

ÅRSRAPPORT 2021



Innhold

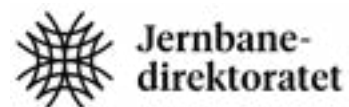
1. Hvem vi er	3	§33,2 og jernbaneloven §7a	28	2.3.4 Kommunikasjon	40
1.1 Medlemmer	4	Revidering av bransjeordbok	28	Kompetanseformidling	40
1.2 Styret	5			Sosiale Medier	41
1.3 Sekretariatet	6			Gjenåpning	41
		2.2.3 Kollektivbarometeret	29		
2. Hva vi gjør	7	2.2.4 Eksternt samarbeid	30	2.3.5 Oppdatering av Kollektivtrafikk.no	42
2.1 Strategi og handlingsplan	8	Samordningsmøter med NHO Transport og samarbeid med andre organisasjoner	30	2.3.7 Markedsoversikt	43
2.2 Gjøre hverandre gode	11	Samferdselssjefkollegiet	30		
2.2.1 Aktivitet i komitéer og forum	11	Dialog Sjøfartsdirektoratet, NHO Sjøfart, Statens Vegvesen og Kollektivtrafikkforeningen	30	2.4 Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen	44
Båt- og ferjeforum	11	Regsmart	31	2.4.2 Mulighetsrom for inntektsgenerering	45
Complianceforum	12	Nordic Mobility Group	31	2.4.3 Innovasjonsnettverket	47
Distriktsforum	13	UITP/EU-representasjon	32	2.5 Korona, kollektivtrafikk og Kollektivtrafikkforeningen	48
Kommunikasjonsnettverk	14	Bus Nordic	32		
Kontraktskomiteen	15	Smart mobilitet i distriktene	32	3. Året i Kollektivtrafikkforeningen	50
Luftfartsforum	16			Året i Kollektivtrafikkforeningen 2021	51
Markedsforum	17				
Materiell- og miljøkomiteen	18	2.3 Øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet	33		
Mobilitets- og markedskomiteen	19	2.3.1 Kollektivkonferansen 2021	34		
Skoleskyssforum	20	2.3.2 Kollektivprisen og lldsjelprisen 2021	36		
Storbyforum	21	2.3.3 Andre arrangement	37		
Strategi- og utviklingsforum	22	ITS-direktiv	37		
Topplederforum	23	Lansering av «Målbildet for den nye normalen»	37		
Økonomiforum	24	Anskaffelsesseminaret Arendalsuka	38		
		Arendalsuka	38		
2.2.2 Arbeidsgrupper	25	Regsmart sluttseminar	38		
Forskriftsveileder hurtigbåt	25	Introduksjonskurs	39		
Hurtigbåtmal konkurransegrunnlag	25	Mobilitet 2021	39		
Smittevern	26				
Transportvedtekter/reisevilkår	27				
Forslag til endring av yrkestransportloven					

1. Hvem vi er

Kollektivtrafikkforeningen er en nasjonal bransjeorganisasjon for offentlige aktører som planlegger, kjøper og markedsfører mobilitetstjenester. Ved at våre medlemmer samarbeider og deler kompetanse og erfaringer med hverandre, finner de felles løsninger på felles utfordringer. Sammen skaper vi bærekraftig bevegelsesfrihet og forenkler folks liv. Det gir bedre utnyttelse av samfunnets ressurser, bedre tjenester for den enkelte reisende, og mer bærekraftige byer og lokalsamfunn.



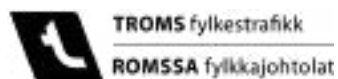
1.1 – Medlemmer pr. 31.12.2021



Ruter#



Snelandia



1.2 – Styret

«Styret har ansvar for å følge opp generalforsamlingens vedtak, godkjenne budsjett, godkjenne opptak av nye medlemmer og påse at sekretariatet utfører sine oppgaver»

(fra Kollektivtrafikkforeningens vedtekter)

På generalforsamling 09.04.2021 ble Siv Wiken, AKT; Hanne Bertnes Norli, Jernbanedirektoratet; Per Bjørn Holm-Varsi, Troms og Finnmark Fylkeskommune og Trond Myhre, Vestfold og Telemark Fylkeskommune gjenvalgte som henholdsvis leder, medlemmer og vara (sistnevnte) til styret.

Kurt Bones (Troms og Finnmark Fylkeskommune) ble gjenvalgt som leder av valgkomiteen, og Trond Myhre ble valgt inn som nytt medlem.

Styret hadde 7 møter i 2021, og består pr 31.12.2021 av følgende medlemmer:



Siv E. Wiken
Styreleder

Adm. direktør
Agder Kollektivtrafikk



Bernt R. Jensen
Nestleder

Adm. direktør
Ruter



Odd Aksland
Styremedlem

Direktør
Kolumbus



Målfrid Vik Sønstabø
Styremedlem

Adm. direktør
Skyss



Per Bjørn Holm-Varsi
Styremedlem

Ass. divisjonsdirektør
samferdsel
Troms og Finnmark FK



Hanne Bertnes Norli
Styremedlem

Direktør
marked og samfunn
Jernbanedirektoratet



Janne Sollie
Varamedlem

Adm. direktør
AtB As



Trond Myhre
Varamedlem

Seksjonsleder,
Kollektiv og mobilitet,
Vestfold og Telemark
Fylkeskommune



1.3 – Sekretariatet

Kollektivtrafikkforeningens sekretariat består av fire fast ansatte, og det leies også inn ressurser ved behov. De fast ansatte er Olov Grøtting, Ola Viken Stalund, Reidun Kvitberg Gulliksen og Elisabeth Helene Berge.

Ragna Skøien sluttet i sin stilling som rådgiver i sekretariatet i 2020 – men ble reengasjert i 50% midlertidig stilling høsten 2020, blant annet for å bidra til arbeidet med å utvikle nye nettsider for Kollektivtrafikkforeningen. Dette engasjementet ble avsluttet våren 2021.

Andrea Muribø jobber til vanlig med innovasjon i Troms og Fylkeskommune. Høsten 2021 ble hun leid inn til et 15 % prosent engasjement for Kollektivtrafikkforeningen. Dette for å bistå i arbeidet med innovasjonsnettverket og prosessene som pågår der.

Håvard Sagbakken Saanum ble engasjert i 70% prosent stilling høsten 2021. Dette var blant annet på grunn av sykemelding i sekretariatet, men også på grunn av bistand i arbeidet med Kollektivkonferansen. Dette engasjementet fortsetter i 50% stilling utover våren 2022.

Det har ikke blitt rapportert om skader eller ulykker ved arbeidsplassen. Etter styrets oppfatning har arbeidsmiljøet i Kollektivtrafikkforeningen vært bra. Samtlige ansatte har vært på hjemmekontor i store deler av året, i tråd med myndighetenes anbefalinger. Som mange har erfart kan dette kan være utfordrende både for arbeidsforhold og graden av samarbeid med kolleger. Dette har blitt løst med støtte til tilrettelegging av hjemmekontor og jevnlige digitale møteplasser for sekretariatet.

Kollektivtrafikkforeningen har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling. Pr. 31.12.2021 er de fire heltidsstillingene besatt av tre kvinner og én mann, mens deltidsvikariatet er besatt av en mann. Styret består av tre kvinner og tre menn. Kollektivtrafikkforeningen vil forhindre diskriminering som følge av nedsatt funksjonsevne, etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, religion eller livssyn.

Ansatte i Kollektivtrafikkforeningen pr 31.12.2021:



Olov Grøtting
Daglig leder



Ola Viken Stalund
Seniorrådgiver



Elisabeth Helene Berge
Seniorrådgiver



Reidun Kvitberg Gulliksen
Seniorrådgiver



Andrea Muribø
Rådgiver Innovasjon

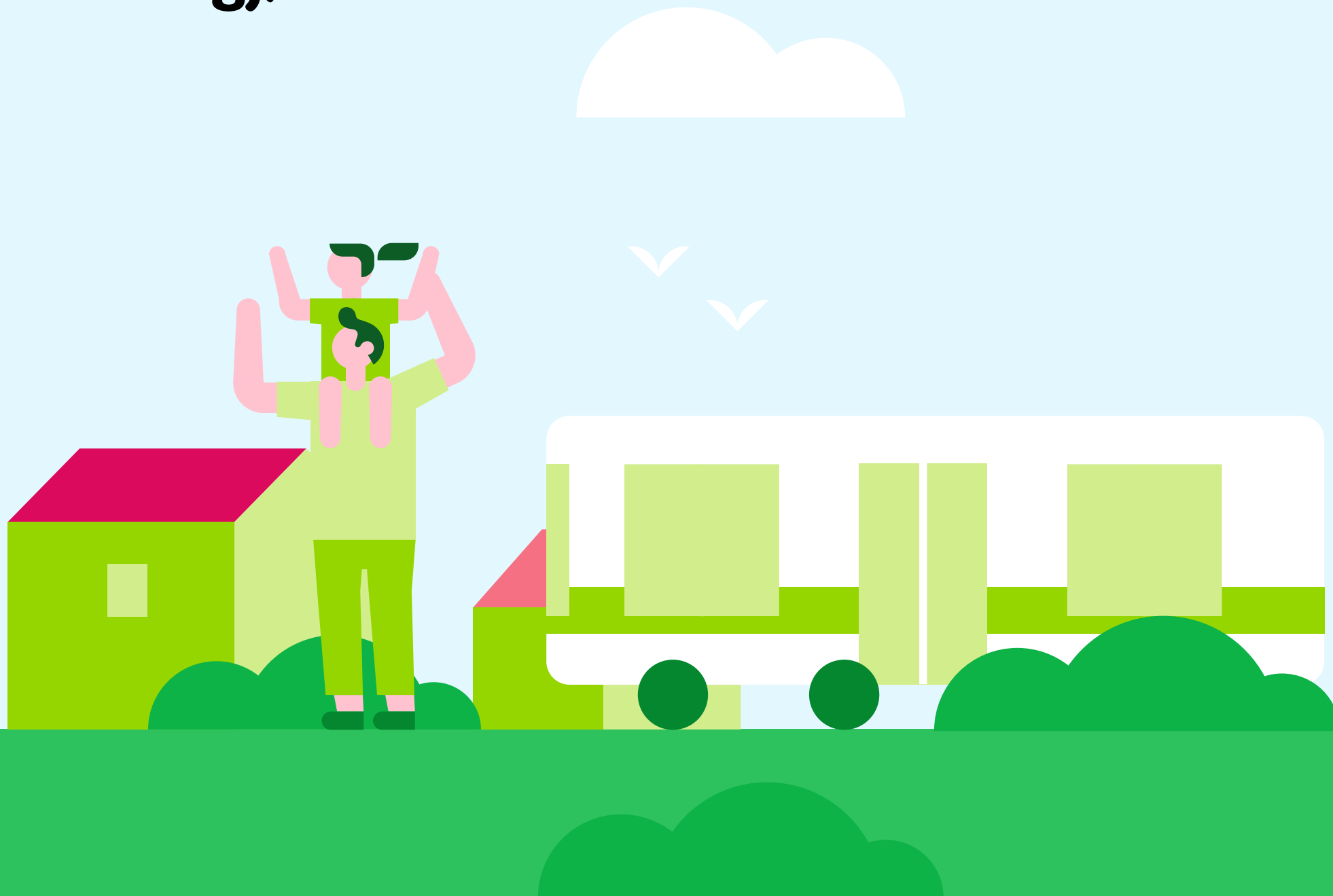


Annabelle Huet
EU-representant



Håvard Sagbakken Saanum
Rådgiver

2. Hva vi gjør



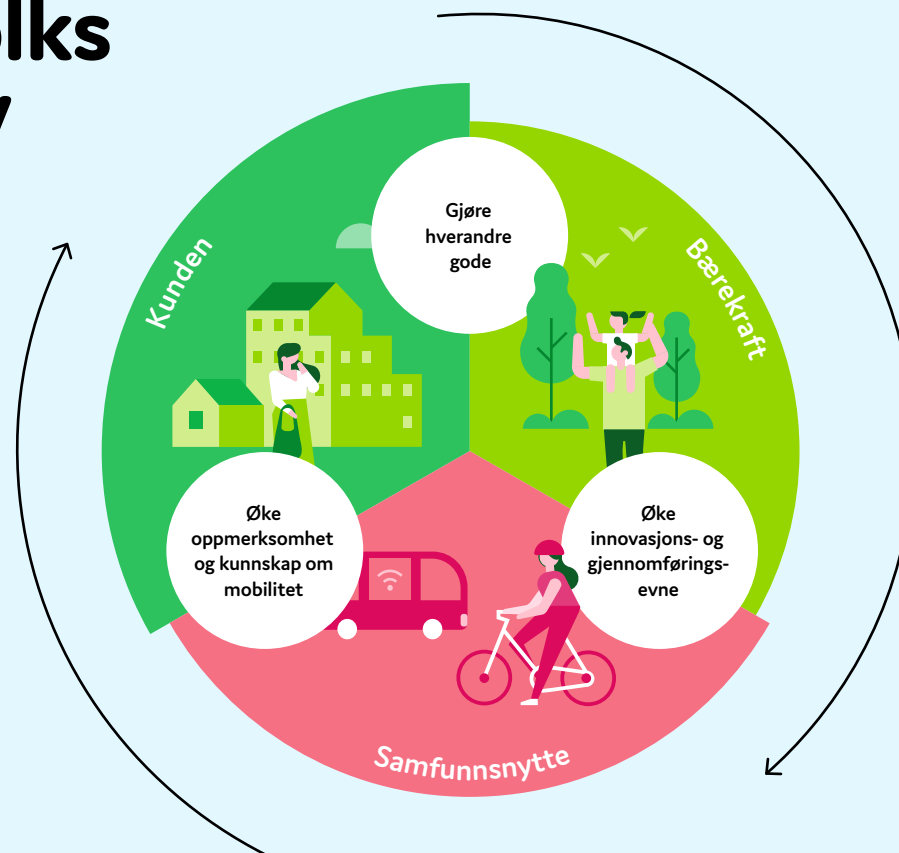
2.1 – Strategi og handlingsplan

Kollektivtrafikkforeningens verdier er at vi skal være åpne mot hverandre og mot omverdenen. Vi skal dele med hverandre. Vi skal lære av hverandre og av andre nasjonale og internasjonale aktører. Vi skal være innovative og bidra til framtidsrettede mobilitetsløsninger. Våre medlemmers organisasjoner, strategier og behov er grunnleggende for Kollektivtrafikkforeningens virksomhet.

Kollektivtrafikkforeningens virksomhet i form av «Strategisk plattform» er synliggjort i modellen:

Visjon:

Forenkle folks liv



Misjon:

Skape stadig bedre muligheter til å bevege seg fritt på en bærekraftig måte.

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å stoppe klimaendringene innen 2030. Kollektivbransjens arbeid støtter direkte opp om flere av målene og delmålene.

Kunden, bærekraft og samfunnsnytte er gjennomgripende tema som er overordnet i alt vårt arbeid.

Vedtektene er styrende for Kollektivtrafikkforeningens virksomhet.

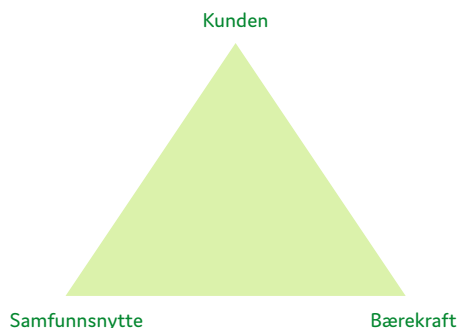
I kommunikasjon er egenskapene våre at vi er åpne, engasjerte, fremoverlente og relevante. Stilen er saklig, engasjerende og kundenær.

Grunnpilarer:

Kollektivtrafikkforeningen har tre grunnpilarer i vårt arbeid som er gjennomgripende og overordnet i alt vi gjør:

- Kunden – vi skal alltid ha et radikalt kundefokus
- Bærekraft – all mobilitet vi leverer skal være bærekraftig
- Samfunnsnytte – all mobilitet vi leverer skal generere samfunnsnytte

All vår virksomhet skal skje innenfor dette triangelet:



Kunden:

En av hovedtrendene i samfunnet er økt individualisering. For å være relevante og foretrukne mobilitetsleverandører må kollektivbransjen ha et radikalt kundefokus. Det betyr at man skal tenke kunde i alt vi gjør, og ved økt bruk av data skreddersy og tilby mest mulig individuelle reiser til den enkelte kunde.

Bærekraft:

Verden står overfor en klimakrise. Hva kan våre politiske ledere gjøre for å jobbe opp mot FNs bærekraftsmål? Forskning viser at i byer vil restriksjoner i privatbilismen redusere lokal forurensing, og vi vet at kollektivtransporten er en viktig del av løsningen. Nullvekstmålet har vært viktig i Norge, og skal føre til at veksten i persontransporten skjer med kollektiv, gange og sykkel i de store byene. Det er bærekraftig at mange reiser kollektivt, også med tradisjonell teknologi. Bransjen arbeider for at alle kollektivtilbud skal bli nullutslippsreiser. Kollektivtrafikk må derfor løftes inn som del av løsningen i alle samfunnsplaner.

Samfunnsnytte:

Kollektivtrafikk skaper stor samfunnsnytte. Den har positiv innvirkning på tilgjengelighet, mobilitet, produktivitet og arbeidsmarkedsregioner samt bærekraftig utvikling av bysamfunn. I tillegg er kollektivtilbudet et velferdstilbud, og kan for mange erstatte bil.

I en samfunnsnytte-analyse Rambøll utførte for Kollektivtrafikkforeningen i 2018, *Analyse av kollektivtrafikkens samfunnsnytte*, finner vi at en reduksjon eller fjerning av kollektivtrafikk fører til stort nyttetap for trafikanter. Resultatet blir flere køer, spesielt i sentrumsområder, at de fleste turene blir overført til bil, gange og sykkel og at en del reisende ikke får et tilbud.

Vår del av kollektivbransjen består av virkemiddelselskap som er demokratisk organisert. Vår oppgave er å maksimere samfunnsnyttene, og sikre at mobiliteten er for alle.

Mål:

A. Gjøre hverandre gode

Kollektivtrafikkforeningen skal utvikle, fornye og foredle fora og møteplasser, slik at medlemmene får enda bedre utbytte av samarbeidet og kan gi enda mer framtidsrettede mobilitetstjenester. Nye og bedre løsninger vil skapes i skjæringspunktet mellom ulike fagområder, samarbeid på tvers er derfor svært viktig. I foreningens komiteer og forum jobbes det gjennom hele året med å utveksle erfaringer, dele kompetanse og å finne felles løsninger. Dette er «grunnfjellet» til foreningen, og en svært viktig del av arbeidet som gjøres.

Samarbeid og erfaringsutveksling er enda viktigere i en krisetid. Både ledelsen i de ulike medlemsselskapene og forum og komiteer har delt erfaringer og funnet felles løsninger gjennom hele pandemien. Også i 2021 har pandemien lagt krevende føringer for aktiviteten i bransjen. Å komme ut av pandemien på en god måte blir kanskje enda mer krevende – det er nå vi skal ta fatt på arbeidet med å omstille kollektivtrafikken til en «ny normal».

Skal vi lykkes må vi utnytte vårt største fortrinn som bransje – evnen og viljen til samarbeid.

Les mer om hva vi har gjort for å gjøre hverandre gode i [kapittel 2.2](#)

B. Øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet

Kollektivtrafikkforeningen skal være kollektivtrafikkens klare og tydelige stemme. Foreningen skal ha en klar faglig tilnærming i alle spørsmål, og skal formidle kunnskap om både dagens og framtidens mobilitet. Kollektivtrafikkforeningen skal samhandle med andre aktører som er opptatt av mobilitet. Vår kommunikasjonsplan skal gjøre det lettere å jobbe målrettet for å øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet. Målene i den er:

- Setter bærekraftig mobilitet og kollektivtrafikk på den politiske dagsorden
- Kunnskapskilde og premissgiveren for kollektivtrafikk for media, myndigheter, organisasjoner og samarbeidspartnere
- Pådriver for kollektivtrafikkens rolle som en del av løsningen på samfunnets utfordringer
- Etterspurt og troverdig samarbeidspartner og aktør på vegne av bransjen

Les mer om hva vi har gjort for å øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet i [kapittel 2.3](#)

C. Øke innovasjons- og gjennomføringsevne

Covid-19 har ført til store endringer. Innbyggerne har blitt mer vant til fleksibilitet, og ser ut til å etterspørre mer fleksible løsninger for reiser, arbeid og fritid framover. Biltrafikken har økt, og antallet kollektivreisende er betydelig lavere enn før pandemien – en utvikling som vil gi mer kø, kork og kaos i trafikken. Samtidig har samfunnet blitt gjennomdigitalisert, noe som gir store muligheter for kombinerte mobilitetsløsninger, individuelle tilbud basert på faktiske behov og ikke minst for mer effektiv bruk av eksisterende infrastruktur. Det er behov for en kraftig omstilling av transportsystemet for å utnytte dette potensialet, på tvers av regionale og nasjonale aktører, for å unngå at kollektivtrafikken må bygges ned – og for å sikre at klimamålene nåes.

For å lykkes må vi utvikle tjenester som er relevante for nye kundebehov, samarbeide om å få fram de beste løsningene, og ta i bruk ny teknologi og nye løsninger. Det har aldri vært større behov for å være innovative i denne bransjen enn akkurat nå.

Les mer om hva vi har gjort for å øke innovasjons- og gjennomføringsevnen i [kapittel 2.4](#)

2.2 – Gjøre hverandre gode

2.2.1 Aktivitet i komitéer og forum

Båt- og Ferjeforum

Kollektivtrafikkforeningens arena for erfaringsutveksling knyttet til båt- og ferjeanskaffelser. Dette gjelder eksempelvis regelverkforståelse, krav, tilgang til dokumentasjon om konkurransegrunnlag, samordning av høringsuttalelser og orientering om utvikling i bransjen. Dette bidrar til gjensidig heving av kompetanse blant forumets medlemmer. Forumet er også initiativtaker til strategisk samarbeid og utvikling av felles løsninger for båt- og ferjeanskaffelser. Statens Vegvesen/Vegdirektoratet deltar i møtene til forumet.

Leder: Åshild Fossgard Sandøy, Skyss

(tok over etter Stig Kristoffersen i juni 2021)

Nestleder: Anne Høystakli, Møre og Romsdal (i permisjon)

14.april – Felles møte med Materiell- og Miljøkomiteen om elektrifisering av hurtigbåt

Omtrent 30 deltakere fra nord til sør fikk høre siste nytt fra TrAM-prosjektet i Kolumbus, Fremtidens hurtigbåt del 2 (også kjent som Trøndelagsprosjektet) og de nye hurtigbåtanbudene i Vestland fylkeskommune. Ruter bidrog med erfaringer fra sitt arbeid med ladeinfrastruktur. Oppdragsgiversiden løser ikke dette alene – og vi fikk også med oss viktige innspill fra Fjord1 om hva de ser på som hensiktsmessige løsninger og ansvarsfordeling.

1. juni

Båt- og Ferjeforum støtter arbeidsgruppens forslag om en enklere konkurransegrunnlagsveileder for hurtigbåt og vi

vedtar å utarbeide veileder i forbindelse med ny forskrift om tryggleik i passasjerområdet. Vi blir enige om å fortsette med digitale møter, med minst ett fysisk i året etter pandemien.

16.juni – Valgmøte

Vi takker Stig Kristoffersen for innsatsen og ønsker ham lykke til videre! Åshild Fossgard Sandøy (Skyss) ble enstemmig valgt til ny leder i Båt- og Ferjeforum. Gratulerer til Åshild!

21. september

Vi diskuterer blant annet hvordan vi følger opp sosiale og etiske krav. Vi tok også opp at den midlertidige loven om billettering ved skiltlesing ville opphøre ved nyttår, og konsekvensen av det (senere forlenget til sommer 2022). ENOVA har avsluttet sitt program som gir støtte til ladeinfrastruktur. Hvilke følger får det for elektrifisering i båt- og ferjesektoren?

30. november

Vi fikk orientering om Statens vegvesens prosjekt for digitalisering og automatisering i ferjedriften, og diskutert våre tilbakemeldinger til forslag om ny takst- og rabattstruktur i ferjedriften.

Les agenda og referat →

[Les agenda og referat →](#)

Complianceforum

Complianceforum er et forum som jobber med etikk og antikorrupsjonsarbeid. Noen av medlemmene har jobbet lenge med feltet og andre er i oppstartsfasen. Gjennom erfaringsutveksling og deling vil forumet bidra til å harmonisere ulike regelverk der dette er mulig og ønskelig.

Planleggingsgruppe: Terje Øen (Kolumbus)
og Svend Eric Wandaas (Ruter).

8. april

Digitalt møte med 18 deltakere. Tema til presentasjon og diskusjon var nye regler for overføring av personopplysningertil land utenfor EØS, habilitet for innleide konsulenter

og ansatte fra operatørselskap, smittevernproblemer med stengt fremdør, og oppfølging av databehandleravtaler og internkontroll.

20. oktober

Nok et spennende møte i Complianceforum, med mange viktige saker på agendaen. Dette møtet fikk vi gjennomført med fysisk tilstedeværelse. Vi var innom: Oppdaterte varslingsrutiner i Ruter, utfordringer i varslingsregler, og spørsmålet om hvordan sikre hensyn til personvern og taushetsplikt i en ny arbeidshverdag med hybridløsninger for kontor. DPIA, Schrems 2 og handlingsregler for ansatte var også på agendaen.

Distriktsforum

Kollektivtrafikk i distriktene er et viktig tema som opptar mange av medlemmene våre. Distriktsforum fokuserer på erfaringsutveksling samt identifisering av muligheter for kollektivtrafikk utenfor større byområder. Innovasjon og nytenkning rundt mobilitet gir også muligheter for å revurdere hvordan vi tenker kollektivtrafikk i distriktene.

Leder: Jørgen Aune, Troms og Finnmark fylkeskommune, Snelandia

Nestleder: Tommy Forseth, Innlandstrafikk

14. september

Distriktsforum møttes én gang i 2021. Vi fikk presentert Smart Mobilitet i distriktene, et nasjonalt læringsnettverk i regi av Kommunal- og Moderniseringsdepartementet, som fokuserer på smarte transportløsninger i distriktene. Ti fylkeskommuner, Statens vegvesen, KS og Distrikts-senteret er med på laget. Nordland Fylkeskommune presenterte SMART mobilitet i Bodø og MaaS, som genererte viktige spørsmål og god diskusjon i etterkant.

Bestillingstransport var hovedtema for erfaringsutvekslingen. Runden rundt bordet sikret erfaringsutveksling og deling samt gode diskusjoner om pågående prosjekter og ikke minst mobilitet i distriktene. Mange av distriktene har ikke hatt så mye korona, men har likevel hatt nedgang i passasjerer. Det er byene det er mest nedgang. Får man trangere rammer er det likevel ofte distriktene det kuttes mest.

- I etterkant av møtet ble det diskutert muligheten for å slå sammen Distriktsforum og Bestillings-transportgruppen da mange av temaene og problemstillingene er felles.
- Distriktsforum ble invitert inn i arbeidet med Innovasjonsnettverket og Transport for eldre.

[Les agenda og referat →](#)

Kommunikasjonsnettverk

På initiativ fra Grethe Skundberg i Kolumbus opprettet vi i 2021 et nettverk for kommunikasjonsfolkene i bransjen, for å styrke det strategiske samarbeidet på dette området. Medlemmene i Kollektivtrafikkforeningen får ofte samme type henvendelser fra media og andre aktører, og sitter med samme type problemstillinger innen disse områdene. På samme måte som andre fagområder i kollektivtrafikken har nytte og behov for å dele erfaringer kan dette samarbeidet være til stor nytte for å håndtere omdømmerisiko og «stakeholder engagement» for kollektivselskapene.

Hvordan kan vi lære av hverandre og forholde oss til kommunikasjonsspørsmål som er felles for alle medlemmene? Aktuelle tema kan være:

- Beredskap
- Risiko
- Omdømme

Nettverket har hatt tre møter i 2021, med litt sporadisk møtefrekvens. I 2022 satser vi på å etablere en mer fast møtestruktur.

Kontraktskomiteen

Kontraktskomiteen er Kollektivtrafikkforeningens hovedarena for strategisk samarbeid og utvikling av felles løsninger knyttet til kontrakter og anskaffelser. Dette inkluderer insitamenter, godtgjøringsmodeller, bussindeksen, markedsoversikten og andre juridiske spørsmål knyttet til anskaffelse og kontrakt. Erfaringsutveksling er sentralt, men man jobber også fram maler og veiledere.

Leder: Frode Stefanussen, Troms Fylkestrafikk

Nestleder: Beate Borrevik, Kolumbus (Gunn Sissel Brasetvik, Kolumbus, har vikariert som nestleder i deler av året)

18. februar

Etter nesten ett år med digitale møter var tiden inne for å diskutere hvordan komiteen skal møtes når pandemien er over. Kontraktskomiteen ønsker å være et godt eksempel ved å redusere unødvendige reiser – og fortsetter derfor med digitale møter. Men særlig for nye medlemmer er det viktig med fysiske møter – og man gjennomfører derfor omtrent ett fysisk møte per år. Ruter presenterte Oslo Sør-anbud og vi fikk en juridisk redegjørelse fra Kluge om de planlagte enerettsavtalene til ØKT.

3. juni

Vi fikk en oppdatering på enerettsavtalene til ØKT, og informasjon om Ruters overgang fra frekvenskrav til takting av bussrutene. Arbeidsgruppen foreslo en forenklet utgave av konkurransegrunnlagsveileder for hurtigbåt, som komiteen støttet.

23. september

Konkurransegrunnlagsveilederen for hurtigbåt vedtas og sendes videre til eksterne høringsparter. Vi diskuterer forslag om å opprette anbudskalender for å sikre bedre koordinering av anbudsprossene.

25. november

Ruter presenterte sitt anbud for indre by, vurdering av behov for påkravsgaranti ble presentert av Kluge og fikk en statusoppdatering fore enerettsanbudene. Som på alle andre møter i 2021 var runden rundt bordet, der deltagerne oppdaterer hverandre og ber om innspill på aktuelle spørsmål viktigste sak på agendaen.

Les agenda og referat →

Luftfartsforum

Kollektivtrafikkforeningen fikk våren 2021 en forespørsel fra Troms og Finnmark fylkeskommune om å opprette et Luftfartsforum, etter modell av Båt- og ferjeforum knyttet opp mot Kontraktskomiteen. Da Stortinget gjennom regionreformen (*Ny inndeling av regionalt folkevalgt nivå* (Prop. 84 S (2016–2017), jf. Innst. 385 S (2016–2017)) sluttet seg til at ordningen med kjøp av innenlandske flyruter overføres til fylkeskommunene.

Styret i Kollektivtrafikkforeningen foreslo å opprette et Luftfartsforum. Et oppstartseminar ble planlagt i slutten av juni.

Forumet skulle drøfte tema som:

- Regionale flyruter (FOT) (da fylkene skulle overta ansvaret her)
- Kommersiell luftfart
- Lufthavner og infrastruktur
- Ubemannet luftfart (droner) som fikk nytt regelverk fra 2021
- Lovverk og generelt

I mai ble det klart at Stortinget sendte ansvaret for FOT- (kortbane) rutene tilbake til Samferdselsdepartementet. Et Luftfartsforum for kompetansedeling og -heving var da ikke lenger relevant.

Markedsforum

Markedsforum er et engasjert og aktivt forum som har møttes fem ganger i løpet av 2021 for å diskutere markeds- og kommunikasjonsrelaterte saker. Forumet har også regelmessig kontakt på Workplace. Deling av relevante kampanjer og erfaringsutveksling er særlig sentralt for dette forumet. Markedsforum rapporterer til Mobilitets- og markedskomiteen.

Leder: Marit Holen, FRAM

Nestleder: Roald Morvik, Agder Kollektivtrafikk

28. januar

Viktige og relevante markedsrelaterte saker ble presentert i runde rundt bordet før Jernbanedirektoratet presenterte *Driverundersøkelse kartlegging av hvilke forhold som driver de reisende til å velge transportform ved ulike reisebehov*. Føreropplæring var hovedfokus på dette møtet, med innlegg fra Kolumbus etterfulgt av innlegg fra Unibuss om Universell utforming og føreropplæring. Oppstart av arbeidsgruppe for revidering av bransjeordbok 2021.

16. mars

Årets andre møte fortsatte med fokus på bransjesamarbeid for føreropplæring, der Ruters digitaliserings opplæringsverktøy, som ble lansert i januar 2021, med Digital Norway som leverandør ble presentert. Runden rundt bordet rundet av møtet. Erfaringsdeling er viktig og nyttig del av Markedsforum.

20. mai

Hva skjer i pris- og billetterings markedet? var hovedtema i mai. Ruter presenterte *Utredning av ny prismodell for Oslo og Viken*, Kolumbus presenterte *Ny prismodell og Skyss Kontobasert billettering*. AtBs satsing på sommerkortet og Reis Nordlands Travepass Nordland ble etterfulgt av diskusjon hvordan vi som bransje i felleskap kan videreutvikle ferie- og fritidsprodukt og generelt skape gode synergier. Etter runden rundt bordet ble mandat for Markedsforum, samt avgrensning av oppgaver mellom komiteen og Markedsforum diskutert.

22.–23. september – Utgikk pga Covid-19

Høstmøtet var planlagt til Trondheim, der alt var rigget og klart for besøk hos AtB. Samlingen planlegges gjennomført våren 2022.

22. september

Gjenåpning av kollektivtrafikken var hovedtema på høstmøtet. Kommunikasjonsarbeid i forbindelse med gjenåpningen, erfaringsutveksling og diskusjon med *Hva gjøres og hvordan*. Erfaringer fra Sommerpass 2021 ble lagt fra av AtB og Skyss presenterte *Vi reiser sammen – merkevarebyggende kampanje*.

02. desember

Årets siste møte ble et vellykket hybridmøte med deltagere på Teams og i Oslo. Vi fikk høre om *Troms fylkestrafikk – Rushtidsdifferensiering og periodebilletter i Tromsø* samt *KTI sømløshet* fra Jernbanedirektoratet. Under runden rundt bordet var det fokus på velkommen tilbake kampanjer og markedsaktiviteter i 2022, og der diskusjon og refleksjon avsluttet nok et år krevende år i Koronaens tegn, med engasjement og viktig nettverksbygging!

Les agenda og referat →

Materiell- og miljøkomiteen

Materiell- og miljøkomiteens formål er å være en arena for strategi, kunnskaps og erfaringsutveksling innen materiell og miljø, samt saker relatert til infrastruktur, ruteplanlegging, bussnormer og universell utforming.

Leder: Einar Hunsager, Skyss

Nestleder: Liv Cecilie Evenstad, Troms fylkestrafikk (fra 11. november 2021)

Komiteen var uten nesteleder fram til november, men valgte som en mellomløsning å planlegge aktuelle saker med ulike fylker, kalt fokusfylke, i forkant av møtene i januar, juni, september og november. I tillegg tok komiteen opp faste saker som Bus Nordic og Elbuss-nettverk.

21. januar

Første fokusfylke var AtB. Det ble orientert om nullutslipp på hurtigbåter, autonome busser på Frøya, hydrogenbuss og status for båtanbudet i Sogn og Fjordane.

14.april – Felles møte med Materiell- og Miljøkomiteen om elektrifisering av hurtigbåt

Omtrent 30 deltakere fra nord til sør fikk høre siste nytt fra TrAM-prosjektet i Kolumbus, Fremtidens hurtigbåt del 2 (også kjent som Trøndelagsprosjektet) og de nye hurtigbåtanbudene i Vestland fylkeskommune. Ruter bidrog med erfaringer fra sitt arbeid med ladeinfrastruktur. Oppdragsgiversiden løser ikke dette alene - og vi fikk også med oss viktige innspill fra Fjord1 om hva de ser på som hensiktsmessige løsninger og ansvarsfordeling.

15. juni

Fokusfylke var Troms og Finnmark. Det ble orientert om samarbeid med Energi Norge, to pågående høringer og utredning av hydrogendrevet minibuss i Berlevåg. Bernt Bremdal, professor ved UIT, presenterte siste nytt innen batteriteknologi, mens Kristin Holter presenterte Ruters arbeid med krav til livssyklusinformasjon for elbusser.

21. september

Østfold Kollektivtrafikk var fokusfylke. Hovedtema var sjåførsikkerhet. ISO Standard 39001 ble presentert av TØI, mens både oppdragsgiver- og operatørsiden fikk presentert sine erfaringer med sjåførsikkerhet. Det ble også tid til å diskutere konsekvensen av at ENOVA avslutter sitt program for støtte til ladeinfrastruktur – blant annet.

11. november

Liv Cecilie Evenstad ble valgt til ny nesteleder. Ruter var fokusfylke. Temaene som ble presentert og diskutert var Kollektivtrafikk & sirkulærøkonomi: Hvordan jobber Ruter? Bærekraftige batterier – Fra verdikjedeanalyse til kontrakt-skrav og Livssyklusanalyser.

Les agenda og referat →

Mobilitets- og markedskomiteen

Mobilitets- og markedskomiteen skal arbeide målrettet for innovative og framtidrettede mobilitetsløsninger som forenkler menneskers liv, bidra til å skape arenaer for samarbeid og samhandling, og være en pådriver og igangsetter for større felles prosjekter. Komiteen skal arbeide aktivt for innovasjon, innsikt om kunde-, forbruker-, marked og trender framskaffes og kunnskap skal spres. Arbeidet med digital tjenesteutvikling skal videreføres og legges til grunn for gode og enkle kundeopplevelser og -tjenester.

Leder: Kjersti Danielsen Nordgård, Brakar

Nestleder: Grethe Opsal, ATB

Medlem i arbeidsutvalg: Hanne Nettum Breivik, Entur

18. februar

Året startet med et inspirasjonsforedrag av Ole Petter Nyhaug fra Opinion, om kundens forventninger til sømløshet, smartness, autonomi, bevissthet og fellesskaping. Videre gikk diskusjonen på hvordan samarbeide, og om hindringer for samarbeid. Prosjektet *Målbildet for den nye normalen*, Innovasjonsnettverket og Kollektivkonferansen 2021 i november var andre viktige tema.

20. april

EU's arbeid med regelverk knyttet til ITS er et viktig arbeid, da MaaS-aktørens interesseorganisasjoner har fått mye taletid hos lovgivere og beslutningstagere. Henrik Førli fra Ruter presenterte.

Mobilitets- og markedskomiteens mandat ble foreløpig vedtatt. Snelandias ikke helt ferdige innovasjons-

delingsplattform ble presentert, og Innovasjonsnettverket rapporterte. Det ble en spennende runde rundt bordet der alle så framover mot 2025. Noen innspill:

«Vi ønsker å være en aktør som gjør livet uten bil mulig i vårt område» og «den kapasitetssterke kollektivtrafikken er viktig å holde i gang, da det er ryggraden i tilbudet».

9. juni

Innovasjonsnettverket og erfaringsutveksling har fast viktig plass i møtene, og endelig mandat ble vedtatt. Snik og manglende betaling var et viktig tema gjennom store deler av året, og det ble satt ned ei gruppe for å se på felles Transportvedtekter.

29. september

Entur er et virkemiddelselskap for Samferdselsdepartementet. Diskusjonen gikk på hvordan hele vår bransje kan dra nytte av de ressursene og det arbeidet som gjøres. Og er det noe vi bør spille inn til departementet som de bør jobbe med? Gjenåpning og omstilling var andre viktige tema.

10. desember

Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen v/Kollektivtrafikkforeningen, ny pris og betalingsmodell skal gi ny måloppnåelse v/ BØR-selskapene (Brakar, ØKT og Ruter) og Norsk trafikantbarometer v/NAF, ble alle presentert. Status for reisetall og situasjonen ute hos medlemmene ble diskutert, og Innovasjonsnettverket informerte også om status.

Les agenda og referat →

Skoleskyssforum

Medlemmene i Skoleskyssforum har ansvar for å gjøre saksbehandling i møtepunktet mellom lovverk, økonomisk ansvarlighet og ikke minst hensynet til barnas beste. Nettopp at dette er en rettighetsbasert offentlig tjeneste gir stort behov for erfaringsutveksling blant medlemmene i forumet.

Leder: Øystein Nybø, Kolumbus

Nestleder: Marthe Pedersen, Skyss

5. mai

Årets første samling var digital. Sekretariatet la frem resultater fra skoleskyssundersøkelsen 2020, Ruter orienterte om ID-basert skoleskyss, mens Skyss tok opp spørsmålet om ansvar og myndighet for skyss til skole som ikke er nærskolen. Andre tema var GDPR og skoleskyss for voksne i voksenopplæring, hvordan jobbe smartere med skoleskyss innenfor forvaltningsloven. Som alltid når forumet er samlet var det gode diskusjoner og erfaringsutveksling.

4–5. november

Pandemien klarte nesten å stoppe et fysisk høstmøte for Skoleskyssforumet, men bare nesten. Planene for et møte i Bergen ble utsatt, men i starten av november var altså forumet samlet på Gardermoen. Sekretariatet la frem resultater fra skoleskyssundersøkelsen 1. og 2. tertial 2021. GDPR- arbeid med egen bransjenorm ble lagt fram. Endringer i ny opplæringslov ble presentert. Skyss presenterte samarbeid med den fylkeskommunale legenemda, endringer i opplæringsloven ble tatt opp. Skoleskyssforumet diskuterte hvilken lærdom de ulike fylkene hadde av pandemien og tok en runde på hvordan fylkene har organisert skoleskyssen, ressurser, teknologi, samarbeid, samt læringspunkter.

[Les agenda og referat →](#)

Storbyforum

Utgangspunktet for Storbyforum er de ambisiøse vekst-målene for kollektivtrafikken i de største byene – og utfordringene som følger av dette. Hvordan skal vi planlegge for å nå målet om nullvekst i personbiltrafikken i byområder, og hvordan løse utfordringene med utvikling av trafikktilbudet i storbyene?

Leder: Forumet har ingen leder, men baserer seg på felles innsats fra medlemmene. Ledelse av det enkelte møte ligger til arrangørbyen

19. juni

Digital samling med Kolumbus som «vertskap». Møtet startet med fylkesvise presentasjoner av status knyttet til pandemien, hvordan få tilbake kundene og hvilke tiltak som settes inn for å skape trygghet. Et annet tema var elektrifisering av båt og buss, samt planer for en autonom fremtid. Kolumbus, AtB og Ruter presenterte sine planer og vurderinger.

2.–3 november

For første gang siden pandemien traff landet var Storbyforum samlet fysisk. Denne gangen i Trondheim, med ATB som vertskap. Olov Grøtting presenterte to rapporter fra Kollektivtrafikkforeningen. Det ble også gjennomført workshop for å se nærmere på hva som kan gjøres for å få de reisende tilbake i byene. AtB la fram sin (postkorona) strategi, hvordan man jobber med politikere og tilbudsutvikling. Det ble også tid til befarings og innføring i Metro-bussystemet som ble introdusert i 2019.

Les agenda og referat →

Strategi- og utviklingsforum

Forumet skal være Kollektivtrafikkforeningens viktigste verktøy for å sikre at vi som bransje er framtidsrettet, og skal jobbe med strategiske spørsmål for bransjen som helhet.

Medlemmer:

- Ledere
- Styret i Kollektivtrafikkforeningen
- Strategisjefer/rådgivere hos medlemmene

Deltagere i forumet er alle ledere og strategiledere/rådgivere hos medlemmene og Kollektivtrafikkforeningens styre.

Covid-19 har påvirket samfunnet og mobiliteten i stor grad, og ført til store endringer. Påvirkningen som trender og drivere hadde på samfunnet før pandemien har akselerert. Mobiliteten vil i framtida vil være i fortløpende forandring, og vil fortsette i en kontinuerlig utvikling med økt hastighet videre framover. Når samfunnet en gang etter pandemien kommer tilbake til en ny normal, har det vært tydelig ganske lenge at det blir en helt annen normal enn den vi hadde før Covid-19-pandemien. Mobiliteten i en

fortløpende endringsprosess vil kreve andre prioriteringer og strategiske valg fra myndighetene enn tidligere. Det er, og har gjennom 2021 vært svært viktig at vi som kollektivaktører hele tiden forstår kundens behov slik at gode løsninger velges.

For å få bedre innsikt og være bedre rustet til å møte «den nye normalen» har Kollektivtrafikkforeningen i 2021 derfor utarbeidet to viktige rapporter:

- Scenariorapporten *Fremtidens kollektivtrafikk i Norge 2025*
- *Mulighetsrom for inntekstgenerering i den nye normalen*

Se mer om disse to rapportene i [kap. 2.4](#)

Strategi- og utviklingsforum har vært viktige bidragsyttere inn i arbeidet med de to rapportene, og har deltatt i en rekke workshops og møter i den forbindelse. Det er ikke blitt avholdt egne møter for Strategi- og utviklingsforum utover arbeidet med de to rapportene.

Topplederforum

Forumet skal være møteplassen for medlemmenes toppledere der de kan hente kompetansepåfyll og diskutere alle slags saker med andre i samme arbeidssituasjon. Det skal skape et sterkt nettverk for lederne i våre medlemsorganisasjoner.

Deltagere: Daglig leder hos medlemmene

Topplederforum møtes vanligvis til én lunsj-til-lunsj samling årlig. Etter halvannet år med kun digitale møter var gleden stor da alle lederne igjen kunne møtes. I 2021 gikk turen til Kirkenes, og selv om noen flyavganger ble kansellert kom de aller fleste seg til Kirkenes til møtestart kl. 10.00 den 8. september.

Første tema var en intern bolk, der kollektivtrafikken i pandemien – erfaringer og veien framover ble diskutert. Videre så vi mot det vi alle trodde var slutten på pandemien og inngangen til «den nye normalen», og vi diskuterte

prosjektet Inntekspotensialet i kollektivtrafikken eller *Mulighetsrom for Inntektsgenerering i den nye normalen* som ble navnet på sluttrapporten.

Kristian Wengen fra Tinkr innledet om innovasjon og ledelse. Dette er et tema det er god bruk for i dagens situasjon med pandemi, og ikke minst i den omstillingsperioden som står foran oss ved utgangen av pandemien. På torsdag formiddag fikk deltagerne et foredrag om endringsledelse av politimester i Finnmark, Ellen Katrine Hætta. Foredraget inneholdt både teori og praksis, og ga et godt innblikk i hverdagen med ledelse av en organisasjon som ikke kan møtes til daglig og som utfører komplekse oppgaver. Det var også veldig interessant og svært relevant å høre hvordan hun bruker teorien i hverdagen.

Deltagerne fikk også et interessant innblikk i forholdet Finnmark og grenseregionen har til vår store nabo i øst, Russland. Spesielt ble dette tydelig for deltagerne på turen til russergrensen ved Boris Gleb.

Økonomiforum

Økonomiforum består av ansatte hos Kollektivtrafikkforeningens medlemmer som jobber med økonomi. Forumet har etter mars 2020 møttes ca. hver 7. uke noe som har sikret erfaringsutveksling i løpet av pandemien. Forumet har stor nytte av å diskutere ulik praksis i de forskjellige selskapene/fylkene, samt samarbeid med andre av foreningens komiteer og forum, som f.eks. Skoleskyssforum og Kontraktskomiteen.

Økonomiforum har gjennom pandemien vært et viktig sted for interaksjon og diskusjon i en krevende tid. Det ble besluttet å videreføre praksisen med digitale møter med ca. 7 ukers mellomrom også i 2021 for å sikre kontinuitet i samhandlingen med en signifikant økning i antall deltagere.

Leder: Christian Tørriseng, AtB

Les agenda og referat →

21. januar

Status årsoppgjør og statlig kompensasjon inn i årsoppgjøret samt budsjett 2021 i tillegg til økonomisk situasjon og prognose inntektssvikt var møtets hovedtema. Kort konklusjon etter tverrfaglige møter om vegbruksavgiften ved leder Økonomiforum.

11. mars

Status 2020 og passasjersvikt jan-feb 2021 samt prognose inntektssvikt og status bruk av HVO var hovedtema. Snik og manglende inntektgrunnlag ble diskutert og viktigheten av inntektssikring ble løftet.

6. mai

Gjennomgang av ITS-regulativet ved UITP Nordisk representant i Brussel. Informasjon og Q/A ved Olov Grøtting vedr. revidert statsbudsjett og pågående arbeid med inntektssikring. Runde rundt bordet med fokus på status 2021, passasjersvikt, prognose for inntektssvikt 2021 og økonomisk situasjon.

17. juni

Informasjon fra Olov Grøtting vedr. dialog mot staten rundt:

«Koronatilskudd 2. halvår, overgangsperiode etter at alle er vaksinerte».

Snik er en vesentlig utfordring og ble løftet i møtet. KOSTRA innrapportering og Kollektivrapportering før møtet med SSB høst 2021 var også på agendaen.

2. september

SSB deltok da hovedtema på møtet var KOSTRA og Kollektivrapportering. Økonomisk situasjon med status per 2. september og prognose for inntektssvikt og status ang. omsetningskravet for biodrivstoff. Prognose KS og koronakompensasjon ble fremmet ved Olov Grøtting.

26. oktober

Kraftprisutvikling ble løftet av leder og diskutert i forumet før økonomisk status samt prognoser for inntektssvikt og koronaprognose vart tema under erfaringsutvekslingen. Omstillingsmidler og Prosjekt inntektspotensialet ble løftet av Olov Grøtting.

14. desember

System for månedlig rapportering av inntektstap, trafikktall med mer. Dette er nødvendig for å få god og tidlig nok kunnskap. Møtefrekvens videreføres også i 2022.

2.2.2 Arbeidsgrupper

Kollektivtrafikkforeningen er en arena for samarbeid mellom fagpersonene som jobber hos de ulike medlemmene. Det betyr at det er deltakerne i forum og komiteer som gjør jobben med å utvikle veiledere, høringssvar ol. Det gjøres ofte ved at det dannes en midlertidig arbeidsgruppe, som har ansvaret for å utarbeide forslag på vegne av fellesskapet. I 2021 har de følgende arbeidsgruppene vært aktive:

Veileder komfortkrav for båt og ferje

Våren 2021 sendte Sjøfartsdirektoratet *Forslag til ny forskrift om tryggleik i passasjerområdet* på høring. Den gamle forskriften var fra 1972, og det var behov for en modernisering. Dette innebærer blant annet en forenkling, slik at forskriften i større grad vektlegger sikkerhetskrav. Ansvaret for komfortkrav blir overført til oppdragsgiver. Denne moderniseringen er blant annet et resultat av tema som ble tatt opp med Sjøfartsdirektoratet i 2019.

For å sikre at ansvaret for komfortkrav skal bli håndtert på en hensiktsmessig måte på tvers av oppdragsgiverne ble det satt ned en arbeidsgruppe for å utarbeide en veileder. Den jobbet frem et utkast i løpet av høsten. Dette har blitt godkjent i Båt- og Ferjeforum og så blitt sendt på høring til Sjøfartsdirektoratet, NHO Sjøfart, Hurtigbåtforbundet og SVV.

Konkurransesgrunnlagsveileder hurtigbåt

Det har over en lengre periode blitt arbeidet med en konkurransegrunnlagsveileder for hurtigbåt. I 2021 ble det satt ned en ny arbeidsgruppe for å jobbe videre med denne veilederen. Der det tidligere hadde vært lagt frem et omfattende og detaljert forslag til veileder, tok man nå sikte på en forenklet utgave. Målet er å enes om en felles struktur og kapitteloppbygging. Utkastet er godkjent i Båt- og Ferjeforum og Kontraktskomiteen, og sendt på høring til NHO Sjøfart.

Smittevern

Smittevern har vært et svært viktig tema å samarbeide om gjennom hele pandemien. I 2020 ble det jobbet knallhardt med å få på plass en smittevernveileder som bransjen kunne leve med, og sikre at FHI og Helsedirektoratet og øvrige myndigheter lytter til våre råd gjennom pandemien.

I mars kom det et brev fra Samferdselsdepartementet til fylkeskommunene angående tapte billettinntekter på grunn av manglende betaling fra reisende. Det store spørsmålet gjennom 2021 ble derfor inntektssikring og åpning av fordør. Det ble satt ned ei Inntektssikringsgruppe bestående av deltagere fra operatørsida og fra administrasjonsselskaper, totalt ca. 14 deltagere. Det ble avholdt en rekke møter gjennom våren, forsommer og tidlig høst. Det ble jobbet med ulike modeller for når fordør kunne åpnes og når normale betalingsrutiner kunne tas i bruk. I juni ble det sendt en henvendelse til Folkehelseinstituttet med spørsmål om:

«Når vi når trinn 3 i regjeringens plan for gjenåpning av samfunnet, finnes det da noen smittevernfaglig grunn til at fordørene i busser skal være stengt for passasjerer?»

Svaret ble som tidligere:

«FHI har ikke gitt egne anbefalinger om lukket fordør og sperret seterad i kollektivtransporten. Det er arbeidsgiver som må vurdere smittesikringen for de ansatte, og som må velge tiltak på grunnlag av den konkrete situasjonen.»

Hver gang man nærmet seg at smittesituasjonen ble lettere, og fordør kunne åpnes over hele landet kom det

en ny større eller mindre smittebølge. Det har også vært store regionale forskjeller, og forskjeller mellom operatørselskapene når det gjelder å kjøre med åpen fordør. Når det nærmet seg gjenåpning var det en forventning om at fordør skulle åpnes og normale betalingsrutiner kunne innføres, men det har vært motstand mot dette fra enkelte hovedverneombud der de også har fått medhold fra arbeidstilsynet. Man kan trygt si at arbeidet med åpning av fordør har vært en krevende prosess, men det har vært positivt med dialog mellom operatør- og innkjøpersida.

I juni ble det sendt inn et godt gjennomarbeidet innspill til oppdatert smittevernveileder. Veilederen Smittevern i kollektivtransport (buss, tog, trikk, taxi, pasienttransport mv.)(covid-19) var gjeldende fram til gjenåpningen den 25.09.2021. Den ble så arkivert, for at den lett kunne tas i bruk igjen ved behov. Det ble ikke gjort i løpet av 2021, og på høsten var det til enhver tid gjeldende lokale eller nasjonale smittevernregler som gjaldt om bord.

Når en ny smittebølge rammet oss i desember 2021 ble det igjen viktig å etablere et tettere samarbeid i bransjen. Smittevernveilederen ble ikke tatt i bruk igjen fram mot jul, men meteren, munnbind, hjemmekontor og råd om ikke å reise kollektivt i rushtid hvis man ikke må ble igjen det som var viktig for å hindre smitte.

Rett før jul ble det sendt et spørsmål til FHI og Helsedirektoratet på nytt, blant annet med spørsmål om hvilken vurdering FHI gjør med tanke på en smittevern-vurdering for samfunnet i et helhetsperspektiv (kunde og fører) ved åpen / lukket fordør. Svaret ga som forventet ikke et tydelig svar, men bekreftet igjen at «kortvarige passeringer gir sannsynligvis liten smittesikring».

Transportvedtekter/reisevilkår

Før sommeren 2021 fikk Kollektivtrafikkforeningen spørsmål fra Nordland fk om vi har arbeidet med felles transportvedtekter, transportvilkår eller *Reglement – vilkår for transport med rutegående busstrafikk i Norge* som Samferdselsdepartementet kaller det.

Bakgrunnen er at hvert transportselskap må ha sine vedtekter som må fornyes av og til, og som det tar lang tid å få godkjent fra Samferdselsdepartementet. Det hadde ikke vært jobbet felles med slike transportvedtekter /reisevilkår så langt, kun med reisegaranti buss og reisegaranti hurtigbåt.

Diskusjonen i Mobilitets- og Markedskomiteen 9. juni viste at det er behov for et felles arbeid med transportvedtekter. Det kom også opp spørsmål om Samferdselsdepartementet ønsker at det skal være mer samarbeid om transportvedtektene for å lette deres jobb. Også for kunden vil det være en fordel om

reisevilkårene utover i landet er mest mulig enhetlig. Møtet i Mobilitets- og Markedskomiteen konkluderte med at et slikt arbeid skulle settes i gang, og det ble nedsatt ei arbeidsgruppe. Deltagere i arbeidsgruppa er fra Skyss, Ruter, Jernbanedirektoratet, Brakar, Nordland og Møre- og Romsdal samt Kollektivtrafikkforeningen.

Et møte med Samferdselsdepartementet høsten 2021 synliggjorde at også de har ønske om mer samhandling og enhetlige reisevilkår. Det vil lette deres arbeid og være positivt for mange av medlemmene våre.

Det ble enighet i gruppa om å jobbe fram en mal på det som alle må ha, og gi rom for at det kan være en lokal del. Forslaget er å organisere dokumentet på en måte som gjør det enklere for både transportselskaper og departementet.

Ved utgangen av 2021 var arbeidet med felles transportvedtekter godt i gang, og et første utkast skal ut på høring i første kvartal 2022.

Forslag til endring av yrkestransportloven §33,2 og jernbaneloven §7a

Kollektivtrafikkforeningen har opprettet en arbeidsgruppe bestående av jurister og fagansvarlige innen billettkontroll og kundesenter fra Kolumbus, AtB, Skyss, og Ruter. Arbeidsgruppen har utarbeidet forslag til endring av yrkestransportloven § 33 annet ledd, som innebærer at også innleide kontrollører kan utøve tilbakehold dersom de øvrige vilkår er oppfylt.

Kollektivtrafikkforeningen, Ruter og Samferdselsdepartementet avholdt i desember 2020 et møte vedr. Yrkestransportlovens § 33,2 ledd om tilbakehold og utfordringen med å benytte innleide vektere til billettkontroll. Etter Høyesteretts dom av 4. november 2020 (HR-2020-2126), om forståelsen av yrkestransportloven § 33, 2 ledd, har ikke innleide vektere rett til å utøve tilbakehold av passasjerer som ikke har gyldig billett uten at ansatte fra transportselskapet er til stede. Kollektivtrafikkforeningen vil derfor foreslå at Samferdselsdepartementet fremmer et forslag om å endre bestemmelsen, og den likelydende bestemmelsen i jernbaneloven, slik at innleide vektere kan utøve tilbakehold når øvrige vilkår er oppfylt.

Her er resultatet fra arbeidsgruppens arbeid som ble oversendt Samferdselsdepartementet 6. juli 2021; [forslag til endring av yrkestransportloven §33,2 samt jernbaneloven §7a](#)

Det ble avholdt møte med Samferdselsdepartementet i desember 2021 og dialogen fortsetter inn i 2022. [Les mer her](#)

Revidering av bransjeordbok – Kollektivtrafikkens ordliste

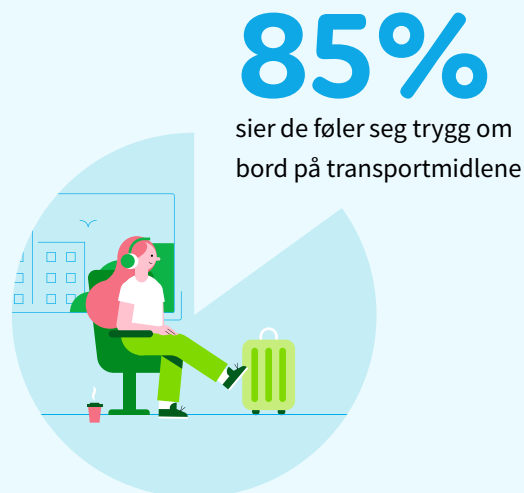
Skyss fremmet ønske om å revidere bransjeordboken fra 2016. I februar 2021 ble det oppstart av en selvgående arbeidsgruppe *Revidering av bransjeordbok 2021*, etter mal fra arbeidet gjort i 2016.

Mål – å ha en mest mulig ensrettet terminologi som hele bransjen benytter. Kollektivtrafikkens ordliste er primært et hjelpemiddel for å sikre felles betegnelser overfor kunder. Dette er også nyttig for å sikre at bransjen har felles begrepsforståelse.

Jernbanedirektoratet, Entur, Innlandstrafikk, Skyss, Ruter, Akt, Brakar, Tromsfylkestrafikk, FRAM, Kolumbus og AtB har deltatt inn i arbeidet. Fremdrift ble sikret ved månedlige møter og felles arbeidsdokument på Teams. Alle bidro med oppdatert terminologi. Det ble raskt klart at arbeidet var mer omfattende enn først antatt. En koordineringsgruppe ledet av Kolumbus, med deltagere fra Entur, Skyss og Ruter, ferdigstilte et felles forslag som ble godkjent av arbeidsgruppen i januar 2022. Kollektivtrafikkforeningen engasjerte eksterne til å oversette til engelsk og nynorsk.

Kollektivtrafikkens ordliste revidert 2022 gjøres tilgjengelig på [Kollektivtrafikk.no](https://kollektivtrafikk.no) ila januar 2022.

2.2.3 Kollektivbarometeret



Kollektivbarometeret er en nasjonal undersøkelse som måler hvor fornøyd befolkningen er med kollektivtrafikken. Undersøkelsen måler 9 ulike parametere, som igjen er delt opp i flere underspørsmål. Barometeret er en web-basert undersøkelse, med totalt 17.299 respondenter i 2021, fordelt utover landets fylker. De ni ulike områdene er:

1. Kollektivtilbudet
2. Punktlighet
3. Informasjon
4. Personalets opptreden
5. Trygghet og sikkerhet
6. Komfort
7. Kollektivtrafikkens rolle i samfunnet
8. Valuta for pengene
9. Befolkningstilfredshet

Kollektivbarometeret er en standardisert undersøkelse som gjør det mulig å sammenligne kollektivtilbudet på tvers av geografi og kollektivselskaper. Selv om det finnes store variasjoner i tilbudet avhengig av hvor folk bor gir denne undersøkelsen er godt grunnlag for å forbedre tilbudet til kundene. Undersøkelsen er den samme som gjennomføres som et samarbeid mellom kollektivselskapene i Stockholm, Helsinki, København og Genève, den såkalte BEST-undersøkelsen.

Epinion DK er ny leverandør av datainnsamling fra januar 2021. Power BI ble valgt som ny rapporteringsplattform,

med formål om å forenkle og samkjøre innrapportering av både Kollektivbarometeret og Kollektivtrafikkforeningens nøkkeltall. App PowerBI er utviklet etter mal fra forrige leverandørs nettside.

Noen tall fra 2021:

Kollektivtrafikkens rolle i samfunnet:

75 % sier at en kraftig økning i bruk av kollektivtransport er nødvendig om vi skal nå klimamålene

80 % mener en kraftig økning i bruk av kollektivtransport er nødvendig for å redusere bilkøene

69 % tror flere vil reise kollektivt i framtida

Komfort:

85 % sier de føler seg trygg om bord på transportmidlene

67 % sier det er komfortabelt å reise kollektivt

70 % svarer at transportmidlene er rene

Kollektivtilbud og befolkningstilfredshet:

68% svarer at Kollektivtrafikken fungerer bra for reiser i sentrale områder mot 42% for reiser utenfor sentrale områder. 50% svarer at de totalt sett er fornøyd med kollektivtrafikken

Resultatene fra Kollektivbarometeret er anbefalt brukt til årsrapporter, i kunnskapsrapporter, ovenfor kommuner og i kampanjer.

2.2.4 Eksternt samarbeid

Samordningsmøter med NHO transport og samarbeid med andre organisasjoner

Kollektivtrafikkforeningen har gjennom hele pandemien hatt tett dialog med NHO Transport. Det har vært et viktig samarbeid for å synliggjøre behovene for kompensasjon, og det har vært et viktig samarbeid om smittevern.

Koordineringsgruppa består av representanter fra styret i Kollektivtrafikkforeningen og styret i NHO Transport. Denne gruppa har hatt jevnlig møter, for å diskutere smittesituasjonen, inntektssikring, trafikkutvikling og kompensasjonsbehov. Denne gruppa har utarbeidet og sendt flere innspill til nasjonale myndigheter i forhold til den bekymringsfulle situasjonen bransjen står oppe i, og behovet for kompensasjon. Gruppa har også vært i kontakt med andre aktører, som Spekter, NHO Sjøfart, Fagforbundet, Fellesforbundet, Norsk Jernbaneforbund og Yrkestransportforbundet som har støttet de fleste innspillene.

Koordineringsgruppa satte våren 2021 ned ei gruppe ved navn *Inntektssikringsgruppa*. Gruppa besto av ca. 14 deltagere, og det ble avholdt en rekke møter gjennom våren, forsommer og tidlig høst. Det ble jobbet med ulike modeller for når fordør kunne åpnes og når normale betalingsrutiner kunne tas i bruk. Les mer i avsnittet om [Smittevern](#)

Medlemmer fra Kontraktskomiteen og NHO Transport har i flere år møttes til dialogmøter for å utveksle erfaringer på tvers av bransjen, og for diskutere konkrete saker der det kan være hensiktsmessig å finne felles maler for hele bransjen. I 2021 har det ikke vært avholdt slike dialogmøter.

Samferdselssjefkollegiet

Kollektivtrafikkforeningen har gjennom mange år hatt et samarbeid med Samferdselssjefkollegiet, der vi har utvekslet informasjon fra hverandres styremøter og div. andre saker. Gjennom pandemien har det vært viktig å holde hverandre informert om utvikling i trafikkfallene, inntektssvikt og kompetansebehov. Det har vært viktig å melde inn samme budskap til myndighetene. Den jobben som KS, fylkesordførerne og fylkeskommunen for øvrig har gjort inn mot sentrale myndigheter har vært helt avgjørende for den kompensasjonen som bransjen har blitt tildelt. Når Kollektivtrafikkforeningen sammen med NHO Transport, Spekter, NHO Sjøfart m.fl. har sendt tilsvarende budskap har dette styrket saken.

Dialog Sjøfartsdirektoratet, NHO Sjøfart, Statens Vegvesen og Kollektivtrafikkforeningen.

På initiativ fra Sjøfartsdirektoratet ble det i 2021 opprettet en gruppe for dialog mellom disse aktørene i båt- og ferjebransjen. Dette gir aktørene anledning til dialog om regelverksutvikling, sikkerhet og kommende anbud – blant annet. Det har blitt gjennomført to møter i 2021, og tanken er at det skal gjennomføres to møter årlig også fremover.

Regsmart

Kollektivtrafikkforeningen har deltatt i en referansegruppe for TØI sitt forskningsprosjekt REGSMART. Det tar sikte på å analysere hva som er hensiktsmessige måter å regulere transportsektoren i overgangen til smart mobilitet. Hvordan kan vi legge til rette for innovasjon og ansvarlig utprøving av ny teknologi, samtidig som man ivaretar samfunnets behov som helhet? Dette prosjektet ble avsluttet i 2021, og Kollektivtrafikkforeningen bidro i den anledning som arrangør av prosjektets avsluttende seminar i mai 2021. Fra prosjektbeskrivelsen:

«Ny teknologi kan være disruptiv, og fullstendig endre eksisterende markedsstrukturer. Over hele verden testes nå førerløse kjøretøy, apper for brukerinformasjon og delt mobilitet. Pådriverne for denne utviklingen beskriver en fremtid hvor mobilitet er en tjeneste som er tilgjengelig når man trenger den. Fremtidige brukere vil kunne ha tilgang på et sømløst system med ren, effektiv og fleksibel mobilitet som møter alle behov.

Likevel er det en risiko for at teknologien ikke vil klare å oppnå dette, men gi grobunn for nye negative eksternaliteter. Målet i prosjektet REGSMART er å analysere muligheter og utfordringer som offentlige myndigheter står ovenfor i den pågående overgangen til smart mobilitet.»

Nordic Mobility Group

Kollektivtrafikkforeningen har i de siste årene hatt et godt samarbeid med våre nordiske søsterorganisasjoner Svensk Kollektivtrafik, Trafikselskaberne og Finnish Public Transport Authorities. De nordiske landene har mye til felles, også når det gjelder kollektivtrafikk og mobilitet. Vi har stor nytte av å utveksle erfaringer og å diskutere nye spennende tiltak med våre nordiske kollegaer. Møtene i 2021 ble nødvendigvis preget av den pågående pandemien samt forskjeller i hvordan Covid-19 berører bransjen i de respektive land.

Gruppen var samlet digitalt to ganger i 2021. Danmark var arrangør av årets første møte 6. april på Teams. Tema var:

- Latest news since last meeting 9th of December from Finland, Sweden, Norway, UITP/Annabelle and Denmark
- 2021–22–23 and the economy for PTAs in the light of Covid19
- Win-back-campaign, youth and public transport – how to get passengers back into buses and trains instead of the private car? Experience and best practice

Møtet 30. august var i regi av Kollektivtrafikkforeningen, og vi diskuterte følgende spørsmål:

- What is the current situation per August 2021 regarding reopening or back to the New Normal; travel patterns, revenue, private car vs public transport etc.?
- Status fra Sverige, Danmark, Finland og Norge ble presentert og diskutert, og vi fikk nyttig innsikt.

Vi ser frem til å fortsette det gode samarbeidet i 2022.

UITP/EU-representasjon

Nordic Mobility Group besluttet i 2018 å engasjere en person i 50 % stilling som Brussel-representant for de norske, svenske og finske kollektivtrafikkforeningene, samt hovedstedene i de tre landene. Annabelle Huet, som til vanlig er engasjert i UITP tok over denne stillingen i starten av 2020. Hun følger lovgivning med relevans for kollektivtrafikk og mobilitet, og andre relevante saker fra UITP og EU. Det har gitt oss større forståelse for hvordan den europeiske utviklingen påvirker vårt handlingsrom her hjemme, og hvordan vi kan påvirke denne utviklingen.

I 2021 har vi fått månedlige nyhetsbrev med oppdateringer fra Brussel. Annabelle har i tillegg fasilitert forberedelsene til UITPs EU-Committee, hvor Kollektivtrafikkforeningen er representert. Annabelle spilte også en nøkkelrolle i gjennomføringen av vårt arrangement om ITS-direktivet (omtalt i kapittel 2.3.3), der hun bidro med tydelig informasjon om direktivet. På Kollektivkonferansen 2021 var hun vert for sesjonen *Ask Annabelle* under «lunsjminglingen».

Sekretariatet har i tillegg deltatt i UITPs EU-Committee ved tre anledninger i 2021.

Bus Nordic

Det har vært svært redusert aktivitet i Bus Nordic grunnet pandemien og prosjektgruppen har vært i bero. Et restart-/oppstartsmøte ble holdt 15. juni. I forkant ble det sendt en forespørsel til alle land hva Bus Nordic skal fortsette å jobbe med. Den norske delegasjonen har spilt inn punktene:

- Pandemibeskyttelse og skjerming av førerplass
- Sirkularitet og bærekraft
- Kollisjonssikkerhet og Krav til livssyklusanalyser

Materiell- og miljøkomiteen er et viktig fora å ta opp aktuelle temaer og hente innspill som den norske Bus Nordic delegasjonen kan ta med videre.

Planen for 2022 er å samle inn flere erfaringer fra de forskjellige landene, og analysere dem før man starter opp arbeidet med å oppdatere standarden.

Smart mobilitet i distriktene

Kollektivtrafikkforeningen har deltatt inn i SMID, et 2-årig læringsnettverk for smart mobilitet i distriktene i regi av Kommunal- og moderniserings departementet med prosjektforløp fra august 2020 – september 2022. Formålet er å samle og dele erfaringer og kunnskap for å tilrettelegge for et godt samferdselstilbud i distriktene. Læringsnettverket søker å videreutvikle god, felles praksis blant deltakerne. Nettverket har forskerstøtte fra Nordlandsforskning og Sintef. Andre deltakere i læringsnettverket er fylkeskommuner, KS, Statens Vegvesen, Distriktssenteret, KMD og forskere. Kollektivtrafikkforeningen kom inn i læringsnettverket tidlig høsten 2021, fra møte nr. 5. Viktig samarbeid som skal bidra til nye løsninger for kollektivtransport og personmobilitet. <http://www.mobiledistrikter.no/>. Det ferdigstilles en sluttrapport som skal samle, dele og bidra til fellesgjøring.

2.3 – Øke oppmerksomhet og kunnskap om kollektivtrafikken

2.3.1 Kollektivkonferansen 2021 – Den nye normalen

→ **487 deltagere – 36% økning i antall deltagere fra 2019**

→ **Deltagere fra 109 ulike virksomheter i inn- og utland**

Vet vi mer om den nye normalen etter Kollektivkonferansen 2021? De nærmere 500 deltakerne er definitivt bedre forberedt på den omstillingen bransjen står overfor på veien mot en ny normal. 18. november 2021 var hele bransjen samlet til kollektivkonferanse, og nok en gang var samlingen digital. Samferdselsminister Jon-Ivar Nygård fikk æren av å åpne konferansen, mens Selda Ekiz ledet oss trygt gjennom en dag fullspekket med spennende innhold.

«Gjenåpningen er snart to måneder bak oss – kan vi nå si at vi er på vei inn i den nye normalen?»

Spurte Olov Grøtting, daglig leder i Kollektivtrafikkforeningen i sitt åpningsforedrag. De ferske reisetallene hun la frem viste tydelig at kollektivtrafikken fortsatt ikke er tilbake der den var i 2019.

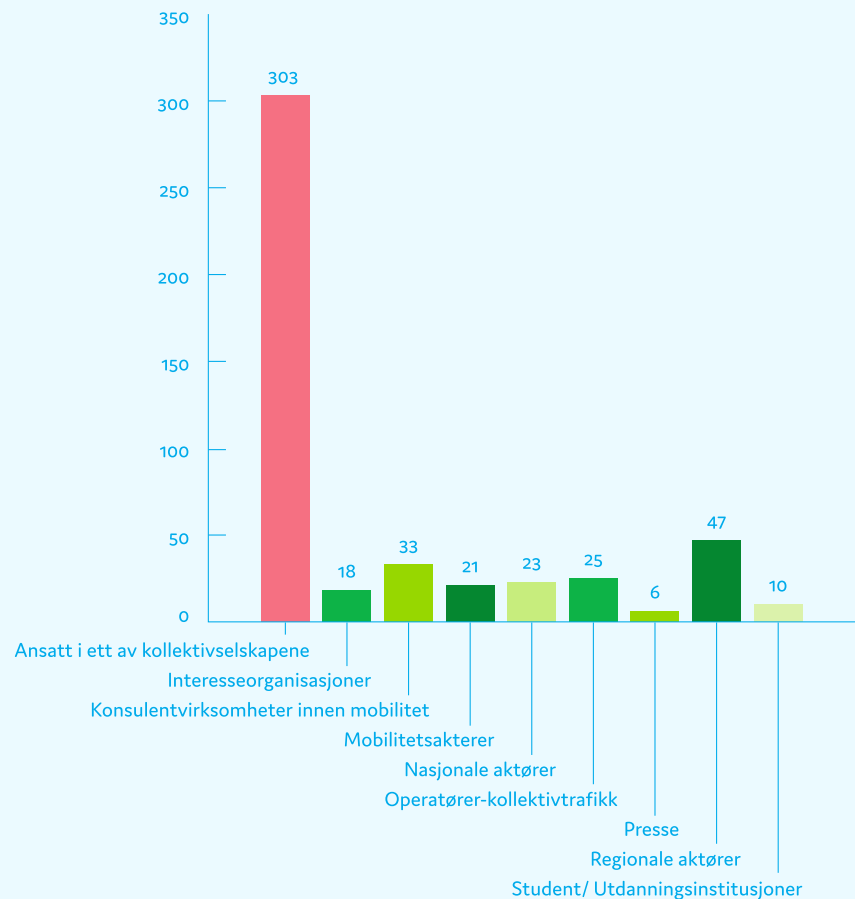
Skal vi tilbake til 2019, eller skal vi tilbake til en ny og bedre normal? Årets kollektivkonferanse gav de nesten 500 deltakerne spennende foredrag fra inn- og utland, gode diskusjoner i den digitale «mingle-lunsjen» og inspirasjon til å ta fatt på de viktige oppgavene som må løses hvis den nye normalen skal bety et hopp fremover til et mer bærekraftig transportsystem. Ikke minst fikk vi servert tre gode parallellsesjoner om henholdsvis data, innovasjon i mobiliteten og sykkel. Dialog er nøkkelen til suksess, derfor var det ekstra interessant å høre de gode samtalene mellom deltakerne i disse parallellsesjonene.

Kollektivkonferansen 2021 *Den nye normalen, konferansen for alle som er interessert i kollektivtrafikk, mobilitet og bærekraftig bevegelsesfrihet* samlet 487 deltagere, dvs. en økning på 36% og hele 70% økning i antall deltagere fra medlemsbedriftene fra 2019! Det var 109 deltagende aktører fra inn- og utland.

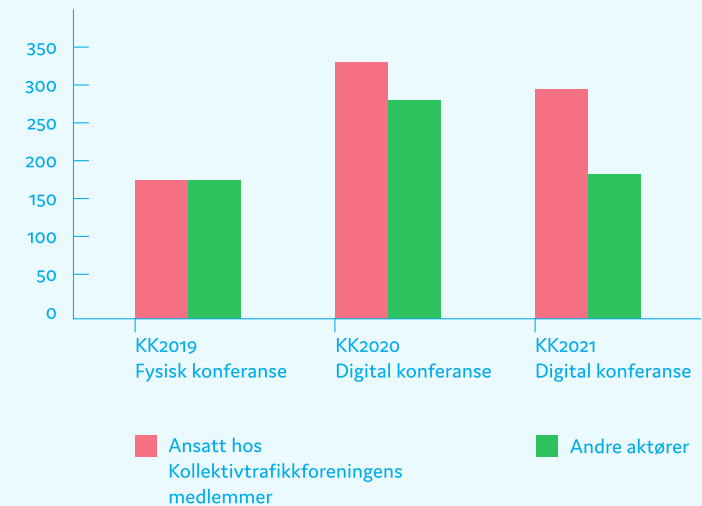
Evaluering

Evalueringen etter konferansen oppnådde svarprosent på 25%. Hele 92% svarte at de deltok for å få faglig utvikling og oppdatering, 59% at de deltok for å få inspirasjon. Det viser hvor viktig og samlende konferansen er. Når vi i tillegg ser at 85% gir karakter 5–7 (på en skala fra 1 til 7) for det faglige innholdet er det en god bekreftelse på at vi har levert på deltagerens forventninger til konferansen.

Ut ifra deltagerlisten ser vi at 38% av deltagerne er andre aktører, altså ikke fra Kollektivtrafikkforeningens medlemsbedrifter. Det viser at det er stor interesse for mobilitet og bærekraftig bevegelsesfrihet og at konferansen favner bredt.



70%
 økning i antall deltagere
 fra KTF-medlemmer
 2019 til 2021



Ansatt hos
Kollektivtrafikkforeningens
medlemmer:

303/ 62%



«Synes konferansen har fått en fin form. Dersom samfunnet åpnes opp og det arrangeres en fysisk konferanse håper jeg likevel at den også blir digital. Gjør at enda flere får mulighet til å være med»

«Ved fysisk møte er det bra å tilby nettmøte som alternativ. Det er oftest ikke alle deler som er relevante slik at det er bra å kunne delta på deler via nett.»

«Synes dere har laget en veldig god konferanse som fungerte godt digitalt»

(Anonyme tilbakemeldinger via evalueringsskjema 2021)

Andre aktører:
183/ 38%

2.3.2 Kollektivprisen og Ildsjelprisen 2021

Kollektivprisen er kollektivbransjens årlige pris for tiltak innen mobilitet og kollektivtrafikk i Norge, som bidrar til å forenkle folks liv. I 2021 ble det i tillegg etablert en ny pris – prisen for Årets Ildsjel – som et supplement til den tradisjonsrike Kollektivprisen.

Kollektivprisen

Som i fjor var Kollektivprisen en publikumspris, stemt fram av deltagerne på Kollektivkonferansen blant seks kandidater bransjen selv hadde nominert. Etter en jevn avstemning var det til slutt Kolumbus som stakk av med årets pris. De var nominert for sitt arbeid med mobilbetaling på bussen uten soner og månedskort, «et prosjekt som radikalt skal endre billettsystemet for å bedre være på kundens premisser».

Årets ildsjel

Ildsjelprisen var ny av året, og var ment for å hedre den solide innsatsen enkeltpersoner i bransjen legger ned. Prisen ble utdelt av en jury bestående av TØI-leder Bjørne Grimrud (leder), adm.dir. i AKT og styreleder i KTF, Siv Wiken, og Morten Brønnum Andersen fra Trafikselskaberne i Danmark. Også her var det seks kandidater nominert av bransjen selv, og det var til slutt Odd Aksland fra Kolumbus som ble tildelt prisen. Juryen la vekt på Aksland mangeårige innsats for både eget selskap og bransjen for øvrig, hvor han har vært en pådriver for samarbeid og nytenkning.

2.3.3 Andre arrangement

Webinar om pågående endringer i ITS-direktivet

Kollektivtrafikkforeningen arrangerte den 2. juni et åpent webinar der vi hadde invitert UITP, POLIS Network, Ruter AS og Jernbanedirektoratet for å belyse de pågående endringene i ITS-direktivet. Vi spurte:

«Hva skjer med bærekraftig mobilitet hvis vi taper kampen om billettsalg og kundegrensesnittet og hvilke konsekvenser og muligheter vil pågående endringer kunne ha for kollektivtrafikken i Norge?»

EU er fram mot 2022 i ferd med å revidere sitt ITS-direktiv. De har i denne omgang fokus på persontransport, for også der å sikre fri flyt av mennesker og varer, skape vilkår for innovasjon og gode vekstvilkår for næringslivet. De ønsker denne gang å endre reguleringer og fjerne barrierer for multimodal persontransport. Revisjonen handler om deling av data for reiseplanlegging, og åpning av grensesnittet for salg og interoperabilitet av billetter. Slik det ser ut i de diskusjonene som pågår, kan dette få stor betydning for hele kollektivbransjen i Norge.

I dette webinarret ønsket vi å synliggjøre diskusjonene som pågår i EU, og løfte fram noen av implikasjonene som kan få stor betydning for oss.

[Opptak av arrangementet →](#)

Lansering av Målbildet for den nye normalen

Kollektivtrafikkforeningens åpne Styre- og eierseminar samlet rundt 300 deltakere for å høre presentasjon og diskusjon rundt den nye normalen og lansering av rapporten *Fremtidens kollektivtrafikk 2025*.

I desember 2020 startet Kollektivtrafikkforeningen scenarioprojektet *Målbildet for den nye normalen*. Deloitte ble engasjert som prosjektledere, og hele bransjen har deltatt inn i arbeidet ved workshops mm. Rapporten som har fått navnet *Fremtidens Kollektivtrafikk i Norge 2025* ble ferdigstilt i mars 2021, og omtales i kapittel 2.4.1.

[Rapport «Fremtidens kollektivtrafikk 2025» →](#)

[Opptak av arrangementet →](#)

Anskaffelsesseminaret 2021

Anskaffelsesseminaret skal gi bransjerelevant og oppdatert fagkunnskap om anskaffelser, anbud og kontrakt. Det skal være en anledning til å lære av andre bransjer, og hverandre. Anskaffelsesseminaret 2020 ble det siste store fysiske arrangementet i Kollektivtrafikkforeningen før koronapandemien traff Norge for fullt 12. mars. Anskaffelsesseminaret 2021 ble gjennomført som et digitalt arrangement. På agendaen var blant annet kontraktsoppfølging, et tema vi belyste både ved hjelp av gruppediskusjoner og foredrag fra eksterne og interne aktører.

Arendalsuka 2021:

Tilbake til en ny og bedre normal?

Onsdag 18. august, under Arendalsuka, spurte vi:

«Hvor viktig er kollektivtrafikken for å gjenåpne samfunnet på en bærekraftig måte, og for at folk skal kunne leve et «nynormalt liv uten kø, kork og kaos?»

Vi la frem rapporten *Fremtidens kollektivtrafikk i 2025*, før Siv Wiken og Bernt Reitan Jenssen (hhv leder og nestleder i Kollektivtrafikkforeningens styre) gjennomførte en svært god dialog om kollektivtrafikkens rolle etter pandemien. Fremtiden i våre hender og deltagere fra AP, SP, H, MDG bidro også til dette arrangementet som ble trygt ledet av Erik Wold. Det var fullt hus i Arendal og 251 deltakere som fulgte arrangementet digitalt.

[Opptak av arrangementet →](#)

Regsmart sluttseminar

«Ny teknologi kan potensielt forstyrre eksisterende markedsstrukturer fullstendig. Den digitale transformasjonen av mobilitet skjer nå og eksisterende rammer er kanskje ikke forberedt for å møte nye og innovative tjenester»

Kollektivtrafikkforeningen var medarrangør og debattleder når TØI-prosjektet Regsmart fikk sitt sluttseminar i mai 2021.

Introduksjonskurs

Kollektivtrafikkforeningen arrangerer hvert år introduksjonskurs for dem som enten er nye i bransjen eller ønsker faglig påfyll om kollektivtrafikk og mobilitet. Kurset skal gi grunnleggende kunnskap om de viktigste prinsippene og rammebetingelsene for kollektivtrafikken i Norge, ved hjelp av foredrag fra erfarne fagfolk fra hele bredden i bransjen. Programmet skal øke deltakernes forståelse for hva kollektivtrafikk og mobilitet er, hvilke problemer sektoren løser i samfunnet, og ikke minst hvordan man jobber for å løse disse problemene.

I 2021 ble Introduksjonskurset arrangert digitalt for andre gang, og vi beholdt også formatet vi tok i bruk i 2020. Introduksjonskurset 2021 ble arrangert 13.–15.–17. september som en serie på 3x3 timer.

Et av målene med Introduksjonskurset er nettverksbygging for nye i bransjen – og på den måten senke terskelen for erfaringsutveksling og faglig diskusjon på tvers av fylkesgrensene også etter kurset. Den type kontakter knyttes ofte i lunsjen, i kaffepausene og under kursmiddagen. På det digitale Introduksjonskurset opprettet vi en egen Teams-gruppe for deltakerne, slik at de kunne komme i kontakt med både hverandre og arrangøren. For å skape interaksjon benyttet vi muligheten til å dele deltakerne opp i mindre digitale grupperom, slik at de kunne diskutere seg imellom. I 2020 benyttet i all hovedsak forhåndsinnspilte foredrag, men i 2021 var alle foredragene «live».

Introduksjonskurset 2021 hadde 52 deltakere – som er et høyt antall sammenlignet med tidligere år.

Mobilitet 2021

Kollektivtrafikkforeningen har siden 2019 deltatt i et partnerskap for å arrangere den årlige mobilitetskonferansen som i år hadde navnet *Mobilitet 2021* og ble en digital konferanse. Totalt 19 aktører har gått sammen om konferansen, blant andre NAF, TØI, OFV, Statens Vegvesen og Jernbanedirektoratet. TØI og OFV fungerer som sekretariat for konferansen. Formålet er

«...å skape en møteplass for gode ideer, med flat struktur, og nasjonalt perspektiv. Politikk skal utvikles, tanker brynes, og silotenking bygges ned.»

Kollektivtrafikkforeningen har deltatt i planleggingskomiteen, og deltok i 2021 med sesjonen *Nye reisemønstre etter Covid-19: Billettløsninger for fleksilisten*. Der deltok Bård Norheim fra Asplan Viak som snakket om endrede reisemønstre og behov for nye billettløsninger. Karoline Hauge fra Fluxloop snakket om Presis lokasjon med mobiltelefon, VYs smartbillett og Kolumbus sin nye smarte billett ble også presentert.

[Opptak av sesjonen →](#)

2.3.4 Kommunikasjon

God kommunikasjon er kommunikasjon som bidrar til måloppnåelse. Det betyr at både vår eksterne og interne kommunikasjon skal bidra til våre overordnede mål om å gjøre hverandre gode, øke oppmerksomhet og kunnskap om kollektivtrafikken, og øke innovasjons- og gjennomføringsevnen i bransjen.

Medlemmene er selve grunnfjellet og drivkraften for Kollektivtrafikkforeningens arbeid. Sekretariatet er oppdatert på medlemmenes behov, og legger til rette for erfaringsutveksling og kompetanseheving både mellom medlemmene og andre aktører. Høy tillit fra medlemmene og samarbeidspartnere er nøkkelen for å være en attraktiv og etterspurt aktør på vegne av bransjen. I tråd med overordnede strategier skal kommunikasjonsarbeidet i sum vise at kollektivtrafikk og bærekraftig mobilitet er det naturlige valget for å løse framtidens mobilitetsutfordringer.


Kollektivtrafikkforeningen har vært en klar og tydelig stemme på vegne av kollektivtrafikken nasjonalt gjennom hele pandemien. Daglig leder har uttalt seg i intervjuer og koordinert innspill om kompensasjonsbehovet i bransjen, og vi har i tillegg vært på trykk i Dagsavisen høsten 2021. Vi har også deltatt i høring om statsbudsjettet i Stortingets transportkomité og kommunalkomité, og i tillegg utarbeidet høringssvar i flere nasjonale høringer.

Deler av dette arbeidet beskrives andre steder i denne rapporten, for eksempel i kapittel 2.5 om Kollektivtrafikk og korona, og i kapittel 2.3.1 om Kollektivkonferansen.

Kompetanseformidling

Styret i Kollektivtrafikkforeningen etterlyste i 2020 en satsing på kompetanseformidling for å hjelpe medlemmene i Kollektivtrafikkforeningen å nå fram med kompetanse og innsikt om kollektivtrafikk som del av bærekraftig mobilitet. Høsten 2020 begynte vi derfor arbeidet med å utvikle en verktøykasse for kompetanseformidling på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå. Hvordan sørge for at aktørene vi samhandler med har oppdatert kunnskap om kollektivtrafikk og mobilitet som nøkkel til samfunnsutvikling?

Ruter, AKT og Jernbanedirektoratet har sammen med sekretariatet bidratt til å utvikle verktøykassen, med hjelp fra Agenda Rådgiving. Resultatet ble lansert som *Kompetanseområde for medlemmer* på kollektivtrafikk.no i starten av 2021, og oppdatert med nytt innhold i løpet av året.



«Vi kan reise som vi gjorde før, med buss, med båt, med trikk og tog»

Erna Solberg,
24. september 2021

Sosiale Medier

I forbindelse med at vi oppdaterte vår kommunikasjonsplan i 2020, la vi også om vår strategi for sosiale medier. Der vi tidligere i hovedsak brukte Facebook til å dele nyheter om bransjen bestemte vi oss for å fokusere på LinkedIn, og samtidig øke aktiviteten betraktelig. Selv om Kollektivtrafikkforeningen er svært opptatt av at bransjen setter kunden i fokus, er foreningen som aktør ikke direkte publikumsrettet. Våre målgrupper er i hovedsak egne medlemmer og andre organisasjoner og fagpersoner innen mobilitet og bærekraft, i tillegg til sentrale og regionale myndigheter. På LinkedIn når vi bedre ut til disse målgruppene.

Der deler og fremmer vi medlemmenes oppdateringer, fagrappporter og informasjon om egen aktivitet og arrangementer. Til sammen har det blitt nærmere 300 oppdateringer i 2021. Et høyt antall oppdateringer er ikke et mål seg selv, men vi tror at ved å være aktive deltakere på denne plattformen øker oppmerksomhet om kollektivtrafikken og når ut til våre målgrupper med viktige budskap.

Kollektivtrafikkforeningen har også en Instagram-konto der vi deler innhold fra våre medlemmers kampanjer.

Kommunikasjon gjenåpning

Under pandemien har myndighetene drevet en vellykket kampanje for å få folk vekk fra kollektivtrafikken – sammen med en bransje som bidratt til å holde samfunnshjulene i gang gjennom hele perioden. Når vi begynte å se konturene av et gjenåpnet samfunn mot sommeren 2021 – var det naturlig at sentrale myndigheter skulle bidra til å gjenåpne bransjen de hadde stengt ned.

Operatører og oppdragsgivere innen både buss og jernbane deltok i dette samarbeidet med Samferdselsdepartementet for å løfte kollektivtrafikken høyere på agendaen i sentrale myndighetenes offisielle anbefalinger når samfunnet skulle åpne igjen. En arbeidsgruppe utarbeidet en ministrategi som skulle dra arbeidet videre. Målet var at å kunne reise kollektivt igjen skulle fremstå som et symbol på det «vanlige» livet, og at folk tok i bruk kollektivtrafikken når de igjen kunne dra på konsert, fotballkamp og restaurant som før. «Vi kan reise som vi gjorde før, med buss, med båt, med trikk og tog», sa Erna Solberg når hun gjenåpnet landet (midlertidig) 24. september.

2.3.5 Oppdatering av Kollektivtrafikk.no

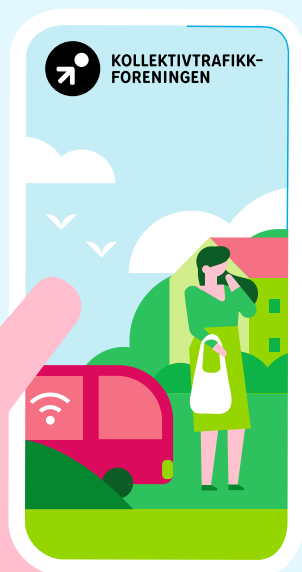
Høsten 2020 ble det påbegynt et arbeide med å fornye og revidere Kollektivtrafikkforeningens nettside. Den eksisterende nettsiden var laget i et gammelt baksystem med en del tekniske utfordringer. Nettsiden var heller ikke utviklet med tanke på bruk fra mobiltelefon - trafikken inn på kollektivtrafikk.no fra mobiltelefoner har økt markant de siste par årene og utgjør nå ca. 40% av alle besøkende på hjemmesiden. Det var med andre ord et naturlig tidspunkt å se på en ny løsning med et mer funksjonelt baksystem og ikke minst bedre løsninger for arrangementer og publikasjoner.

Det sistnevnte er særlig viktig, da det vil gjøre mobilitetssiden mer oversiktlig og tilgjengelig. Her samler vi kunnskap om mobilitet på ett nettsted slik at aktørene i bransjen skal få tilgang til aktuelle publikasjoner, rapporter og forskning om mobilitet og bærekraftig bevegelsesfrihet, samlet på ett sted.

Rapporter publiseres fortløpende →

Sekretariatet har utviklet innhold og design på den nye siden sammen med Increo og Tank Design. Den nye siden ble lansert i mars 2021, og finnes her:

kollektivtrafikk.no



2.3.7 Markedsoversikt

Kollektivtrafikkforeningen samler inn data og publiserer markedsoversikter for buss, båt og ferje. Det gjør vi for å gi interesserte aktører og aktuelle tilbydere innsikt i markedet, og for å gjøre det lettere å koordinere planlagte anbudsprosesser på tvers av regionene. Det er viktig for å opprettholde konkurransen i et marked med relativt få nasjonale tilbydere.

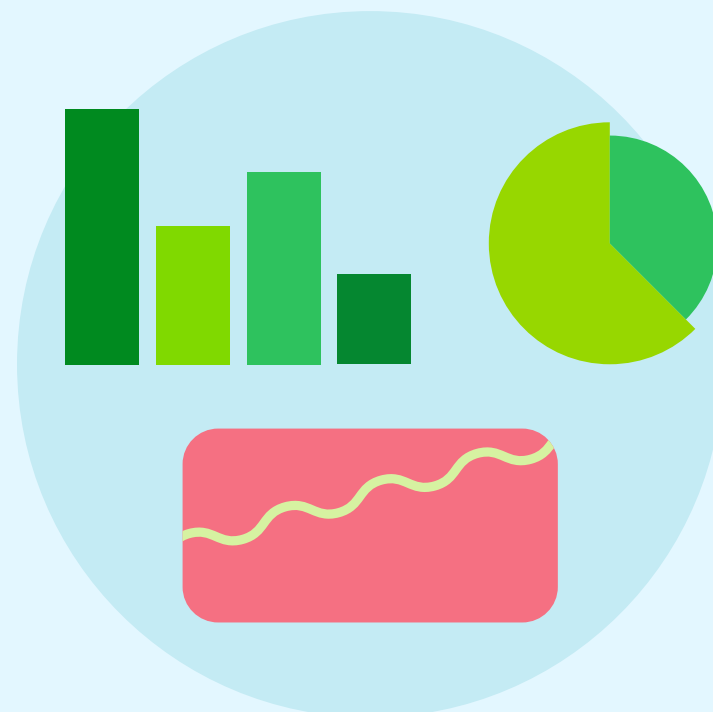
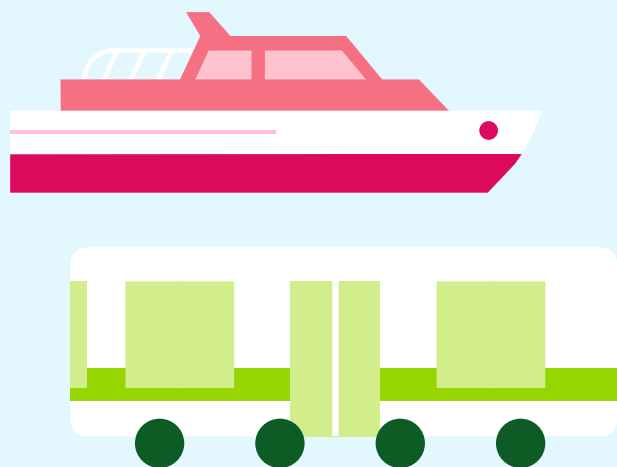
I 2021 har vi:

Oppdatert markedsoversikt for buss to ganger.

[Se her →](#)

Oppdatert markedsoversikt for båt og ferje én gang.

[Se her →](#)



2.4 – Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen

2.4.1 Fremtidens Kollektivtrafikk i Norge 2025

Rapporten som har fått navnet *Fremtidens Kollektivtrafikk i Norge 2025* ble ferdigstilt i mars 2021, og ble lansert under et åpent Styre- og eierseminar 9. april 2021. Rapporten gir sektoren et felles kunnskapsgrunnlag for strategisk og operativ utvikling frem mot 2025, og et rammeverk for å forstå hvordan bransjen må utvikle seg i takt med store samfunnsmessige endringer for å lykkes med samfunnsoppdraget.

Bakgrunnen for prosjektet er at dagens transportløsninger står overfor store endringer. FNs bærekraftsmål er viktig for hele samfunnet og driver fram behovet for mer bærekraftige løsninger. Koronapandemien har på sin side ført til en rekke nye endringer, og framskynder mange av de endringene vi som samfunn har sett komme. Flere av disse endringene i kundenes etterspørsel er positive, eksempelvis at flere sykler og går, bruker hjemmekontor og bruker digitale løsninger til møter og konferanser. Spørsmålet er så hvilke tjenester vi som kollektivbransje skal tilby til hvilke målgrupper, og hva som skal prege «den nye normalen for mobilitet».

Workshops

Den første workshopen samlet 40 deltagere fra hele bransjen, både fra Kollektivtrafikkforeningens medlemmer, NHO Transport-systemet og noen operatører. I forkant var det laget en driveranalyse etter gjennomgang av 25 rapporter og intervjuer av 20 eksperter, samt en spørreundersøkelse blant deltagerne til workshopen. I workshopen ble det jobbet med de drøyt 60 driverne, kritiske usikkerheter ble prioritert, og grupper av drivere ble delt inn i nøkkeltema.

I den andre workshopen var målet å kombinere nøkkeltema sammen til et scenariorammeverk. Deretter ble forholdene for hvert scenario beskrevet, og innvirkningene det har for kollektivtrafikken og mobiliteten.

Prosjektet har samlet ressurspersoner

Prosjektet *Målbildet for den nye normalen* har samlet kunnskap og erfaringer fra ledere og ressurspersoner hos Kollektivtrafikkforeningens medlemmer gjennom intervjuer og workshops. Prosjektleder var Laura Herzig fra Deloitte, og Deloitte og Kollektivtrafikkforeningen samarbeidet om fremdriften i prosessen. I tillegg deltok KS og NHO Transport i prosjektgruppen.

Forventningen er at målbildet vil gi en felles forståelse for hvilke utfordringer og muligheter som med stor sannsynlighet inntreffer i framtida. Den vil også peke på hvilke muligheter for samarbeid som kan finnes. Dette vil hjelpe bransjen til å utvikle framtidens mobilitet til kundenes beste.

[Se hele rapporten →](#)

2.4.2 Mulighetsrom for inntektsgenerering

Underveis i koronapandemien har det vært viktig for storsamfunnet å opprettholde kollektivtrafikken som samfunnskritisk funksjon. Myndighetene kompenserte derfor tapte billettinntekter både i 2020 og i 2021. Regjeringen har uttalt at de vil kompensere så lenge pandemien pågår, men deretter vil kompensasjonen fases ut. Det er svært sannsynlig at billettinntektene vil være langt lavere ved utgangen av pandemien enn før den inntraff.

Våren 2021 ble rapporten *Fremtidens kollektivtrafikk i Norge 2025* ferdigstilt. Som oppfølging av denne rapporten og for å møte utfordringene med langvarig svikt i billettinntekter kom arbeidet med prosjekt *Inntekspotensialet* i gang etter sommerferien.

Prosjektets mål har vært å skissere noen mulighetsrom for inntektsgenerering i et landskap av endrede reisevaner. Rapporten er utviklet i tett samarbeid med fagpersoner fra Kollektivtrafikkforeningens medlemmer og er ment som faglig innspill til utviklingsarbeid lokalt hos medlemmene og til politisk diskusjon.

- I lys av utfordringene medbrakt av koronapandemien ønsket Kollektivtrafikkforeningen å lansere et prosjekt for å utforske og skissere noen mulighetsrom for inntektsgenerering i et landskap av endrede reisevaner.
- Prosjektets innretning var å kartlegge samt bygge videre på eksisterende innsikt, ekspertise og idéer på tvers av Kollektivtrafikkforeningens mange medlemmer, med fokus på bred involvering og forankring.
- Prosjektet har vært en god samhandlingsplattform for nytenking og diskusjon på tvers av Kollektivtrafikkforeningens medlemmer – og prosjektet har hatt stor nytte av, og fått ta del i, det tette samarbeidet aktørene har.
- Rapportens nøkkelverdi er å kunne samle de viktigste idéene, konseptene og mulighetsrommene på ett sted – for så å strekke på og dele disse idéene bredt blant Kollektivtrafikkforeningens medlemmer.

Underveis i prosjektet har man sett på følgende tre områder:

1. Økte inntekter for dagens kjernevirksomhet.
2. Nye inntektskilder ved ny forretningsvirksomhet
3. Hvordan tydeliggjøre og øke kollektivtrafikkens samfunnsnytte, for å sikre langsiktig finansiering



Kort om mulighetsrommene

- For å sikre et vedvarende inntektsnivå må kollektivtrafikken opprettholde og videreutvikle et bærekraftig og attraktivt tilbud i post-Covid-19 situasjonen. Prosjektet har identifisert seks mulighetsrom for hvordan dette kan oppnås.
- Mulighetsrommene har blitt utviklet gjennom intervjuer, workshops, ukentlige prosjektgruppemøter, en innovasjonskonkurranse for unge og søk internasjonalt.
- Flere av de identifiserte mulighetsrommene er allerede områder som er under evaluering, utvikling eller pilotering hos en eller flere av Kollektivtrafikkforeningens medlemmer.
- Vi har sammen ikke lykkes med å identifisere den /de mulighetsområdene som vil gi umiddelbar eller tilstrekkelig høy inntektsøkning, men flere av mulighetsområdene har høy attraktivitet for målgruppen og et interessant inntekspotensial på lang sikt. For å lykkes blir det viktig å se helhetlig på disse mulighetsrommene – da totaleffekten vil gi gode synergier.

Prosjektets nøkkelspørsmål:

Hvordan kan dagens krisekompensasjon avløses av en langsiktig bærekraftig finansiering?

Overordnet svar:

Kollektivtrafikken må opprettholde og videreutvikle et bærekraftig og attraktivt tilbud i post-Covid-19 situasjonen

Mulighetsrom:

- Tydeliggjøre og kommunisere den positive effekten enkeltpersoner har på omverdenen og seg selv ved å reise kollektivt.
- Øke, synliggjøre og kommunisere samfunnsnyttene kollektivtrafikken har på nærliggende sektorer.
- Modernisere billettsystemene for å tilpasse oss nye reisevaner og nye teknologiske løsninger.
- Samarbeide med arbeidsgivere, utbyggere og borrettslag for å tilrettelegge for at ansatte og beboere reiser mer kollektivt.
- Bygge opp rundt et sterkere samarbeid på tvers av kollektivtrafikken for å dele innsikt, idéer og kostnader.
- Ta en plattformrolle som samler mobilitetsløsninger på et sted, samt tilrettelegger for et ansvarlig bymiljø.

Mulighetsrommene utdypes med konkrete forslag til tiltak i sluttrapporten, som har fått navnet: *Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen.*

Rapport mulighetsrom →

2.4.3 Innovasjonsnettverket

Nettverket ble opprettet ved første digitale møte 26. august 2020. Innovasjonsnettverkets formål er å bidra til økt grad av samarbeid internt og eksternt, for å oppnå økt kunnskap, økt deling og konkrete resultater. Nettverket har siden oppstart kun hatt digitale møter. Planen har vært å gjennomføre enkelte fysiske møter, men disse ble utsatt også i 2021.

Verktøyene som har vært i bruk er Zoom kommunikasjonsplattform, PowerPoint til presentasjoner og gruppearbeid og den digitale whiteboardløsningen Miro til samling av dokumentasjon og gruppearbeid.

I mars 2021 startet nettverket en innovasjonsprosess med Open Space, som er en dialogmetode i mindre åpne grupper hvor deltakernes interesse styrer prosessen. Nettverket holdt fire digitale møter og deler av innovasjonsprosessen i løpet av året:

- 11. mars – Del 1: Markedsplassen: Samlet inn tema og satte diskusjonsgrupper. Seks grupper kom ut av denne første delen: 1) Mobilitetspunkter 2) Billettsystem og prismodeller, 3) Videresalg produkt/tjenester 4) Bil som tjeneste 5) Eldrebølgen og mobilitetstjenester og 6) Smart city og datadeling.
- 7. mai – Del 2: Gruppearbeid verdiforslag og aktivitetsplan.
- 16. juni – Del 3: Gruppearbeid med utarbeidelse av prosjektplaner.
- 28. september – Del 4: Gruppearbeid. Her gikk kun tre av gruppene videre; Mobilitetspunkter, Bil som tjeneste og Eldrebølgen og mobilitetstjenester. Det ble jobbet med videreutvikling av disse tre og man så på virkemidler, søknader og piloter/forskningsprosjekter og mulige samarbeidskonstellasjoner.

Helt mot slutten av året ble det besluttet at disse tre gruppene ble slått sammen til to grupper. Mobilitetspunkter og Bildeling slås sammen og jobber videre med som ei gruppe. Eldrebølgen og mobilitetstjenester fortsetter videre som en gruppe.

Open Space prosessen ble avsluttet i slutten året, men de to etablerte gruppene fortsatte sitt arbeid.

2.5 – Korona, kollektivtrafikk og kollektivtrafikkforeningen

Koronapandemien som startet for fullt i Norge 12. mars 2020, har og har hatt store konsekvenser for kollektivtrafikken. Etter plutselig å ha mistet svært mange reisende våren 2020, var redningen at kollektivtrafikken ble erklært som samfunnskritisk infrastruktur som måtte få kompensasjon for å sikres. Kollektivtrafikken har siden, gjennom pandemien, hatt en viktig funksjon i å transportere alle de som måtte reise til og fra jobb og skole.

Koronaen hadde stor påvirkning på kollektivtrafikken også gjennom 2021. Flere ganger gjennom året var det håp om bedring og vi så gjennom året at antallet reisende økte sakte. Etter et og et halvt år med pandemi ble samfunnet erklært som gjenåpnet den 26. september 2021. Hele vår bransje og resten av samfunnet hadde store forventninger til gjenåpningen, men det ble ganske snart klart at kundene ikke strømmet tilbake til kollektivtrafikken som forventet. Overraskende var det at folk heller ikke strømmet ut i samfunnet på den måten man hadde trodd ville skje. Selv om reisetallene for kollektivtrafikken økte forsiktig gjennom høsten, var det på senhøsten klart at det var langt igjen til «normalsituasjonen» i 2019.

Inntektene for kollektivtrafikken har vært en stor utfordring også gjennom 2021. Etter at fordørene som et forebyggende tiltak ble stengt de fleste steder tidlig i pandemien, har det vært svært vanskelig å sikre betaling og hindre snik. Det ser ut som det har bredt seg en oppfatning om at «kollektivtrafikken er blitt gratis», en oppfatning som er vanskelig å snu før fordøren er åpen og det er mulig å ta i bruk alle betalingsformer igjen. Status ved utgangen

av året var at inntektene sviktet, andelen biltrafikk i byene har økt, og det er tydelig at reisemønstrene vil være betydelig endret i en framtidig ny normal. Takket være kompensasjon fra myndighetene gjennom pandemien er kollektivtrafikkens viktige infrastruktur bevart.

I mars kom det et brev fra samferdselsdepartementet til fylkeskommunene angående tapte billettinntekter på grunn av manglende betaling fra reisende. Det store spørsmålet gjennom 2021 ble derfor inntektssikring og åpning av fordør. Det ble satt ned ei inntektssikringsgruppe bestående av deltagere fra operatørsida og fra administrasjonsselskaper. Les mer om dette arbeidet i avsnittet om [smittevern, kapittel 2.2.2](#)

Gjennom hele pandemien, så også i 2021, har kollektivbransjen samarbeidet godt. Internt i foreningen har det vært tett samarbeid på en rekke nivåer, og det har vært et utbredt samarbeid med andre aktører. Fylkeskommunene har arbeidet tett mot både forrige og ny regjering om kompensasjon, og foreningens samarbeid med NHO Transport og andre organisasjoner i forhold til kompensasjon har vært svært viktig.

Samarbeidet med de andre organisasjonene og aktørene har vært svært viktig for å sikre forståelsen hos myndighetene om at kollektivtrafikken har behov for kompensasjon. Fra sommeren og utover høsten 2021 så vi at etter en gjenåpning ville med stor sannsynlighet kompensasjonen til kollektivtrafikken bli sterkt redusert/falle bort, og det lenge før de reisende hadde funnet tilbake til sitt ordinære liv etter korona og før de hadde funnet ut

hvordan de vil arbeide, leve og reise i «den nye normalen». Vi så at det ville være et stort behov for omstillingsmidler, og at bransjen ville trenge minimum 6 mnd etter gjenåpning til å forstå kundenes nye reisevaner, justere tilbudet og omstille til «ny normal». Vi ba derfor om kompensasjonsmidler så lenge pandemien varte, og deretter omstillingsmidler i min. 6 mnd.

Samfunnet har i løpet av halvannet år med pandemi fått et kunnskapsløft i digitalisering vi som samfunn ellers ville brukt lang tid på. Som landsomfattende forening har det vært positivt at vi har kunnet møtes digitalt, og at terskelen for å møtes er blitt betydelig lavere. Avstandene er utjevnet, og alle har kunnet møtes på lik linje uansett hvor i landet man holder til. Dette har gitt store muligheter for tett og god dialog i alle forum og komiteer gjennom hele pandemien. Det har også vært enkelt å opprette ad hoc-nettverk, for å ivareta ulike oppgaver. Eksempler er samarbeid ift smittevernveileder, direktørmøter og ulike samordningsmøter. Den digitale erfaringen er noe vi som landsomfattende organisasjon med en rekke ulike nettverk og samarbeidskonstellasjoner tar med videre, i tillegg til at vi selvfølgelig ønsker å møtes fysisk av og til når pandemien etter hvert slipper taket.

I siste del av 2021 slo pandemien til igjen, lenge før vi var i en ny normal. En ny mutasjon førte til økt smitte, også mellom de som er fullvaksinert. Ved slutten av 2021 sto vi da midt i en ny bølge av pandemi med restriksjoner og krav om avstand. Det ble veldig tydelig mot slutten av 2021 at «den nye normalen» er et godt stykke fram i tid. Våre budskap til myndighetene ble da endret til at vi trenger kompensasjonsmidler utover i det nye året, og at omstillingen til «ny normal» vil måtte vente.

Direktørmøter

Direktørmøtene er en uformell møtearena som har oppstått gjennom koronapandemien. Her har administrerende direktører/daglige ledere hos våre medlemmer møttes digitalt en til to ganger i mnd til korte møter på 30 eller 60 min.

Møtene har ikke hatt en fast agenda, den har variert ut fra hvilke tema som er aktuelle. Eksempler er: Smittesituasjonen, skoleskyss og trafikklysmodellen for skoler, sikring av billetter, åpning av framdør, gjenåpning, reisetall/økonomi og veien inn i den nye normalen.

Mange har prioritert å delta på direktørmøtene, og det er ønskelig å videreføre denne type møter med litt lengre frekvens, f.eks. månedlig, også framover.

3. Året i Kollektivtrafikkforeningen



Året i Kollektivtrafikkforeningen 2021


- Januar** [21. januar](#): Materiell- og miljøkomiteen, økonomiforum
[27. januar](#): Styremøte
[28. januar](#): Markedsforum
- Februar** [16. februar](#): Mobilitet 2021
[18. februar](#): Mobilitets- og markedskomiteen, Kontraktskomiteen
- Mars** [9.-10. mars](#): Anskaffelsesseminar
[10. mars](#): Styremøte
[11. mars](#): Økonomiforum, Innovasjonsnettverket, Kommunikasjonsnettverket
[16. mars](#): Markedsforum
[25. mars](#): UITP EU Committee
- April** [8. april](#): Complianceforum
[9. april](#): Åpent styre- og eierseminar, rapportlansering og Generalforsamling
[14. april](#): Materiell- og miljøkomiteen og Båt- og ferje forum (felles)
[20. april](#): Mobilitets- og markedskomiteen
[21. april](#): Kommunikasjonsnettverket
- Mai** [5. mai](#): Skoleskyssforum
[6. mai](#): Økonomiforum
[7. mai](#): Innovasjonsnettverket
[19. mai](#): Storbyforum
[20. mai](#): Markedsforum

- Juni** [1. juni](#): Båt- og ferjeforum
[2. juni](#): Seminar om ITS-direktivet
[3. juni](#): Kontraktskomiteen
[4. juni](#): Nordic Mobility Group
[8. juni](#): Styremøte
[9. juni](#): Mobilitets- og markedskomiteen
[15. juni](#): Materiell- og miljøkomiteen
[16. juni](#): Innovasjonsnettverket, UITP EU Committee
[17. juni](#): Økonomiforum
[22. juni](#): Båt- og ferjeforum

Juli Ferie!

- August** [18. august](#): Styremøte
[18. august](#): Seminaret *Tilbake til en ny og bedre normal*, Arendalsuka
[30. august](#): Nordic Mobility Group

- September** [2. september](#): Økonomiforum
[8. september](#): Styremøte
[8.-9. september](#): Topplederforum
[13.,15. og 17. september](#): Introduksjonskurs
[14. september](#): Distriktsforum
[21. september](#): Materiell- og miljøkomiteen, Båt- og ferjeforum
[22. september](#): Markedsforum
[23. september](#): Kontraktskomiteen
[28. september](#): Innovasjonsnettverket
[29. september](#): Mobilitets- og markedskomiteen

- Oktober** [6. oktober](#): UITP EU Committee
[13. oktober](#): Styremøte
[20. oktober](#): Complianceforum
[26. oktober](#): Økonomiforum
- November** [2.-3. november](#): Storbyforum
[4.-5. november](#): Skoleskyssforum
[11. november](#): Materiell- og miljøkomiteen

[18. november](#): **Kollektivkonferansen**
[23. november](#): Båt- og ferjeforum
[25. november](#): Kontraktskomiteen
- Desember** [2. desember](#): Styremøte
[6. desember](#): UITP EU Committee
[10. desember](#): Mobilitets- og markedskomiteen
[14. desember](#): Økonomiforum