



INNKALLING TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Onsdag 16. februar 2022
Sted: Teams
Tid: Kl. 12.00 - 15.00

DAGSORDEN MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN:

- 1/22 Godkjenning referat
- 2/22 Nasjonal togbillett, feriekollektivbillett og nasjonalt ungdomskort
- 3/22 Innovasjon og Aldersvennlig transport
- 4/22 Samarbeid, informasjon og inspirasjon
- 5/22 Data
- 6/22 Kollektivbarometeret
- 7/22 University Innovation Weekend/Bootcamp
- 8/22 Opinions mobilitetsprognose
- 9/22 Transportklagenemnda
- 10/22 Eventuelt



Sakspapirer:

1/21 Godkjenning referat

Vedtakssak.

Referatet fra møtet 10.12.2021 kan du lese [her](#)

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes.

2/22 Nasjonal togbillett, feriekollektivbillett og nasjonalt ungdomskort

Diskusjonssak.

Jernbanedirektoratet har fått i oppdrag å utrede muligheten for nasjonal togbillett. I oppdragsbrevet fra Samferdselsdepartementet (vedlagt) er de i tillegg bedt om å vurdere følgende billettprodukter:

- En nasjonal togbillett som også kan brukes på annen kollektivtransport
- En feriekollektivbillett
- Et nasjonalt ungdomskort for kollektivtrafikk

Se vedlagte brev fra Samferdselsdepartementet.

Jernbanedirektoratet har hatt et møte med leder og nestleder i Mobilitets og markedskomiteen og daglig leder Kollektivtrafikkforeningen. Saken legges fram for Mobilitets- og markedskomiteen til diskusjon.

Det ettersendes et notat fra Jernbanedirektoratet.



3/22 **Innovasjon og Aldersvennlig transport**

Orienterings-/diskusjonssak

- **Kort presentasjon av arbeidet i Innovasjonsnettverket.**

Innovasjonsnettverkets aktivitet i 2021 endte opp i tre grupper og til slutt ble til to grupper det skal jobbes med videre framover:

1. Mobilitetspunkter og Bildeling, som er slått sammen til en
2. Eldrebølgen og mobilitetstjenester.

Selve nettverket har gått inn i en ny fase og har hatt sitt første nettverksmøte 19. januar. I 2022 blir det en raskere, enklere og mer dynamisk innovasjonsprosess. Utfordringer med tjenestetilbudene ble diskutert i workshopen i januar, og det skal jobbes videre med løsninger.

Dette er første møte i en serie på seks, hvor tre er planlagt per halvår. Neste gang skal man følge opp ideene fra første møte.

- **Prosjektet Aldersvennlig transport**

- Presentasjon av dette arbeidet som ledes av Thomas Ruud Jensen, AKT, Solfrid Rød Olsen, ØKT og Heidi Juvik Akre, Ruter. Det er allerede synliggjort at om to personer kan bo lenger hjemme og unngå å flytte på sykehjem som koster kommunene en drøy mill pr. plass i året, har samfunnet allerede spart inn det som bestillingstransporten i en kommune koster.

Det er ønskelig å samordne bestillingstransportene i ett felles nasjonalt konsept «Mobilitetstjenester for meningsfull alderdom» med utgangspunkt i tjenestene fra AKT, ØKT og Ruter slik at dette enklere kan tas i bruk av kommuner og fylker over hele landet.

Dette arbeidet er også presentert for Senter for Aldersvennlig transport, som ligger under helsedirektoratet. Håpet er at samarbeidet med senteret skal resultere i et prosjekt for å analysere samfunnsøkonomisk nytte av bedre mobilitetstjenester for eldre.



4/22 Samarbeid, informasjon og inspirasjon

Presentasjoner:

- Kollektivkameratene, v/Linda eller Morten fra utviklingsteamet til Kollektivkameratene
- Entur + partnere, v/Hanne Nettum Breivik, Grethe Opsal m.fl.

De to store samarbeidskonstellasjonene Kollektivkameratene og Entur + partnere presenteres. Begge handler om samarbeid om digitale løsninger, men har likevel ulik profil.

I Kollektivkameratene deltar Ruter, Brakar, ØKT, Agder kollektivtrafikk, Kolumbus, Skyss og Troms fylkestrafikk. Dette samarbeidet handler mest om ulike kundeløsninger. De er nå i gang med å se på hva man skal samarbeide om framover.

Entur samhandler med Agder kollektivtrafikk, ATB, Fram/Møre og Romsdal og Nordland. Dette samarbeidet handler mest om baksystem.

Rapporten «Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen» løfter fram hvor viktig samarbeid er. I konklusjonen pekes det i rapporten på spørsmålet om vi nå er rede til å gå videre fra et uforpliktende samarbeid. Det skal vi ikke ta stilling til her i dag, men vi øker kompetansen hos deltagerne på hvilke samarbeid som er på gang.

Dette er et tema vi vil følge videre framover.



5/22 **Datainnsamling**

Orienteringssak

v/Hanne Nettum Breivik, Entur.

Entur samler, forvalter og deler kollektiv- og mobilitetsdata for Norge. Data og tjenester rundt disse kan i stor grad benyttes av kollektivselskapene. I møtet gjennomgås hvilke data og tjenester dette gjelder.

Det pågår flere initiativer for å utnytte de stadig økende mengdene med data bedre. Samferdselsdepartementet har gitt Entur et koordinerende ansvar for et datasamarbeid mellom SDs selskaper og virksomheter.

Oppdrag og overordnede planer for dette arbeidet presenteres i møtet.

6/22 **Kollektivbarometeret**

Orienteringssak

En kort gjennomgang av resultatene for 2021.



7/22 University Innovation Weekend/Bootcamp

Orienteringssak

Som en del av prosjektet «Inntekspotensialet» som endte i rapporten [«Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen»](#) har ideen om en innsiktsinnsamling fra unge mennesker kommet opp - konseptet «*University Innovation Weekend*». Det vil kunne gjennomføres i ulike byer og områder av landet, og vil kunne gi mange gode verdiforslag ift unge menneskers ønsker.

Vedlagt finner dere beskrivelse av delprosjektet i to presentasjoner:

- Pris- og prosessforslag som viser hvordan det kan gjennomføres.
- Detaljering av ressursbehov, som tydeliggjør hvilke ressurser man må gå inn med i tillegg til eksterne honorar.

Det er nå tre av medlemmene som er i oppstarten med dette, ATB, Skyss og Kolumbus. Det er mulighet for flere til å delta om dere ønsker å få med deres lokale høgskole eller universitet.

Det som er nytt, er at det nå ikke skal gjennomføres som et weekendopplegg, men som en «Bootcamp» i løpet av 3 ukekvalder.

Vi har fått samme pris som for 5 deltagere.

Prisen er som følger:

- Eksterne ressurser: Kr. 168.300 pr. lokasjon (se side 18. i pris- og prosessforslag, samme pris som om 5 deltar)
- Øvrige ressurser før og under eventet (se side 9 i Detaljering av ressursbehov):
 - Ca. 12 arbeidstimer internt før eventet
 - Ca. 12 – 15 arbeidstimer internt i løpet av eventet (kan gjerne delta mer om ønskelig)
 - Bevertning og ev. husleie, premie og noe annonsering på sosiale medier

Dette delprosjektet vil være svært nyttig for arbeidet videre med omstillingen post-covid og i videre strategiske diskusjoner og arbeid.



8/22 Opinions mobilitetsbarometer

Dette er en ny undersøkelse som Opinion nå kjører og vil legge ut resultatene offentlig:

- Gjennomført i et landsrepresentativt utvalg på 1007 personer over 18 år, pr. mnd
- Del av Opinions web-omnibus, fra Norstats befolkningspanel.
 - Resultater er vektet på kjønn, alder og geografi
- Spørsmålstema (standard)
 - Transportmiddelbruk siste 30 dager
 - Per transportmiddel: Benytte mer, like mye, mindre neste 30 dager

De sier selv at de ikke vil konkurrere med Kollektivbarometeret som de hadde før de mistet det til Epinion ved siste anbudsrunde.

Opinion presenterer kort undersøkelsen.

9/22 Transportklagenemnda

Kollektivtrafikkforeningen har et medlem i styret i Transportklagenemnda, og representerer da kollektivtrafikk. Dette er et overordnet styre. Jernbane har egen representant, det samme har fly. Les mer om nemnda [her](#).

Olov Grøtting har vært Kollektivtrafikkforeningens representant i styret siden oppstarten. Hanne Alver Krum var vara fra Kollektivtrafikkforeningen. Etter at hun sluttet i Skysst er det ikke oppnevnt annet varamedlem.

Styremøtene handler først og framst om økonomi, ressurser og oppnevning av representanter i ulike nemdene. Under pandemien har alle møter vært digitale, tidligere var de fysiske. Det bør oppnevnes en vara, og det kan gjerne være leder eller nestleder i Mobilitets- og markedskomiteen som trer inn i denne rollen.

Mobilitets- og markedskomiteen innstiller til styrets behandling.

10/22 Eventuelt