



Vilje
gir vekst

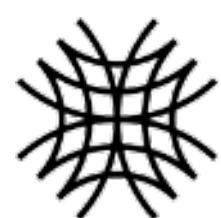
Fyrtårn for fremtidens kollektivtrafikk

Gottfried Heinzerling

Samferdselssjef
Rogaland fylkeskommune

Mot en ny transportpolitikk på Nord-Jæren

- Bypakke Nord-Jæren + Byvekstavtalen
- Målet for Bypakke Nord-Jæren er nullvekst i personbiltrafikken samt god fremkommelighet for alle trafikantgrupper med hovedvekt på kollektivtransport, sykling, gåing og næringslivstransport



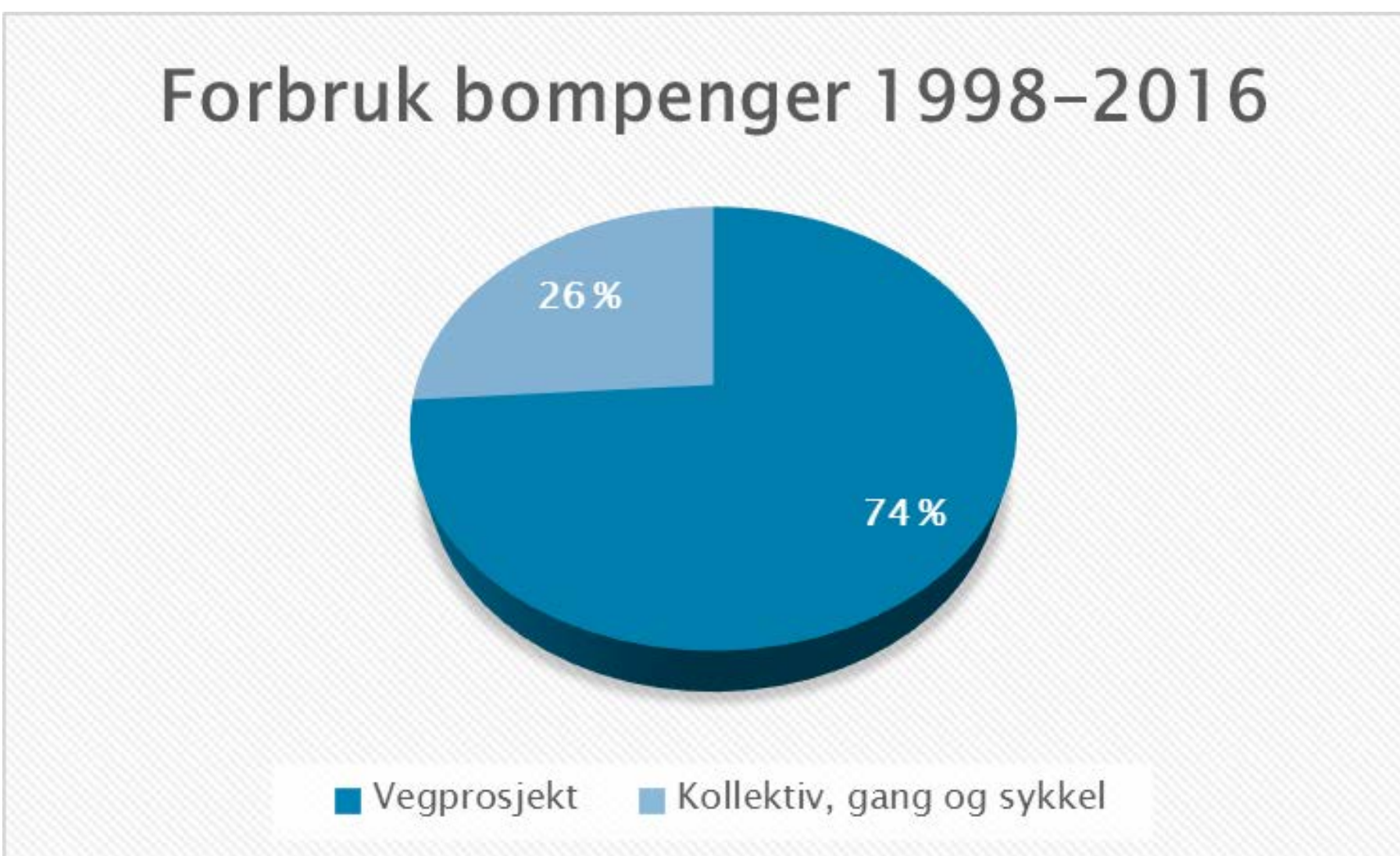
Jernbane-
direktoratet



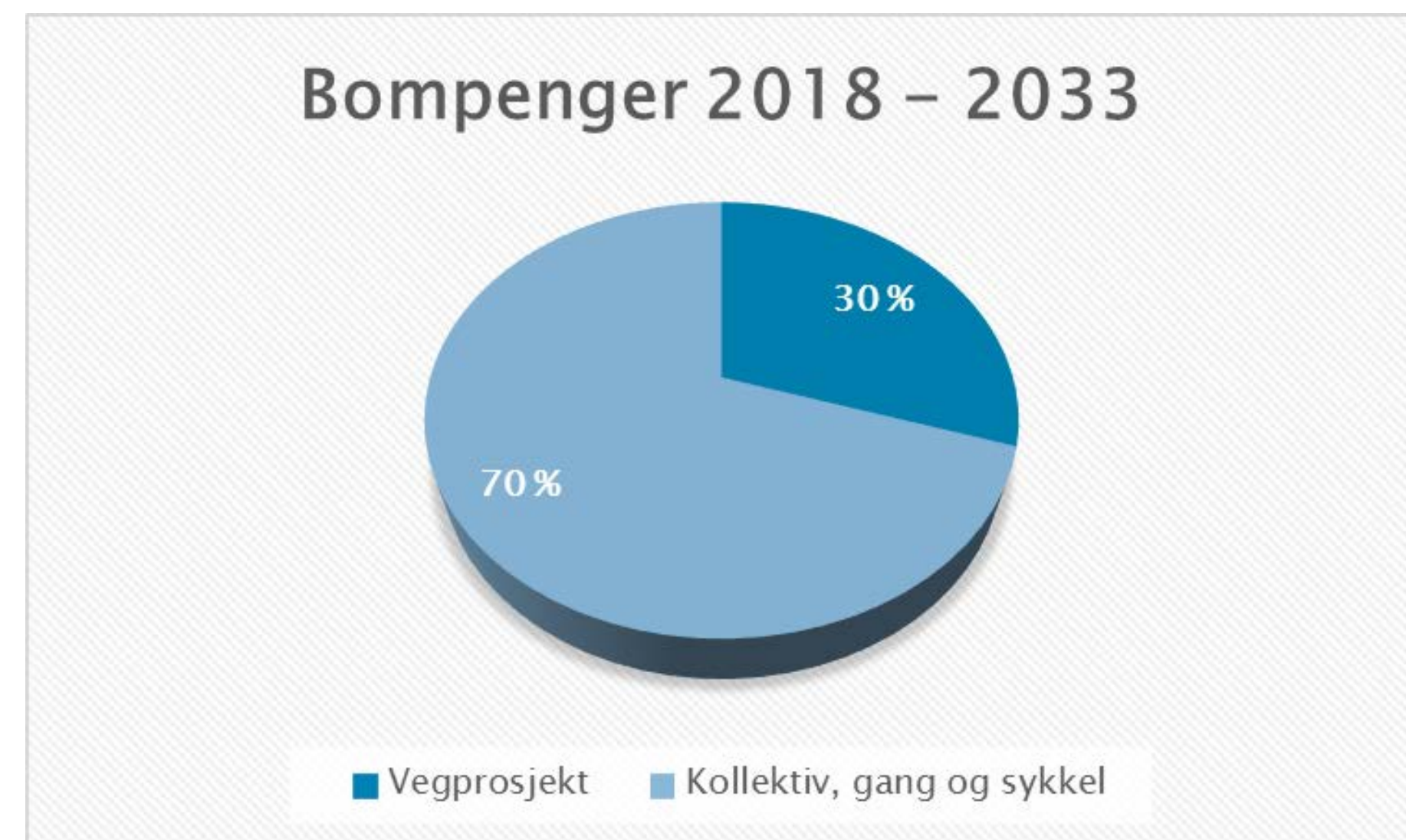
ROGALAND
FYLKESKOMMUNE

Fra 70/30 til 30/70

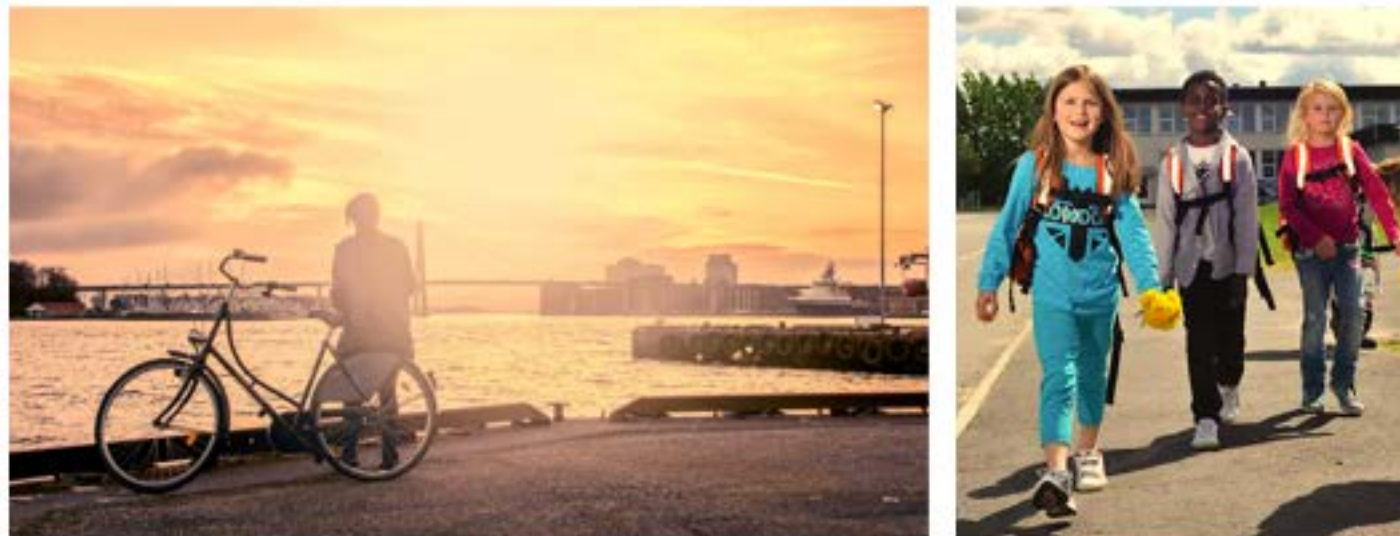
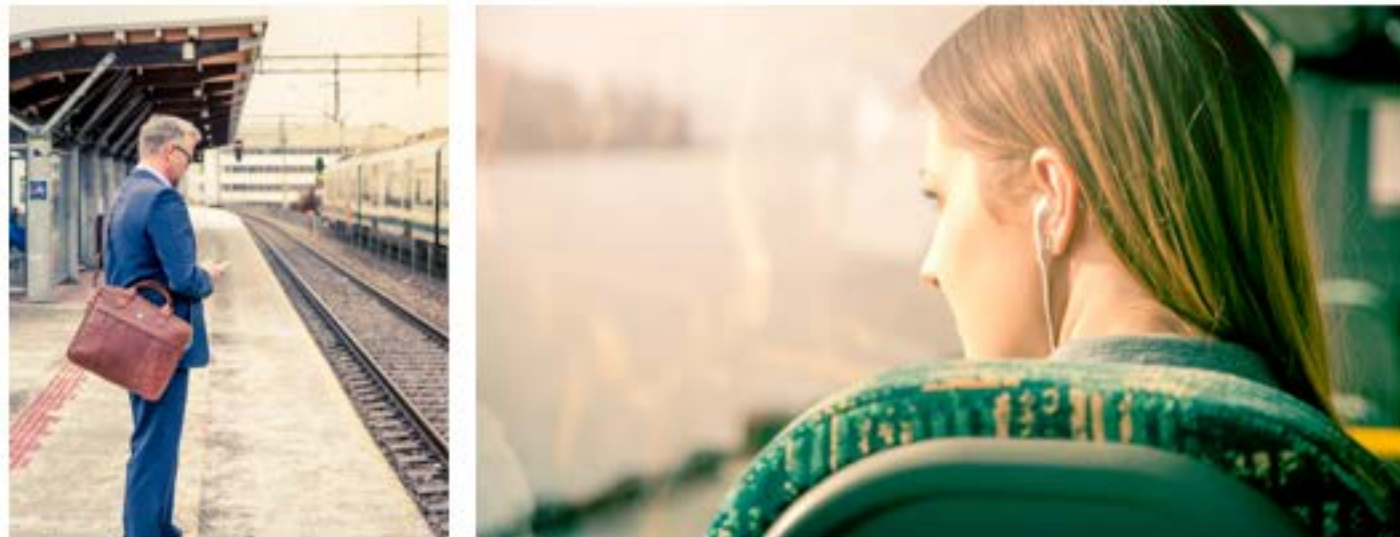
Bompenger på Nord-Jæren - historikk



Bypakke Nord-Jæren



Mobilitet



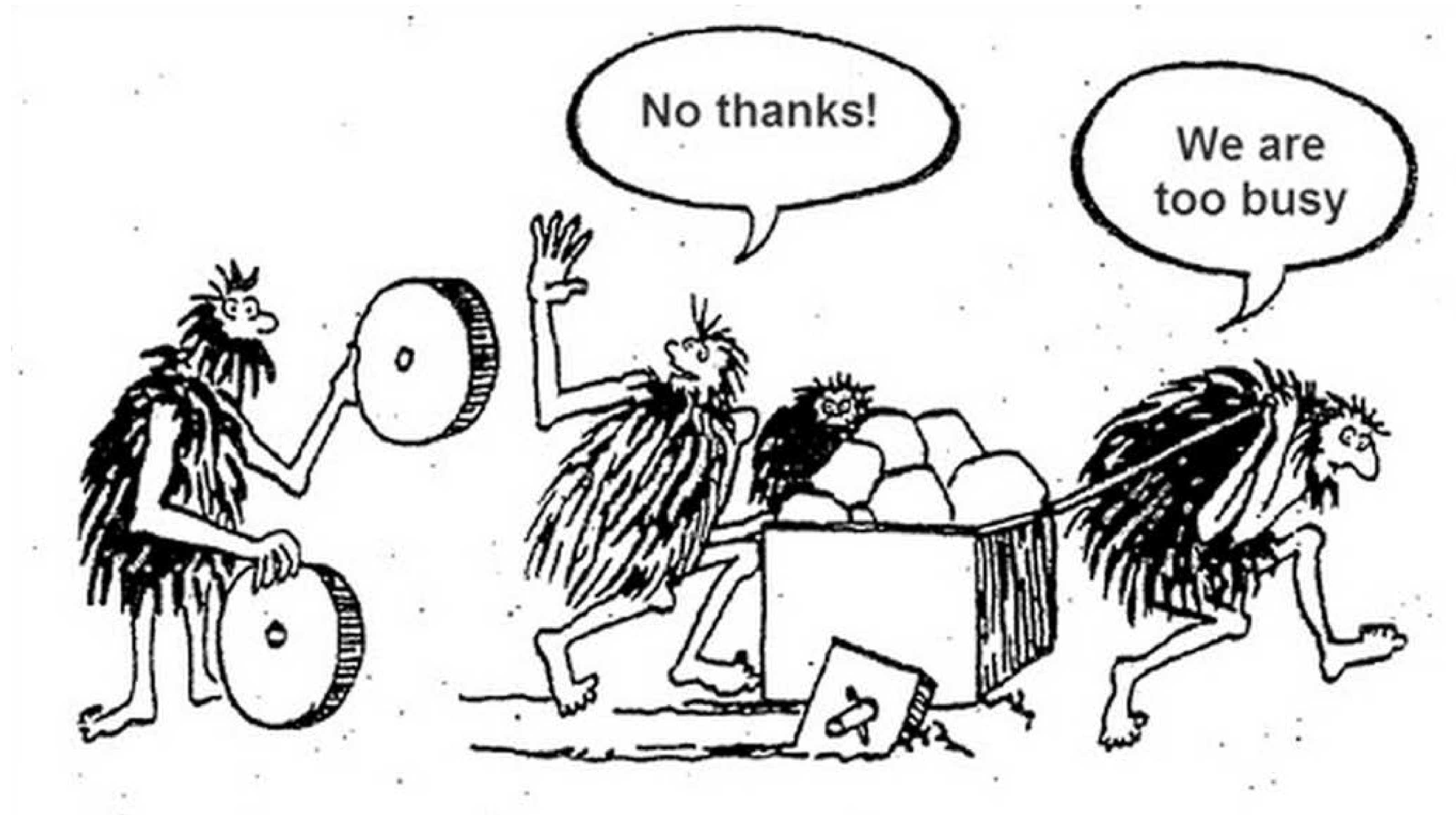
Mobilitetsstrategi

Strategi for mobilitetspåvirkende tiltak på
Nord-Jæren 2017 - 2023



- Ivareta de som i dag reiser kollektivt, sykler og går
- Tilby mobilitetstjenester som både legger til rette for flere aktive reiser og reduserer behovet for å eie og reise med egen bil
- Utforske nye løsninger for sømløse reiser, samt styrke funksjon og overganger i knutepunkt
- Digitale løsninger og innovasjon skal være tett på brukers hverdagsbehov og mestringskompetanse slik at terskel for bruk av nye reisevalg senkes

Mobilitetssatsing – en skrittvis utvikling



INDIVIDUELLE REISER

fra kollektivtrafikk til mobilitet

Det er helt essensielt å ha frihet til å bevege seg



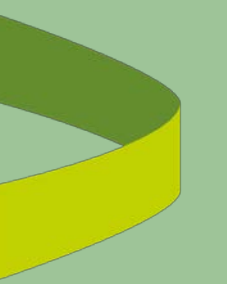
ODD AKSLAND
KOLLEKTIVTRAFIKK-KONFERANSEN
2.NOV 2017

Før

Båt

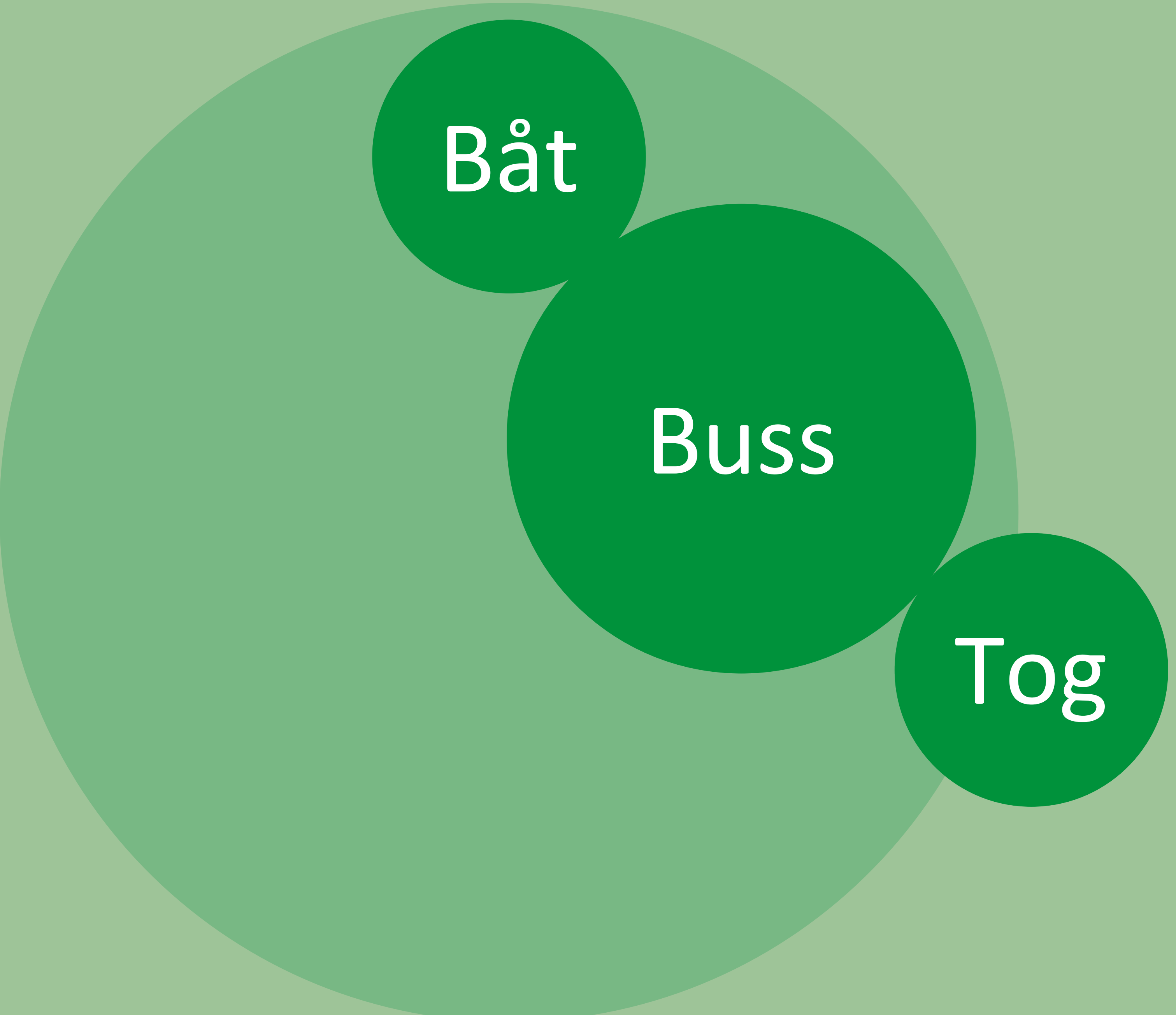
Buss

Tog

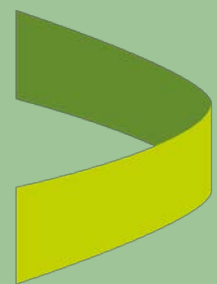
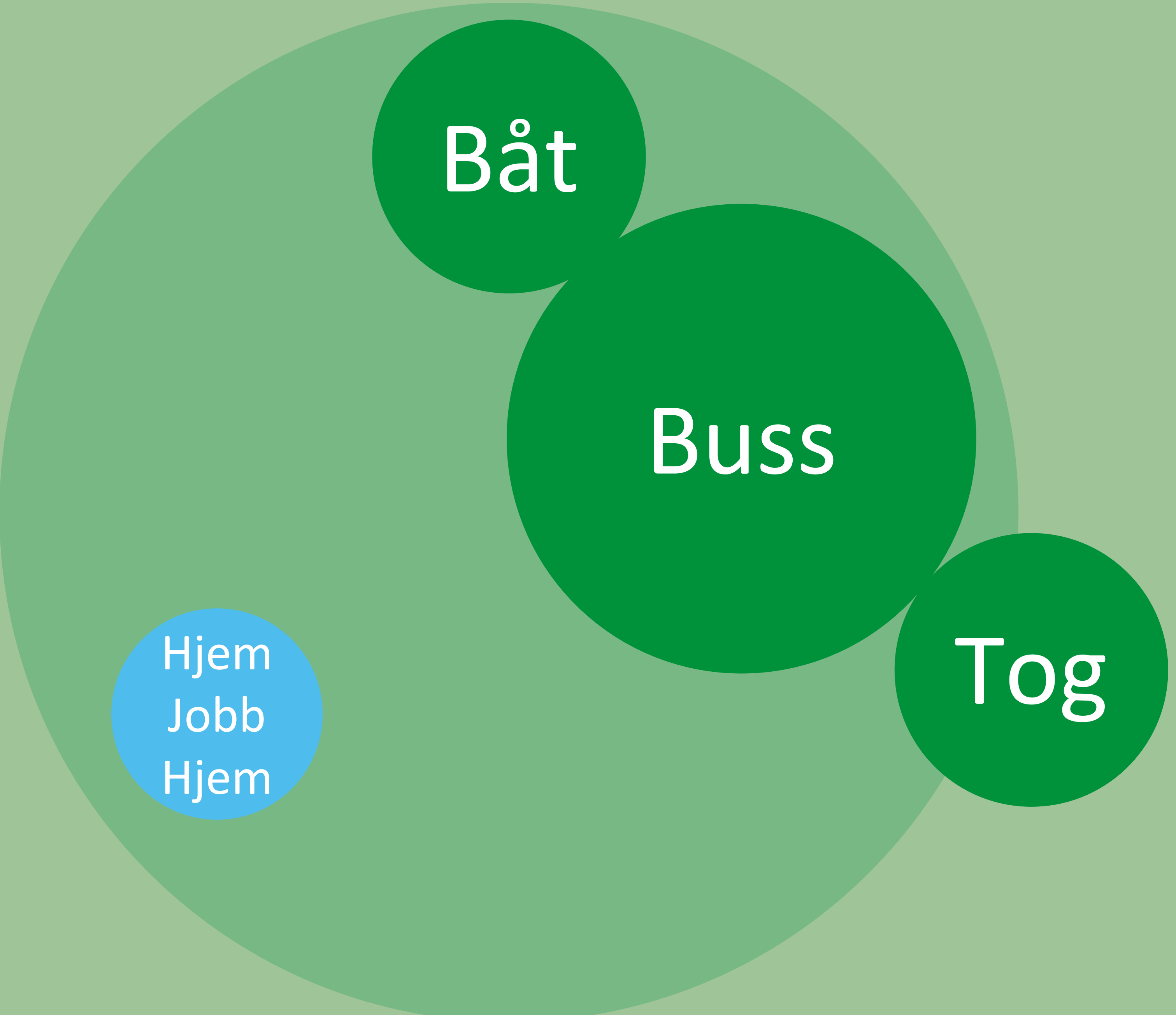


KOLUMBUS

HjemJobbHjem ble etablert i 2015/2016



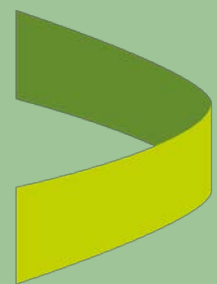
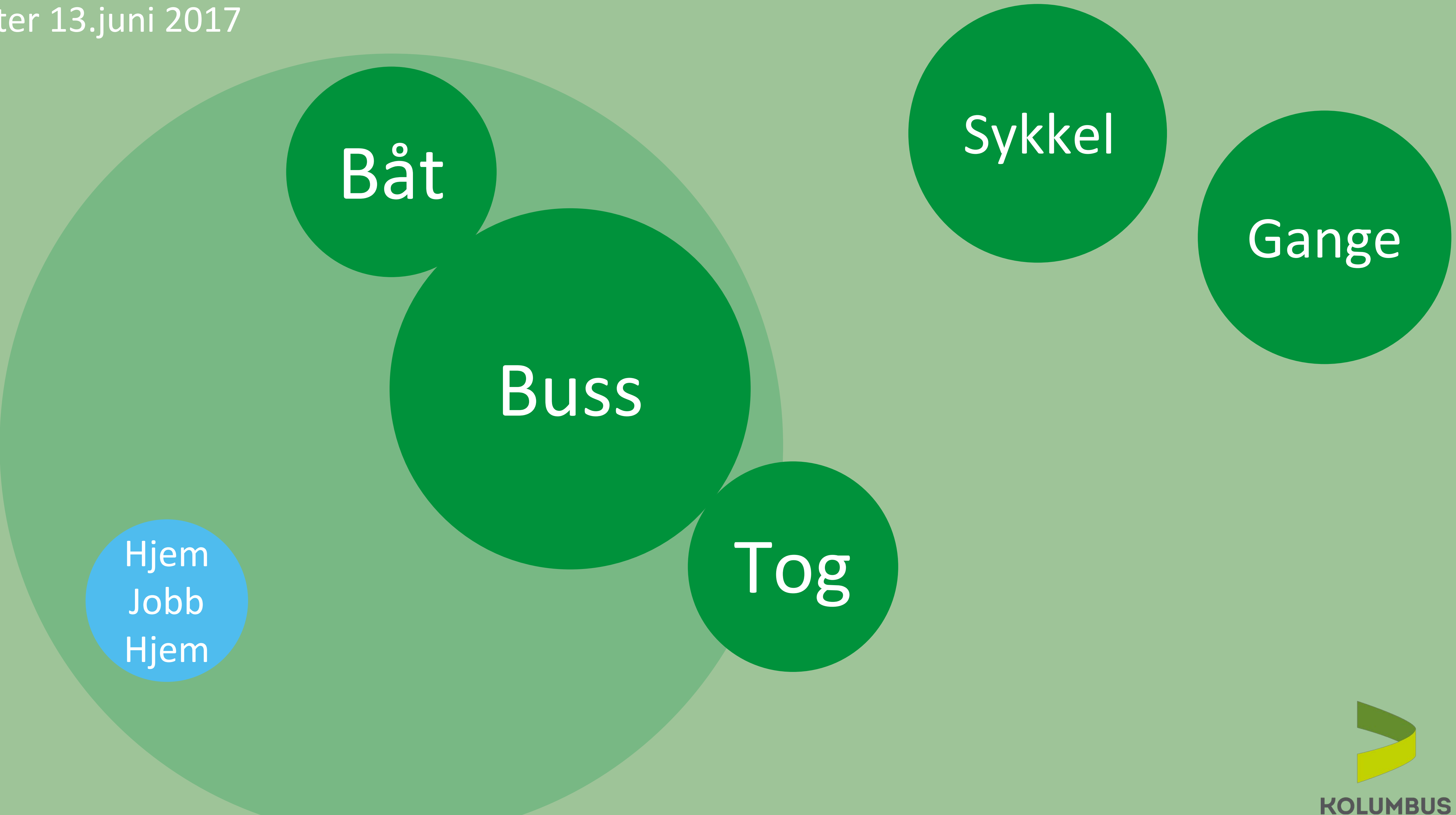
HjemJobbHjem ble etablert i 2015/2016



A photograph showing a dense crowd of men in business suits. They are in a state of high tension, with many having their hands on the shoulders or chests of others, suggesting a physical struggle or a very intense, confrontational meeting. The background is a wood-paneled wall. A semi-transparent green banner is superimposed across the middle of the image, containing the text 'MOBILITET TIL FOLKET!' in a bold, black, sans-serif font.

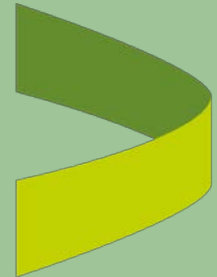
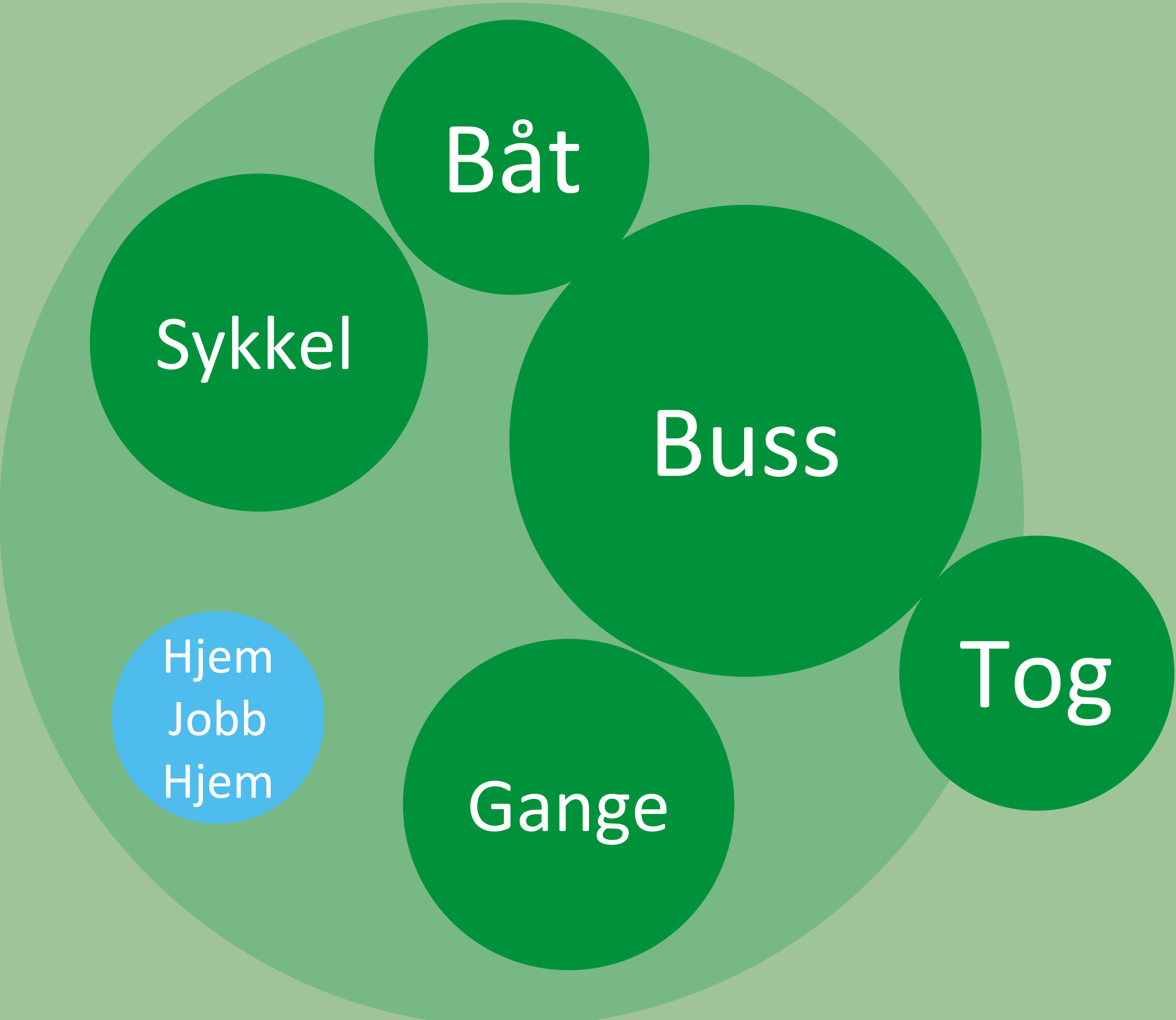
MOBILITET TIL FOLKET!

Etter 13.juni 2017

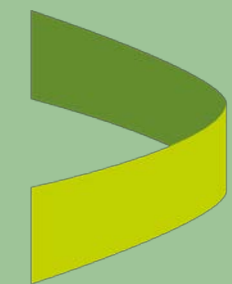
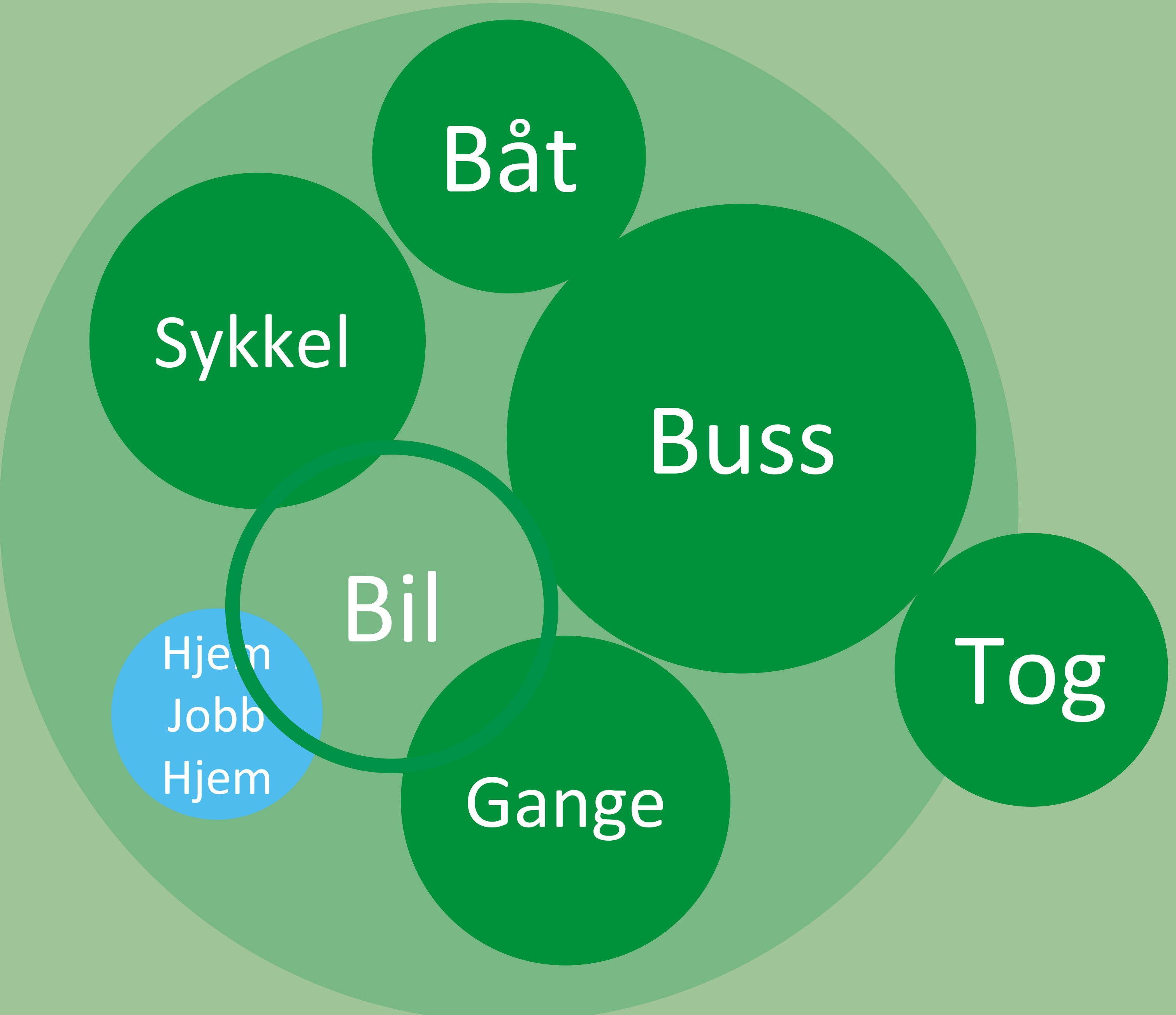


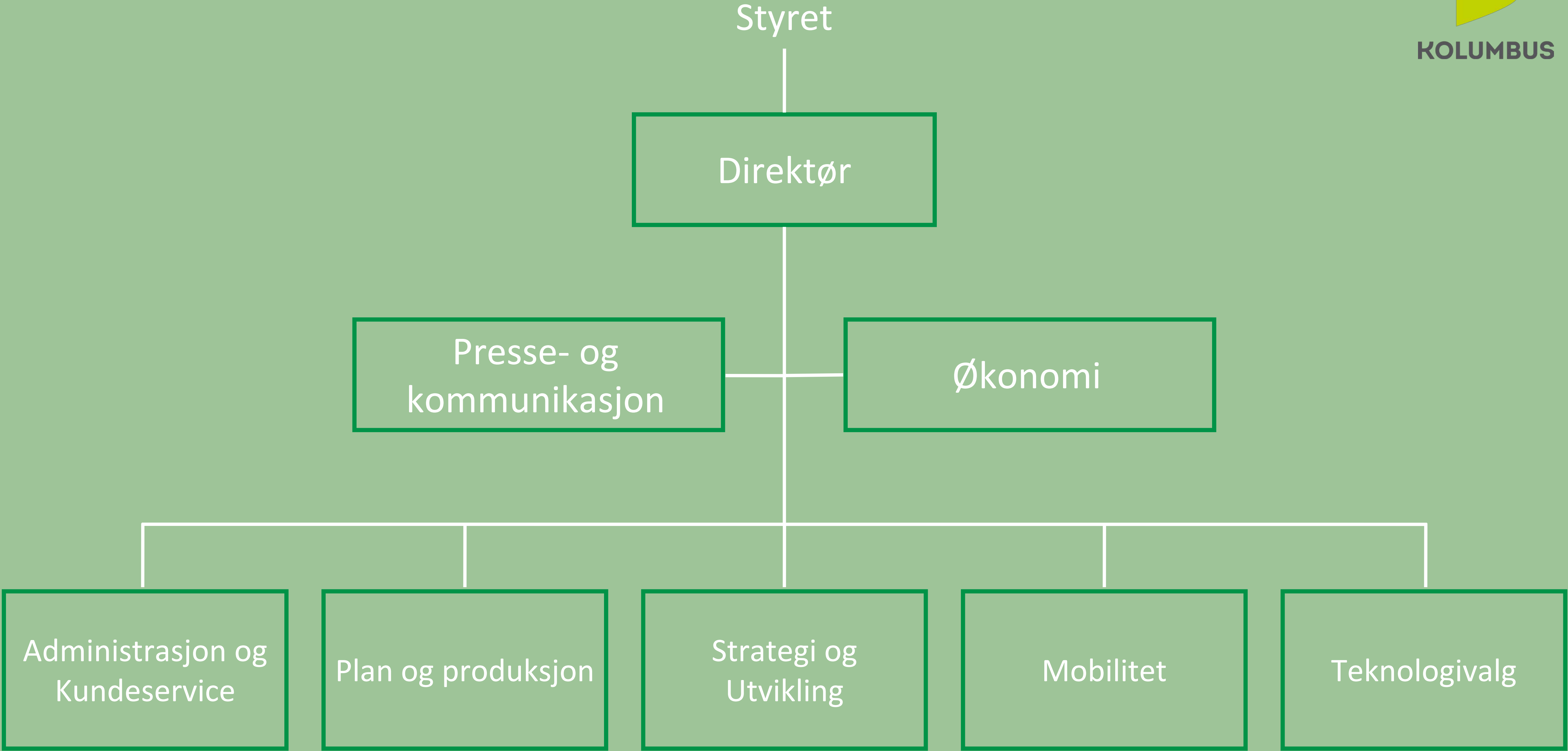
KOLUMBUS

Etter 13.juni 2017



Etter 13.juni 2017

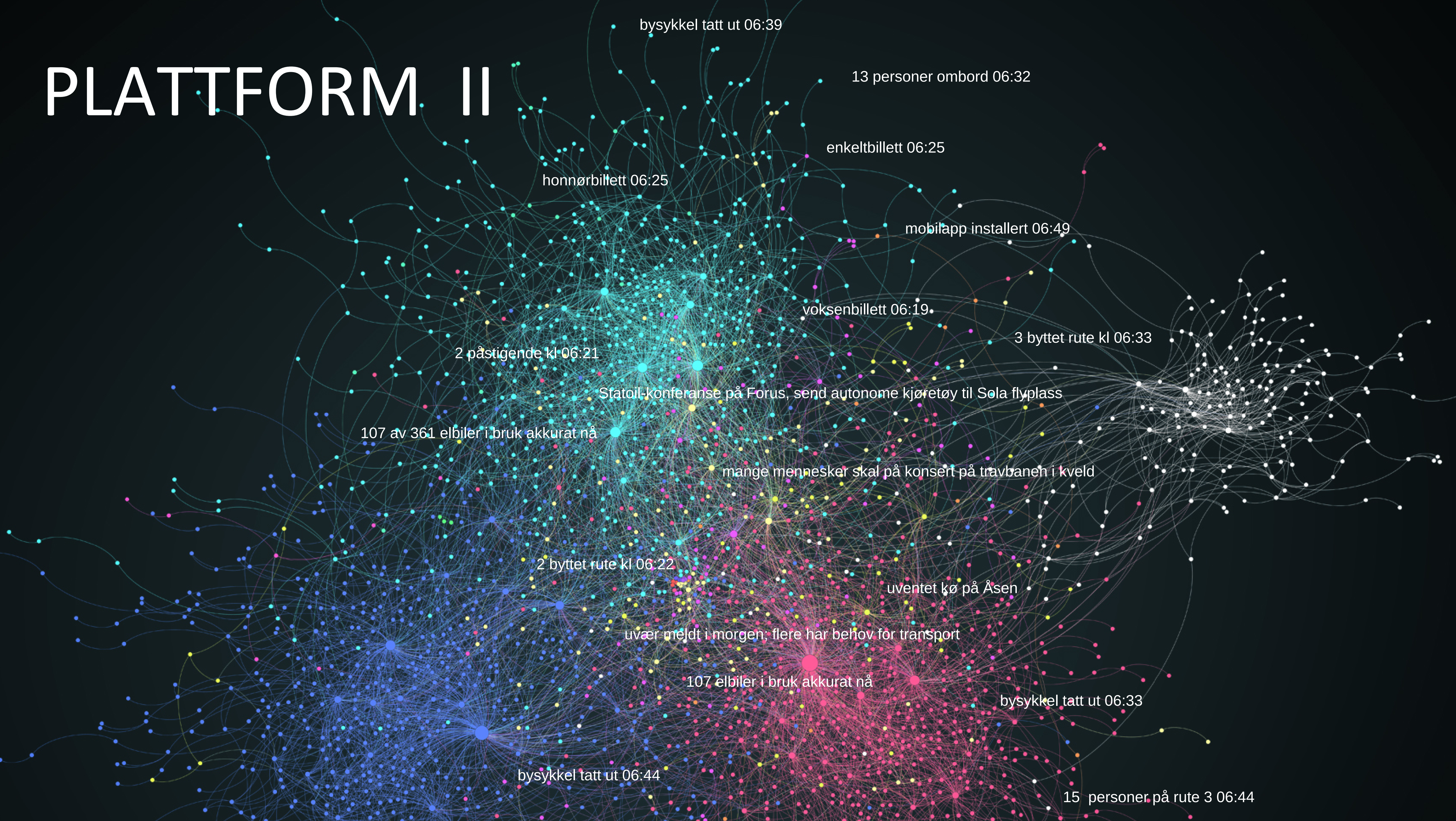




PLATTFORM I



PLATTFORM II



BRUK DATA TIL Å LAGE SMARTE LØSNINGER

Ved å bruke interne og
eksterne Big Data kan vi
levere tjenester som er
tilpasset hver innbygger.





Derfor er det viktig at kollektivbransjen er i forkant av utviklingen og klarer å utvikle tjenestene og måten det jobbes på i takt med trender og kundenes behov.

Kollektivtrafikkforeningen sine fire fokusområder:

A

Ha kunden i fokus

B

Gjøre medlemmene gode

C

Øke oppmerksomheten og kunnskapen om kollektivtrafikken

D

Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen



For å kunne øke innovasjons- og gjennomføringsevnen må vi ha et felles siktemål, en strategisk plattform, en felles historie. Historien skal ta utgangspunkt i den strategiske plattformen.

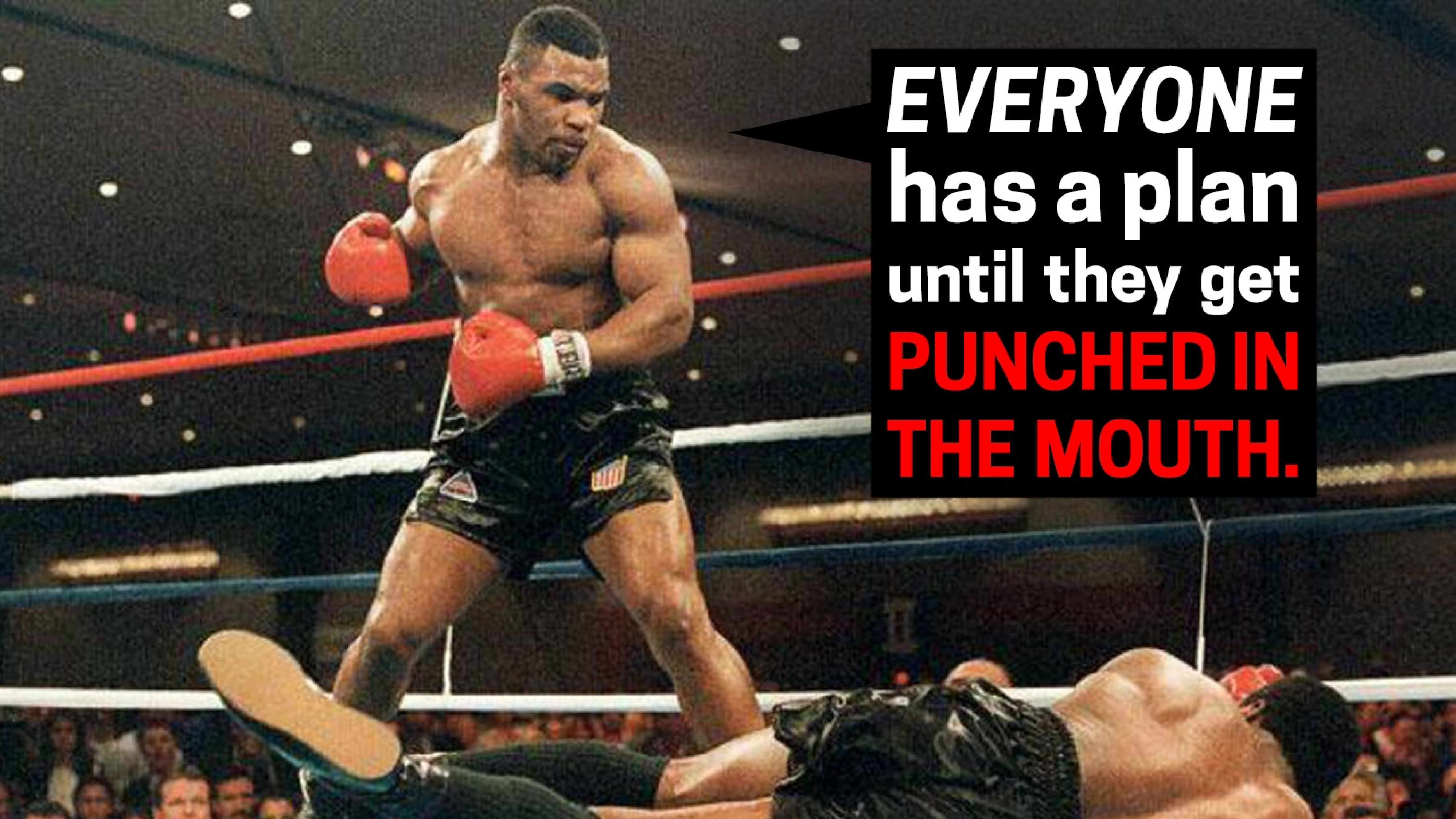


Visjon: Forenkle menneskers liv

Misjon: Skape bærekraftig bevegelsesfrihet

Rolle: Plattformen som kobler kunder og mobilitetstjenester



A photograph of a boxer in a ring, standing over a fallen opponent. The boxer is wearing red gloves and black shorts with an American flag patch. The background shows a crowd of spectators. A speech bubble points from the text to the boxer's head.

EVERYONE
has a plan
until they get
PUNCHED IN
THE MOUTH.



KOLUMBUS

LET'S
GO!



TAKK
FOR
MEG