



INNKALLING TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Onsdag 9. juni 2021
Sted: Teams
Tid: Kl. 09.00 - 11.30

DAGSORDEN MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN:

- 16/21 Godkjenning referat
- 17/21 Innovasjon
- 18/21 Snik og manglende betaling
- 19/21 Transportvedtekter
- 20/21 Mandat Mobilitets- og markedskomiteen
- 21/21 Runde rundt bordet 3 min pr deltager
- 22/21 Orientering
 - Den nye normalen
 - Prosjekt Inntektpotensiale
- 23/21 Eventuelt



Sakspapirer:

16/21 Godkjenning referat

Vedtakssak.

Referatet fra møtet 20.04.2021 kan du lese [her](#)

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes.

17/21 Innovasjon

Orienteringssak.

Reidun orienterer kort om arbeidet med innovasjonsnettverket.

18/21 Snik og manglende betaling

Diskusjonssak.

Markedsforum ønsker å løfte snik og manglende betaling av passasjerer om bord i kollektivtrafikken opp til Mobilitets- og Markedskomiteen.

På møtet i Markedsforum 20. mai ble snik og utfordringen med manglende betaling samt synet på at Kollektivtrafikk oppleves som gratis tatt opp. Det ble fremmet et ønske om å løfte dette opp på nasjonalt nivå, gjerne i regi av Kollektivtrafikkforeningen.

- Det ble fremmet ønske om en nasjonal kampanje eller lignende.
- Markedsforum samler inn dokumentasjon på hvilke kampanjer som kjøres og planlegges per i dag.

Elisabeth orienterer om det som har kommet fram.

Det planlegges en «Nasjonal gjenåpningsplan», en sak som blir diskutert i styrets møte tirsdag 08.06. Det er også opprettet en liten kommunikasjonsgruppe som Samferdselsdepartementet er med i. I arbeidet planlegges det en nasjonal omdømmekampanje.

Olov orienterer om dette.

Diskusjon.



19/21 Transportvedtekter

Diskusjonssak.

Vi har fått spørsmål fra Nordland om vi har gjort noe på transportvedtekter, transportvilkår eller «Reglement – vilkår for transport med rutegående busstrafikk i Norge» som Samferdselsdepartementet kaller det. Vi kan ikke se at det er jobbet med annet enn reisegaranti buss og reisegaranti hurtigbåt.

De skal oppdatere sine «transportvedtekter» og har sett litt på hva andre gjør, og de har sett at det er veldig forskjellig.

Spørsmålet vi stiller til dere er derfor om vi i regi av Kollektivtrafikkforeningen bør ta tak i dette.

Diskusjon.

20/21 Mandat Mobilitets- og markedskomiteen

Diskusjons/vedtakssak:

Innspill fra møtet 20.04.2021:

- Kan det være mulighet for å være pådriver og igangsetter for større felles mobilitetsprosjekter.
- Konkretisere disse punktene:
 - *Markedsforum får et litt bredere mandat – skal synliggjøre hele reisen, også mobilitet.*
 - *Bruken av Kollektivbarometeret – hva betyr det?*
- Skrive noe om utvikling av Kollektivbarometeret. Det kan være noen svakheter i hva det måler.
- Snakket mye om deling og samarbeid, uten at det står spesifikt at man skal gjøre det.
- Vi kan ikke styre samarbeid – vi kan ikke forplikte medlemmene våre. Vi kan nudge samarbeid. Tilrettelegge, innovasjonsdeling – skal det være aktiv produksjon, mer konkrete handlinger?
- I forhold til å være mer konkret, så har vi runde rundt bordet. Hva lærte vi i dag, er dette noe konkret vi skal ha en oppfølging på til neste møte? Det drives mye innovasjon som vi kan samarbeide mye tettere om.
- Innovasjonsnettverket som vi har fått i gang har kommet opp med mange nye prosjekter.
- Det som kommer opp må tas videre. Det er ikke kollektivtrafikkforeningen som skal eie dette, men det må eies av noen av oss.
- Er det enda mer som vi kan bli enige om? Hvilke type trusler er der for at vi kan tilby det vi skal.
- Gjenta i mandatet at alle medlemmene kan med. Gått ei stund sia komiteen har invitert – så det bør komme inn.



I april møtet ble følgende forslag til oppdatert mandat vedtatt, og det ble vedtatt at endelig vedtak fattes i junimøtet:

Mandat for Mobilitets- og markedskomiteen

Mobilitets- og markedskomiteen skal:

- Arbeide målrettet for innovative og framtidsrettede mobilitetsløsninger som forenkler menneskers liv.
- Bidra til å skape arenaer for samarbeid og samhandling, og være en pådriver og igangsetter for større felles prosjekter.
- Motivere til økt samarbeid og avdekke hindringer for samarbeid om ulike mobilitetsløsninger eller andre løsninger som gjør det enklere for kunden å reise kollektivt.
- Arbeide aktiv for å øke innovasjonsevnen og innovasjonskompetansen i bransjen gjennom innovasjonsnettverk eller på andre måter
- Sikre at kunnskap om innovasjons- og utviklingsprosjekter spres.
- Øke kunnskapen om framtidens mobilitetstjenester og hva som skal til for å utvikle slike tjenester.
- Definere hvilken kunde-, forbruker- og markedsinnsikt man trenger, samt sikre at den og oversikt over trender framskaffes. Slik innsikt ligger til grunn for arbeidet og skal formidles til medlemmene og bransjen forøvrig.
- Sikre at arbeidet med digital tjenesteutvikling videreføres og legges til grunn for gode og enkle kundeopplevelser og -tjenester.
- Følge og opp utvikle Kollektivbarometeret, ved å sikre riktig antall respondenter, nye spørsmål osv. Behandles på høsten hvert år, etter faglige innspill fra Markedsforum.

Avgrensing av oppgaver mellom komiteen og Markedsforum.

- Leder av Markedsforum er medlem i i MM-komiteen.
- Markedsforum kan løfte opp saker til komiteen
- Komiteen formidler trendanalyser etc og det som foregår i MM-komiteen ut til medlemmene.
- Kundeinnsikt må formidles begge veier. Må huske at vi jobber med bredden i befolkningen, blinde, eldre m.fl.
- Markedsforum kan spille inn endringer vedrørende Kollektivbarometeret til MM-komiteen.

Rapportering:

Mobilitets- og markedskomiteen rapporterer fortløpende tilbake til styret om arbeidet.



Medlemmer:

Alle medlemmer inviteres inn med min en deltager.

Arbeidsutvalg:

Består av leder, nestleder, en fra jernbanesektoren og sekretariatsansvarlig.

Entur og Jernbanedirektoratet blir enige om en person fra jernbanesektoren.

Forslag til vedtak: Forslag til mandat med de endringer som kom fram i møtet vedtas midlertidig.

21/21 Runde rundt bordet 3 min pr deltager

22/21 Orientering

- Den nye normalen
- Prosjekt Inntektpotensiale

23/21 Eventuelt

