



REFERAT MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN 10.12.2021

Medlemmer tilstede:

Kjersti Danielsen Norgård, Brakar
Stine Fredriksen fra Innlandstrafikk,
Svein Book Dalsgård fra Skyss,
Marit Holen fra Fram/Markedsforum ,
Solfrid Rød Olsen, ØKT
Hanne Nettum Breivik, Entur
Andrea Muribø, Snelandia
Marthe Andersen, Nordland FK
Kari Steinsland, Skyss
Lasse Lauritz Pettersen, Troms fylkestrafikk
Camilla Berntzen, Jernbanedirektoratet

Sekretariat: Olov Grøtting, Reidun Kvitberg Eckhoff, Ola Viken Stalund og Elisabeth Helene Berge
Kollektivtrafikkforeningen

OBS. Husk «Kompetanseområde for medlemmer» på nettsiden vår:

<https://kollektivtrafikk.no/kompetanseomrade-for-medlemmer/>

Passord: kollektivkompetanse

30/21 Godkjenning referat 29.09.2021

Vedtakssak.

Vedtak: Referatet godkjennes.



31/21 Presentasjoner

- **Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen**, v/Olov Grøtting
- **Ny pris og betalingsmodell skal gi økt måloppnåelse**, v/Joakim von der Lippe
- **Norsk Trafikantbarometer**, v/NAF Janne Pedersen

32/21 Status reisetall

Skyss:

- Se presentasjon.

Innlandstrafikk:

- 28 % ned fra 2019 men det går framover
- 15 mill ned, men fått lovnad om noe ekstramidler i 2022. Kuttdiskusjonen vil fortsette.
- Buss for en 10'er. Fått positive tilbakemelding. Omdømmetiltak.
- Går oppover også med kjennskap.
- Mye tid går med på å lære folk å reise kollektivt.

Snelandia:

- Enkel status – nettokontrakter. Inntektsoppfølging ligger på operatørene.
- Jobbes med nye kontrakter – blir brutto. Fra 2023.
- Samisk kampanje.
- Billettappen – nytt tilbud.

Møre og Romsdal

- 75 % i september, men nedgang i oktober og november
- Mye smitte i Ålesund som er største området
- Inntektene er lavere enn reisetall.
- Snikprosenten har gått opp.
- Framdørene blir stengt. I VY-området.
- Ingen prisøkning.
- Ung-billetter går ned.
- Tar bort ombordtillegg for barn og honnør, økes for andre.



- Politisk bestilling – var opprinnelig gratis buss i tre mnd. Nå er bestillingen endret. Mulig de ser på Ålesund, da det kommer bompenger.
- Engasjerte politikere. De ønsker også tiltak på hva de skal gjøre for å få folk tilbake.

Troms fylkestrafikk

Troms fylkestrafikk, fokus 2022

- Snik
- Digitale tjenester, riktig bruk av betalingsapp, pushvarsling
- Ny nettside 31. januar 2022
- Nye billettprodukter
- Driftssentral
- Årlig satsningsområde/nyhetsbrev
- Bompenger i Tromsø, frekvensøkning i 2022
- Utfordring med stengte tunneller fra 2023. De forsøker å benytte denne muligheten til at folk endrer reisevaner.
- Kjenner ikke så mye på pandemien som i større byer. Antall reiser holder seg ganske høyt.

ØKT

- Stengte fordør i går, i samarbeid med operatørene.
- Ligger 10 % under 20219.
- Inntektene på budsjett.
- Produktplassering i «Lange flate ballær 3». Fokus på betaling. Kan formidle budskap i østfoldsammenheng.
- Poeng med samarbeid:
 - Få folk til å reise - få folk tilbake
 - Få folk til å betale
 - Få et annet fokus
 - Forsikre publikum at det er trygt
- Strategiske grep – gjøre busstransport i Østfold til allemansseie.
- Ta bussen er enklere enn du tror.....
- Trenger ny nettside
- Takker veldig mye – takk for alt mulig.

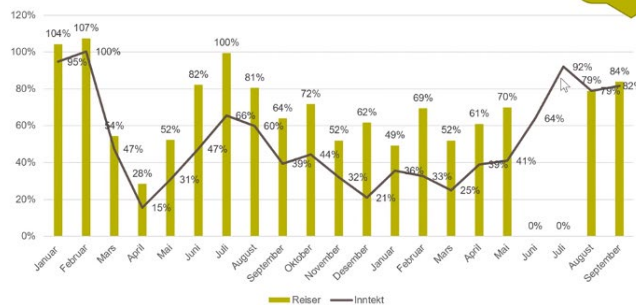


BRAKAR

Inntekt og reiser

Inntekstap i 2020 mot 2019 var ca 51 %.
Tap i reiser ca 31 %.

Dokumenter snik rundt 25 % på det meste. Snik 0,5 % etter at vi stengte bakkdørene for påstigning.



- Dokumentert snik lå på 25 på det meste. Er nå nede i 0,5 etter at alle må forbi sjåføren.
- Har høyere inntekter enn budsjettet med i 2021, men ligger bak 2019.
- Prøver seg på TikTOK – ungdom som er målgruppe for snik og betaling
 - Lokal rapper – tema er hva du må gjøre om du ikke kan reise kollektivt
- De fleste bruker APP for betaling
- Stenger dørene igjen i morgen, selv om det ikke er i tråd med kommuneoverlegenes anbefaling. De mener det er viktigere med gjennomlufting ved at døra er åpen foran. Og det er krevende med bare ei dør åpen.

Omstilling

- Ruteendring fra høst 2022 – primært kutt helg, sent kveld samt avganger med få påstigninger.
- Ny kundeinnsikt – kvalitative undersøkelser: dybdeintervjuer, fokusgrupper, følger enkeltvise kunder som fører dagbok.
- Brukes i klassisk markedsanalyse for å segmentere kundegrupper og utvikle tilpassede «value propositions».





JERNBANEDIREKTORATET

- Ikke alt som dir har innsikt i av det som skjer hos operatørene.
- Sterk nedgang i trafikken. Tog blir kanskje sterkest rammet.
- Samferdselsstatsråden er opptatt av avvik – noe de vil ha økt søkelus på i 2022.
- Invitert alle de administrerende i kollektivselskapene til strategisk samhandlingsutvalg.
- Direktoratet ser på hvordan sømløshet best kan bli ivaretatt i direktekjøpsavtalene

ENTUR

- Avviksinformasjonen – en avtale mellom partene Jernbanedir, Bane Nor og Entur som har en egen Hurdalsavtale.
- Jobber mye med å få til mer samarbeid. At flere kan bruke samme tjeneste/samme plattform.
- Mye ressurser på to samarbeid – med ATB og Vestfold og Telemark.
- Taktsamarbeid i Trøndelag og Vestfold og Telemark.
- Datasamarbeid.
- Konkurranser fra trafikkpakker er nå avlyst, og det blir direktetildeling. Det er to statlige aktører, spør hva som skjer.

Webinarer:

Rapporten til Janne kan gjerne presenteres i et webinar. Invitere bredt til alle fylkeskommuner. Viktig å vise fram hva vi gjør. Det kan gjerne være oftere webinarer med ulike tema.

Rapport fra BØR-selskapene (Brakar, ØKT og Ruter) om ny pris- og betalingsmodell leveres Viken fylkeskommune i januar. Kan deles med alle så snart den er offentlig. Det er foreløpig ikke sikkert når dette er.

Tema til neste gang: Dynamikken mellom administrasjonsselskap og operatørselskaper. Vil gjerne dele men også få innspill og diskutere.

Prosjektet driftssentral – operasjonssentral – spok



- handler ikke bare om kundens innspill
- Du kommer bare inn på en link til en kundesentral
- Endrer til å bli mer proaktiv
- Prøver å eliminere mange av de ulike spørsmålene som før kom
- CRM- teknologi.

33/21 Møteplan

16. februar 2022	kl. 12.00 – 15.00
27. april 2022	kl. 09 – 12
1. – 2 juni 2022	fysisk møte i Tromsø lunsj til lunsj
7. september 2022	kl. 09 – 12
30. november 2022	kl. 09 – 12

34/21 Status Innovasjonsnettverket

Reidun K. Gulliksen orienterte:

Vi planla for en fysisk samling i Posthuset 20. etasje. Denne måtte vi utsette grunnet smittesituasjonen og behov for mer planlegging. Vi rigger for et digitalt møte og kick-off 19. jan. kl. 9-12.

Målsetning er å komme raskt i gang med nye enkle og dynamiske innovasjonsprosesser i det nye året, tilpasset digitale flater.

Vi vil i tillegg få presentert arbeidet som er gjort, med gruppearbeid og noen refleksjoner.

Vi vil ha et dynamisk digitalt møte med bruk av mindre grupper på 3-4 personer. Vi kommer til å bruke digitalt whiteboard-verktøy Miro.

Mål for digitalt møte 19. januar:

- Ha en aktiv deltakelse hvor den enkelte bidrar inn
- Utveksling av kunnskap/ erfaringer
- Kickstarte årets innovasjonsprosesser

14.12.2021,

Olov Grøtting