



REFERAT MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN 18.02.2021

Medlemmer tilstede:

Kjersti Danielsen Nordgård fra Brakar,
Grethe Opsal fra ATB,
Elisabeth Tostensen fra Kolumbus,
Camilla Berntzen fra Jernbanedirektoratet,
Terje Mathisen fra AKT,
Hanne Nettum Brevik fra Entur,
Stine Fredriksen fra Innlandstrafikk,
Kari Steinsland og Svein Book Dalsgård fra Skyss,
Lasse Lauritz Pettersen fra Troms fylkestrafikk,
Marthe Andersen fra Nordland fk,
Solfrid Rød Olsen fra Østfold kollektivtrafikk,
Marit Holen fra Fram/Markedsforum ,
Marthe Nes fra Ruter.

Andre: Ole Petter Nyhaug og Ole Brauteset fra Opinion i første del.

Sekretariat: Olov Grøtting, Reidun Kvitberg Eckhoff, Ola Viken Stalund og Elisabeth Helene Berge
Kollektivtrafikkforeningen

Presentasjonen fra Opinion - framover vil vi se følgende forventninger:

1. Forventning om sømløshet.

Valgets paradoks, hjelp til å sortere og effektivisere. Vi har rett og slett for mange valg – vi klarer ikke velge hva vi skal gjøre. Enkleste løsning vinner. Deilig følelse å få alt samlet på et sted.

Tilgjengelighet er viktig. Elsparkesykkel

Ting tilpasser seg oss – ting kommer til oss. Vi er i sentrum.

Hjemleveringstjenester

Metro Micro – folk bestiller henting og bussen kommer og henter. Mat kommer til oss med Easy Mile. Nå kommer også jobben hjem til oss.

Om fem år kommer vi til å tenke – hvorfor vil ikke ting komme til oss?

2. Forventningen om smartness.

Datadrevet skreddersøm tilpasset akkurat meg.

Det er et stykke igjen til vi er på optimal høyde av kunstig intelligens og smartness. Optimalisere og bruke smartness for å fjerne køer.



Personlig transport. Kontroll på egne data blir viktig – 3 av 4 ønsker mulighet til å bli glemt på nett. 7 av 10 er bekymret for sikkerhet på nett.

Diskusjon:

Folk er skeptiske, men de deler likevel mye av data ubevisst til google og FB osv. Bekvemmelighet trumfer personvern ganske ofte. Deler mye av VY-appen, for den dekker mye av personlige behov.

3. Forventningen om autonomi

Ønsket kontroll på data og arbeidsdagen min.

4 av 10 kan tenke seg å jobbe frilans eller selvstendig. Dette gjelder de som er under 50 år.

Ikke vært nedgang i antallet bedrifter som startes.

Frihet til selv å velge. Fått smaken på hyttekontor. De som har opplevd gleden og friheten i å jobbe fleksibelt vil fortsette med det.

For et år siden var det svært mange som trodde at det å jobbe på skjerm/digitalt var svært komplisert.

Personal space og smittevern.

4. Forventningen om bevisshet.

71 % ønsker seg et mindre kommerst samfunn med mer ro.

44 % ønsker å hoppe av for å gjøre noe mer meningsfullt.

Kombinasjon av jobb og mer ro. Sosiale hjertesaker er svært mange opptatt av.

80 % er villig til å endre atferd, men bare 45 % dersom det gir ulemper.

Færre men smartere hverdagsreiser.

5. Forventningen om fellesskaping

Delingsøkonomi.

Shared space – uten regler. I byer, om man ikke har regler, trafikklys osv. ble det tryggere å bevege seg.

Mer fleksibelt arbeidsliv – på godt og vondt. Nye arbeids- og mobilitetsmønstre.

Coworking – felles boligarealer og felles jobbarealer. Delte hjemmekontor.

Leve hele livet i samme bydel – bo, arbeidsplass og fritid.

Alt dette = LIMINALITET (overgangstilstand)

Denne presentasjonen ble tatt opp og ligger tilgjengelig på Workplace.



Vedtak: Referatet godkjennes.

2/21

Arbeidsmåte, deltagelse, tema, utbytte

Diskusjon:

Vi har prosessrelaterte oppgaver. Det skjer mye, og det har skjedd mye. Det synes som det er utålmodighet i politiske sirkler noen steder at vi skal samarbeide sterkere. Det er viktig å jobbe tettere sammen, og mer forpliktende.

Kollektivselskapene betaler allerede for forvaltning av fellestjenester for billettering i regi av Entur. For at kollektivselskapene skal ha innflytelse på hva som skal inn i denne fellestjenesten har Jernbanedirektoratet opprettet Samhandlingsmodellen.

Sommeren 2020 ble Billettering og betalingsdelen av Digital tjenesteutviklingsprosjektet overført fra Kollektivtrafikkforeningen til samhandlingsmodellen. Her skal det tegnes et veikart for årene fremover. Et overordnet felles veikart vil gjøre det enklere for kollektivselskapene å få en oversikt over hvilken vei de andre selskapene går og hva som er tenkt utviklet, og vil dermed gjøre det enklere å samarbeide om utvikling av nye tjenester. Det foreslås at der det er hensiktsmessig at Mobilitets- og markedskomiteen informeres om arbeidet i samhandlingsmodellen.

Viktig at vi ser på mandatet:

- Viktig at vi snakker om at vi skal samarbeide – håper det kan vri diskusjonen til hvordan vi skal samarbeide. Vi bør være et forum der vi er retningsgivende for hvordan vi skal samarbeide. Hva er hindringene, og hvordan skal vi løfte det?
- Det er ikke sikkert vi sitter med nøkkelen til hva vi skal gjøre av samarbeid.
- Vi burde få informasjon om ulike prosjekter, det er rart å få høre av en leverandør hvilke prosjekter som foregår rundt omkring.
- Har hatt samarbeid før som ikke har fungert så bra – har vært litt tunge prosesser og langsomme.



- Noen av oss er litt små og har lite midler til å drive utvikling selv. Mye å hente på tettere samarbeid.
- Det har ikke kommet tydelige signaler på at mer samarbeid er etterspurt, men det er ønskelig å løfte bransjen.
- Publikum har egentlig ikke behov for den helt lokale vrien på det ulike tilbudet. 99 % av innholdet på app etc blir det samme, resten kan justeres lokalt.
- Det er en vesentlig bekymring dette med datadeling og kundens vilje til å dele med oss. Hvis ikke vi er best så kommer ikke folk til å dele med oss.
- Markedsforum bør ha den formen de har fortsatt. Formen fungerer veldig godt på det nivået de er .
- Kan det at vi er offentlige aktører bremse oss? Ved innkjøpsregler etc. Det må i såfall løses.
- Samarbeid må opp på øverste nivå. Det er noe ledelsen i hvert enkelt selskap bør etterstrebe.

Konklusjon:

Vi bør se på mandatet til Mobilitets- og markedskomiteen i neste møte.



3/21 Valg

Vedtak:

Arbeidsutvalget gjenvelges for to år:

- Kjersti Nordgård Danielsen, leder
- Grethe Opsal, nestleder
- Hanne Nettum Breivik, medlem

4/21 Målbildet for den nye normalen, også årets tema

Olov orienterte. *Se presentasjon.*

Det knytter seg stor spenning, entusiasme og interesse for arbeidet.

5/21 Kollektivkonferansen, formål, målgruppe og tema

Elisabeth Helene Berge orienterte. *Se presentasjon.*

Kollektivkonferansen 2021 kan bli en hybridkonferanse, det vet vi først litt lenger ut i året.

Dersom medlemmene har innspill til konferansen, innhold, målgrupper, tema, ta kontakt med Elisabeth.

6/21 Innovasjonsnettverket

Reidun Kvitberg Gulliksen orienterte.

Vi er i ferd med å gi Innovasjonsnettverket et ytterligere løft. Målet med den «flokeprosessen» som vi nå setter i gang er å øke innovasjonskompetansen og gjerne ende opp i noen piloter.

Metodikken vi skal ta i bruk er Open Space.

7/21 Orienteringer:

- **Kommunikasjonskanaler.**

Ola Viken Stalund orienterte.

Kollektivtrafikkforeningen har et stort behov for en kommunikasjonskanal der ansatte i medlemsorganisasjonene kan diskutere ulike saker innenfor det enkelte forum/komite



eller på tvers. Foreningen har også behov for å gi informasjon, og vi har behov for toveis kommunikasjonskanaler slik at vi får tilbakemeldinger fra medlemmene. Det er nedsatt ei gruppe som jobber med dette, og vil legge fram en anbefaling. I mellomtida er ønsket at flest mulig deltar på Workplace.

- **Kompetanseformidling.**

Ola Viken Stalund orienterte.

Dere finner verktøykassen her: <https://kollektivtrafikk.no/kompetanseomrade-for-medlemmer/>

Passord: kollektivkompetanse *(Dette er en intern side, men dere kan fritt dele med alle ansatte hos Kollektivtrafikkforeningens medlemmer.)*

Husk å gi beskjed til Olov eller Ola dersom det er noe dere savner eller om det er noe dere ønsker å justere på.

8/21 Eventuelt

Alvdal, 19.02.2021

Olov Grøtting