

Referat Markedskomiteen

Dato: Onsdag 29.11.2017

Sted: Kollektivtrafikkforeningen, c/o Ruter

Tid: Kl. 10.00 – 15.00

Deltakere: Christel Reinertsen – VKT, Hanne Alver Krum - Skyss, Kjersti N Danielsen – Brakar, Cathrine Glomsvoll – Hedmark Trafikk, Anna Sandvik Hauge, Kolumbus, Christian Fjær – Ruter, Solfrid Rød Olsen, Østfold kollektivtrafikk, Hanne Nettum Breivik - Entur, Stine Fredriksen – Opplandstrafikk, Olov Grøtting – Kollektivtrafikkforeningen.

37/17: **Referat fra møtet 06.09.2017**

Vedtak: Referatet ble godkjent.

38/17 **Saker fra medlemmene**

Det var ikke kommet saker.

39/17 **Nøkkeltall.**

Kjetil Vrenne orienterte. 3 medlemmer har fortsatt ikke levert.

Må bestemme om Belønningsmidler skal være med eller ikke. Vi må sammenligne epler med epler.

Vi må bestemme om storbymidler, belønningsmidler osv. skal med i totalen, eller om dette skal deles i to og synliggjøres som en egen pott.

Er tallene inkludert skoleskyss?

Det kan være aktuelt å rapportere på spesialskyss som eget punkt.

Skal skoleskyss skilles ut som egen rapportering? Er det mulig?

Det viktigste er at tallene vi rapporterer er sammenlignbare, så får vi i neste omgang sjekke om det er andre tall vi bør rapportere.

Ønsker å ha en mulighet til å se bare eget fylke, og ev. velge fylker man skal sammenligne med.

Markedskomiteen og de som har levert nøkkeltallene får tilgang til løsningen.

Skal det lages en grafpakke for nøkkeltallene?

I Best bruker hver by tallene slik som de ønsker selv. Det rapporteres til direktørmøtet, og da handler det om utviklingen, i antall innbyggere osv.

Markedskomiteen ønsker en oversikt over de som har tilgang til løsningen.

For nøkkeltall brukes tilsvarende «vær varsom»-regler som for kollektivbarometeret.

Nå er 2017-tallene snart her. Vi bør avvente å bruke tallene til vi har rapportert for 2017. Vi henter inn det rett etter påske.

Vedtak: Nøkkeltallsgruppa bestående av Thomas Ruud Jensen, Grete Opsahl og 1 fra analyse i Kolumbus følger opp arbeidet med nøkkeltall.

40/17

Kollektivdagene/evaluering Kollektivkonferansen 2017.

Se presentasjonen fra Christina.

Innspill i diskusjonen:

- I evalueringen for neste år kan vi spørre om deltagelse på Kollektivdagene/Kollektivkonferansen også handler om teambuilding for de enkelte organisasjoner.
- Senere konferanser: Stille sterkere krav til embetsverket om de skal snakke – det ser vi av svarene fra de siste to årene. Men dersom vi mener det er viktig for å opplyse om et tema, så kan det være riktig å ha med noen fra embetsverket og akseptere at det blir mer informativt.
- Ha mer bredde i det faglige.
- Det etterspørres en rabatt. Pr i dag har vi ikke rom for det i prissettingen. Vi kan vurdere å øke prisen, og samtidig ha en medlemsrabatt.

- Noen har folk som mer eller mindre gjennom hele året reiser rundt for å la seg inspirere. De bør kunne bruke som referansegruppe og ha ideer til gode foredragsholdere.
- Hva slags konferansier? I alle fall ingen komiker. Det kom spørsmål om vi skal tilbake til en intern bransjeperson for å spare penger. Det tas med til planleggingskomiteen for diskusjon.
- Færre innlegg.
- For å bryte av går konferansier opp på scenen mot slutten. Samtidig må man ha følere ut for når det er så sterk respons fra salen at man må gi noen få minutter ekstra.

Kollektivtrafikkprisen:

- Det kan være en ide å tenke gjennom om det skal velges 3 finalister, og at man tar avstemmingen i salen.
- Det kan fungere greit om det er markedsføringsprosjekter som er nominert, men fungerer det også med enkeltpersoner som er nominert?
- Godt innspill. Må diskuteres nærmere.

Det ble ikke fattet vedtak i saken.

41/17

Kollektivbarometeret – workshop

Bruker basic data for vår første workshop. Hvorvidt vi skal stille tilleggsspørsmål til undersøkelsen avgjør vi senere, men det er ikke aktuelt for 2018.

I løpet av 2018 arrangerer vi workshop. I den første deltar kun markedskomiteen, så ser vi om vi utvider til markedsforum i neste workshop.

42/17

Kontaktløs bankkortløsning.

Orientering ved Hennings Solstad, Sparebank 1 Østlandet.

Om banken: Sparebanken Hedmark kjøpte opp Sparebank 1 Oslo Akershus og fusjonerte senere.

Solstad har lang erfaring i betalingsløsninger.

Alt skal i dag bli digitalt. Plastikkbrikka blir kanskje ikke erstattet. Men det er stor konkurranse. Bransjeskiller viskes ut. Mange nye aktører får nå mulighet til å bruke kortinfrastrukturen. Tidligere måtte alle som skulle utstede kort i verden være medlem i visa. Så begynte europeere å bruke kort mye mer, det ble mer svindel. Kortinformasjon kom på avveie. Så kom det en endring – Visa Europe ble etablert som selvstendig selskap. Visa kjøpte så tilbake Visa Europe – og bestemte at man ikke måtte ha bankkonsesjon for å bruke visa. Dette har ført til store endringer.

Vipps har tatt helt av. DNB kjørte på for å lansere før danske MobilePay lanserte i Norge. Og vant. Vipps vil bli den nye walleten. DNB har invitert alle banker inn i Vipps. De kjøpte bankaksept. De ønsker å stå sammen mot de nye aktørene.

Dagligvarekjedene jobber med egne retailsøsninger. Paymentselskap. Hvordan lage betalingspunktet mer kostnadseffektivt. Må utvikle betalingsløsninger i fellesskap. Dette er en mulighet for å bli kvitt kontanter også for bankene. Apple-Pay kommer. Kan kobles opp mot Vipps – slik at man kan bruke det kortet som er inne i Vipps.

Kontaktløs er en stor greie i Europa. Vi har ofte vært best i å ta i bruk nye løsninger i Norge. Har ikke vært tilfellet når det gjelder kontaktløs.

Flere og flere terminaler i butikkene tar i bruk kontaktløs-funksjonen. Nå må Norge også ta i bruk dette. Bankene har utstedt kontaktløse kort siden 1. kvartal 2016, Bankaksept siden mai 2017.

Utfordringer for vår bransje – Kollektivbransjen - er at det må kvernes mange gjennom systemet på veldig kort tid. Betaling med kontaktløst kort skal kunne gjennomføres på ½ sekund og enda forttere ned til 0,4 sekund.

Transport for London er lengst framme – 2 mill av de bruker kontaktløst kort til å betale.

Det er en utfordring for Vipps at NFC-konkurransen ikke er fri på Apple-telefoner. I dag må du ha en infrastruktur om bord i bussen for å lese av kortene, og 4G-dekning.

Beløp under 200 kr krever ikke PIN-kode. Må verifisere seg etter så og så mange ganger.

Ungdomskort kan ikke brukes offline.

EMV-terminalen leser bare ET kort, selv om du har mange kort i lommeboka.

NFC er bransjestandard for kortene våre.

Ungdomskort:

- 13 års grense.
- Kan i dag ikke brukes offline. Kan det lages en løsning der man kan reise kollektivt med det? Slik at det er mulig å brukes offline hos kollektivselskapene.

Standardisering er en suksessfaktor for å utvikle gode løsninger.

Jobbes Europeisk med IT for PT.

Det ble ingen diskusjon om kontaktløs betaling denne gangen, men diskusjonen kan tas i neste møte eller i andre sammenhenger.

43/17 177.no – spørsmål om å fjerne siden.

Vedtak: Siden fjernes.

44/17 Grunntakstnummer.

Det ble ikke den løsningen man hadde ønsket, men det har gått seg til.

45/17

Seminar 2018 – felles billettløsninger.

Verden handler veldig mye om kombinert mobilitet og digitalisering. Det er en forventning fra styret om at vi arbeider videre med dette temaet.

Ønske om å integrere seg mot slike løsninger er utfordrende. Vi må etablere standarder for å skape utvikling. Bare i Oslo og Akershus er det 4-5 forskjellige bysykkelløsninger, som alle har forskjellige løsninger.

Dataperspektivet med kunden i sentrum – hva betyr det? Vi får et stort press fra eierne våre fra politisk hold om å integrere andre typer tjenester.

Hvor enkelt er det å integrere andre type tjenester? Likebehandlingsprinsippet er viktig. Hvem skal med? Hvor mye bildeling skal vi fylle inn? Man har også politisk et folkehelseperspektiv.

Kolumbus har tatt ansvaret for hele pakken. Entur har en integratorrolle.

Det var enighet om å kjøre seminar også våren 2018. Det skal være matnyttig.

Følgende personer blir med i arrangementsgruppa:

- Hanne Nettum Breivik
- Christian Fjær
- Hanne Alver Krum

Forsøker å få til en agenda og dato før neste møte. Gjerne kombinert med smart transport-konkurransen.

46/17

Jernbanedirektoratets håndboksarbeid.

Kollektivtrafikkforeningen har startet den digitale delingsplattformen Workplace for medlemmene. Vi har ikke klart å få nok aktivitet der, og det er noen av medlemmene som ikke er inne på denne løsningen pr. i dag. Det gjelder f.eks. Oppland og Ruter.

Løsningen vil være viktig å bruke for erfaringsutveksling og dialog mellom våre medlemmer i dette arbeidet.

Mandatet for dette arbeidet som vi diskuterte i siste møte ble ikke tema for første styringsgruppemøtet. Arbeidet var allerede i gang da styringsgruppemøtet ble avholdt.

Det ble i møtet lovet litt tilbakemelding fra styringsgruppemøtet:

«Først ble det gitt en presentasjon ang oppdraget og overordnede føringer. De som ønsker presentasjonen får den gjerne tilsendt. Her følger noen av styringsgruppas innspill:

- *Viktig med standarder som tar inn i seg hyppige endringer.*
- *Utrede kundeforventninger og behov for sømløshet.*
- *Begrepet «billettering» erstattes av eks. betalingsløsninger.*
- *Må ha god rolleforståelse. Det er verdinettverket og sektorens behov som skal styre håndboken og ikke motsatt.*
- *Håndbøkene skal være en støtte og en pådriver for å komme videre.»*

Møte om ny gebyrordning 13.12 – viktig at medlemmene møter opp for dette arbeidet kan bli mer retningsgivende for hvordan vi jobber i bransjen. Det er viktig å få denne modellen til å fungere. Vi får ikke velge om vi skal betale gebyr, men må gjøre det. Da er det viktig å påvirke slik at man får en god tjeneste for det man betaler.

47/17

Nasjonal Reiseplanlegger. Innrapportering av data.

11 av organisasjonene vil levere data med riktig kvalitet før jul. Men for noen går det sakte.

Vedrørende nasjonalt stoppestedsregister har det blitt jobbet veldig bra hos alle så nær som to.

Har lansert appen, den er på langt nær ferdig. Jobber videre med kort og Vipps. Selger enkeltbilletter for jernbane og Ruter.

Kanskje en løsning å få egne forretningsregler for den nasjonale løsningen som et første skritt på veien mot harmoniserte forretningsregler. Det kan da bli slik at det vil være et insitamant for de ulike fylkene/regionene å slutte seg til det nasjonale regelverket.

48/17 Nytt medlem til transportklagenemnda

Vedtak: Hedmark Trafikk oppnevner en representant.

49/17 Eventuelt

Organisering:

Vi bør se på organiseringen av Markedskomiteen. Komiteen berørte i en kort diskusjon to mulige modeller:

1. Alle medlemmer får mulighet til å ha med et medlem. I så fall bør vi kanskje ha et arbeidsutvalg.
2. Alternativt fortsetter vi med ei engere gruppe. Det fungerer ikke med varamedlemmer. Dersom ikke alle medlemmer er med, bør det gå på omgang hvem som har medlemmer, slik som det skal gjøre nå.

Sosiale medier:

Workshop for de som jobber med sosiale medier i organisasjonene i dag. Noen Europeiske byer har kommet langt. Markedsforum tar det – sørg for å få med de som jobber med det.

Møteplan 2018:

Olov sender ut forslag til møtedatoer. Onsdag som møtedag.

Marketingcommittee UITP:

Hanne møter der. Ikke møte veldig ofte. Men kan være greit å diskutere saker derfra i for- og/eller etterkant.

*Olov Grøtting,
Oslo, 1. desember 2017*