

Innkalling til møte i markedskomiteen

Dato: Fredag 27.01.2017
Sted: Ruter, Dronningens gate 40, Oslo
Tid: Kl. 10.00 – 14.30

Dagsorden:

- 1/17 Referat fra møtet 30.11.2016
- 2/17 Aktuelle saker
- 3/17 Planleggingskomite konferansen
- 4/17 Presentasjon UX-prosjektet, Ruter
- 5/17 Selvkjørende busser
- 6/17 Kjøreregler for Nøkkeltall
- 7/17 IO
- 8/17 Insentiv-veilederen
- 9/17 Valg
- 10/17 Eventuelt

Saksutredning:

1/17 Referat fra møtet 30.11.2016

Vedtakssak.

Referat fra møtet 30.11.16 er tidligere utsendt, og ligger vedlagt her.

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes.

Vedlegg: Referat fra møtet 30.11,2916, 5 sider.

2/17 Aktuelle saker

Diskusjons/orienteringssak.

Alle medlemmer bes tenke gjennom om de har nyheter eller saker av markedsfaglig interesse som bør deles med komiteen. **Meld dette inn i forkant.**

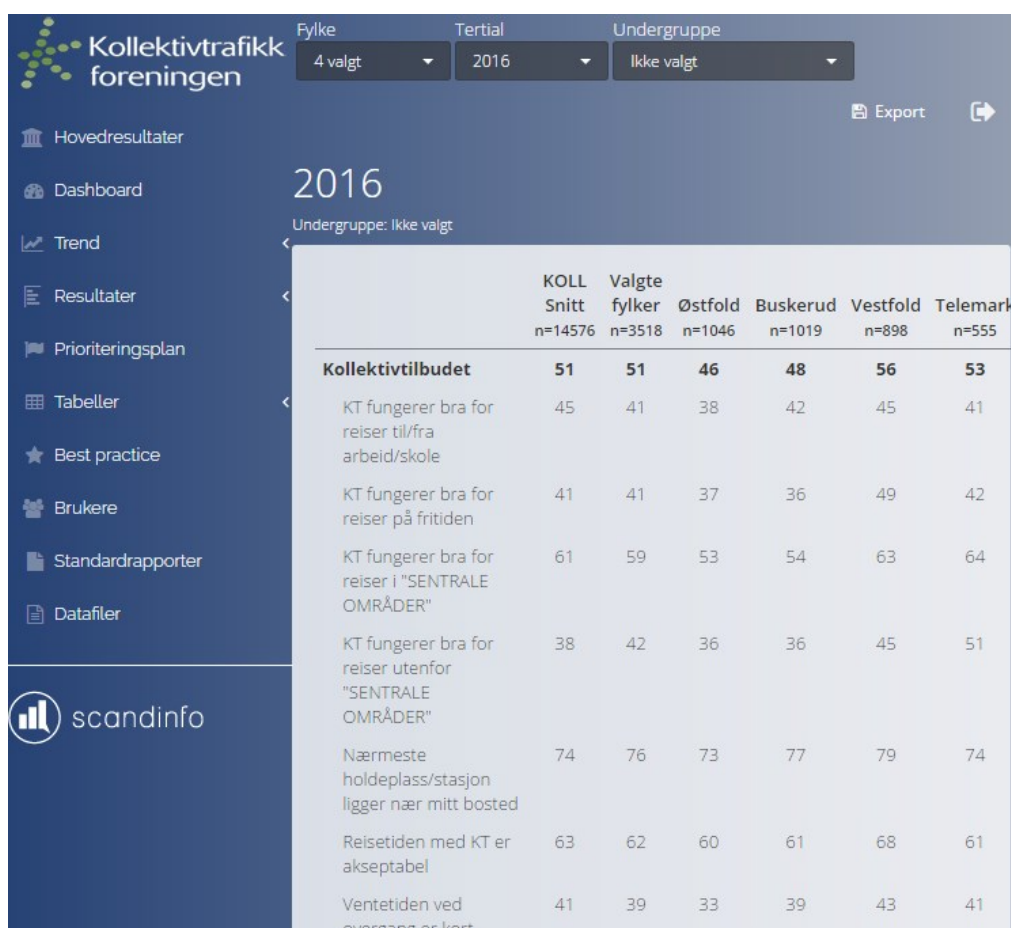
Følgende saker er meldt inn eller er i loopen for oppfølging:

- **Orientering om arbeidet med Harmonisert takstsystem i SD,** v/Kjersti Danielsen Nordgård
- **Felles billettering**
I siste møtet ble det vedtatt å jobbe videre webinar, tematisk møte (oppfølging fra siste møte) og et delprosjekt for kunder som ikke har mobil.
Det orienteres fra arbeidsgruppemøtet 23.01.17.
- **Opplæring Kollektivbarometeret.**
Det er fortsatt noen få plasser ledig over helga. Mulighet til å melde seg på. Send mail til olov.grotting@kollektivtrafikk.no snarest. Dersom det blir etterspurt, setter vi også opp flere datoer.

Jmfr. vedtak fra markedskomiteemøtet 30.11 om kjøreregler, ble markedskomiteen enige om at «Hovedregelen er at man går ut med sine tall og beskriver de i forhold til «sammenlignbare fylker» uten å benevne hvilke.»

Med denne bakgrunnen har sekretariatet nå bestilt en ny funksjon i Kollektivbarometer-løsningen. Du kan nå få opp en ny kolonne som viser snitt av valgte fylker du ønsker å sammenligne deg med. Dette gjør at tallene for enkeltfylker ikke blir synlige, men du kan fortelle hvordan dere gjør det i forhold til snittet av hele Vestlandet under ett f.eks.

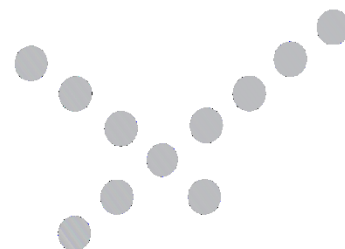
Dette finner du hvis du går inn på Kollektivbarometerløsningen, og velger «Tabeller». Under tabeller kan du så velge fylker, og da får du muligheten til å velge alle de fylker du måtte ønske. Velger du f.eks. fylkene Østfold, Vestfold, Buskerud og Telemark, så får du følgende bilde:



	KOLL Snitt n=14576	Valgte fylker n=3518	Østfold n=1046	Buskerud n=1019	Vestfold n=898	Telemark n=555
Kollektivtilbudet	51	51	46	48	56	53
KT fungerer bra for reiser til/fra arbeid/skole	45	41	38	42	45	41
KT fungerer bra for reiser på fritiden	41	41	37	36	49	42
KT fungerer bra for reiser i "SENTRALE OMRÅDER"	61	59	53	54	63	64
KT fungerer bra for reiser utenfor "SENTRALE OMRÅDER"	38	42	36	36	45	51
Nærmeste holdeplass/stasjon ligger nær mitt bosted	74	76	73	77	79	74
Reisetiden med KT er akseptabel	63	62	60	61	68	61
Ventetiden ved overgang er kort	41	39	33	39	43	41

Her er første kolonne landssnittet, så snittet for de valgte fylker, så det enkelte fylke.

Ønsker du å lære mer? Delta på kurset.



3/17 Planleggingskomite konferansen

Saksbehandler: Christina Godskesen Andersen

Vedtaksak.

Med bakgrunn i henholdsvis anbefalinger fra Markedskomiteen samt Styrets vedtak i forbindelse med evalueringen av Kollektivkonferansen 2016 og Strategi- og utviklingsforum møte januar 2017, fremlegges Markedskomiteen hermed forslag til nedsettelse av planleggingskomite samt referansegruppe for Kollektivkonferansen 2017.

Bakgrunn

Der nedsettes hvert år en planleggingskomite som medvirker til planlegningen av årets konferanse. Planleggingskomiteen er forankret i Markedskomiteen. I 2016 var der følgende deltakere i planlegningskomiteen: Hanne Alver Krum, Skyss. Vibeke Harlem, Ruter. Ann-Kristin Johnsen, Finnmark Fylkeskommune. Kåre Riseng, Ruter. Anne-Johanne Enger, KS. Elisabeth Cabrinetti, NSB (utrådte etter 1. møte pga. travelhet med Jernbanereformen). Olov Grøtting og Christina Bech Godskesen Andersen, Kollektivtrafikkforeningen.

I 2016 var konferansens målgruppe: Medlemmene og for øvrig alle som driver med kollektivtrafikk. Konferansens formål var at konferansen skulle være bred og representere et tema som favner både by og distrikter. Temaet skulle løfte sig over den vanlige hverdag, være inspirerende og belyse både ideer og problemstillinger på hva som rører sig i markedet.

Anbefalinger i Markedskomiteen samt input fra Styret

I forbindelse med evalueringen av Kollektivkonferansen 2016 i blant annet Markedskomiteen samt input fra Styrets behandling av saken er der kommet følgende tilbakemelding, som bør inngå i overveielser i forhold til nedsettelse av planleggingskomite samt evt. referansegruppe for Kollektivkonferansen 2017.

Markedskomiteen kom med følgende anbefalinger:

- Målgruppe og formål: KTF-medlemmer, løfte blikket, men være mer pedagogisk i forhold til å formidle hva som er relevant for by og land – fks. Pechakucha i mingelfase. Positivt med fremover lent tema.
- Konferansier: Bra med den type konferansier, selv om det kan bli litt voldsomt. Bra å bryte opp litt. Trenger ikke være kollektivfaglig. Konferansier er et eget fag, og har en viktig rolle. Men viktig å kunne sette seg i rollen sin, og vise en viss forståelse.
- Parallelle sesjoner: Har vært tidligere. Positivt, men dyrt – og hektisk. Men kan gå dypere i fagfeltene. Kan ha faglig moderator?
- Faglig innspill til innleggsholdere: Vanskelig redigere innleggene, men kan ha tettere dialog i forkant.
- Streaming: Bør prøve å finne ut hvor mange som faktisk så på for å vurdere, var f.eks. mange hos Skyss.

Styret kom med følgende konkrete tilbakemeldinger:

- Foreningens aktiviteter bør selges - lage informasjon, eks. 3 filmsnutter a 25 sek for å presentere foreningen.
- Bevissthet rundt hva man formidler.
- Må ha foredragsholdere som «tar formatet» med en stor scene og evner formidlingens kunst for en slik forsamling.
- Fint med profesjonell konferansier som bryter opp mellom innleggene.

Styret ønsker å ha Styre- og eierseminaret i forkant av konferansen med middag kvelden før. Derfor kommer Kollektivdagene i 2017 til å være plassert som følger:

Onsdag d. 1. november: Styre- og eierseminar

Torsdag d. 2. november: Kollektivkonferansen.

Fredag d. 3. november tverrfagligseminar samt evt. forum/komiteemøter.

På Strategi- og utviklingsseminar januar 2017 var styret eksplisitt tydelig på at konferansen skal være den plass, hvor de store tema løftes og der presenteres innlegg om de store temaer som kan inspirerer og sette fokus i forhold til alle de som deltager. Temaet disrupsjon - som kollektivbransjen forventes å stå overfor - anså alle burde være det overordnede tema. Man var enige om at disrupsjon vil bli så stor en forandring for bransjen som vi kjenner den i dag, at dette tema må beramme konferansen – likesom handlingsrommet bør tydeliggjøres ved samme anledning. Det er viktig at konferansen fortsatt oppleves som bransjens samlingssted og relevant for medlemmene så det vil stille store krav at få det arrangert således at både disrupsjon som den overordnede ramme og det konkrete i forhold til medlemmer som sitter med den kontinuerlige drift kjenner seg igjen i denne konferanse.

Overstående beslutninger styrker tidligere antagelser om, at det i tillegg til planleggingskomiteen bør etableres en referansegruppe, som kan gi planleggingsgruppen kvalifisert sparing for at komme i mål med en vellykket konferanse for 2017.

Forslag til planleggingskomite og referansegruppe:

Planleggingskomite

Det foreslåes, at der nedsettes en planleggingskomite, som består av ressurs personer, der har faglig tyngde til å kunne medvirke til å utvelge og kvalifisere program og bidra til å peke på relevante foredragsholdere. Der bør i planleggingskomiteen være særlig fokus på, at både by og distrikt representeres samt at foredragsholderne «tar formatet» på en stor scene og at formidlingsevner vekter tungt.

Planleggingskomiteens arbeide oppstartes i februar 2017 og der avholdes møter ca. 1 gang i måneden frem til sommerferien. Deretter primært oppfølging pr. epost.

Der forslåes således følgende deltagere:

- Medlemmer fra Markedskomiteen (minst 1 representant for henholdsvis by og distrikt)
- Medlemmer med anden faglig baggrund, som har blikk for utviklingsperspektivet i bransjen
- Kollektivforum
- KS
- Jernbanedirektoratet

Referansegruppe

Det foreslåes, at der i øvrig inviteres til en referansegruppe, som består av ressurs personer, som har et internasjonalt perspektiv på utviklingen og som oftere er i kontakt med potensielle foredragsholdere qua deres deltakelse på mange relevante konferanser innen Kollektivtrafikken internasjonalt. Referansegruppen skal fungere som sparingspart for planleggings komiteen.

Der forslåes således primært følgende deltagere:

- En representant fra strategi- og utviklingsforum
- En representant fra UITP (Jarl Eliassen/og evt. annen som har distrikt perspektiv)
- En representant fra fagområdet i henholdsvis Danmark (eks. Anja Puggård Movia eller Morten Andersen Trafikselskaberne) og Sverige (eks. Helena Leufstadius fra Svensk Kollektivtrafikk)
- Et par representanter fra fagmiljøet i Norge (ikke KTF medlemmer). Eks. TØI/SINTEF

4/17 Presentasjon UX-prosjektet, Ruter

Orienteringssak.

UX-prosjektet handler om kundeopplevelse og digital tjenesteutvikling

Kundedrevet utvikling og innovasjon er en forutsetning for å lykkes. Ruter har satt sammen et tverrfaglig innovasjonsteam som benytter designmetodikk for å skape bedre kundeopplevelser.

Hvordan kundene får informasjon, kjøper billetter og har dialog med oss skal utvikles til å møte fremtidens kundebehov. Målet er å endre kundeadferd og gi bedre opplevelser for kundene.

Vi må da starte med å jobbe utenfra og inn, og jobbe med å finne ut hva kundene trenger, hvilke mål vi skal møte for Ruter og hvordan teknologi skal støtte kundebehov og forretningsmål.

Vi må se tjenestene i sammenheng og fokusere mindre på den enkelte kanal og heller jobbe med horisontalene, dvs hvordan tjenestene utvikles og forvaltes på tvers av kanaler og kontaktpunkter.

Dette kommer Morten Bergsten og forteller mer om

5/17 Selvkjørende busser

Diskusjons- orienteringssak.

I siste markedskomitemøte ble selvkjørende busser diskutert. Konklusjonen var at man samler inn informasjon om det som gjøres, diskutere saken i Materiell- og miljøkomiteens møte 10.01, og ev. oppretter ei arbeidsgruppe for veien videre.

Materiell- og miljøkomiteen fattet følgende vedtak:

Det ble vedtatt at sekretariatet lager et oversiktsutkast med forslag til hvilke type informasjoner som skal inngå. Dette sendes ut til høring hos medlemmene for å kvalitets sikre at det er de riktige elementer som inngår i oversikten. Deretter bedes de som har erfaringer fra eget fylke med selvkjørende busser utfylle og returnere dette til sekretariatet, som deretter vil stå for sammenstillingen.

Det kan deretter vurderes om der bør nedsettes en arbeidsgruppe til å arbeide videre med dette.

Christina orienterer om hva som har skjedd siden dette møtet, og komiteen diskuterer veien videre.

6/17 Kjørereregler for Nøkkeltall

Vedtakssak.

I markedskomiteens møte 30.11 ble det vedtatt kjørereregler for bruken av Kollektivbarometeret. Det ble også vedtatt at nøkkeltallene for årene 2014 – 2016 samles inn under ett, og at innsamlingen starter i mars.

Det er kommet innspill om at vi også bør vedta felles kjørereregler for bruk av nøkkeltallene, og at dette bør være samme regler som for Kollektivbarometeret. Sekretariatet vurderer det som en god løsning.

Forslag til vedtak:

Kjørereregler for bruk av Nøkkeltallene:

1. Man søker åpenhet om resultatene, men skal være forsiktig med hvordan man bruker andres resultater i sammenligningen med sine egne tall.
2. Hovedregelen er at man går ut med sine tall og beskriver de i forhold til «sammenlignbare fylker» uten å benevne hvilke.
3. Man skal alltid varsle de fylker/organisasjoner man ønsker å sammenligne seg mot om man gjør det mot enkelte. Da skal man melde fra hva man vil sammenligne, og hvordan det gjøres.

7/17 IO

Orienterings- og diskusjonssak.

I markedskomiteens møte 30.11, satte man ned følgende punkter for oppfølging:

- Delte meninger om det er klart til lansering.
- Er kommunikasjonsstrategi på plass? Bør ev. lanseres i felleskap?
- Hva er hensiktsmessig mtp reisekortets fremtid?
- Lars Sigurd skal i møte om IO torsdag 8/12. **Orienterer de øvrige i etterkant.**
- **Følges opp i neste møte.**

Lars Sigurd Eide orienterer fra siste møtet.

8/17 Insentiv-veilederen

Vedtakssak.

Kollektivtrafikkforeningens Insentivveileder er fra 2012. Den ble utarbeidet av Kollektivtrafikkforeningens medlemmer i en tverrfaglig gruppe.

Veilederen er nå snart 5 år gammel, og det er sannsynligvis på tide med en gjennomgang.

Markedskomiteens medlemmer bes gå gjennom veilederen i forkant av møtet, og gi tilbakemelding på behovet for gjennomgang og endringer. Se veilederen her:

<http://kollektivtrafikk.no/wp-content/uploads/2016/07/Veileder-for-insentiver-2012.pdf>

Dersom dette behovet er tilstede, bør det oppnevnes en tverrfaglig gruppe som jobber fram en ny versjon insentiv-veileder. Markedskomiteen bør da oppnevne 2 -3 personer fra markedssida, og si noe om hvilke andre forum/komiteer som bør inviteres inn i dette arbeidet.

Et forslag fra sekretariatet er ei tverrfaglig arbeidsgruppe med følgende sammensetning:

- Markedskomiteen, 2 personer
- Markedsforum, 1 person
- Materiell og miljøkomiteen, 1 person
- Kontraktskomiteen, 1 person

Forslag til vedtak:

Det oppnevnes ei tverrfaglig arbeidsgruppe, som skal gå gjennom dagens, og arbeide fram en ny versjon insentivveileder. Arbeidsgruppa består av:

- Markedskomiteen, 2 personer
- Markedsforum, 1 person
- Materiell og miljøkomiteen, 1 person
- Kontraktskomiteen, 1 person

XX fra markedskomiteen leder gruppa.

9/17 Valg

Vedtakssak.

Det er allerede varslet at valg kommer opp som sak i dette møtet. I møtet 26.08.2014 ble Vibeke Harlem valgt til leder og Kjersti Danielsen Nordgård valgt til nestleder.

Vibeke Harlem har gått over i annen jobb i Ruter AS, og trer derfor ut fra Markedskomiteen. Det er derfor nødvendig å velge ny leder.

Kollektivtrafikkforeningen har også retningslinjer om at leder og nestleder er på valg annet hvert år – men kan selvfølgelig gjerne gjenvelges der det er naturlig. Det er også ønskelig at leder og nestleder er på valg annet hvert år, så det kan være en god løsning å velge nestleder for et år, og leder for to år.

Forslag til vedtak:

Som leder for markedskomiteen velges for to år:

Som nestleder for markedskomiteen velges for et år:

10/17 Eventuelt