



REFERAT MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN 16.02.2022

Medlemmer tilstede:

Kjersti Danielsen Norgård, Brakar
Stine Fredriksen fra Innlandstrafikk,
Svein Book Dalsgård fra Skyss,
Marit Holen fra Fram/Markedsforum ,
Hanne Nettum Breivik, Entur
Terje Mathisen, AKT
Kari Steinsland, Skyss
Lasse Lauritz Pettersen, Troms fylkestrafikk
Camilla Berntzen, Jernbanedirektoratet
Audun Snartum, Ruter
Grethe Opsal, ATB fra kl. 14.00

Innledere:

Erik Kolbjørnsen, Jernbanedirektoratet
Hanne Dybwik, Jernbanedirektoratet
Morten Rennesund, Ruter
Linda Roald, Ruter
Fredrik Helland, Deloitte.
Ole Brauteset, Opinion

Sekretariat:

Olov Grøtting, Reidun Kvitberg Eckhoff og Elisabeth Helene Berge, Kollektivtrafikkforeningen

OBS. Husk «Kompetanseområde for medlemmer» på nettsiden vår:

<https://kollektivtrafikk.no/kompetanseomrade-for-medlemmer/>

Passord: kollektivkompetanse

1/2 Godkjenning referat 02.12.2021

Vedtakssak.

Vedtak: Referatet godkjennes.



2/22 Nasjonal togbillett, feriekollektivbillett og nasjonalt ungdomskort

Diskusjonssak.

Jernbanedirektoratet har fått i oppdrag å utrede muligheten for nasjonal togbillett. I oppdragsbrevet fra Samferdselsdepartementet (vedlagt) er de i tillegg bedt om å vurdere følgende billettprodukter:

- En nasjonal togbillett som også kan brukes på annen kollektivtransport
- En feriekollektivbillett
- Et nasjonalt ungdomskort for kollektivtrafikk

Erik Kolbjørnsen innledet først om takst- og billettsamarbeidsavtalene.

- Det er ikke standardavtaler mellom Jernbanedirektoratet og kollektivselskapene fordi de er tilpasset lokale forhold.

Hanne Dybwik innledet om nasjonal togbillett osv.

Se felles presentasjon.

Diskusjon:

- Nordland og Trøndelag har en feriebillett. Det finnes derfor i to fylker en variant av billett som det kanskje kan være muligheter å bygge videre på.
- Vil det være vanskelig å gjennomføre? Oppdragsteksten er å utrede muligheten for.
- Det enkleste vil være å få på plass den nasjonale togbilletten.
- Å få til en nasjonal kollektivbillett, er ikke mulig innen sommeren 2022. Det er en stor jobb.
- Hvordan koble den nasjonale togbilletten inn mot kollektivbillettene?
- Feriekollektivbilletten, den er egentlig et månedskort. Kan det være muligheter for å enkel løsning, der man kan bruke månedskortet sitt over hele landet en gitt periode? Er det typisk juli eller annet definert tidsrom? Det ligger i oppdraget at det kanskje er i juli eller en avgrenset periode (skolens ferie?).
- Departementet ønsker et beslutningsgrunnlag fra Jernbanedirektoratet, men for billetter som omhandler kollektivselskapene blir det en mer overordnet skisse.
- Ønsker informasjon om alle ulike billetter i undersøkelsen.
- Avtalene som finnes i dag med de ulike regionene er ikke standardiserte, men når man nå skal gå nasjonalt fram, så må man tenke standardisering.
- En løsning som man kanskje kan kjøpe seg inn i. Selv om standardisering er vanskelig, kan det være mer modent i dag enn for 10 år siden.

Oppfølging: Kollektivtrafikkforeningen forespør om deltagere til ei arbeidsgruppe for å jobbe videre med dette. For å gjøre det trenger vi et mandat for arbeidet, samt om det er ei mindre gruppe eller en fra hvert medlem, og hvilken kompetanse/type jobb man bør ha, og på hvilket nivå i organisasjonen.



3/22 **Innovasjon og Aldersvennlig transport**

Orienterings-/diskusjonssak

- **Kort presentasjon av arbeidet i Innovasjonsnettverket.**

Proessen fra i fjor endte opp med tre prosjekter som ble til to. Satt i gang en ny prosess nå. Innovasjonsnettverket skal møtes to ganger til i vår digitalt, og satser på en fysisk samling til høsten. Andrea Muribø fra Snelandia jobber med dette sammen med Kollektivtrafikkforeningen.

- **Prosjektet Aldersvennlig transport**
- Presentasjon av dette arbeidet som ledes av Thomas Ruud Jensen, AKT, Solfrid Rød Olsen, ØKT og Heidi Juvik Akre, Ruter. Det er allerede synliggjort at om to personer kan bo lenger hjemme og unngå å flytte på sykehjem som koster kommunene en drøy mill pr. plass i året, har samfunnet spart inn det som bestillingstransporten i en kommune koster.

Det er ønskelig å samordne bestillingstransportene i ett felles nasjonalt konsept «Mobilitetstjenester for meningsfull alderdom» med utgangspunkt i tjenestene fra AKT, ØKT og Ruter slik at dette enklere kan tas i bruk av kommuner og fylker over hele landet.

Dette arbeidet er også presentert for Senter for Aldersvennlig transport, som ligger under helsedirektoratet. Håpet er at samarbeidet med senteret skal resultere i et prosjekt for å analysere samfunnsøkonomisk nytte av bedre mobilitetstjenester for eldre.

Se presentasjon.

Diskusjon:

- Må det være eldre? Det kan være relevant for andre aldersgrupper også.
- I dette prosjektet er det fokus på bedre bruk av offentlig sektor sine ressurser. I dette tilfellet ved at kommunene sparer penger til eldreomsorg dersom man har et godt bestillingstransporttilbud. Det gir målgruppen et godt mobilitetstilbud som igjen fører til en mer meningsfylt hverdag og bedre helse, slik at man igjen kan bo hjemme lenger.

SIDE
3

4/22 **Samarbeid, informasjon og inspirasjon**

De to store samarbeidskonstellasjonene Kollektivkameratene og Entur + partnere ble presentert. Begge handler om samarbeid om digitale løsninger, men har likevel ulik profil.

Presentasjoner:

- **Kollektivkameratene, v/ Morten Rennesund fra utviklingsteamet til Kollektivkameratene**

I Kollektivkameratene deltar Ruter, Brakar, ØKT, Agder kollektivtrafikk, Kolumbus, Skyss og Troms fylkestrafikk. Utgjør faktisk 85 % av den lokale kollektivtrafikken uten tog i Norge.



Har to samarbeid: Kollektivkameratene og BØR-samarbeidet. Etablerte dette i 2016/2017. Jobbet mye med jusen i samarbeidet for å sikre at man har sitt på det tørre. Hypotesen er å øke andelen som reiser kollektivt, samt at det blir bedre og mer sømløst for kundene.

Begynte med billettapp, har utvidet til flere ulike samarbeidsområder. Baksystemet for appene til de ulike aktørene er det samme selv om det er ulikt utseende.

Se presentasjon.

- **OOS-samarbeidet. Entur + partnere, v/Hanne Nettum Breivik, Grethe Opsal m.fl.**

Alle aktørene leverer tjenester til hverandre. Fargekode på hvem som leverer til hvem (i presentasjonen).

Ny app og ny nettbutikk som ATB har levert. De byttet sin app i 2021.

Ombordsalg brukes det samme som for tog.

Utfordringen er å få på plass alt på en gang.

Må se på intern organisering i selskapene – for å få mer lik tilgang på ressursene.

Ferdigstilling av bestillingstransportløsning har tatt tid.

Samarbeid krever pragmatisme og kompromiss. Det er viktig at deg er et samarbeid – ikke kunde/leverander-forhold.

Alle parter går inn i dette, og det er ikke gjort før. Man samarbeider bedre og bedre etter hvert og har stor tro på samarbeidet.

Se presentasjon.

5/22 Datainnsamling

v/Hanne Nettum Breivik, Entur.

Entur har ulike oppdrag, et er å samle inn data fra ulike stoppesteder. Alle ulike data fra ulike operatører – over 60 på ulike stoppesteder, må tilflyte Entur.

Rutetabeller. Nasjonalt pris og produktregister arbeides det med. Data knyttet til mikromobilitet.

Google er også avhengig av Entur.

Har en del mobilitetsdata fra sykkel og sparkesykkel, og har fått med en bildelingstjeneste.

Hva slags tjenester kan man tilby – viser hvor alle disse er i samme kart:

- Kollektivtrafikk.
- Bysykler
- Sparkesykler
- Bildelingsbiler – som ligger i systemet.



Alt som er meldt inn kan brukes fra denne løsningen. Har fått inn ganske mange bysykler og sparkesykler, men ikke så mye bildeling enda. Det ligger mange muligheter i å bruke dette framover, bl.a. til å styre tilbudene. Til å løse transportpolitiske utfordringer mer effektivt.

Se presentasjon.

6/22 Kollektivbarometeret

Orienteringssak

Olov Grøtting orienterte og ga en kort gjennomgang av resultatene fra 2021.

Om Kollektivbarometeret

Kollektivbarometeret er en nasjonal undersøkelse som måler befolkningens fornøydhet med kollektivtrafikken som startet i 2016. Undersøkelsen måler 10 ulike parametre, som igjen i ulik grad er delt opp i flere underspørsmål. Barometeret er en web-basert undersøkelse, med totalt 16.825 respondenter fordelt utover landets fylker.

De 10 ulike områdene er:

- Kollektivtilbudet
- Punktlighet
- Informasjon
- Personalets opptreden
- Trygghet og sikkerhet
- Komfort
- Kollektivtrafikkens rolle i samfunnet
- Valuta for pengene
- Lojalitet
- Befolkningstilfredshet

Kollektivbarometeret er en standardisert undersøkelse som gjør det mulig å sammenligne kollektivtilbudet på tvers av geografi og kollektivselskaper. Selv om det finnes store variasjoner i tilbudet avhengig av hvor folk bor gir denne undersøkelsen et godt grunnlag for å jobbe for å bedre tilbudet til kundene.

Undersøkelsen er den samme som gjennomføres som et samarbeid mellom kollektivselskapene i Stockholm, Helsinki, København og Geneve, den såkalte BEST-undersøkelsen.

Målet for medlemmene har vært å måle egen utvikling, samt å kunne sammenligne seg med andre fylker/medlemmer/byer det er naturlig å sammenligne seg med.

Ny leverandør

Fra 2021 er det ny leverandør av undersøkelsen, Epinion, og løsningen er Power BI. Det er ikke alle som har tatt i bruk denne nye løsningen.



Du får lenke til løsningen ved å ta kontakt med Elisabeth Helene Berge i Kollektivtrafikkforeningen:
elisabeth.helene.berge@kollektivtrafikk.no.

For å sikre at vi alle kan ta løsningen i bruk, arrangeres det i løpet av kort tid følgende seminarer:

- Digitalt seminar for å lære å ta i bruk power BI-løsningen i Kollektivbarometeret, 17. mars.
- Digitalt seminar – brukerforum for Nøkkeltall, 22. mars.

Det er stor interesse for disse seminarene.

Se presentasjon.

7/22 University Innovation Weekend/Bootcamp

Orienteringssak

Som en del av prosjektet «Inntekspotensialet» som endte i rapporten [«Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen»](#) har ideen om en innsiktsinnsamling fra unge mennesker kommet opp - konseptet «*University Innovation Weekend*». Det vil kunne gjennomføres i ulike byer og områder av landet, og vil kunne gi mange gode verdiforslag ift unge menneskers ønsker.

Fredrik Helland orienterte.

Se presentasjon.

8/22 Opinions mobilitetsbarometer

Dette er en ny undersøkelse som Opinion nå kjører.. Ole Brauteset presenterte.

Legges ut på Opinions hjemmeside en gang i mnd, og sender ut nyhetsbrev om det til de som registrerer seg. Ambisjonene er å få det ut i slutten av mnd når tallene er klare. Er i oppstartsfasen.

Innspill fra «salen»: Et tilleggsspørsmål man kunne tenkt seg: Om det tilbudet med klippekort eksisterer, ville du da reist mer?

Se presentasjon.

9/22 Transportklagenemnda

Det oppnevnes ny vararepresentant til styret i Transportklagenemnda.

Ny vararepresentant er: Det kom ikke forslag.

Vi ber om innspill på en person som vara.



10/22 Eventuelt

Ordliste:

Ordlisten som ble utarbeidet i 2016 er nå oppdatert.

Kollektivtrafikkforeningen opprettet en arbeidsgruppe vinteren 2021, med deltagere fra Jernbanedirektoratet, Entur, Kolumbus, Ruter, Skyss, Brakar, Innlandstrafikk, Troms fylkestrafikk, Akt, AtB og FRAM Møre og Romsdal fylkeskommune. Det var med andre ord ett bredt engasjement der målet var å sikre **en mest mulig ensrettet terminologi som hele bransjen benytter**.

Arbeidet var omfattende og alle hadde ansvar for å samle inn begreper som manglet fra sitt selskap. For å sikre fremdrift ble det dannet en koordineringsgruppe ledet av Kolumbus med deltagere fra Skyss, Entur og Ruter som sammenstilte et forslag som ble godkjent av en samlet arbeidsgruppe.

[Den nye ordlisten finner du her, og den finnes på bokmål, nynorsk og engelsk.](#)

Piktogrammer:

Arbeidet med piktogrammer ble etterspurt. Dette er et viktig arbeid som hele bransjen har bruk for. Utfordringen er nå at de som har vært drivkraften i arbeidet nå slutter i sine jobber.

Dersom dere har en medarbeider som er opptatt av/arbeider med piktogrammer, så be vedkommende melde seg til dette arbeidet. Vi er avhengig av dedikerte medlemmer i arbeidsgruppen for å fortsette arbeidet.

17. februar 2022

Olov Grøtting