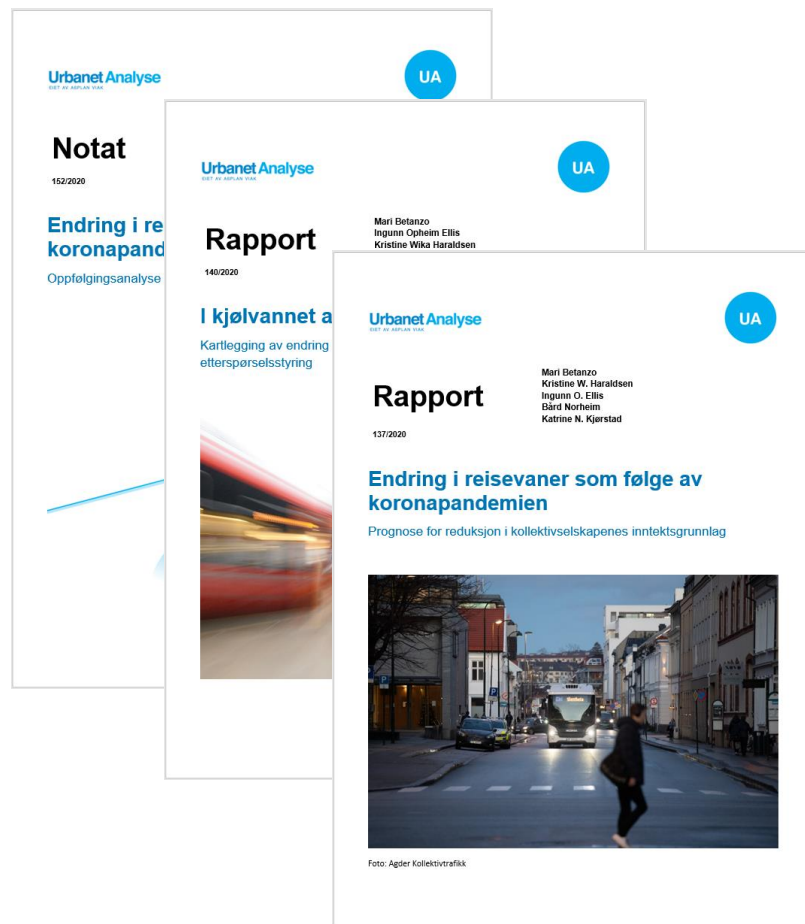


Endrede reisevaner som følge av koronapandemien

Kollektivkonferansen 2020

Mari Betanzo, Urbanet Analyse/Asplan Viak

Det siste halvåret har vi gjennomført flere analyser av koronavirusets effekt på kollektivtransport



- Endring i reiser med lokal kollektivtransport i Kristiansand, Drammen, Stavanger og Bergen – *Vår 2020*
- Analyse av endring i togreiser på Østlandet – *Høst 2020*
- Oppfølgingsanalyse av endring i reisevaner i Drammensområdet – *Høst 2020*

Felles problemstilling og fremgangsmåte

Problemstilling:

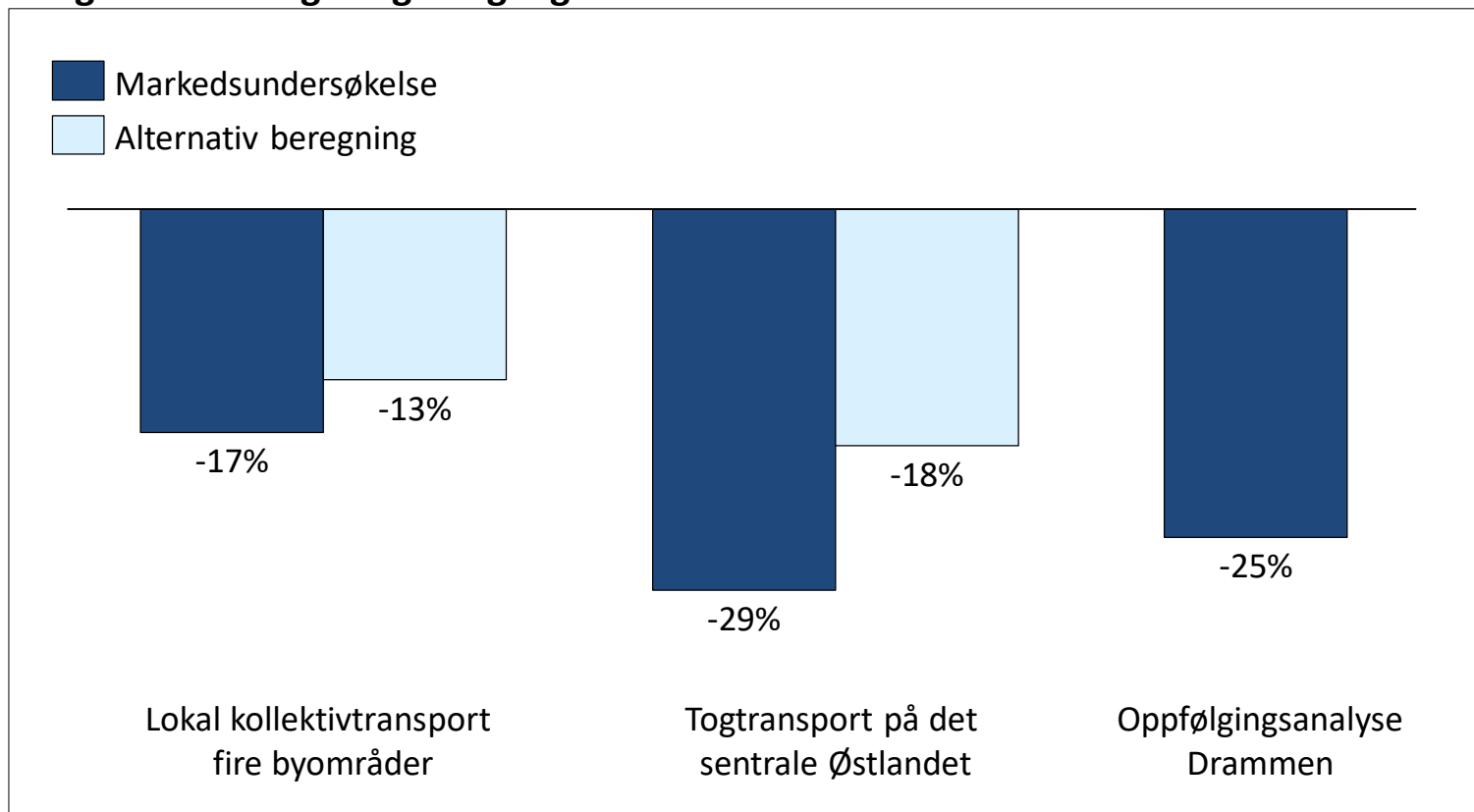
Hvilke langsiktige effekter kan koronapandemien ha på reisevaner og preferanser?



- 1. Markedsundersøkelse** for å vurdere reiseaktivitet, bruk av hjemmekontor/digitale møter og motstand mot trengsel
 - Før koronautbruddet
 - Når koronaviruset ikke lenger er en trussel (vaksine e.l.)
- 2. Alternativ beregning** basert på teoretisk etterspørselseffekt

Alle undersøkelser viser en betydelig langsiktig nedgang i reiseaktivitet

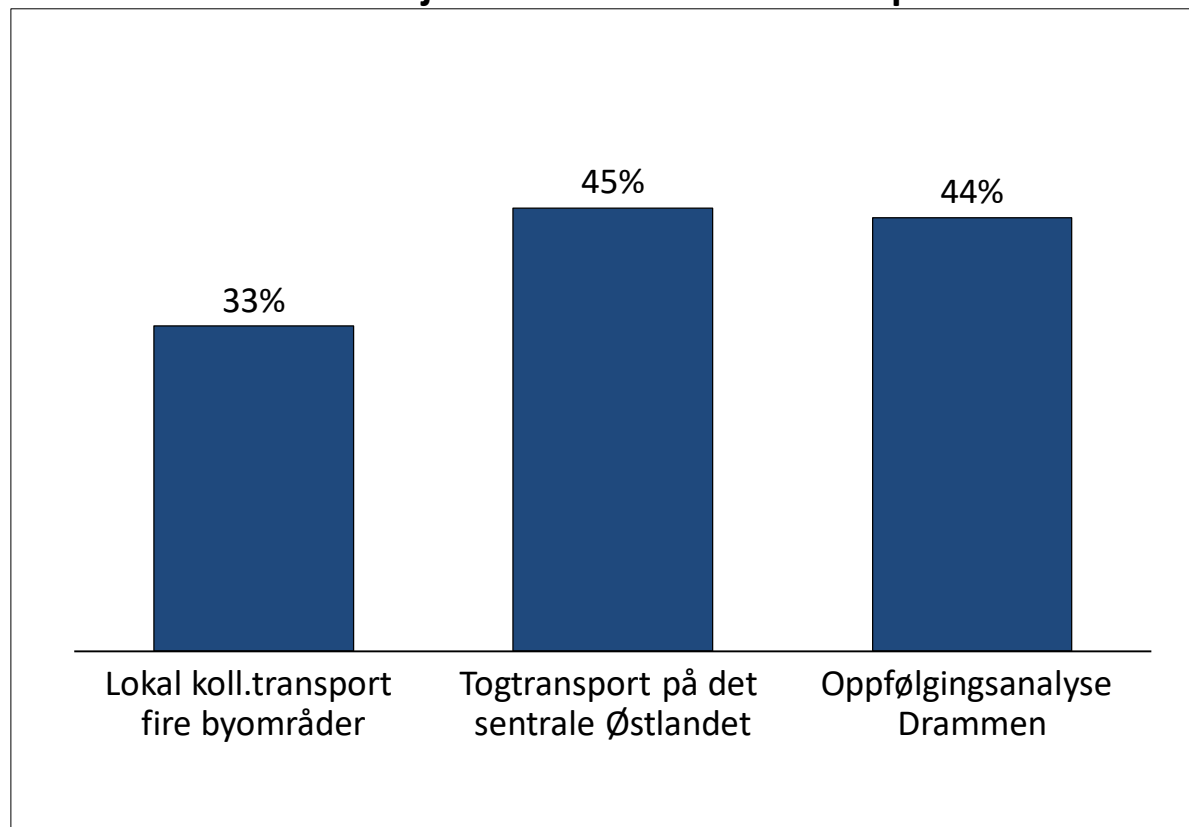
Prognose for langsiktig nedgang i reiser:



- Direkte effekt fra undersøkelsen trolig noe overdrevet
- Forventer avtagende effekt etter tilpasning til ny «normal»

Viktigste årsaker til redusert reiseaktivitet er økt bruk av hjemmekontor...

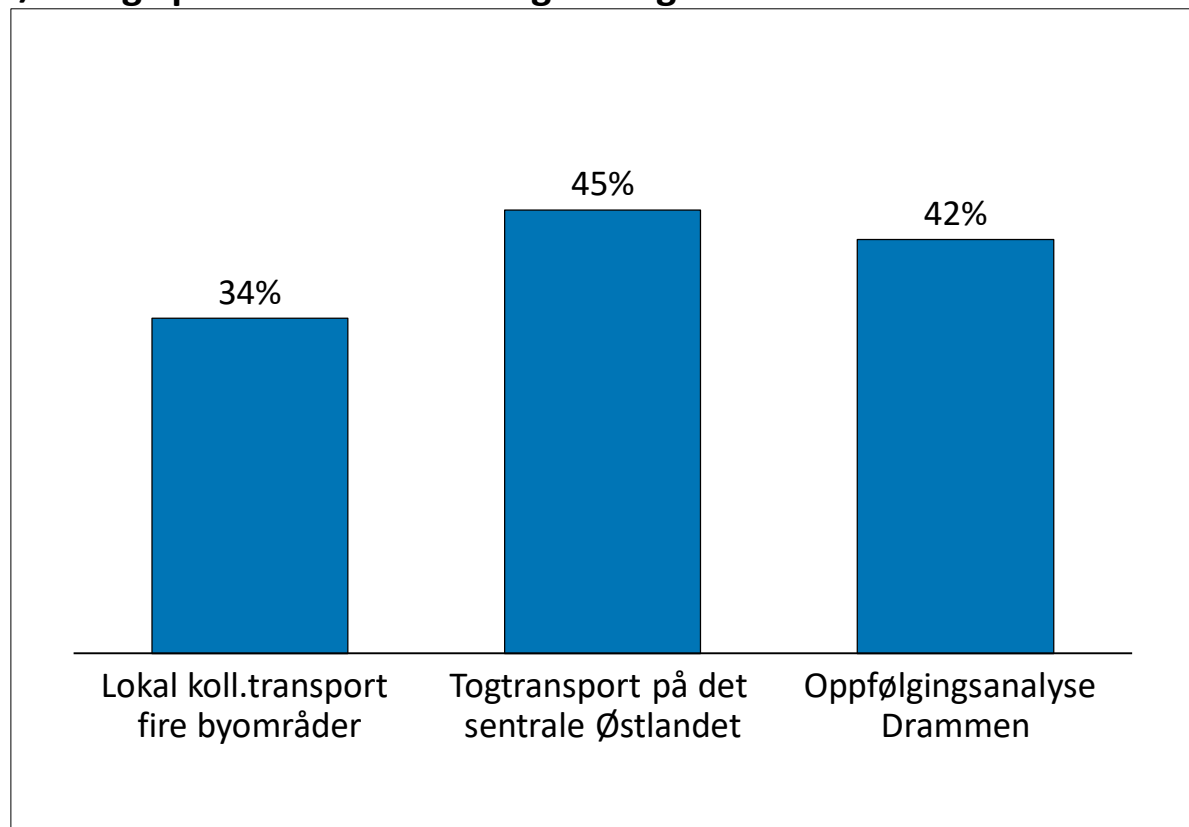
Andel som vil ha mer hjemmekontor etter koronapandemien:



- 33-45 prosent oppgir at de vil bruke hjemmekontor mer enn før koronautbruddet
- 8-18 % færre arbeidsreiser

... og motstand mot trengsel som følge av økt frykt for smitte

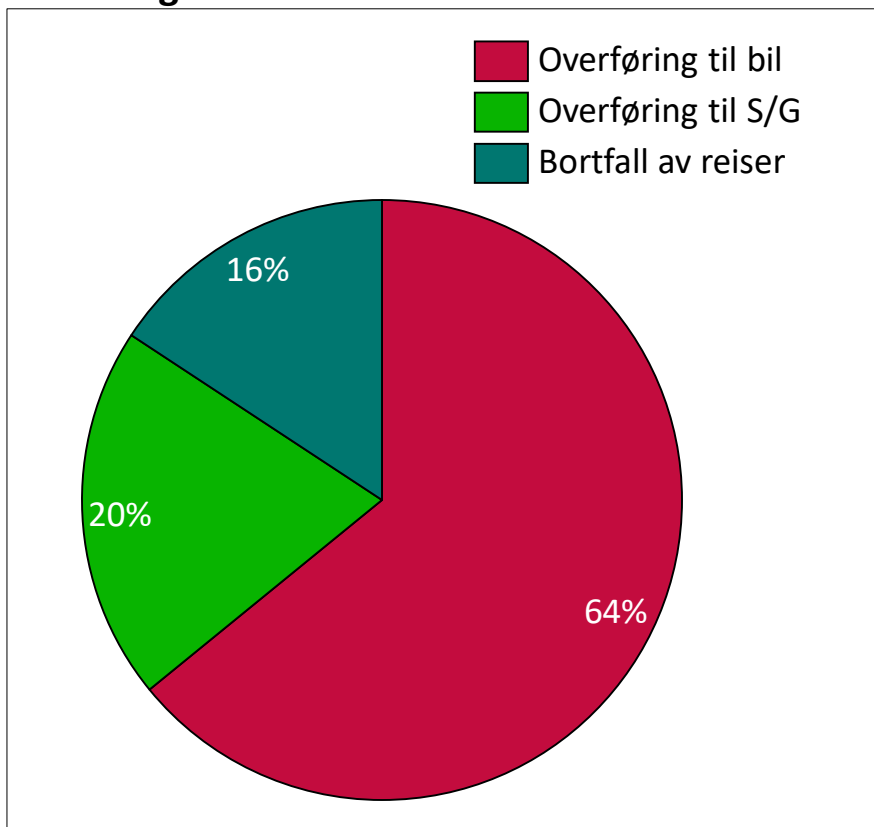
Økning i preferanse for å unngå trengsel om bord:



- 34-45 % økning i preferanse for å unngå trengsel om bord på kollektivtransport
- Mer belastende reisetid gir negativ etterspørseffekt (5-10%)

Flertallet av reisene overføres til bil – negativt både for inntekter og mål om redusert biltrafikk

Fordeling av reisebortfall:



- **Reiser som overføres til bil:**
 - Påvirker inntektsgrunnlaget og er i tillegg i strid med miljøpolitiske mål
- **Reiser som ikke gjennomføres, eller som overføres til sykkel/gange:**
 - Bidrar til miljømål og gir økt kapasitet til gjenværende passasjerer

Ulike prisvirkemidler kan bidra til å redusere reisebortfallet

- Etterspørselsstyrende prising for å redusere trengselsulempen:
 - 80% synes redusert pris på avganger med ledig kapasitet bør benyttes
 - 50% positive til honnørrabatt som kun er gyldig utenfor rush
 - 60% mener slike virkemidler har blitt mer relevant etter korona
- Nye billettslag tilpasset det økende «av-og-til»-segmentet:
 - Lavere reisefrekvens gjør periodekort mindre relevant
 - Undersøkelsen viser interesse for produkter som knyttes til antall reiser

Oppsummert

- Vi forventer en langsiktig nedgang i kollektivreiser
 - 15-30 % - med avtagende effekt
 - Økt bruk av hjemmekontor og motstand mot trengsel er de viktigste forklaringsfaktorene
- Konsekvenser er økt bilbruk og inntektstap for kollektivselskapene
- Behov for virkemiddelbruk som demmer opp for disse effektene
 - Av-og-til-brukere er en økende gruppe som gir behov for nye billettslag
 - Koronapandemien har økt aksepten for etterspørselsvridende virkemidler
 - Kan være et godt tidspunkt for å innføre mer effektiv prising

Takk for oppmerksomheten!

- Ta kontakt: mari.betanzo@asplanviak.no
- Rapporter tilgjengelig på www.urbanet.no
 - UA-rapport 137/2020 (fire byområder)
 - UA-rapport 140/2020 (tog Østlandet)
 - UA-notat 152/2020 (oppfølging Drammen)