfordringer.
- Begynn med en ordentlig jobb på toppen, og finn ut hva man skal løse.



- Må løftes opp i direktørgruppa, der vi kan jobbe mer forpliktende sammen.
- Innovasjonsgruppa finne utfordringer og bearbeide før man går videre.
- Få til mer forpliktende samarbeid.
- Vi sitter gjerne på hver vår tue og utvikler hver våre ting.
- Vi er alle politisk styrt, og så får vi gjerne noe å ta tak i.
- Vi må finne ut hvordan vi ønsker å samarbeide på direktørnivå, og få det politisk forankret.
- Slå et slag for å samarbeide på tvers for å jobbe med innovasjon. Finne hva er formålet, hva skal vi løse ift innovasjonsnettverket.
- Klynger høres fornuftig ut. Det kan gi større fart og smidighet.

Oppsummeringen ovenfor er ikke utfyllende, men vi ser at det er stor interesse for samarbeid og også mer forpliktende samarbeid.

Konklusjon:

Alle ser ut til å ønske et mer forpliktende samarbeid, men vi vet ikke hvordan vi skal gå fram. Heller ikke hvordan vi skal skaffe nok ressurser til prosessene som må til for å skape klyngene for å utvikle de ulike konseptene.

Det er viktig å løfte diskusjonen om et mer forpliktende samarbeid og veien videre, samt ressurser til disse prosessene opp til styret og direktørmøtet.

15/22 University bootcamp

Kari Steinsland orienterte om Innovation University Bootcamp.

Gjennom prosjektet Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen ble selskapene utfordret til å gjøre mer ift ungdommen, og prosjektet University Innovation Bootcamp kom opp. ATB, Kolumbus og Skyss valgte å delta i dette. Det som er gjort der gir god læring.

På fredag 29.04 skal det være en konkurranse, der det kåres en vinner av de tre.

Alle casene som ble produsert i alle tre byene var veldig bra.

Se presentasjon fra Skyss.

Kolumbus sender et ruralt case til Oslo.

Studentene jobbet veldig bra.



Universitetet kjører jevnlig hakaton, som det også går an å bruke videre framover.

ATB – er kjempeimponert av resultatet. Jobbing på tvers som gjorde det veldig spennende. Imponert over metoden, og hvordan studentene presenterer. Vinnergruppen har et case med universell utforming for blinde.

16/22 Diskusjoner og orienteringer

- **Fysisk møte i Tromsø.**

Det fysiske møtet flyttes til 7. og 8. september i Tromsø.

- **Kollektivkonferansen.**

Se presentasjon fra Elisabeth.

- **Nyheter eller spennende mobilitetsprosjekter som er i gang**

Innlandet

- har vedtatt sin mobilitetsstrategi. Operativ handlingsplan for kollektivtransport. Skjer mye politisk og administrativt.

Kolumbus

- Rapport for å forbedre kvaliteten på skilting til mobilitetstjenester. Delt med de som er med i arbeidet. Har litt kobling til piktogramarbeid.
- Sjekker ut behovet for en nettside for utbyggere, kommuner, arealplanleggere, borettslag osv. Den kan bli et nettsted hvor de kan få informasjon om hva som er viktig å tenke på for å sikre god mobilitet. Hvordan søke om bysykkelstativ, bildeling, hva som blir kollektivtilbudet i dette området framover osv.

Skyss

- har en nye mobilitetsstrategi. Har mange innspill på hva mobilitet skal være.
- Mye på betalingsløsninger, kjøpsløsninger på skoleskyss etc. Ny software og ny hardware og har byttet ut billettsystemet.
- Jobber mye med kollektivkameratene.
- Behovet for samarbeid er veldig tilstede.

Entur:

- Oversikt av hva vi ønsker å utrede som sendes departementet.



- NTP bør settes på blokka, og at det inneholder mer om fylkeskommunal kollektivtrafikk.

17/22 Reisevilkår/transportvedtekter

Spørsmål om hvordan de som har oppdaterte reisevilkår forholder seg til de nye. De beholder sine, helt til de skal oppdatere. Hvis de ønsker kan de selvfølgelig oppdatere med det nye.

Det kom ønske om å folkeligjøre språket.

Det kom innspill til siste versjon av reisevilkårene som nå er i slutfasen.

Konklusjon:

Innspillene tas med i det videre arbeidet.

Det gjøres en språkvask for å folkeligjøre språket.

18/22 Eventuelt

- **Introduksjonskurset 14. og 15. september i år**
Husk å anbefale det for nye kolleger.
- **EU-initiativ.**
Få noen av de som er i gruppa til å komme og orientere.
Vi sender ut forespørsel om å få med flere i arbeidet sammen med Jernbanedirektoratet og Ruter.

27. april 2022

Olov Grøtting

