

ÅRSRAPPORT

Kollektivtrafikkforeningen



2011

Kollektivtrafikkforeningens formål er å styrke kollektivtrafikkens konkurransekraft slik at flere reiser kollektivt. Foreningen er et nasjonalt samarbeidsorgan og pådriver for profesjonell, effektiv og kundesvennlig kollektivtrafikk. Vern miljøet – reis kollektivt, er visjonen.



Glimt fra Kollektivtrafikkkonferansen 2011, fra venstre Kjersti Danielsen Nordgård, Solfrid Rød Olsen, Roald Morvik og Thor–Dag Lie Thorsen.



Foto: Anne Lise Norheim/Kolumbus: forside, Cecilie D. Birkeland/Kolumbus: side 2, Vestviken kollektivtrafikk: side 3, CatchLight Fotostudio AS/Ruter: bussillustrasjon, side 4 og 7, Silje Hjelle Strand/Kollektivtrafikkforeningen: side 6. Layout: Ann Kristin Thorstensen/Kopisenteret, Akershus fylkeskommunes sentraladministrasjon. For mer informasjon om Kollektivtrafikkforeningen, se www.kollektivtrafikk.no.



Profesjonell, effektiv og kundesvennlig kollektivtrafikk

Kollektivtrafikkforeningen organiserer offentlige aktører med ansvar for planlegging, kjøp og markedsføring av kollektivtrafikktenester. Foreningen ble etablert i 2007. De åtte stifterne var administrasjonsselskaper og fylkeskommunale innkjøpsorganer.

Medlemsutviklingen har vært positiv med to nye medlemmer i 2009, fem nye i 2010, og ytterligere to medlemmer i 2011. I januar 2012 ble Nord-Trøndelag fylkeskommune ønsket velkommen med på laget. Etter nesten fem års drift er Kollektivtrafikkforeningen blitt et nasjonalt samarbeidsorgan som dekker alle fylkene.

Medlemmene samarbeider for å få flere og mer fornøyde kunder, skape større effekt av ressursene i bransjen, synliggjøre kollektivtrafikkens betydning i et bærekraftig samfunn, og utveksle erfaringer og ideer slik at kundene får gode løsninger.



Aktiviteter og resultater

2011 har vært et aktivt år for Kollektivtrafikkforeningen med kunnskapsdeling, nettverksbygging og utvikling høyt på agendaen. Handlingsprogram for 2010-2011 har vært basis for virksomheten, men andre aktuelle saker og felles utfordringer preger også perioden.

En bransjenorm for elektronisk billettering ble ferdig i desember 2011 med Kollektivtrafikkforeningen som viktig pådriver. Den forplikter hele bransjen til å tilby elektroniske billetter som gir godt personvern for kundene. Samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa karakteriserte normen som et løft for personvernet og kollektivtransporten. Også Datatilsynet er positive til løsningen: «Vi vil gi bransjen honnør for dette initiativet. Det viser at det går an å få til elektroniske løsninger som er til det beste for trafikantene, uten at det går på bekostning av personvernet», sa direktør Bjørn Erik Thon i Datatilsynet.

Sterk økning i befolkning og reisebehov tilsier at det bør planlegges for en dobling av antall kollektivreiser innen 2030. Som en oppfølging av felles miljøprogram har Kollektivtrafikkforeningen og NHO Transport i 2011 laget en plattform for samarbeid om flere og mer fornøyde kunder. Bransjen kan selv gjøre mye for å forbedre kollektivtilbudet, men økt satsing på kollektivtransport krever at mange aktører

spiller på lag. Strategiene er: (1) Enklere kollektivtransport, (2) Økt kompetanse, (3) Mest og best mulig kollektivtrafikk for pengene, (4) Langsiktig planlegging og tilrettelegging, og (5) Helhetlig virkemiddelbruk.

Kollektivtrafikkforeningens medlemmer gjennomfører store anskaffelser av kollektivtransporttjenester, og arbeidet med konkurranseutsetting er et sentralt område for økt profesjonalitet. Foreningen har fagseminar, utarbeider markedsversikter og veiledere ved anskaffelser. Veileder for rutebeskrivelse ble ferdig sommeren 2011. Forslag til Veiledere for indekser og endringer i kontrakter er utarbeidet i samarbeid med NHO Transport. Hensikten er blant annet å skape forutsigbare og balanserte avtaler.

Den årlige kollektivtrafikkkonferansen samler rundt 200 deltagere. Konferansen er dermed blitt en viktig møteplass for kunnskap og kundeorientering i bransjen, samtidig setter den fokus på kollektivtrafikken i det offentlige rom. Kundenenes forventninger, behov og krav i dag og i fremtiden, var temaet for årets konferanse, den fjerde i rekken. Dyktige foredragsholdere formidlet kunnskap om trender, teknologi og kunder, eksempler fra markedet og kollektivtrafikkens utviklingspotensial. Bak konferansen står Kollektivtrafikkforeningen, i samarbeid med Samferdselssjefskollegiet.



Kollektivtrafikkprisen skal gi inspirasjon og læring i bransjen, og ble utdelt for andre gang på Kollektivtrafikkkonferansen 2011. Posten Norge Østlandsterminalen vant etter skarp konkurranse blant de nominerte. Posten har lyktes med satsingen på å få de ansatte til å reise kollektivt til og fra jobb etter arbeidsplassen ble flyttet fra Oslo S til Lørenskog. Samarbeid om et godt kollektivtilbud, informasjon til de ansatte, i kombinasjon med et fåtall parkeringsplasser er nøkkelen. Østlandsterminalen har oppnådd en kollektivandel på 70 %, mens andre bedrifter i området har rundt 10 %. Et forbilde for andre, oppsummerte juryen.

Etter at bransjeavtalen om reisegaranti for kunder ble signert i november 2009, har en rekke medlemmer innført reisegarantiordningen. Flere fylker og selskaper planlegger å ta i bruk reisegarantien i 2012. Kollektivtrafikkforeningen har vært en pådriver for at reisegarantien brukes og fungerer etter hensikten.

Nettsiden kollektivtrafikk.no ble fornyet i 2011 sammen med ny grafisk profil for foreningen. Med forbedret design og funksjonalitet har nettsiden fått et lett tilgjengelig innhold. Den er et viktig verktøy for utveksling av kunnskap mellom medlemmene, i tillegg til å formidle informasjon om kollektivtrafikk.

Kollektivtrafikkforeningen har vært representert i nasjonale utredninger og standardiseringsarbeid. En rapport om pengehåndtering i kollektivtrafikken ble levert i april 2011, arbeidsgruppen ble ledet av Arbeidsdepartementet. Standardiseringsarbeid innenfor elektronisk billettering er et annet eksempel. Arbeidet i Vegdirektoratets regi har blant annet omfattet mobil billettering, reiseplanlegging, rute-



database, og felles begreper og symboler for kundene. Kollektivtrafikkforeningen har også deltatt i utredningsarbeid for ny nasjonal transportplan, invitert gjennom Samferdselssjefskollegiet.

Organisasjon

Samarbeidsfora

Foreningens fagkomiteer og arbeidsgrupper, utgjør bærebjelker i virksomheten, i tillegg til representasjon i eksterne samarbeidsfora. Deltakerne utveksler erfaringer og informasjon systematisk, håndterer aktuelle problemstillinger og gjennomfører felles aktiviteter og prosjekter.

Fagkomité for marked, takst og billett ledes av Målfrid Vik Sønstabø, marknadssjef i Skyss. Arbeidsområder er kundemålinger, markedskampanjer, reiseplanleggere og annen

trafikanthandling, takst- og billettspørsmål, praktisk implementering av reisegaranti og kollektivtrafikkkonferansen.

Fagkomité for kontrakt, lovgivning og statistikk ledes av Oddmund Sylta, direktør i Skyss. Arbeidsområder er kontrakt og anbud inkludert incitamenter, godtgjørelsesmodeller, bussindeks, lovmessige og andre juridiske spørsmål, samt statistikk.



Fagkomité for ruteplanlegging, vognmateriell og infra-struktur ledes av Henry Gaarde, adm. direktør i Buskerud Kollektivtrafikk AS. Arbeidsområder er infrastruktur, ruteplanlegging, bussnormer, trafiksikkerhet, trygghet for de reisende og universell utforming.

Kollektivtrafikkens betydning for miljø og klima står sentralt i foreningen. Miljøprogram for kollektivtrafikken har gitt grunnlag for ulike oppfølgingsaktiviteter. Erik Gundersen, adm. direktør i Vestviken Kollektivtrafikk AS, leder dette arbeidet.

Kollektivtrafikkforeningen tilrettelegger for erfarings- og informasjonsutveksling mellom medlemmene også utenom fagkomiteene. Medlemsmøte arrangeres i forbindelse med generalforsamlingen og et eget seminar for ledelse, styremedlemmer og eiere tilknyttes kollektiv-trafikkonferansen. I 2011 ble Økonomiforum etablert for erfaring-sutveksling og læring innen fagområdet.

Medlemmer

Fra januar 2012 har Kollektivtrafikkforeningen 17 medlemmer, som jobber med lokal og regional kollektivtrafikk i hele Norge. Noen er organisert som egne selskaper, andre som fylkeskommunale/kommunale enheter.

Komplett medlemsoversikt:

Organisasjon	Kontaktperson	Fylke
Agder Kollektivtrafikk AS	Siv E. Wiken, adm. direktør	Vest-Agder
AtB AS	Ada Myhren, adm. direktør	Sør-Trøndelag
Aust-Agder fylkeskommune	Hilde Bergersen, seksjonssjef	Aust-Agder
Buskerud Kollektivtrafikk AS	Henry Gaarde, adm. direktør	Buskerud
Finnmark fylkeskommune	Lars Engerengen, rådgiver	Finnmark
Hedmark Trafikk FKF	Arne Fredheim, direktør	Hedmark
Kolumbus (Rogaland Kollektivtrafikk FKF)	Odd Aksland, direktør	Rogaland
Møre og Romsdal fylkeskommune	Dag Hole, seksjonsleiar	Møre og Romsdal
Nordland fylkeskommune	Åshild Pettersen, samferdselssjef	Nordland
Nord-Trøndelag fylkeskommune	Ruth L. Asperheim, funksjonsleder	Nord-Trøndelag
Opplandstrafikk (Oppland fylkeskommune)	Eirik Strand, leder	Oppland
Ruter AS	Bernt Reitan Jenssen, adm. direktør	Akershus og Oslo
Skyss	Oddmund Sylta, direktør	Hordaland
Sogn og Fjordane fylkeskommune	Øystein Hunvik, rådgjevar	Sogn og Fjordane
Troms fylkestrafikk FKF	Kjetil Skjeie, direktør	Troms
Vestviken Kollektivtrafikk AS	Erik Gundersen, adm. direktør	Telemark og Vestfold
Østfold kollektivtrafikk	Børre Johnsen, direktør	Østfold



Styre og administrasjon

Foreningens styre i 2011:

- Mari Skjærstad, Hedmark Trafikk (leder)
- Bernt Reitan Jenssen, Ruter (nestleder)
- Siv E. Wiken, Agder Kollektivtrafikk
- Erik Gundersen, Vestviken Kollektivtrafikk
- Ada Myhren, AtB
- Varamedlemmer: Eirik Strand, Oppland fylkeskommune, og Oddmund Sylta, Skyss.

Kollektivtrafikkforeningen har i tre år kjøpt administrative tjenester fra Østlandssamarbeidet tilsvarende en 10 prosent stilling. Inge Brørs har som sekretariatsleder gjort en stor innsats med utviklingen av foreningen i denne perioden. Avtalen ble avsluttet ved årsskiftet 2011/2012.



Kollektivtrafikkforeningens styre 2011. Fra venstre Erik Gundersen, Bernt Reitan Jenssen, Mari Skjærstad, Siv E. Wiken og Eirik Strand (vara). Ada Myhren var ikke til stede da bildet ble tatt.

Jofri Lunde har vært engasjert som prosjektleder i Kollektivtrafikkforeningen siden høsten 2009. Hun er konstituert sekretariatsleder. For å styrke kapasiteten i sekretariatet ble Silje Hjelle Strand ansatt som rådgiver i foreningen fra oktober 2011. Sekretariatet har vært lokalisert hos Akershus fylkeskommune i Oslo.

Økonomi

Hovedtall fra regnskapet for 2011 er som følger:

Medlemskontingent	800.000
Handlingsprogram	800.000
Deltakeravgift	341.450
Sum inntekter	1.941.450
Nettside	125.800
Kollektivtrafikkonferansen	277.672
Marked, takst og billetter	25.000
Kontrakt, lovgivning og statistikk	68.119
Miljø og overordnet transportplanlegging	114.800
Sekretariat og styre	1.264.406
Sum kostnader	1.875.799
Resultat	65.651

Egenkapitalen var 1.333.032 kr ved utgangen av 2011.



Utsiktene fremover

Kollektivtrafikk er et høyaktuelt samfunnsoppdrag. Det handler om å få kundene avgårde i dag og i morgen, men også om planlegging i et mer langsiktig perspektiv.

Kollektivtrafikkforeningen er et nasjonalt samarbeidsorgan for bedre kollektivtrafikk - det er en milepæl at samtlige fylker er representert. Kompetansebygging for medlemmene gjennom samarbeid og læring synes fortsatt å ville bli kjernen i virksomheten.

Kollektivtrafikkforeningen blir i økende grad tatt med på råd i ulike sammenhenger. Det er en positiv og ønsket utvikling. Satsing på kollektivtrafikk som følge av forventet befolkningsvekst har stor aktualitet, og det er en ny anerkjennelse av kollektivtrafikkens rolle for å møte framtidens transportbehov. Dette er spennende og krevende utfordringer, hvor foreningen ønsker å bidra for det enkelte medlem og som samlet lag.

Oslo, 6. mars 2012

Norsk Forening for Kollektivtrafikk

Mari Skjærstad
Styreleder

Bernt Reitan Jenssen
Nestleder

Erik Gundersen
Styremedlem

Siv E. Wiken
Styremedlem

Ada Myhren
Styremedlem

Inge Brørs
Sekretariatsleder



www.kollektivtrafikk.no

2011