

Innkalling til møte i markedskomiteen

Dato: Onsdag 26.04.2017
Sted: Ruter, Dronningens gate 40, Oslo
Tid: Kl. 09.30 – 14.00

Dagsorden:

- 11/17 Referat fra møtet 27.01.2017
- 12/17 Saker fra medlemmene
- 13/17 Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen,
hvordan bidra til et av Kollektivtrafikkforeningens viktige strategiske områder
- 14/17 Felles billettering
- Temamøte om digitalisering i juni
 - Webinar med personvern som tema
- 15/17 Harmonisert takstsystem – Urbanet analyse sin rapport
- 16/17 Kollektivkonferansen – orientering om arbeid – innspill
- 17/17 Nasjonal reiseplanlegger – oppdatering.
- 18/17 Orienteringer
- Kollektivdagene – endring av rekkefølge.
 - Status Arendalsuka
- 19/17 Eventuelt

Saksutredning:

11/17 Referat fra møtet 27.01.2017

Vedtakssak.

Referat fra møtet 27.01.2017 er tidligere utsendt, og ligger vedlagt her.

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes.

Vedlegg: Referat fra møtet 27.01.2017, 5 sider.

12/17 Saker fra medlemmene

Orienteringssak.

Vennligst send inn saker om det er tema dere ønsker å ta opp.

13/17 Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen,

hvordan bidra til et av Kollektivtrafikkforeningens viktige strategiske områder

Diskusjonssak.

Kollektivtrafikkforeningen har i vår Strategi- og Handlingsplan 2016, som ble vedtatt på nytt i generalforsamlingen 19.04. 2017 følgende strategiske områder:

A. Ha kunden i sentrum for alt vi gjør.

For å sikre at langt flere mennesker reiser kollektivt i framtida, må vi lytte til kundene for å gjøre tilbudet mer attraktivt. I alt arbeid Kollektivtrafikkforeningen gjør skal kunden være i sentrum. Det skal være gjennomgripende og overordnet for alt vårt arbeid.

B. Gjøre hverandre gode.

Kollektivtrafikkforeningen skal utvikle, fornye og foredle fora og møteplasser, slik at medlemmene får enda bedre utbytte av samarbeidet og kan levere bedre tjenester til kundene. Det er viktig med samarbeid og informasjonsutveksling på tvers av fagområder.

C. Øke oppmerksomhet og kunnskap om kollektivtrafikken.

Kollektivtrafikken mangler en klar og tydelig stemme i samfunnsdebatten. Denne rollen skal Kollektivtrafikkforeningen ta. Foreningen skal ha en klar faglig tilnærming i alle spørsmål.

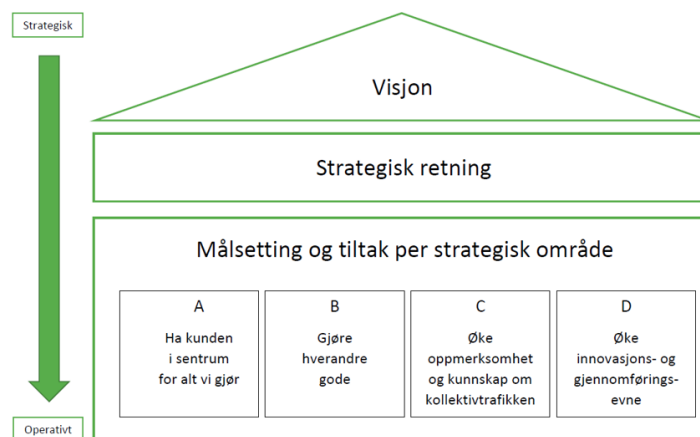
Det er viktig for Kollektivtrafikkforeningen å samarbeide med andre aktører som er opptatt av kollektivtrafikk. Samhandling med andre fagmiljøer, at man står sammen om konkrete strategier og at man bidrar til at andre lykkes vil føre til økt måloppnåelse for alle og mer fokus på kollektivtrafikk.

D. Øke innovasjons- og gjennomføringsevne.

Det er i dag en rivende utvikling og høy innovasjonstakt, spesielt innen bærekraft, teknologi og delingsøkonomi. Vi har store datamengder tilgjengelig, og individualiseringen i samfunnet gjør at folk krever mer spesialtilpassede produkter, samt at vi får mulighet til å tilby det.

Disse utviklingstrekkene fører til at det stilles høyere krav til kollektivbransjen i framtida, og vil påvirke muligheten til å oppfylle det tverrpolitiske målet om nullvekst i biltrafikken i de større byene. Det er derfor viktig at kollektivbransjen er i forkant av utviklingen og klarer å utvikle våre tjenester og måten vi jobber på i takt med trender og kundenes behov.

Den strategiske planen er visualisert slik:



De tre første områdene er alltid viktig for markedskomiteens medlemmer. Styret i Kollektivtrafikkforeningen har det siste hatt mye fokus på område D, Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen.

Vi vil nå utfordre markedskomiteen på hvordan vi som komite kan bidra til dette viktige området, nemlig å øke innovasjons- og gjennomføringsevnen. I første omgang har vi gjort noe ved å dra i gang arbeidet med felles billettering, digitalisering etc.

Spørsmålet er om det er mer vi kan gjøre, og hvordan det kan gjøres.

Hva er det som skjer ute hos medlemmene, som kan bidra til dette området? Har dere planer som ikke er realisert, men som kan bidra til å løfte området?

Diskusjon.

Du kan lese hele den strategiske planen [her](#).

14/17

Felles billettering

- Temamøte om digitalisering i juni
- Webinar med personvern som tema

Orienterings- og diskusjonssak.

Webinar blir gjennomført 3. mai med Svend Eric Wandaas og Eva Jarbekk som innledere. Etter å ha sendt ut innkallingen til webinarret i dag fredag 21.04, har vi nå fått 17 påmeldte bare på noen timer.

Temamøtet om digitalisering:

Forslag til agenda.

- Digitaliseringens påvirkning på Kollektivtrafikken i framtida – i et 20 års perspektiv.
- Apputvikling og offentlig, offentlig samarbeid.
- Digital interoperabilitet.

Opprinnelig var dette planlagt i mai, men det må nå bli juni og vi må bestemme sted.

15/17 **Harmonisert takstsystem – Urbanet analyse sin rapport**

Orienterings- og diskusjonssak.

Vi presenterer hovedtrekkene i Urbanet analyse sin rapport om Harmonisert takstsystem, og diskuterer hvordan denne kunnskapen kan bidra i vårt arbeide.

16/17 **Kollektivkonferansen – orientering om arbeid – innspill**

Orienterings- og diskusjonssak.

Christina Godskesen Andersen orienterer om arbeidet og framdrift og mottar innspill fra komiteen.

17/17 **Nasjonal reiseplanlegger – oppdatering.**

Orienterings- og diskusjonssak.

Hanne Nettum Brevik fra Entur orienterer om framdriften i prosjektet.

18/17 **Orienteringer**

- Kollektivdagene – endring av rekkefølge.
- Status Arendalsuka

19/17 **Eventuelt**