A blue train with the number 3135 and a hashtag symbol is crossing a bridge over a river. The scene is framed by lush green trees. In the background, a building is visible across the water.

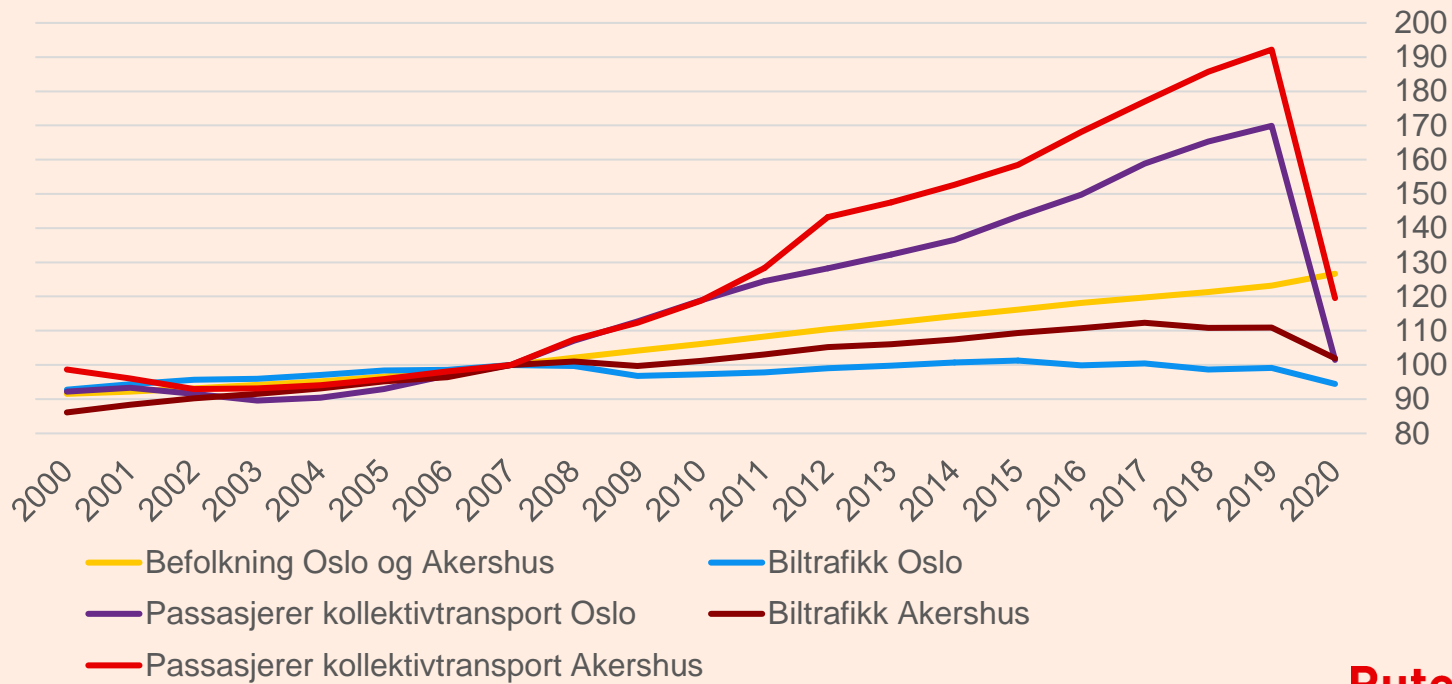
# Kollektivtrafikkens betydning for å sikre grønn omstilling

27. januar 2022

Bernt Reitan Jenssen, adm.dir.

**Ruter#**

## Positiv utvikling frem til 2020



# De pandemidrevne faktorene som påvirker etterspørsel etter kollektivtrafikk er fortsatt gyldige inn i 2022

## Faktorer som påvirker kollektivbruken



### Smittevernstiltak i samfunnet

Oppfordring om å unngå reise generelt og kollektivbruk spesielt reduserer trafikken.

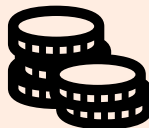
Stenging eller restriksjoner knyttet til stedene folk normalt reiser til reduserer også reiseaktiviteten betydelig.



### Smittefrykt

Frykt for smitte kan påvirke både hvor mye vi reiser og hvordan vi reiser.

Gjelder særlig kollektiv som kan forbindes med høyere smitterisiko en f.eks. å reise med egen bil.



### Økonomiske konsekvenser

Permitteringer og økt arbeidsledighet med direkte påvirkning på arbeidsreiser.

Usikker økonomi kan også påvirke reiseomfang forbundet med shopping, fritidsaktiviteter o.l..



### Bruk av hjemmekontor

Stor økning i bruk av hjemmekontor reduserer behovet for arbeidsreiser.

Påvirker også reisemønster ved at etablerte reisekjeder brytes og kan i tillegg påvirke synet på periodebillett.



### Endrede hverdagsvaner

Pandemien har utfordret våre hverdagsvaner og kan føre til nye vaner etter pandemien.

Dette kan f.eks. knytte seg til hvordan vi bruker teknologi, gjør innkjøp, kommuniserer, forflytter oss mm.

Påvirkning på trafikken

*Svært høy*

*Middels*

*Lav*

*Høy*

*Middels*

Varighet etter pandemien

*Ingen*

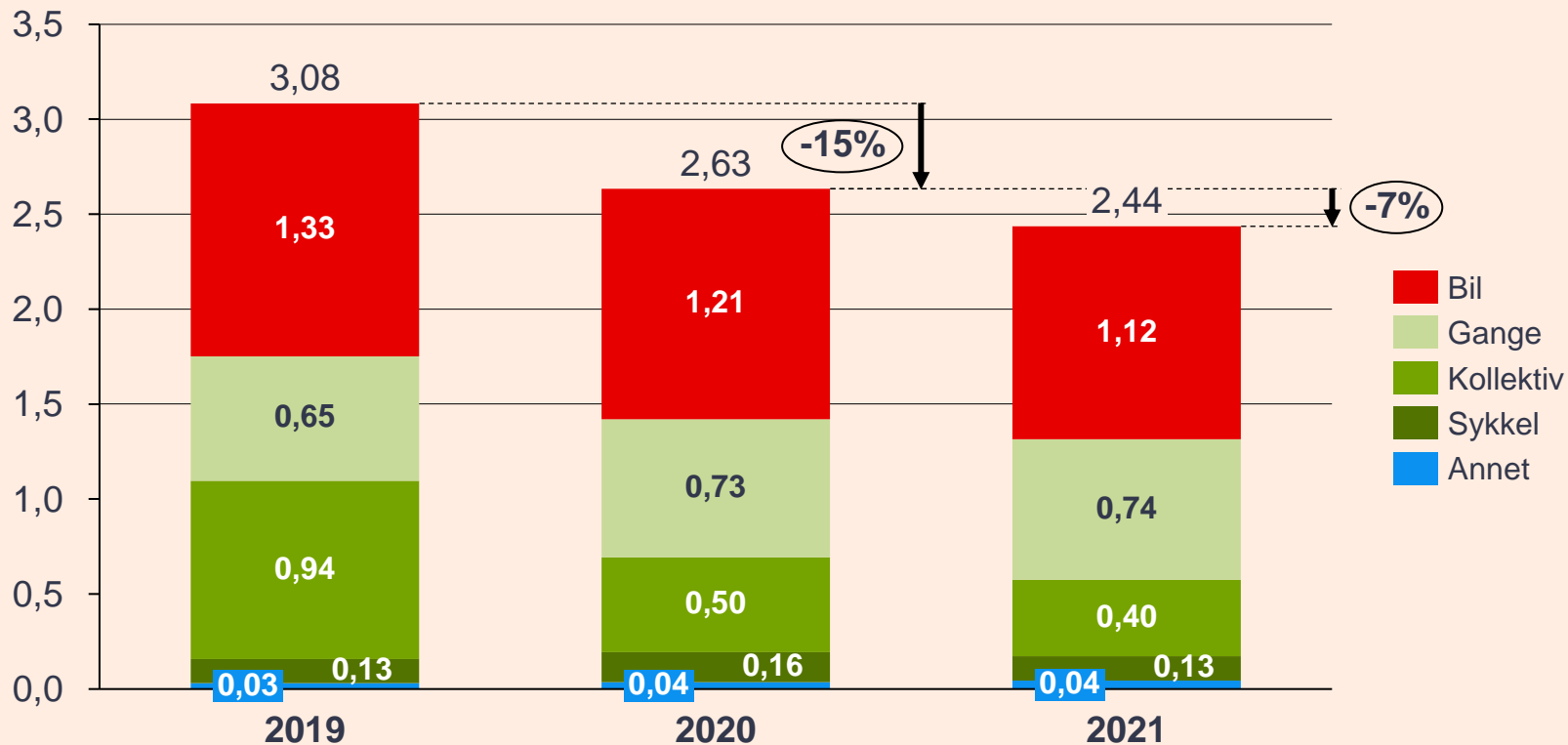
*Kortvarig*

*Mellomlang*

*Langvarig*

*Langvarig*

## Den totale mobiliteten i samfunnet fortsatte ned i 2021

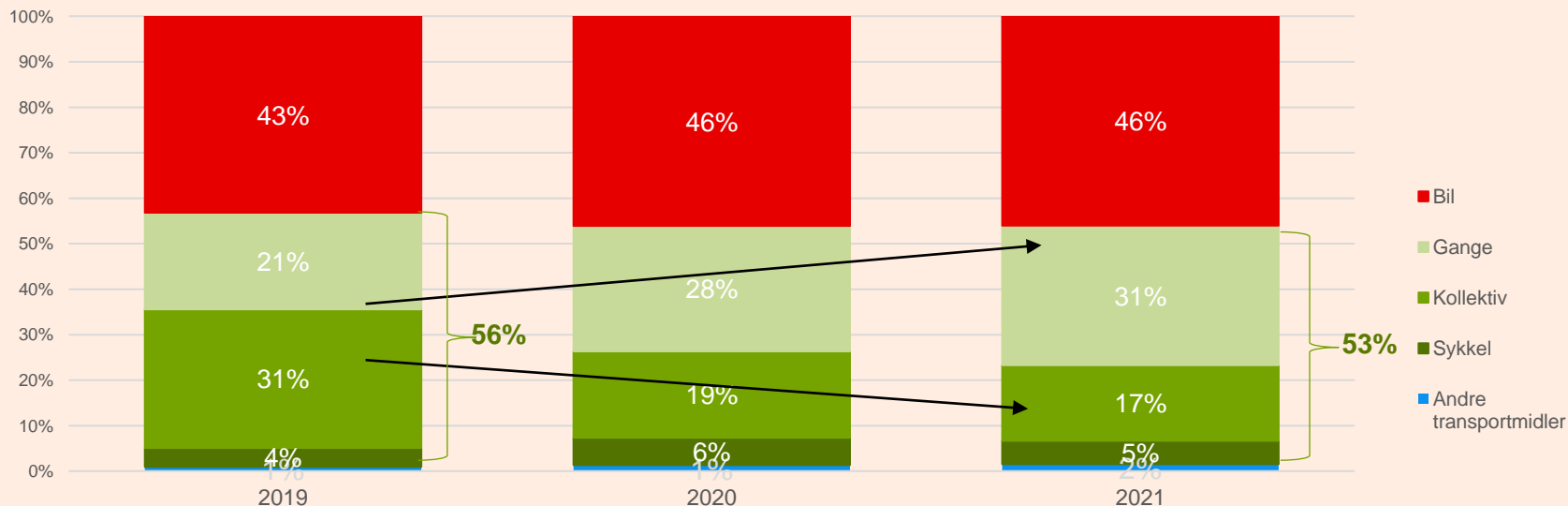


**Ruter#**

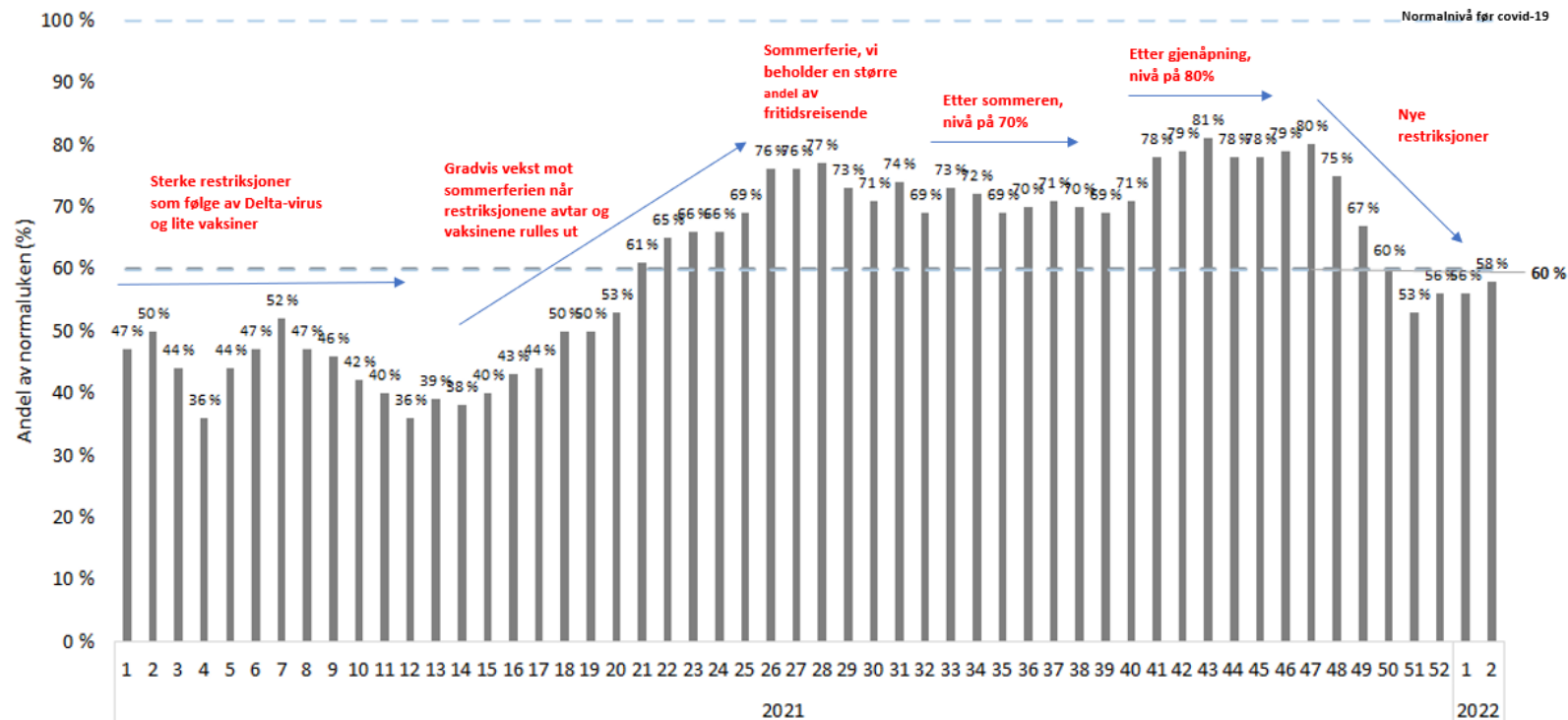
## Markedsandel:

# Gange er den store vinneren i pandemien og kollektiv er den som taper mest: Likevel har grønn mobilitet falt

Markedsandel i perioden januar-november for hvert år



# Passasjertallene hadde stabilisert seg på rundt 80% av normalen før siste runde med restriksjoner



Utvikling i andel passasjerer (%) per uke i kollektivtrafikken. Grafen viser utvikling sammenlignet med normaluke.

**Det haster med omstilling for  
kollektivtransporten,**

**eller må vi tenke nytt om  
transportsystemene?**

## Vi observerer

At antallet daglige reiser er langt fra «normalnivåer»



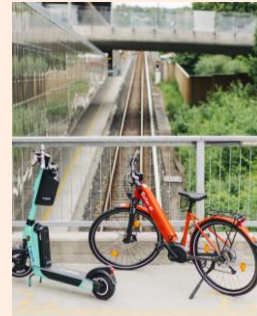
Flatere rushtidstopper



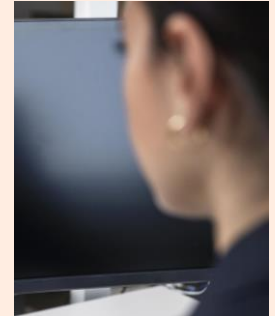
Flere bruker bilen



Flere gikk og syklet i 2020



Stabilisering i bruk av hjemmekontoret på 1-2 dager i uka





# Selv etter gjenåpningen ligger bruken av hjemmekontor høyere enn forventet i ny normal

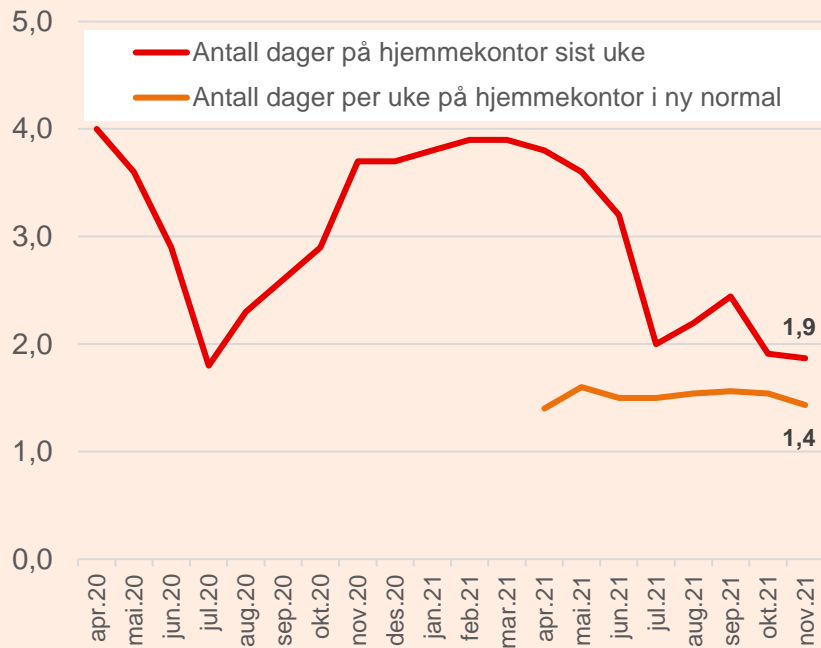
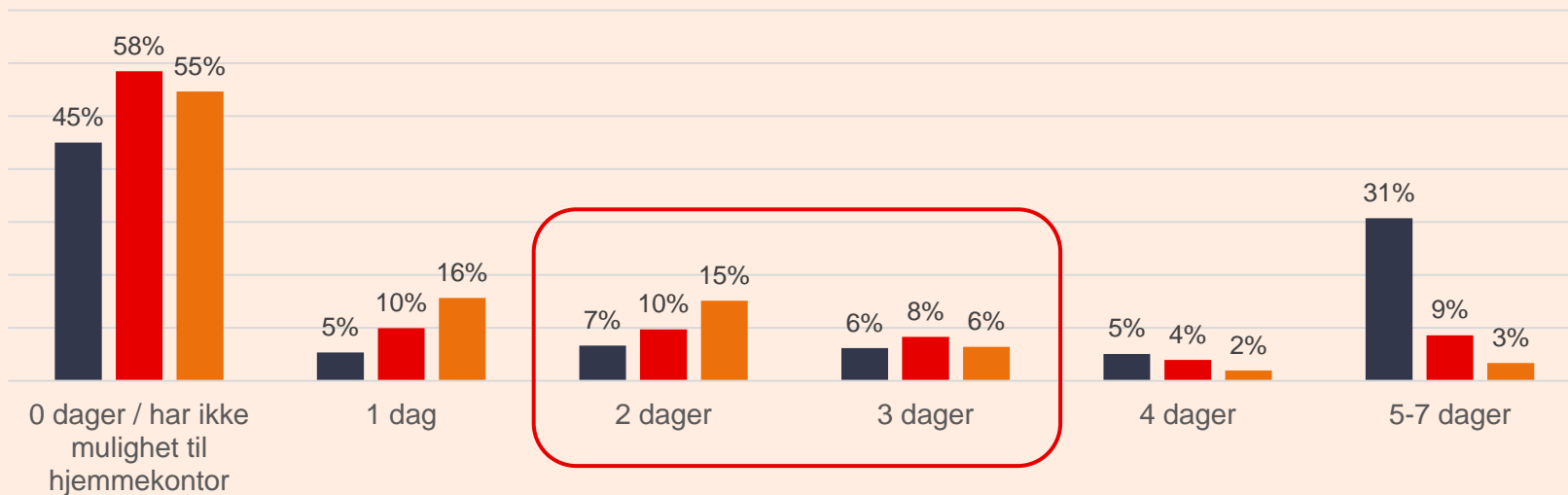


Foto: Ruter As / Redink, Hampus Lundgren

I gjenåpningsvinduet var det 21 prosent som jobbet hjemmefra minst tre dager i uken. I «ny normal» forventer kun 12 prosent å gjøre det samme. (Men i ny normal er det flere enn i dag som vil jobbe i «krysspunktet» 2-3 dager hjemme)

### Dager på hjemmekontor (andel av alle)...

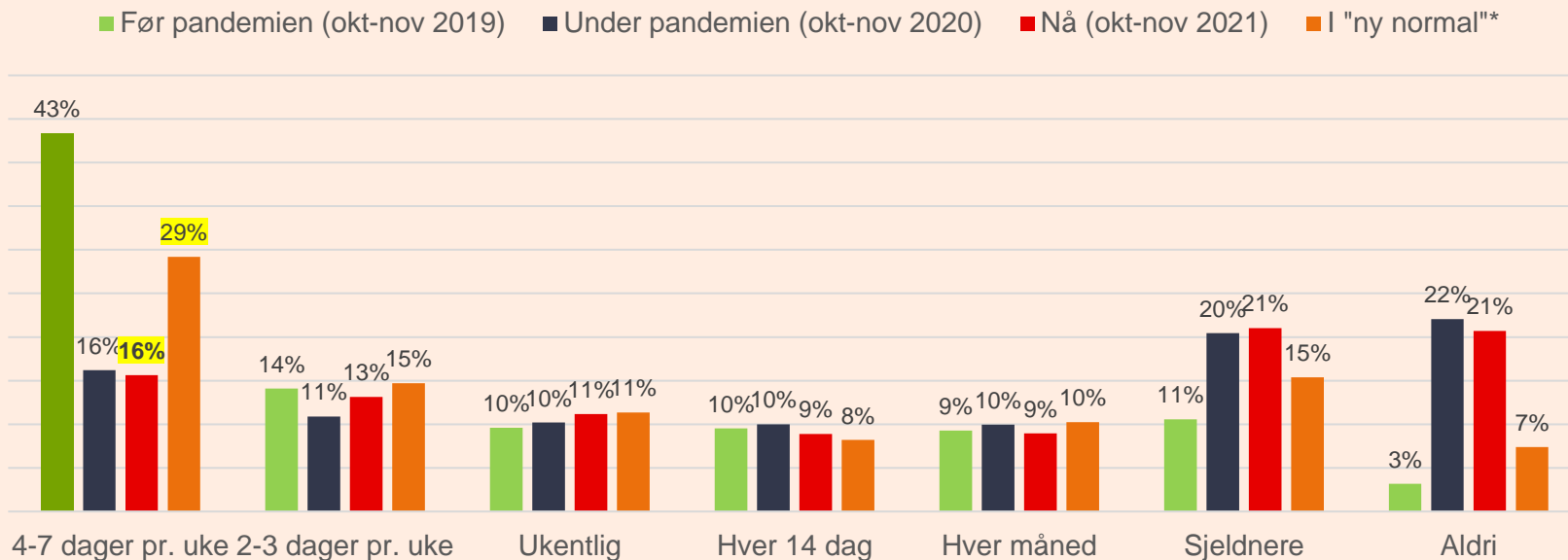
■ okt-nov 2020 ■ okt-nov 2021 ■ I "ny normal"\*



\* «Hvor ofte har du benyttet deg av hjemmekontor i løpet av den siste uken? «Ny normal» = «I en typisk uke etter at alle som ønsker det er fullvaksinerte og det ikke er noen smittevernsrestriksjoner lenger, hvor mange dager i uka ser du for deg at du kommer til å jobbe hjemmefra?»  
Kilde: Ruter MIS

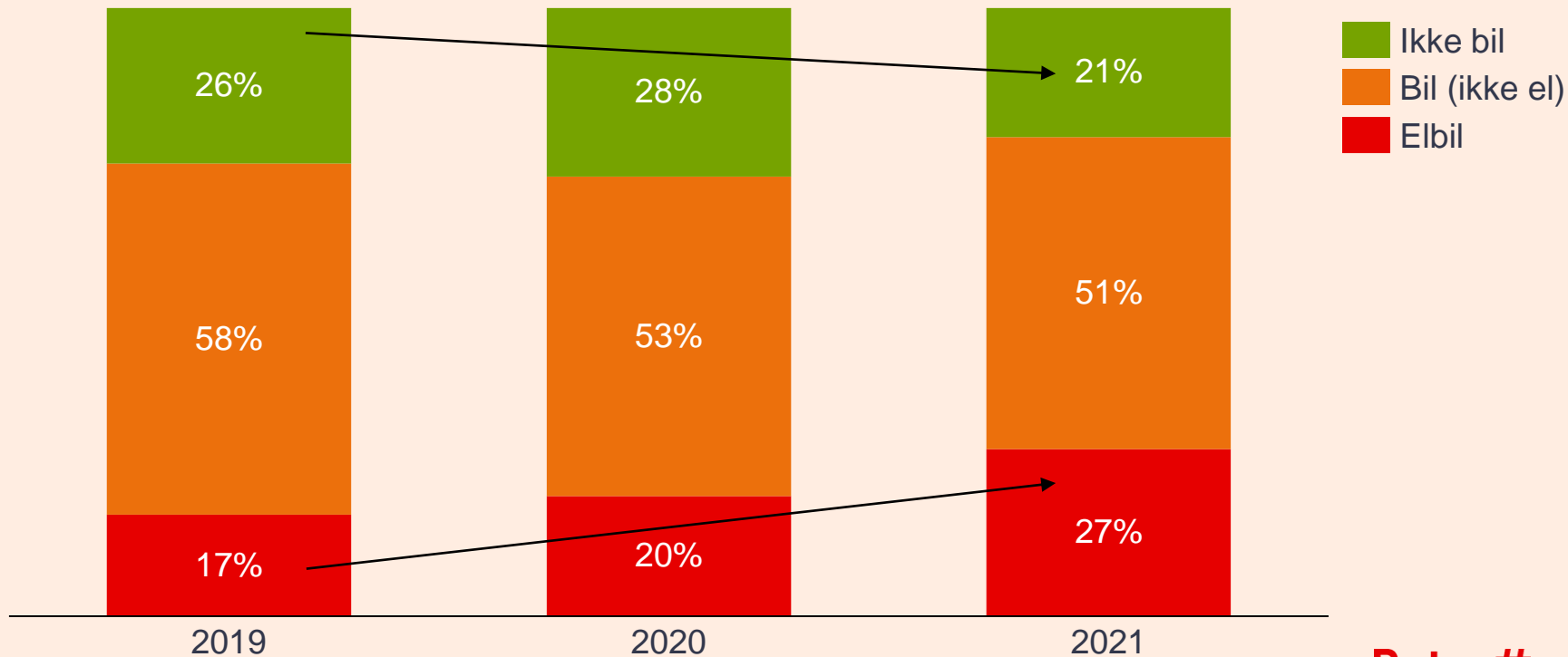
# Reisemønsteret er fortsatt pandemipreget; bare 16 % som reiser kollektivt daglig (mot 43 % før – og 29 % i forventet ny normal)

## Reiser kollektivt...



\* «Hvor ofte reiste du vanligvis kollektivt FØR koronapandemien/nå under koronapandemien»,  
«Ny normal» = «Hvor ofte vil du reise kollektivt etter at alle som ønsker det er fullvaksinert og det ikke er noen smittevernsrestriksjoner lenger?»  
Kilde: Ruter MIS

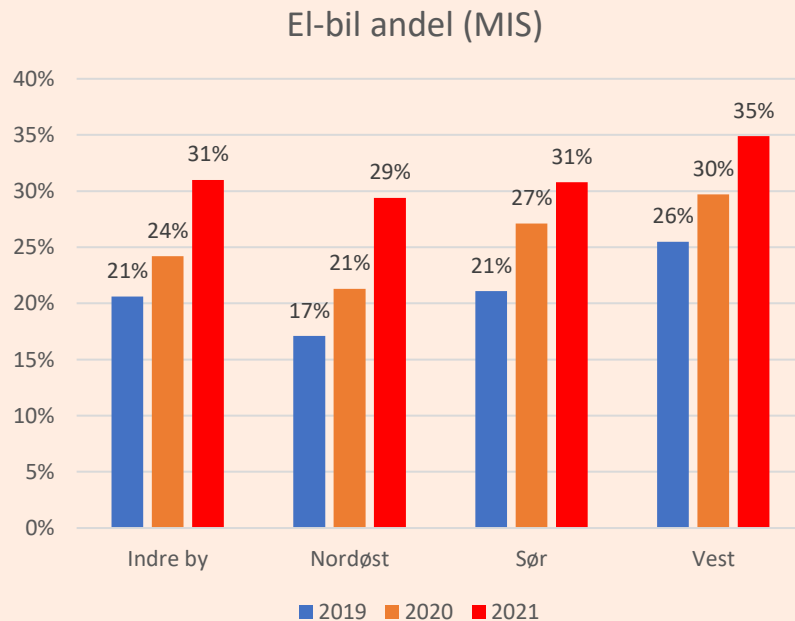
## Andelen uten bil har falt siste år - og andel med elbil har økt



**Ruter#**

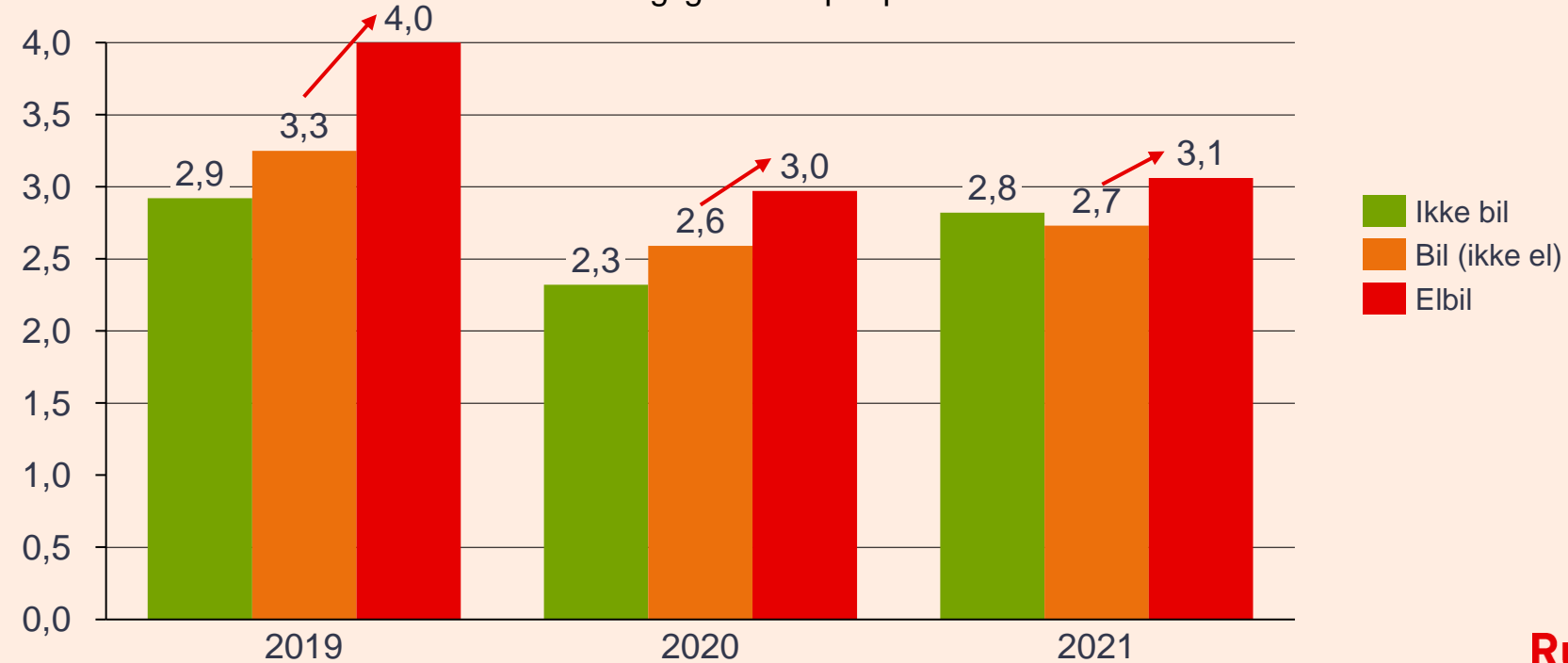
## Bil setter salgsrekorder, og veksten drives av elbil.

- Registrert 176 276 nye personbiler i 2021 i Norge, 25 % økning fra 2020.
- 65 % av de nye personbilene er elbiler.
- I mars 2022 trolig 500 000 elbiler i Norge, dvs. snart 20 % elbiler.



# De som har elbil Kjører mer, som gir dobbelt effekt av flere elbiler

Antall daglige reiser per person

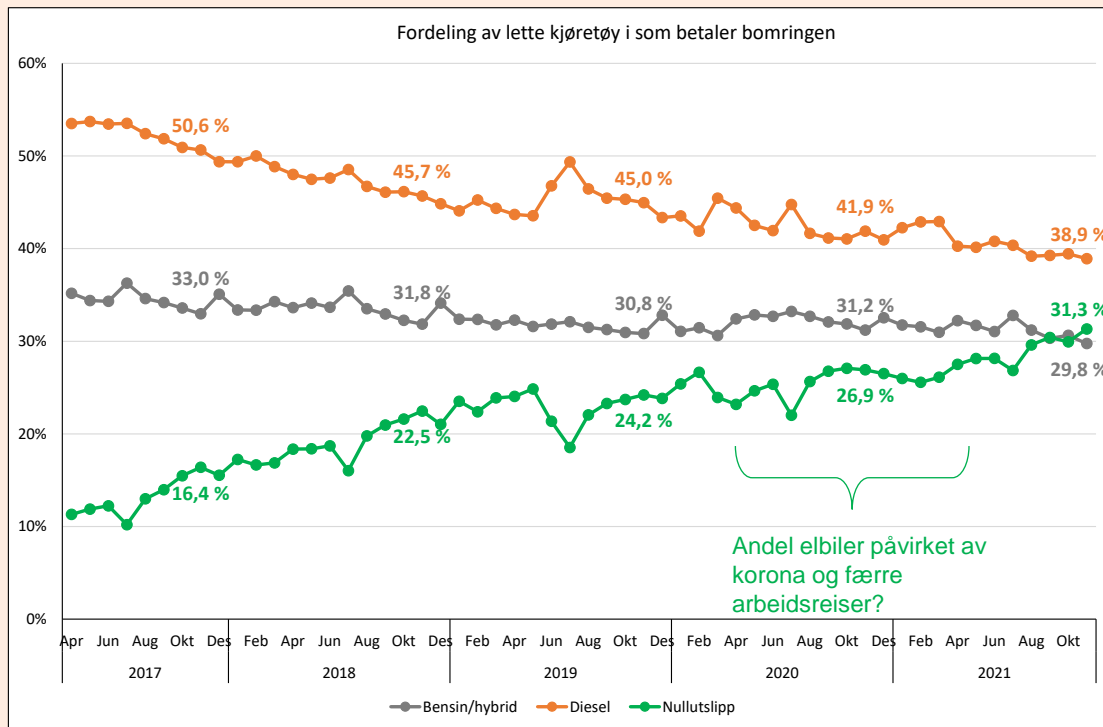


**Ruter#**

# Hver tredje bil i bomringen er nå elbil

Lavere vekst i elbil-andel i bomringen i perioden med restriksjoner

...men stor vekst i andre halvår 2021



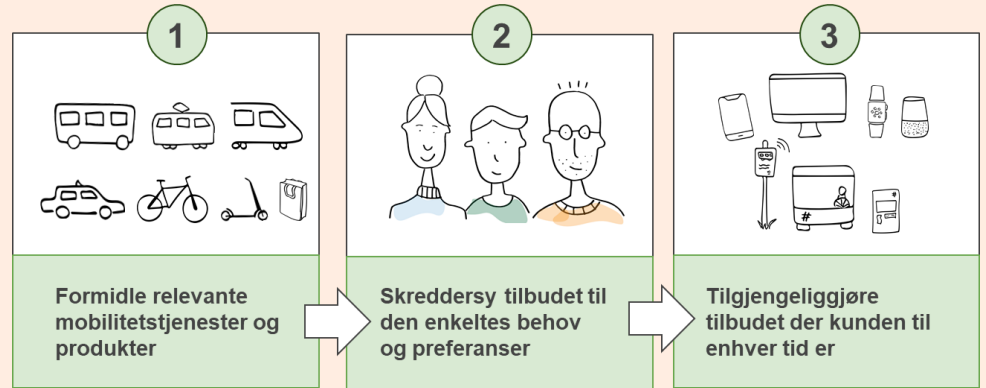
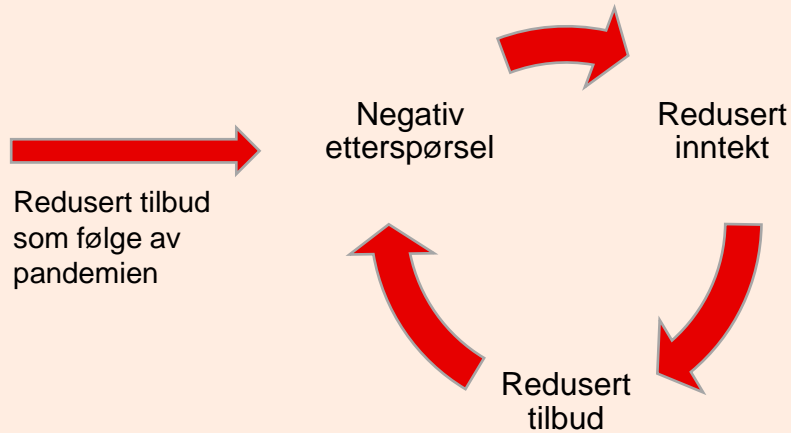
# Målbilde, etterspørsel og nyinvesteringer



## Målsettinger

- I byvekstavtalen er det lagt til grunn et mål om at veksten i persontransport skal tas med kollektivtrafikk, sykling og gange.
- I byområdene skal klimagassutslipp, kø, luftforurensning og støy reduseres gjennom effektiv arealbruk og ved at veksten i persontransport tas med kollektivtransport, sykkel og gange.
- Oslo kommune har i tillegg et mål om å redusere all biltrafikk i Oslo med til sammen 33 % innen 2030, målt fra 2015.

# Vi må unngå en negativ tilbudsspiral



# Hva påvirker behovene for kollektivtrafikk?

- Areal- og transportpolitikken i regionen
- Befolkningsveksten og boligutbygging
- Arbeidsplassutviklingen
- Iverksetting av bilreducerende tiltak
- Fremkommelighet for kollektivtrafikken
- Bruk av andre transportmidler som sykkel, gange, mikromobilitet, etc.
- Komfortstandard på de kollektive transportmidlene: Hvor tett og hvor lenge er det akseptabelt at kunder står om bord?



- Post pandemi:
  - Ny reiseadferd – bevegelsesfrihet
  - Elbil – antall og bruk

# Etterspørsel og nyinvesteringer

- Mye tyder på at teknologiendringene har tatt fart under pandemien
- Vi ser et annet etterspørselsbilde nå enn vi gjorde i 2019, og andre billettinntekter
- For å ha behov for framtidige nyinvesteringer slik vi nå har planlagt dem, må en sikre driften av kollektivtilbudet i 2022 og nærmeste årene fremover – om vi reduserer tilbudet setter vi i gang en negativ spiral, kundene forsvinner til andre transportmidler, og behovet for nyinvestering bli endret
- Det kan finnes andre og bedre løsninger, men da må de avdekkes og planlegges

**Vi mangler mye innsikt særlig i  
forhold til en kunde-/brukersentrisk  
løsningstilnærming**

# Mål om å rekruttere bilistene

- Avgjørende å opprettholde attraktivt kollektivtilbud i omstillingsfasen hvor nye vaner etableres.
- Behov for raske beslutninger for å unngå å havne i negativ spiral.
- Bygger vi ned tilbudet nå, blir det enda flere bilister:
  - Vi mister de kundene som helst vil kjøre bil.
  - Vi henter ikke tilbake gamle kunder som er blitt bilister i pandemien.
  - Vi klarer ikke å rekruttere nye kunder blant trofaste bilister.
- De som ikke har noe valg må fortsette å reise, men med et dårligere kollektivtilbud.



14. OKTOBER 2021 13:00

## Elbilen passerer bensenbilen i Oslos bomringer

For første gang er det flere elbiler enn bensenbiler gjennom bomringen i Oslo i løpet av en måned. I september hadde

10. NOVEMBER 2021 13:00

## Økt trafikk på veiene i Oslo

Trafikken i bomstasjonene i Oslo økte med 6,8 prosent sammenliknet med oktober i fjor. Tallene viser også at det er mer biltrafikk enn før pandemien.

## Budskap vi vet fungerer – også der bilistene er

Inspirerende landingsside og redaksjonelle annonser



Utendørsbudskap som snakker til deg der du er



Et hav av materiell tilpasset sosiale medier, med lokal geostyring



Facebook Instagram Youtube Snapchat

Ruter#

# Behov for et fleksibelt billettsystem tilpasset en raskt skiftende hverdag

Krav til billettprodukter:

1. Større grad av behovstilpasning
2. Mest mulig intuitive billettalternativer
3. Pausemulighet
4. Lavere inngangsbillett og prisdifferensiering
5. Løsningene må bidra til måloppnåelse og kunne finansieres.

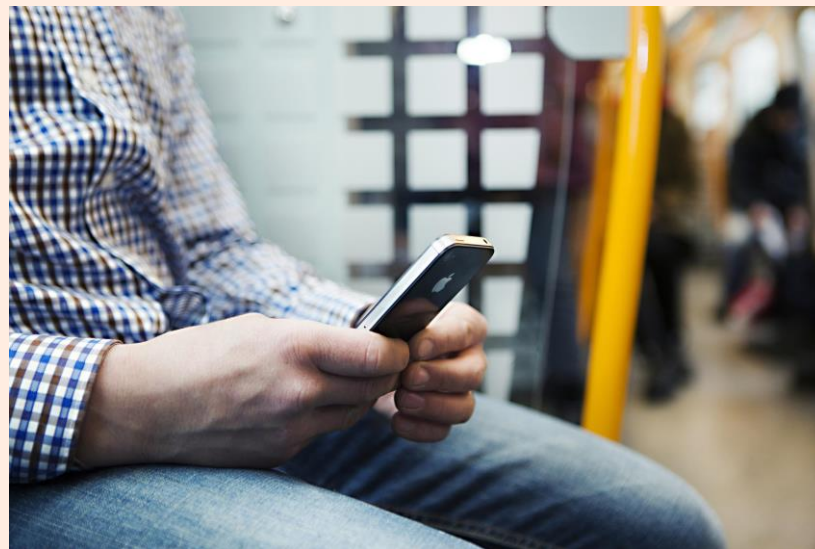


Foto: Ruter As / Photographer Charlotte Sverdrup

# AI hjelper oss å omgjøre data til innsikt

- Kundene er vår største kilde til innsikt i markedet og vi bruker AI til å hente innsikt fra kundefølgelser.
- Resultatet er at vi kan svare kundene raskere og mer presist.
- Enkelthenvendelser settes i sammenheng og gir større innsikt enn de gjør alene.



Ruter#



Hei Umair,

Vi beklager at linje 21 kjørte for sent.

Vi beklager for at linje 21 kjørte for sent. Vi setter pris på at du gir oss tilbakemelding. Rutetilbudet vurderes kontinuerlig, og vi justerer og setter inn nødvendige tiltak der vi ser behov. Vi viderefører tilbakemeldingen din til ruteplanleggerne våre, som vil ta henvendelsen din med i dette arbeidet. Vi minner samtidig om reisegarantien vår, som gjelder hvis du blir mer enn 20 minutter forsinket. Denne kan du lese mer om [her](#).

Trykk på knappen under for å sjekke status eller oppdatere saken din.

Ta meg til saken

Time of inquiry: 14:16

Time of reply: 14:16 (10 seconds)

Ruter#



# Oppsummering

- Grønne mobilitetsformer må fungere sammen for å oppnå samferdselspolitiske mål.
- Kollektivtrafikken må etter pandemien tilpasse sitt tilbud til ny etterspørsel basert på innsikt og kundebehov.
- Må unngå for kraftige kutt for tidlig for å ikke havne i en negativ spiral.
- Behov for en omstilling av kollektivtrafikken i samspille med det øvrige transportsystemet for å sikre videre måloppnåelse.
- Vi mangler innsikt, særlig om kunde-/brukeradferd, og vi må samarbeide bredt om å øke denne for bedre å kunne planlegge et mer bærekraftig transportsystem en det vi forlot i 2020
- Vi må sammen, på alle ansvarsnivå og i alle sektorer, bygge felles forståelse for:
  - omstilling
  - finansiering



