

Årsrapport 2013

www.kollektivtrafikk.no





Kollektivtrafikkforeningen

Kollektivtrafikkforeningen er en nasjonal samarbeidsorganisasjon for offentlige aktører som planlegger, kjøper og markedsfører kollektivtrafikk tjenester. Kollektivtrafikkens konkurransekraft skal styrkes slik at det blir flere og mer fornøyde kunder.

Kollektivtrafikkforeningen, etablert 2007, er en nasjonal samarbeidsorganisasjon og en pådriver for profesjonell, effektiv og kundenvennlig kollektivtrafikk. Kompetansebygging, samarbeid, inspirasjon og ivaretagelse av medlemsinteresser er kjernen i virksomheten.

Kollektivtrafikkforeningens medlemmer har ansvar for lokal og regional kollektivtrafikk i Norge. Medlemmenes samlede kompetanse og representasjon gir foreningen legitimitet som en bransjeorganisasjon for kollektivtrafikk. Vern miljøet – reis kollektivt, er foreningens visjon.

Kollektivtrafikkforeningens arbeid er forankret i handlingsprogram 2012-2013. Erfaringsutveksling, kompetanseheving, nettverksbygging, produktutvikling, enklere kundekommunikasjon og bidrag til en bærekraftig utvikling er satsningsområder. Høsten 2013 startet arbeidet med nytt handlingsprogram kombinert med strategiske diskusjoner om hvordan organisasjonen skal fortsette den positive utviklingen.

Aktiviteter og resultater

Sentral rolle i fremtidig transportutvikling

Kollektivtrafikken spiller en sentral rolle for å møte framtidens transportutfordringer. I starten av 2013 kom regjeringens klimamelding med hovedbudskapet om at veksten i trafikken skal tas med kollektivtrafikk, sykkel og gange. Nasjonal transportplan 2014-2023 innebærer en betydelig satsning på kollektivtrafikk. Helhetlige bymiljøavtaler, en utvidelse av belønningsordning for bedre kollektivtransport og foreslåtte tiltak for å minske biltrafikken omtales. Regjeringens handlingsplan for kollektivtransport ble også utarbeidet i 2013. Foreningen har bidratt med innspill i prosessen sammen med andre aktører.

Gir de nye bymiljøavtalene i Nasjonal transportplan byene større muligheter til å møte transportutfordringene framover? Er de økonomiske rammene tilstrekkelige? Spørsmålene ble utredet av Urbanet Analyse på oppdrag fra Kollektivtrafikkforeningen og NHO Transport. Rapporten ble presentert på NHO Transports årskonferanse, der foreningen var en av bidragsyterne.

Landsdekkende og representativ

Kollektivtrafikkforeningen har på få år blitt landsdekkende. Foreningen blir stadig oftere kontaktet med ønske om samarbeid med nye aktører. En samarbeidsavtale med NSB Persontog ble undertegnet sommeren 2013. Den omfatter et markedsfaglig samarbeid og andre saker som støtter felles målsettinger. Samarbeidet skal bli et gode for kundene. - Vi får en arena for felles tenking om sømløse reiser og et helhetlig kollektivtilbud, oppsummerte styreleder Odd Aksland i Kollektivtrafikkforeningen. Avtalen med Samferdselssjefskollegiet i fylkeskommunene er også fornyet.



Vinner av Kollektivtrafikkprisen 2013:
Fredrikstad kommune for deres byferjesatsing.



Miljøforum besøker biogassanlegg på sin
studietur til Fredrikstad/Sarpsborg og Göteborg.



Klima- og miljøvernminister Trine Sundtoft og styre-
leder Odd Aksland på foreningens årlige eierseminar.



Miljøforum besøkte Västtrafik i Göteborg og fikk se
og prøve nye miljøsatsninger i kollektivtrafikken.

Aktiviteter og resultater fortsatt fra side 3

Kollektivtrafikkproduktet må utvikles videre

- Kollektivtrafikkproduktet må bli godt nok til å bryte vaner. Det var oppfordringen fra foredragsholder og professor Tor Wallin Andreassen til de over 200 deltakerne på Kollektivtrafikkkonferansen 2013. Den sjette konferansen i rekken hadde temaet «Sammen gjør vi kollektivtrafikken til et naturlig førstevalg». Deltakerne fikk innblikk i hvorfor og hvordan kundene involveres for å videreutvikle kollektivtrafikken, hvordan man oppnår et sømløst kollektivtilbud og «Vi älskar bilister», et svensk frieri om økt markedsandel.

Byferje-suksess belønnet med kollektivtrafikkpris

Fredrikstad kommune ble vinner av Kollektivtrafikkprisen 2013 for tilbudet om gratis byferjer, som har vært en stor suksess. Ferjene har bidratt til å redusere biltrafikken i sentrum og finansieres delvis gjennom parkeringsavgifter. Prisen går til beste tiltak, løsning eller ambassadør for kollektivtrafikk i Norge. Den uavhengige juryen hedret også Jofri Lunde, sekretariatsleder i Kollektivtrafikkforeningen, for sitt brennende engasjement og hjerte for bransjen og bransjeforeningen. De sju nominerte til Kollektivtrafikkprisen var Willy Frantzen i Follo og Østfold pendlerforening, Nettbuss, Fredrikstad kommune, Norges Automobil-Forbund, Østfold fylkeskommune, Bård Norheim i Urbanet Analyse og IKEA.

Nye og kundevennlige løsninger

Kollektivtrafikkforeningen har vært representert i nasjonale utredninger og standardiseringsarbeid, blant annet innen reiseplanlegging og felles regler for reisekort. Bedre løsninger for kundene er avgjørende for å styrke kollektivtraffikkens konkurransekraft. Mobil billettering har blitt godt mottatt i markedet og tilbudet fra våre medlemmer blir stadig bedre. Ruter solgte over fem millioner billetter i appen det første året.

Kvalitetssikring gjennom opplæring og veiledning

Foreningens fagkomiteer jobber for økt profesjonalitet. «Hvordan få flere tilbydere i konkurranser, gode avtaler og et attraktivt kollektivtilbud?» var tema for anskaffelsesseminaret som ble arrangert for tredje gang. En fusjonsprosess med Foreningen Ruteopplysningen 177 pågår. Planen er at Kollektivtrafikkforeningen skal utvikle deres ansvarsområde gjennom markedskomiteen.

Kollektivtrafikkforeningen utarbeider veiledere som anbefales brukt ved anskaffelse av kollektivtrafikktenester. Veile-dende krav til busser erstatter foreningens materiellveileder fra 2010. Veilederen er i stor grad basert på funksjonelle krav; beskrivelse av behov i stedet for teknisk løsning. Det er et bidrag til god kvalitet, standardisering og gjenbruk av materiell.

Forum for båt- og ferjeanskaffelser etablerte samarbeid med Vegdirektoratet om kontraktarbeid og sikkerhet i ferjetra-fikken. Nye kontraktsmaler er under utarbeidelse og skal brukes ved utlysninger i riksveg- og fylkesvegsamband.

Flere og mer fornøyde kunder med gode miljøvalg

Vern miljøet – reis kollektivt er visjonen til Kollektivtrafikkforeningen. Bransjens viktigste oppgave er å tiltrekke seg flere og mer fornøyde kunder. Egen miljøbevissthet er også sentral. Den nye klima- og miljøvernministeren Trine Sundtoft var gjest under foreningens årlige eierseminar. Miljøforum ble startet i vår for konstruktiv læring på fagområdet. Foru-met har hentet kunnskap om blant annet biogass-satsningen i Østfold og Västtrafiks miljøstrategier. Et samarbeid med svenske kolleger planlegges.

Organisasjon

Kollektivtrafikkforeningen har 16 medlemmer, etter at Aust- og Vest-Agder er samlet i Agder Kollektivtrafikk, AKT. Medlemmene planlegger, kjøper og markedsfører kollektivtrafikktenester. Noen er organisert som egne selskaper, andre som fylkeskommunale/ kommunale enheter.

Medlemsoversikt pr. 1.1. 2014:		
ORGANISASJON	KONTAKTPERSON	FYLKE
Agder Kollektivtrafikk AS	Siv E. Wiken, adm. direktør	Aust- og Vest-Agder
AtB AS	Janne Sollie, adm. direktør	Sør-Trøndelag
Brakar AS	Henry Gaarde, adm. direktør	Buskerud
Finnmark fylkeskommune	Lars Engerengen, rådgiver	Finnmark
Hedmark Trafikk FKF	Arne Fredheim, direktør	Hedmark
Rogaland Kollektivtrafikk FKF (Kolumbus)	Odd Aksland, direktør	Rogaland
Møre og Romsdal fylkeskommune	Dag Hole, seksjonsleiar	Møre og Romsdal
Nordland fylkeskommune	Steinar Sæterdal, samferdselssjef	Nordland
Nord-Trøndelag fylkeskommune	Terje Skrattalsrud, funksjonsleder	Nord-Trøndelag
Oppland fylkeskommune (Opplandstrafikk)	Eirik Strand, leder	Oppland
Ruter As	Bernt Reitan Jenssen, adm. direktør	Akershus, Oslo
Skyss	Oddmund Sylta, direktør	Hordaland
Sogn og Fjordane fylkeskommune	Øystein Hunvik, rådgjevar	Sogn og Fjordane
Troms fylkestrafikk FKF	Kurt Bones, direktør	Troms
Vestviken Kollektivtrafikk AS	Erik Gundersen, adm. direktør	Telemark, Vestfold
Østfold kollektivtrafikk	Børre Johnsen, direktør	Østfold

Økonomi

Hovedtall fra regnskapet for 2013	
Medlemskontingent	2.511.529
Deltakeravgift	384.400
Inntekter	2.895.929
Nettside	22.000
Deltakeravgift	8.400
Marked, takst, billetter	1.210
Kontrakt, lovgivning og statistikk	78.272
Miljø og overordnet transportplanlegging	116.074
Kollektivtrafikkkonferansen	343.770
Sekretariat og styre	2 108 935
Kostnader	2 678 661
Annen renteinntekt	34 824
Resultat	255.092
Egenkapitalen var 2.160.202 kr ved utgangen av 2013.	

Samarbeidsfora

Kollektivtrafikkforeningens organisasjonsstruktur består av fagkomiteer, arbeidsgrupper og fora, i tillegg til styre og sekretariat.

Fagkomite marked, takst og billett ledes av Målfrid Vik Sønstabø, marknadssjef i Skyss. Fagkomite for kontrakt, lovgivning og statistikk ledes av Oddmund Sylta, direktør i Skyss. Fagkomite for infrastruktur, ruteplanlegging og materiell ledes av Henry Gaarde, adm. direktør i Brakar.

Økonomiforum ledes av Anne Gamborg, økonomisjef i Brakar. Forum for skoleskyss og forvaltningssaker ledes av Kjell Sverre Drange, administrasjonssjef i Agder Kollektivtrafikk. Forum for båt- og ferjeanskaffelser ledes av Dag Hole, seksjonsleiar kollektivtransport Møre og Romsdal fylkeskommune. Miljøforum ledes av Arne Fredheim, direktør Hedmark Trafikk.

Styre og administrasjon



Odd Aksland, Kolumbus (leder)



Kurt Bones, Troms fylkestrafikk



Oddmund Sylta, Skyss



Siv E. Wiken, Agder kollektivtrafikk



Bernt Reitan Jenssen, Ruter (nestleder)

Varamedlemmer:
Eirik Strand, Opplandstrafikk
Erik Gundersen, Vestviken Kollektivtrafikk.

Jofri Lunde var ansatt som sekretariatsleder til og med 31. januar 2014.
Silje Hjelle Strand er ansatt som rådgiver i foreningen.
Kåre Chatrick Østlie har vært innleid fra Hedmark Trafikk fra sommeren 2013.
Sekretariatet flyttet fra Akershus fylkeskommune til Ruter i Oslo 1. oktober 2013.

Framtidsutsikter

Kollektivtrafikkforeningen jobber systematisk for å heve fagkompetanse og ivareta medlemmenes interesser. Som nasjonal samarbeidsorganisasjon har foreningen fått en styrket posisjon i utviklingsarbeidet for bedre kollektivtrafikk i Norge.

Befolkningsvekst, særlig i de store byene, vil bety en formidabel økning i reisebehov. Av hensyn til miljø og effektiv transportutvikling, er det en politisk målsetting at veksten i motorisert ferdsel skal tas kollektivt. Samtidig må kollektivtilbudet kontinuerlig tilpasses kundenes reisebehov i tråd med mønster for bosetning, servicetilbud og arbeidsplasser.

For å få flere og mer fornøyde kunder, må bransjen bli bedre til å bryte ned barrierer og legge til rette for gode kollektivvaner, innenfor de rammene samfunnet stiller til rådighet. Foreningen vil søke kunnskap om hva som er gode løsninger for kunden i hele reisekjeden. Videre er det viktig å støtte nasjonale og regionale løsninger i utviklingsarbeid, blant annet innen sømløshet og informasjon.

Oslo 14. mars 2014					
Norsk Forening for Kollektivtrafikk					
Odd Aksland styreleder	Bernt Reitan Jenssen nestleder	Oddmund Sylta styremedlem	Siv E. Wiken styremedlem	Kurt Bones styremedlem	Silje Hjelle Strand konst. sekretariatsleder