Hva skal til for at kollektivtransporten, sammen med sykkel og gange, skal ta veksten i den regionale persontrafikken?

Frode Hvattum
Strategisjef, Ruter

M2016: Hva er det?

Ruters eieres aksjonæravtale

3.6 Styringssystem

…..

Hvert fjerde år legger selskapet frem en strategisk plan for kollektivtrafikken. Selskapet skal etter 2 år legge frem en vurdering av status og oppfølging av planen for eierne.

Selskapet skal utarbeide årlige handlingsplaner som en oppfølging av den strategiske planen.

Hva er det for oss

- ***En visjon***
- ***En strategisk plan for å nå målet vårt***
- ***Noe våre egne strategier skal strekke seg mot***
- ***En måte å formidle kompetanse til på***

Ruter#

En massiv satsing på kollektivtransport og sykkel gjennom Oslopakke 3

Forventet befolkningsvekst og mål om redusert biltrafikk gjør det helt nødvendig med en storstilt satsing på kollektivtransport i Osloregionen. **Byrådet vil legge transportetatenes utredning om Oslo-navet og Ruters mobilitetsstrategi (M2016) til grunn**, men planene må oppdateres og utvides i tråd med byrådets nye klima- og miljømål

Ruter#

M2016 og KVU Oslo Navet - felles lansering

Lansering torsdag 13. august, Bjørvika konferansesenter
Lansering av M2016 og presentasjon av hovedtrekkene i KVU Oslo-Navet

Ruter#

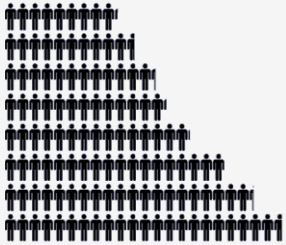
Uten nye, vesentlige tiltak vil biltrafikken øke

+500.000 x 3 = +600 mill.

nye innbyggere i hovedstads-regionen innen 2060

daglige reiser

nye årlige personreiser



GAP

+170 mill.*

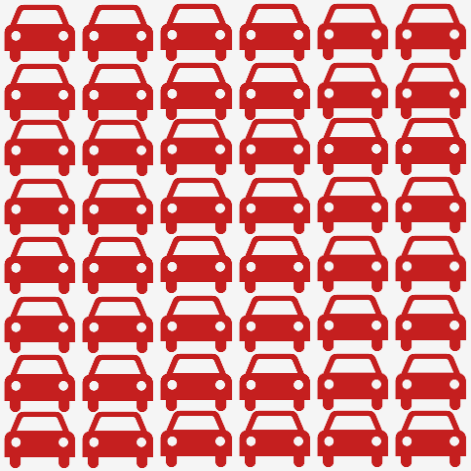
kollektivreiser (+ 53%)

+190 mill.*

reiser med sykkel og gange (+50%)

+240 mill.

nye personbilreiser i året i hovedstads-regionen (+38%)

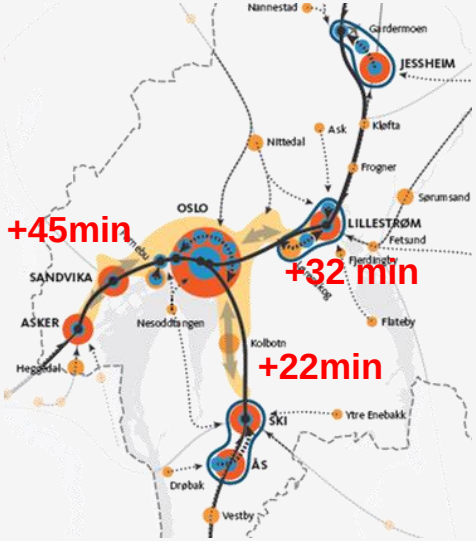


* Økning fra 2014 i antall kollektivreiser og reiser med sykkel og gange som et resultat av dagens planlagte og vedtatte tiltak.

Ruter#

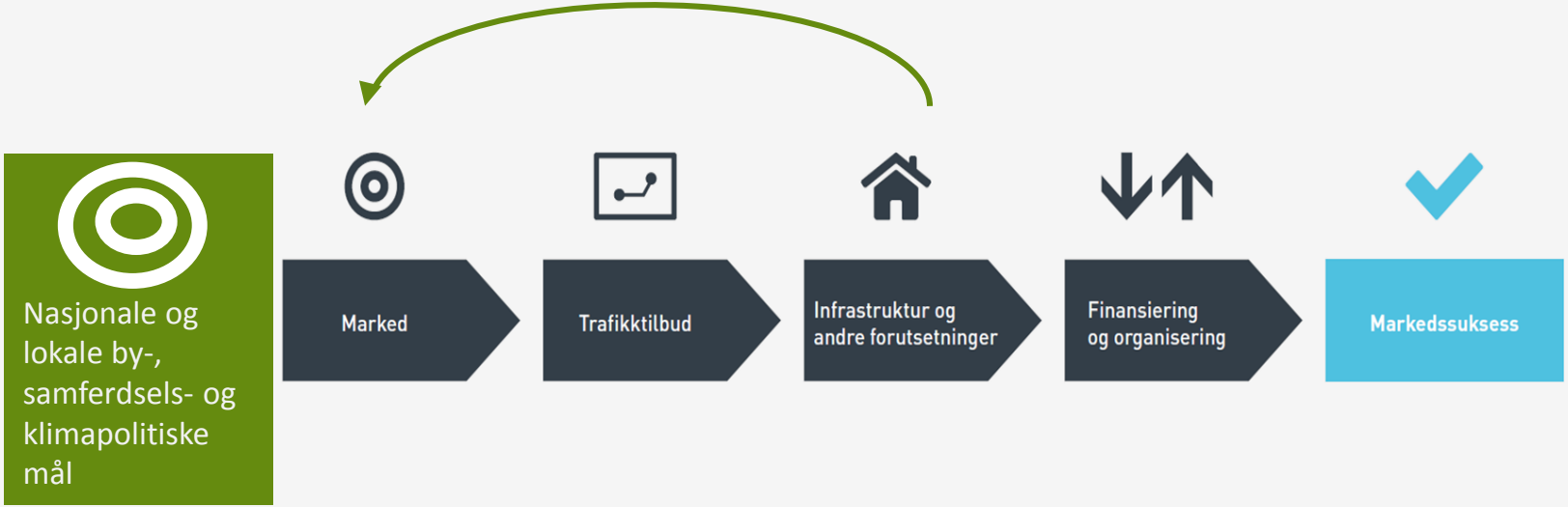
Hva betyr dette for de reisende?

- Kapasiteten på trikken er nesten sprengt i dag
- Kapasitetsgrensen for T-banen nås rundt år 2030
- På hovedinnfartsårene inn til Oslo i rushtrafikken er det så fullt at veksten «bare» blir 30%



Ruter#

I M2016 lar vi kundebehovet styre utvikling av kollektivtilbudet, og ikke omvendt!



Ruter#

Mange strategier som peker mot felles mål

Akershus fylkeskommune
Samferdselsplan 2015-2018

Klimameldingen
Nullvekstmålet

Oslo sykkelstrategi

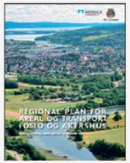
Kommuneplan
Oslo kommune

Handlingsplan for
kollektivtransport

NHO Transport
Flere og mer fornøyde kunder

KVU Oslo-navet

Oslopakke 3
Nullvekstmålet



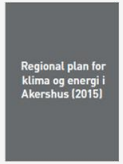
Plansamarbeidet
Oslo, Akershus

Nasjonal transportplan
Nullvekstmålet

Klima og energistrategi
Oslo kommune

Ruters strategiske plan
for kollektivtrafikken

Samordnet areal- og
transportplan for Osloregionen



Akershus fylkeskommune
Klima og energi

Statens vegvesen
Regional sykkelstrategi
og handlingsplan

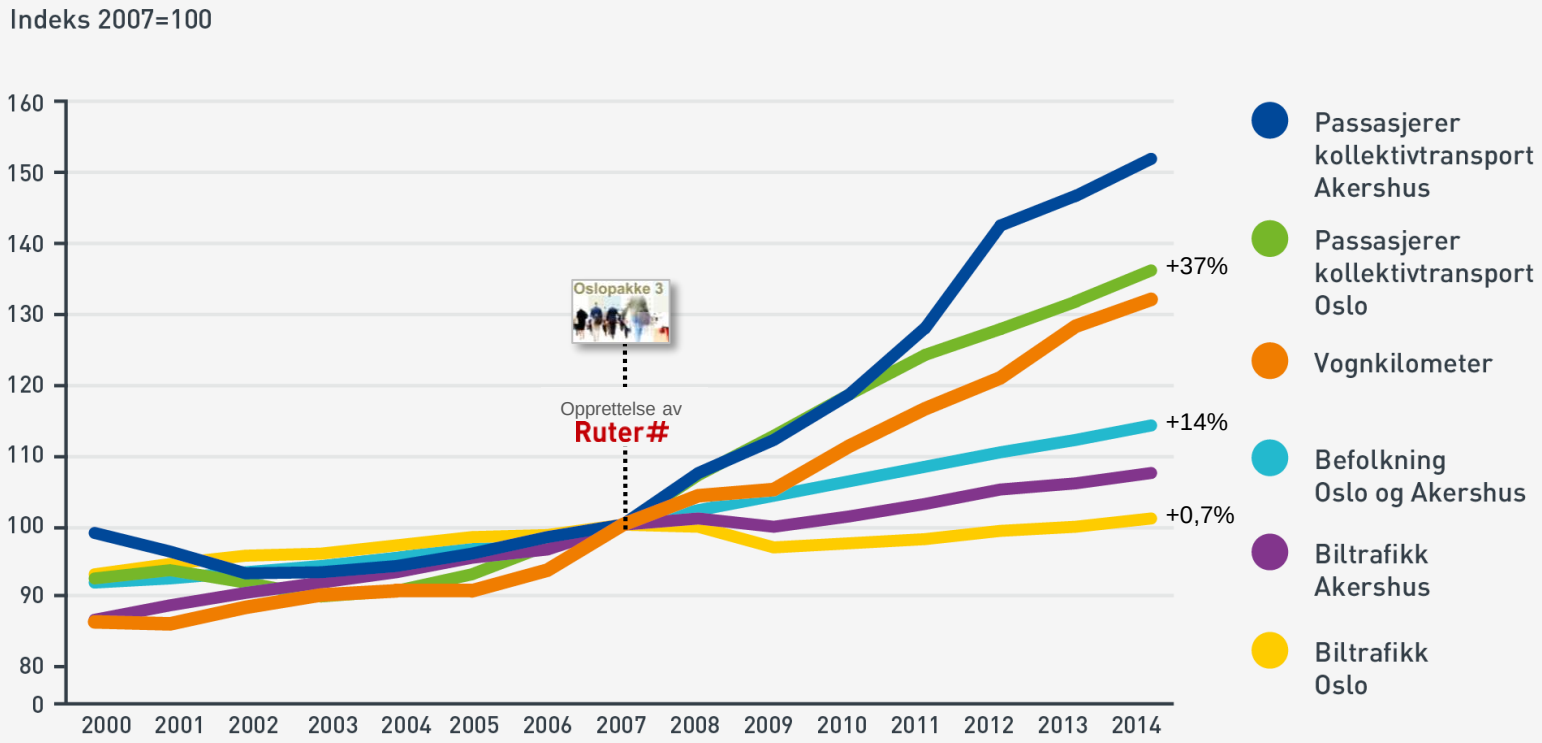
Bymiljøavtaler

Statens vegvesen
Nasjonal gåstrategi

Sykkelstrategi for Akershus
fylkeskommune

Ruter#

Kollektivtrafikken har tatt trafikkveksten

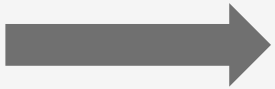


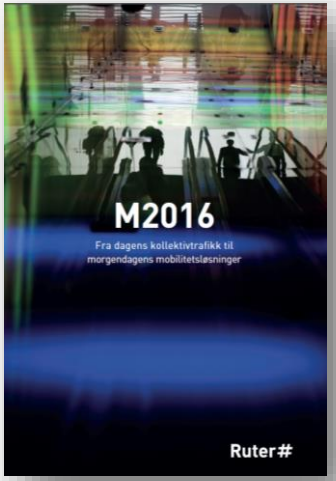
Ruter#

Marked

Gjør tilbudet attraktivt basert på kundenes behov

Ruters reise fra K til M





K for **kollektivtrafikk**

M for **mobilitet**

mål, marked, muligheter, og miljø

Ruter#

Makrotrendene for morgendagens mobilitets-løsninger

Urbanisering

Folk flytter til byen og lever urbane liv

Digitalisering

Nye digitale teknologier preger både drift, utvikling og bruk av mobilitetstilbudet

Individualisering

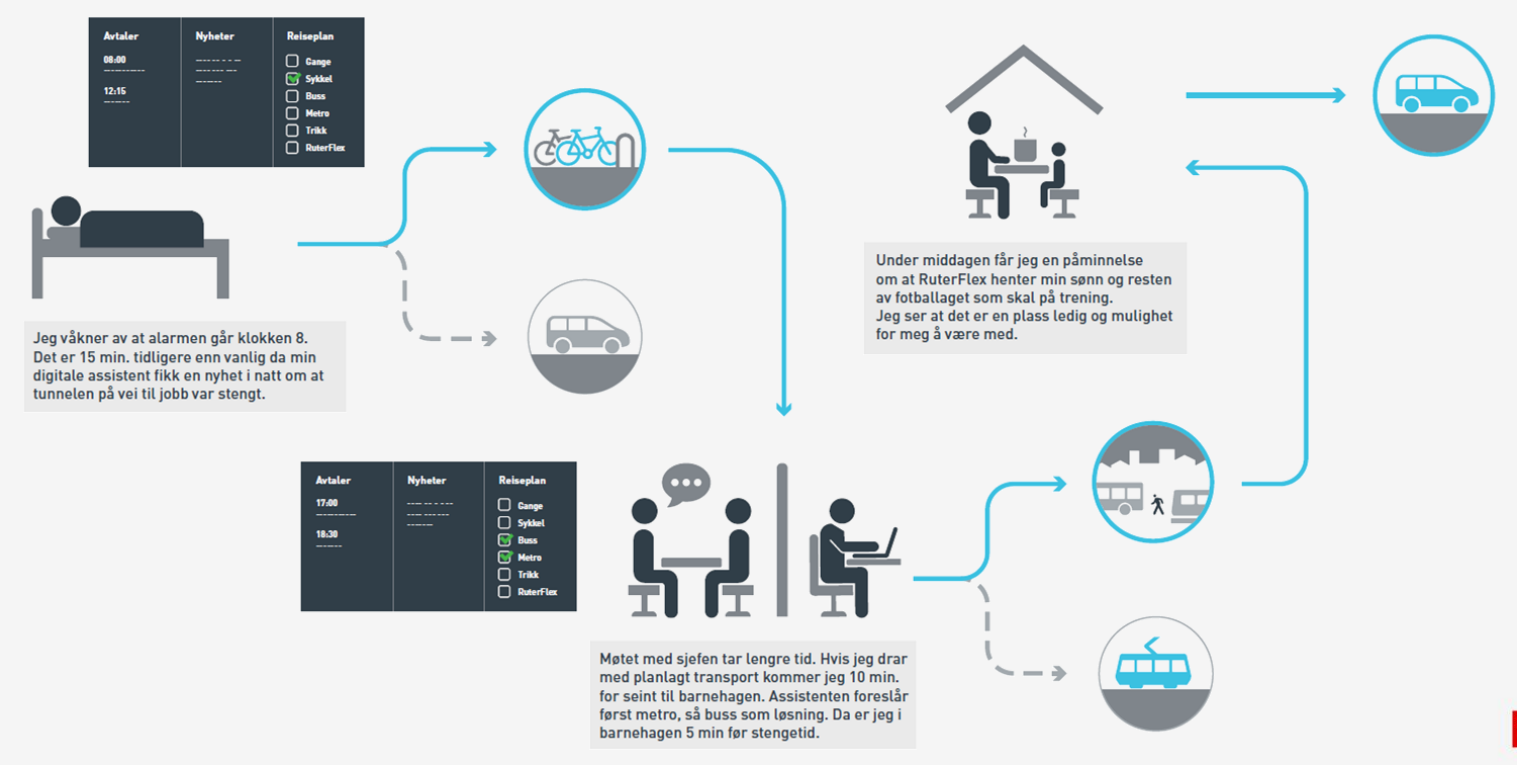
Folk fokuserer på seg selv og tar ansvar for egne liv

Bærekraft

Regionens attraktivitet med bærekraft og miljø i fokus

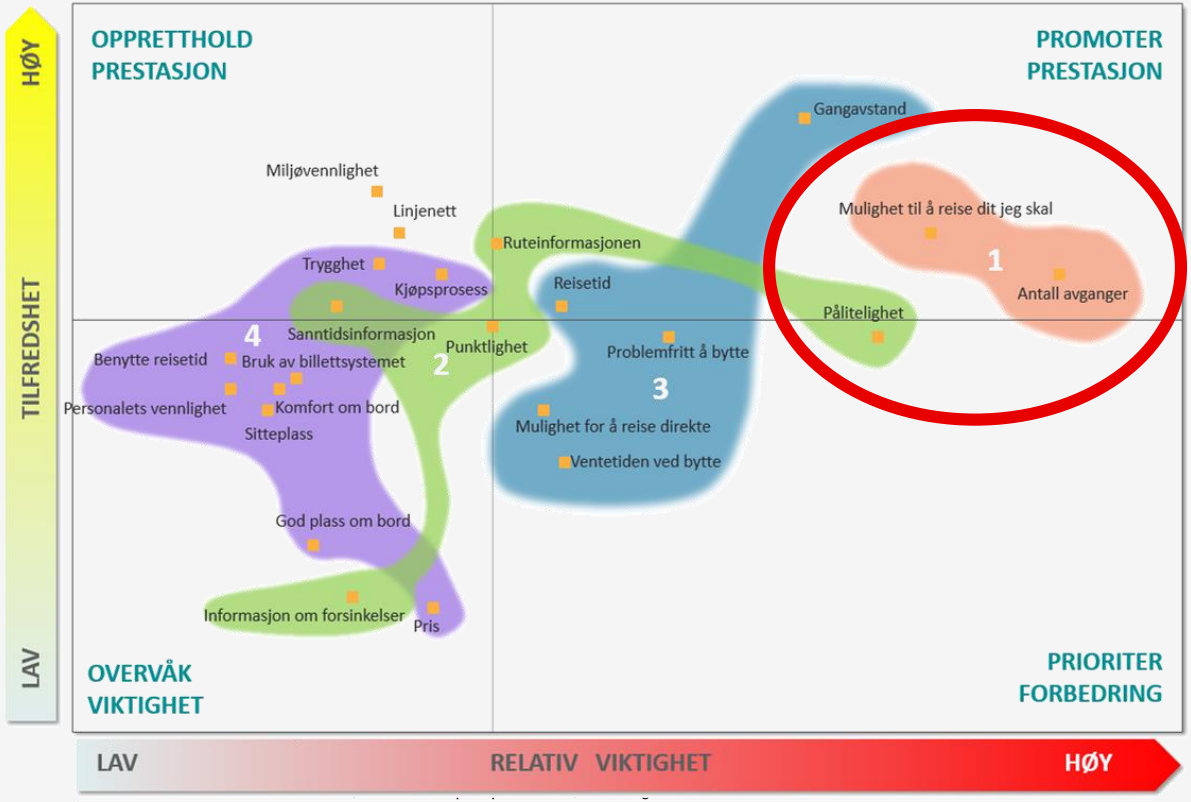
Ruter#

Fremtidens fleksible reisemønster



Ruter#

Driveranalyse for tilfredshet (2015)



Relativ viktighet – impact scores – IBN

Ruter#

Mål for markedsandeler per område i 2030

	Oslo indre by		Ytre Oslo		Regionbyer og sentrale områder		Områder med spredt bebyggelse		Totalt	
Ant. nye reiser	63 mill.		91 mill.		88 mill.		44 mill.		286 mill.	
Vekst	25 %		21 %		19 %		26 %		22 %	
Markedsandeler	2014	2030	2014	2030	2014	2030	2014	2030	2014	2030
Kollektiv	33 %	37 %	27 %	35 %	19 %	26 %	10 %	10 %	23 %	29 %
Sykkel	8 %	11 %	5 %	7 %	4 %	5 %	4 %	4 %	5 %	6 %
Gange	41 %	42 %	23 %	24 %	18 %	19 %	17 %	17 %	24 %	25 %
Sum	82 %	90 %	55 %	66 %	41 %	50 %	31 %	31 %	52 %	60 %
Bil	18 %	10 %	45 %	34 %	59 %	50 %	69 %	69 %	48 %	40 %

Ruter#

Ønsket markedsutvikling

Ytre by blir som indre by

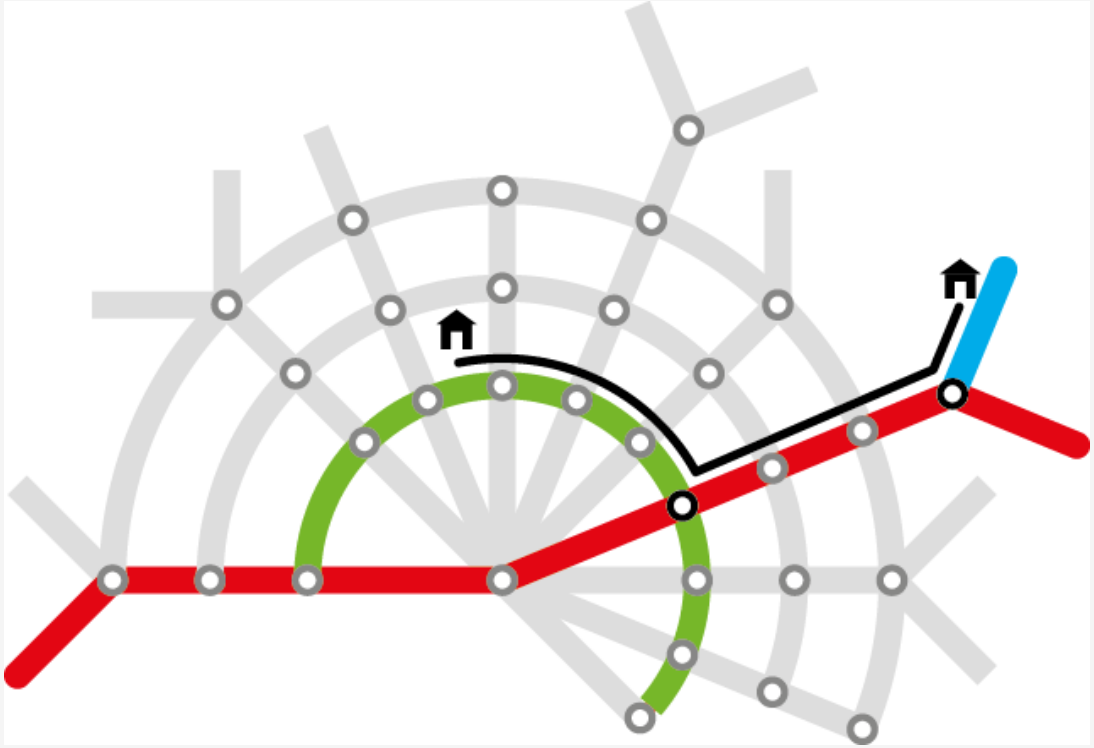
Regionby blir som ytre by

Ruter#

Trafikktilbud

Ivaretar helhetlig planlegging av tilbudsutviklingen

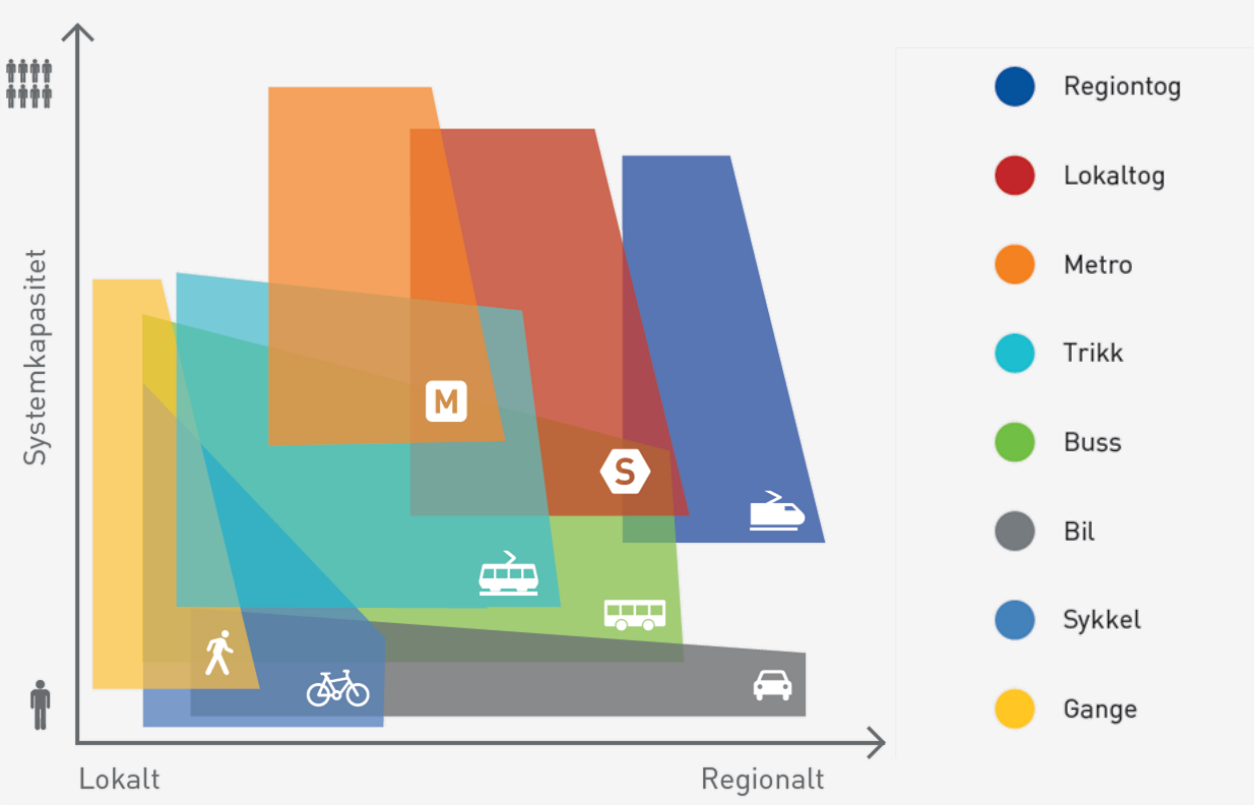
Fra nav til nettverk
- samsvar med KVU Oslonavet



Ruter#

Arkitekt Rivertz' plass
Retning sentrum
Direction city centre
Avganger
Departures
Spor
Track
S1 Lillestrøm Nå 10 min 1
11 Majorstuen Nå 10 min 2
20 Helsfyr Nå 10 min 2
11 Majorstuen 6 min 10 min 2
S2 Ski 11 min 10 min 1
S3 Asker 18 min 10 min 3

Transportmidlene må spille på lag

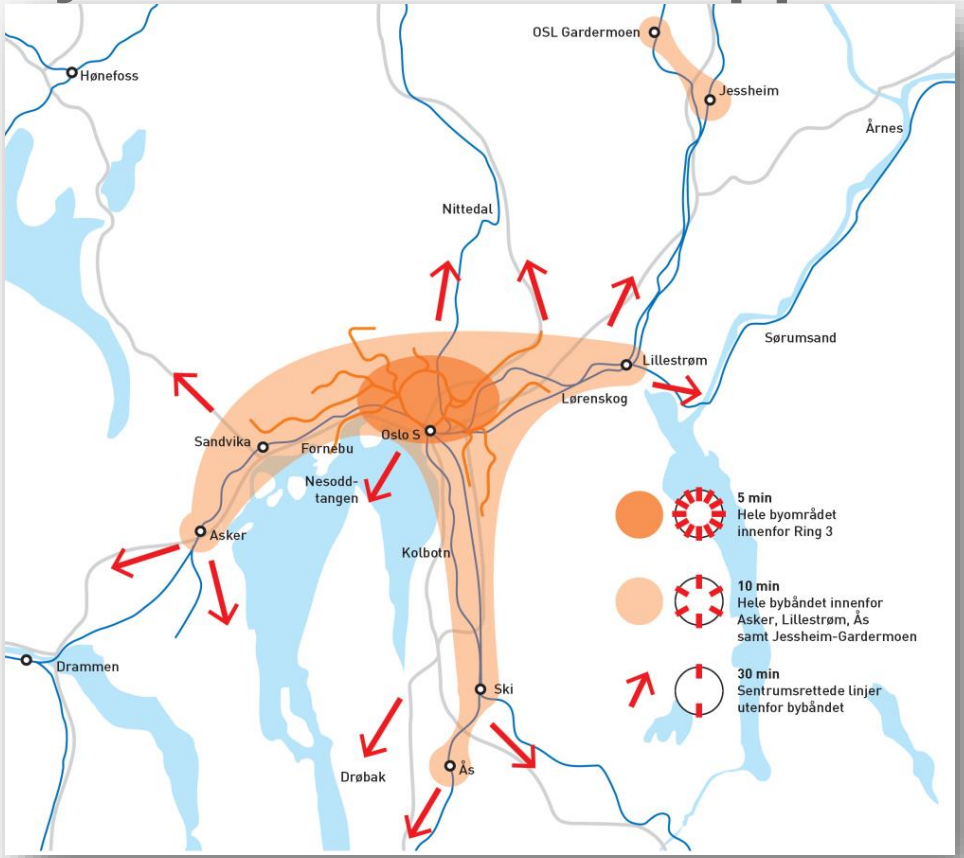


Ruter#

RuterFlex skal gi kundene økt frihet

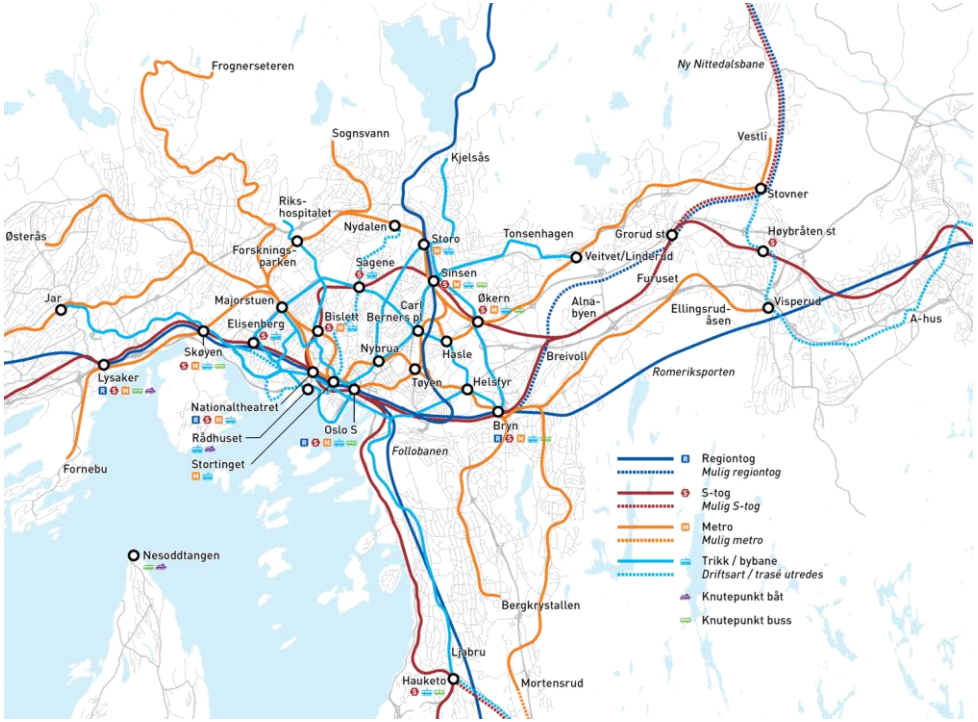
Ruter#

Hva betyr det i sum: Prinsipp for tilbudsutvikling



Ruter#

Økt tilbud ved et høyfrekvent banetilbud



Enighet med Statens vegvesen og Jernbaneverket om fremdriftsmessig å prioritere:

- Ny metrotunnel
- Trikk på Ring 2

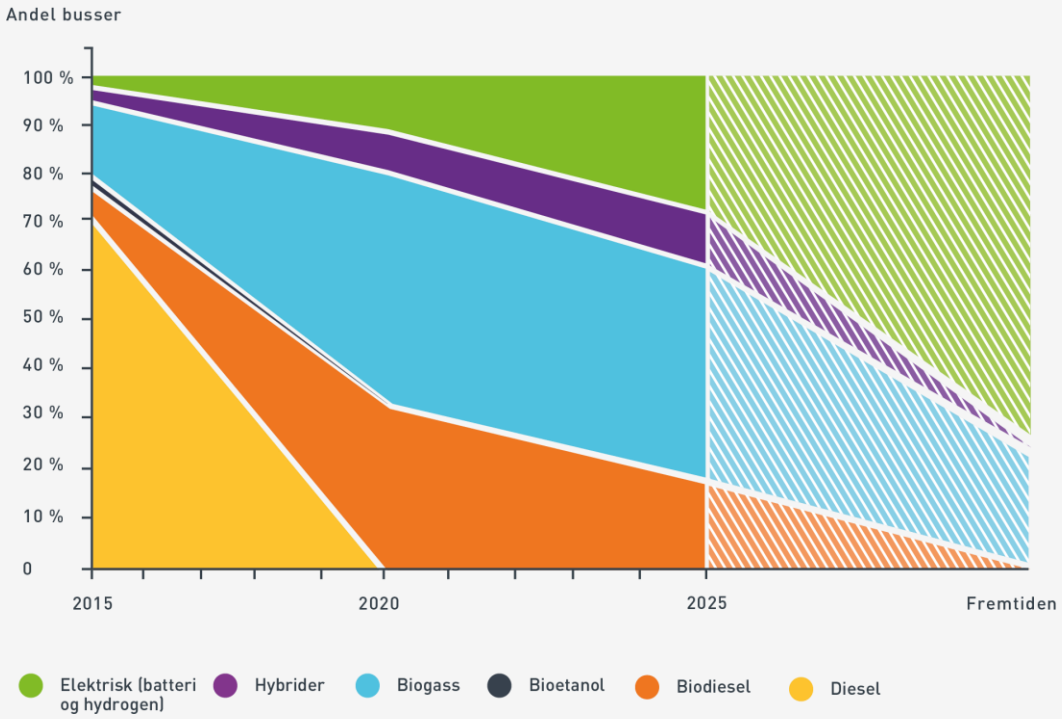
Andre sentrale tiltak t:

- S-bane ved nye jernbanetunneler øst-vest og mot nordøst gjennom indre by
- Knutepunktutvikling Oslo S, Bryn, Lysaker og Sinsen
- Trikk i Hovinbyen
- Gang- og sykkeltiltak

Ruter#

Buss: 100% fornybart i 2020, stadig mer elbusser

- Ruter bruker sin innkjøpskraft for å presse frem et teknologisk grønt skifte
- I 2020 er kollektivtransporten fornybar
- 80-90% reduksjon av klimagassutslipp fra busstransporten de neste ti årene
- I 2025 vil 60 % av bussene i Oslo være helelektriske
- Oslos avfall utnyttes på biogassbusser



Ruter#

Lading av El-busser via Pantograf

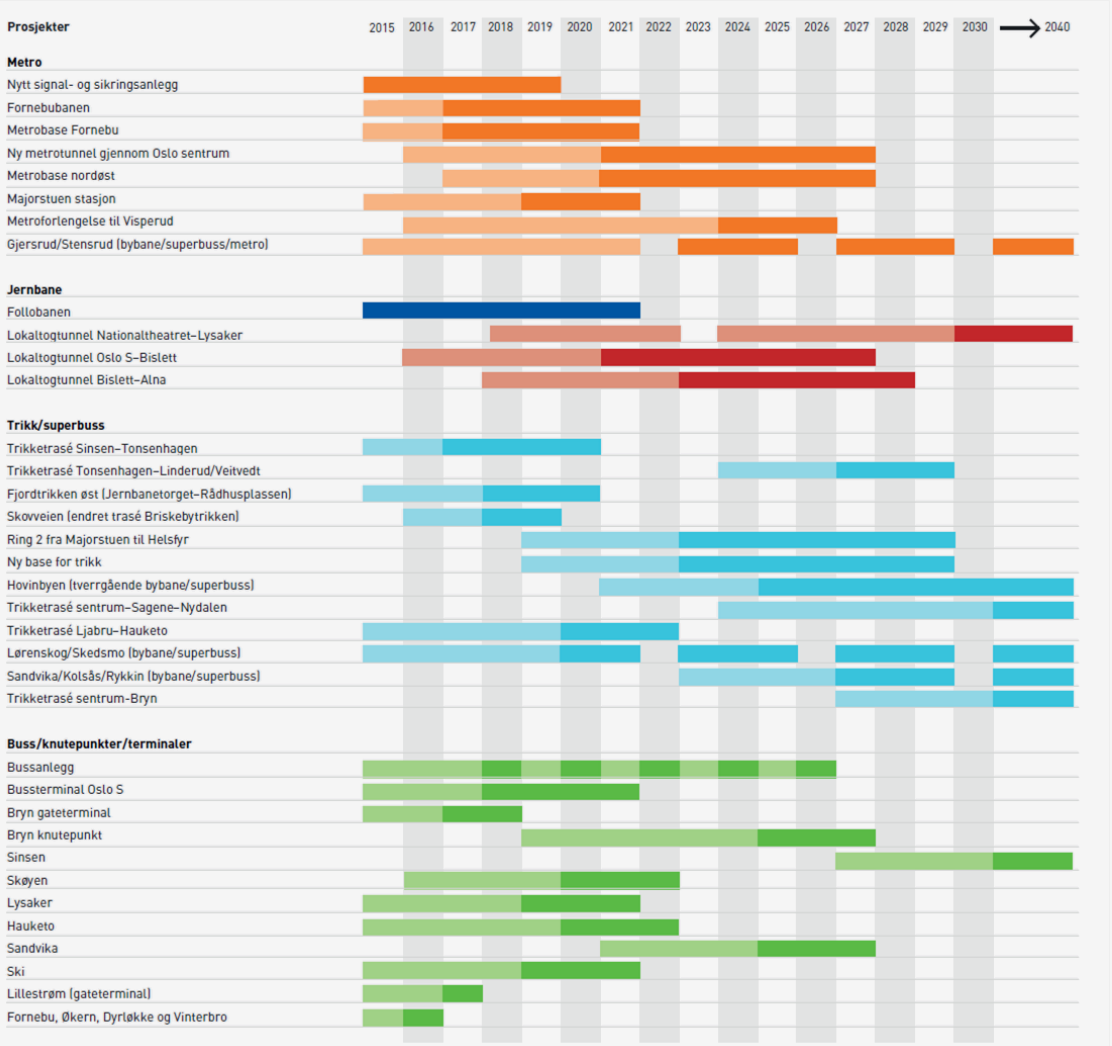
Vi skal utnytte muligheter teknologiutviklingen skaper

Digital mobilitetsassistent integrert i briller

Ruter#

Infrastruktur og andre forutsetninger

Sørger for målrettet bestilling og gjennomføring



Utredning/ plan/vedtak

Gjennomføring/ bygging

- Metro
- Regiontog
- Lokaltog
- Trikk
- Buss/knutepunkter/

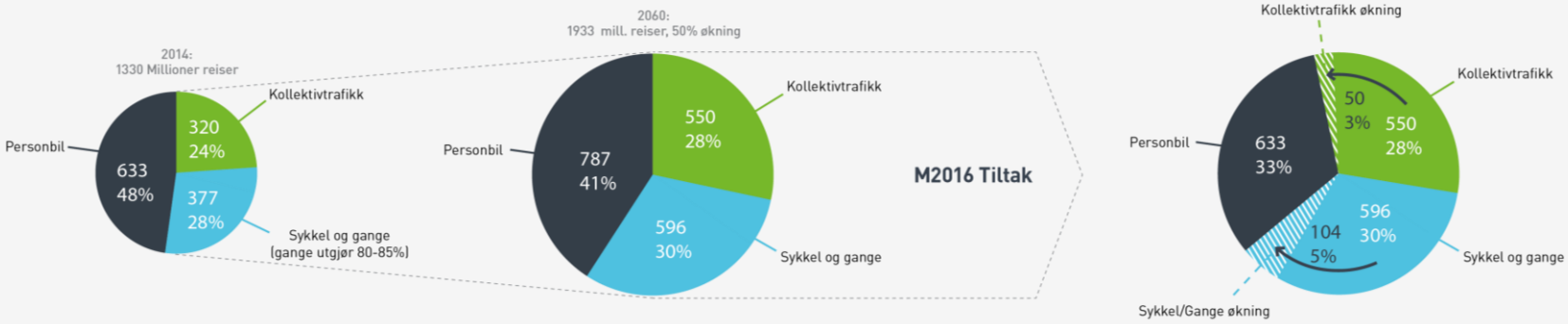
Ruter#

Trikk på Ring 2

Fornebubanen på Skøyen

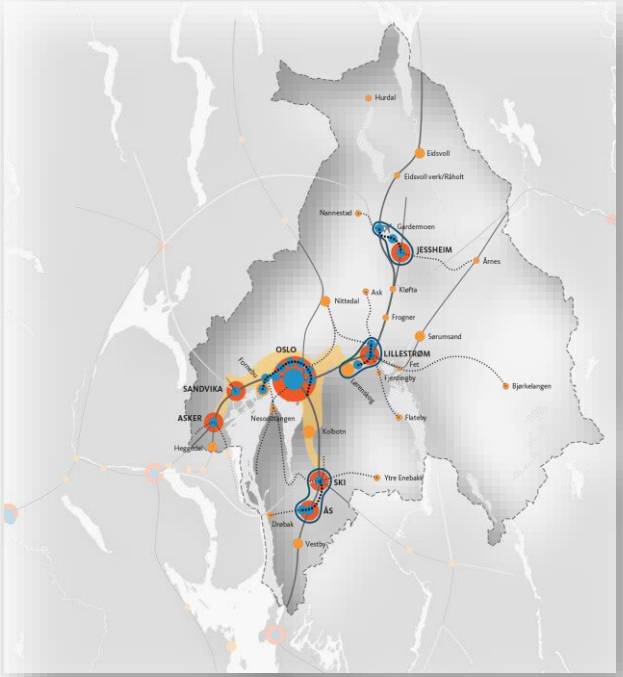
Majorstuen med ny metrotunnel

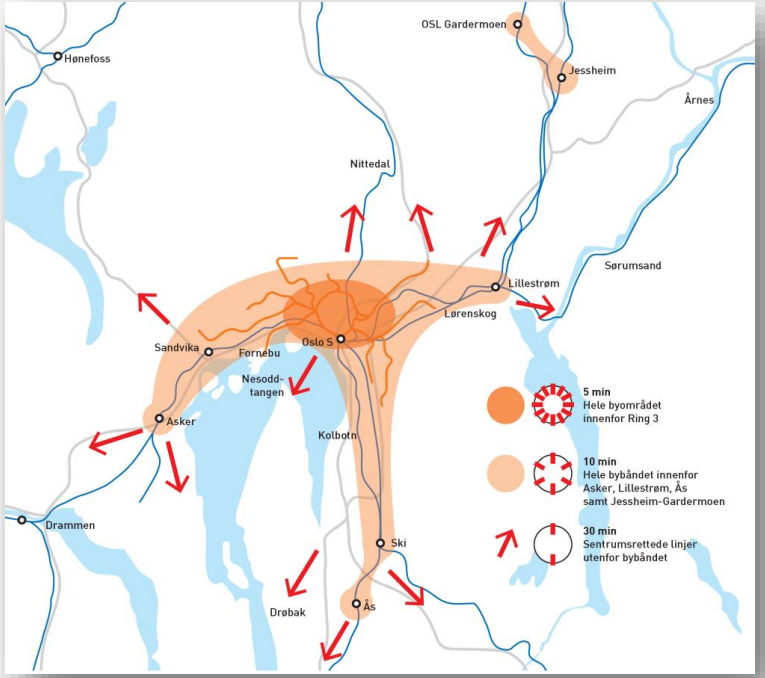
Målet vårt kan nås, men det krever helhetlig virkemiddelbruk



Ruter#

Morgendagens tilbud vil bygge opp under regionale strategier for arealutvikling





Ruter#

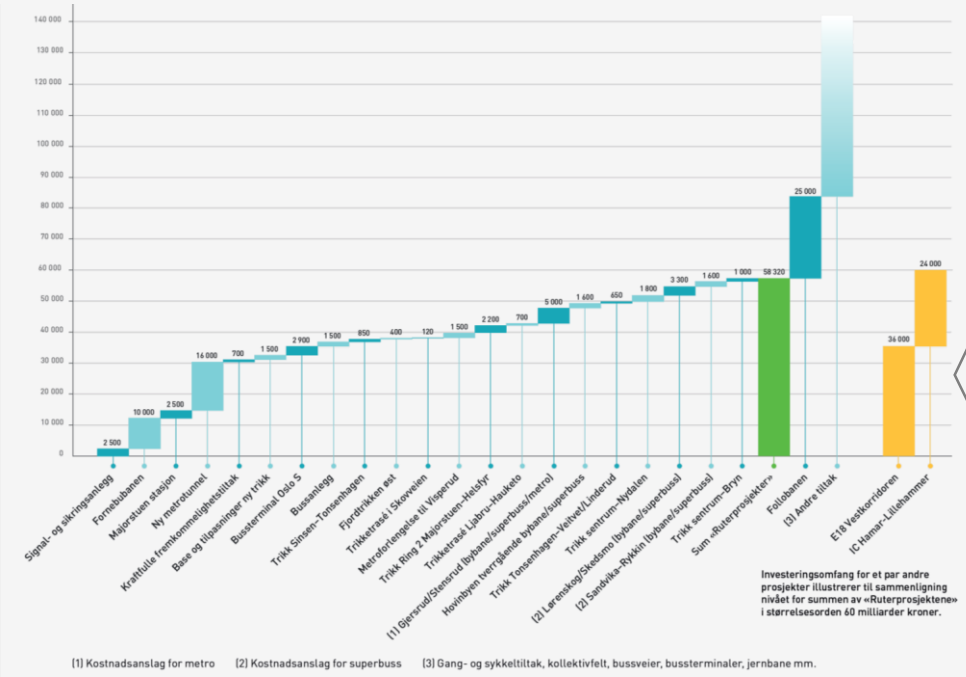
Ski - Knutepunkt og regionby

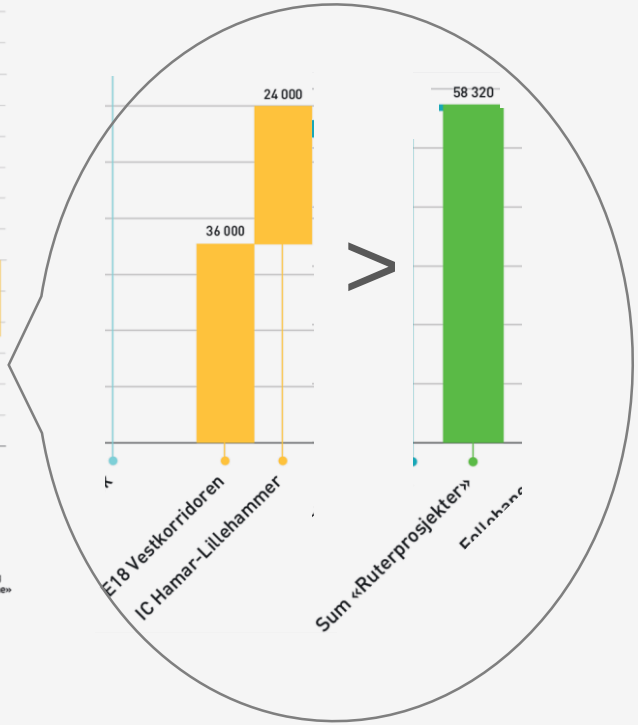
Fremkommelighet er en forutsetning
Gater til å være i og reise i

Finansiering og organisering

Krever økonomisk omprioritering for å sikre grønn mobilitet

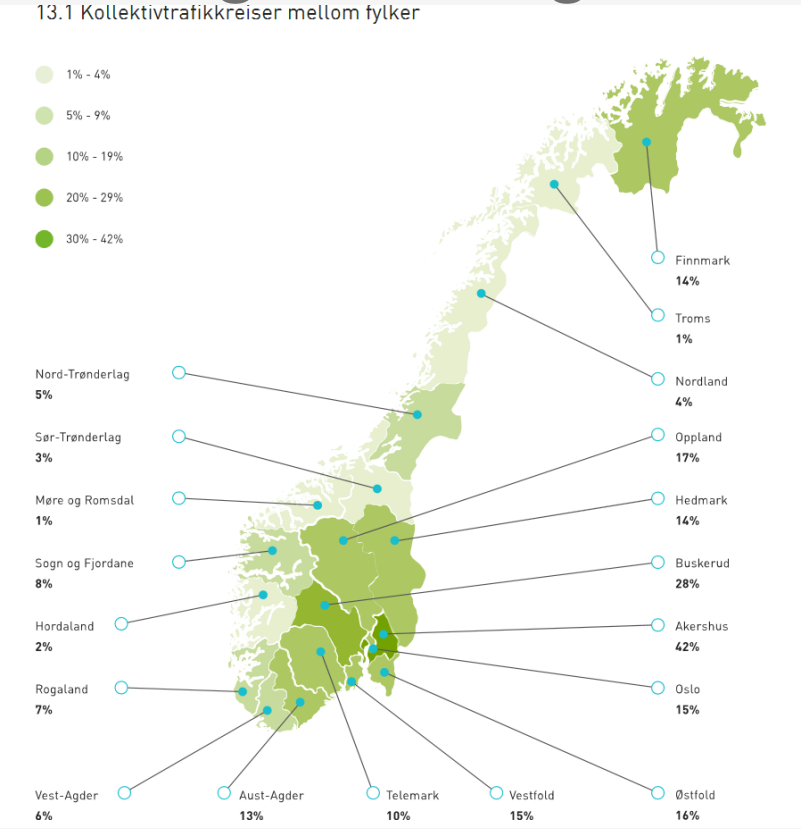
Investeringer i infrastruktur 2030/2040: 60 mrd





Ruter#

Organisering basert på markedsbehov



- Sømløst i Sør – Samarbeid med Østfold Kollektivtrafikk og NSB
- Buskerud – Samarbeid med Brakar

«Styrking av kollektivtrafikkens kompetanse og slagkraft og sømløse reiser over et større område.»

M2016

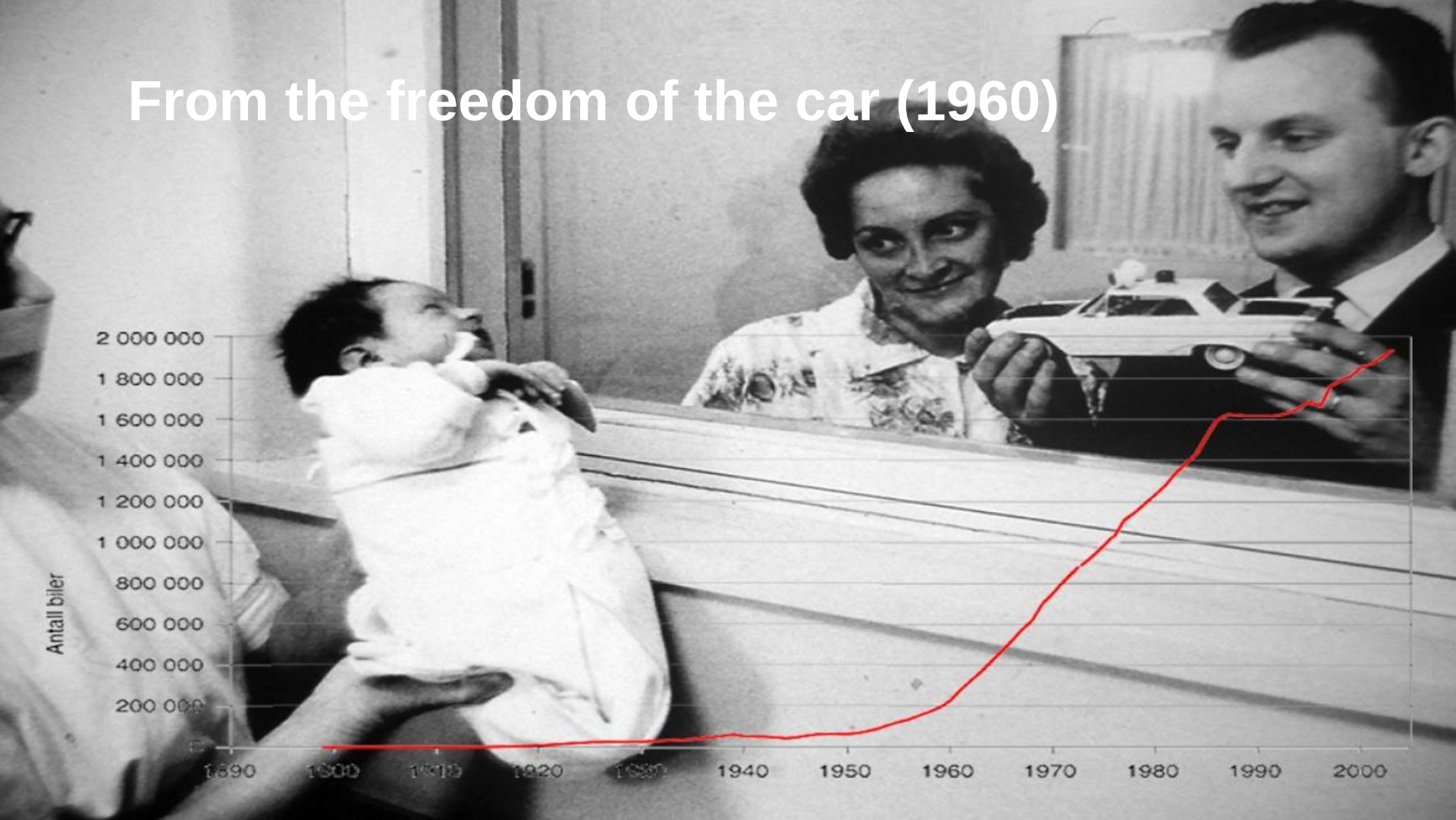
Ruter#

Hva skal til?

- Økt attraktivitet og kapasitet i kollektivtrafikken
- Gjennomføring av investeringer i fornybar teknologi
- Fortetting
- Sterkere trafikkregulerende tiltak
- Bygge ut infrastruktur for sykkel og gange

Ruter#

From the freedom of the car (1960)



To freedom **from** the car (2025)

Takk for oppmerksomheten

Les M2016 på m2016.ruter.no