



## REFERAT FRA STYREMØTE 9. SEPTEMBER 2020

### TILSTEDE:

Medlemmer: Siv Wiken, Odd Aksland, Per Bjørn Holm-Varsi, Hanne Bertnes Norli,  
Bernt R. Jenssen og Målfrid Vik Sønstabø

Adm.: Olov Grøtting – hele møtet  
Ola Viken Stalund, Elisabeth H. Berge og Reidun Kvitberg Eckhoff, i hele eller deler av sakene 38, 40, 41 og 42..

### Sak 35/20 Referat fra styremøte 4. juni og 19. juni 2020

*Vedtak: Referatene ble godkjent.*

### Sak 36/20 Økonomirapport

*Vedtak: Regnskapsrapporten tas til orientering.*

### Sak 37/20 Kollektivtrafikken i koronaen og videre

#### Innspill:

#### Vi må jobbe med:

- Hvordan unngå kapasitetsreduksjon
- Finansiering
- Utvikling og framtidsscenarioer

#### Økonomi:

- Vi må jobbe videre med økonomi og reiseråd. Det ble gjort en god jobb, det må vi ta videre, og være samstemte med KS i arbeidet med kompensasjon.



### Strategi:

- Som organisasjon må vi ha et beredskapsmålilde. Hvordan skal vi tenke som forening? Ta vare på sikkerhet – jobbe sammen på tvers og stå sammen som støttespillere for å opprettholde kritisk infrastruktur. Vi har vunnet posisjoner på dette. For å kunne sikre dette, så har vi måttet jobbe med finansiering.
- Ruter har i prosessen ikke endret målilde, men strategien har vært:
  1. Sikkerhet.
  2. Samfunnskritisk infrastruktur.
  3. Trygg finansiering.Det kan være en nyttig for foreningen å følge samme strategi.
- I undersøkelser svarer 63 % at de vil fortsette med hjemmekontor en dag i uka. Vanligvis ville det være krise å miste trafikk og inntekter, men vi må som samfunnsaktører se samfunnsnytteperspektivet i denne situasjonen.
- Det er viktig for oss å få et målilde med den nye normalen.
- Det er viktig å få med fagforeningene på et felles målilde, slik at man blir enig om tiltakene.

### Målbildet:

- Vi må lage underlaget for en revidert strategi/målilde og samle data digitalt som grunnlag.
- Vi må tenkte samfunnsnytte – ikke bare marked.
- Hvordan klare å påvirke etterspørselen når vi ikke skal overbelaste systemet?
- Urbanet har gjort undersøkelser og kundene svarer det samme – endrede reisevaner.
- Må se på mulighet til å spre trafikk utover døgnet. Kan vurdere rushtidsavgift, men det er en gammeldags løsning – kanskje andre løsninger er bedre.
- Vi må benytte det vinduet vi har i dag, som handler om både kunde/etterspørsel, teknisk og økonomisk disrupsjon.
- Arbeidet som er gjort av ekspertpanelet bør tas videre.
- Vi må påvirke den nye normalen, og gi politikere gode råd.
- Vi må lage målilder på de ulike scenariene og jobbe ut fra det.
- Vi må anbefale våre politikere å iverksette tiltak som er bra for samfunnet, og bør utvikle nye verktøy som de kan ta i bruk.
- Koronaen gir mange muligheter. Vi må ta tak i det vi kan påvirke, også mindre ting – som sikre andre betalingsløsninger i stedet for kontanter.
- Det har vært tøft å lede gjennom krisen – også på mellomledernivå. Det er blitt normalen å lede under vanskelige forhold, og det betyr slitasje. Hva kan en gjøre for å løfte alle i organisasjonene?
- De endringene vi ser er langsiktig. Innovasjonsnettverket bør utfordres for å se om de kan komme opp med løsninger.
- Vi må påvirke inn mot NTP-prosessen, og få fram gode råd som må formidles inn i systemet.



- Det er viktig å se på hvordan vi kan bruke infrastrukturen bedre, og her kan flere fra organisasjonene delta for å finne løsninger.
- Koronaen har ført til et skifte, der man kan endre 30 år gamle måter å jobbe på.
- Det er behov for avstandsledelse.
- Det er viktig å finne nye løsninger, og at kunnskapen om dette formidles til de som skal beslutte framover.
- Dagens billettsystem med periodebilletter etc. egner seg ikke og må endres allerede i år.
- Det lages et mandat for hvordan vi skal arbeide for å finne den nye normalen, og arbeidet må komme i gang raskt.
- Vi må identifisere dette i scenariearbeidet vårt, og komme i gang med utviklingsarbeidet.

### **Sak 38/20 Kommunikasjonsarbeid og interessentkartlegging**

#### **Innspill:**

Kommunikasjonsstrategien må henge sammen med der vi er, når vi har funnet det nye målbildet og har revidert strategien.

Spørsmål om vi bør ha med det interne – det at vi er en forening som står sammen for bransjen. Det er en viktig del av hvordan vi jobber og hvordan vi skal markere oss som denne viktige delingsarenaen. Delingskulturen vår bygger opp under vår merkevare.

Vi skal også dele vår innsikt med andre. Det er viktig for oss at samfunnet får tilgang til innsikten vår. Når vi ikke får gjennomslag, kan det ofte være fordi vi ikke har klart å kommunisere ut den innsikten vi som bransje har.

Slik det er tenkt i denne sammenheng skal kommunikasjonsstrategien være mer ekstern. Den vil ikke denne sammenheng ikke omhandle så mye det interne – som er en svært viktig del av det vi driver med.

### **Sak 39/20 Ny rullering av strategi – strategiseminar**

Denne saken ble diskutert sammen med sak 37/20, og tas opp igjen etter at et mandat jmf. sak 37/20 er på plass.



### **Sak 40/20    Reisegaranti hurtigbåt/bransjestandard 2020**

Reisegarantien hurtigbåt ble tatt til foreløpig orientering.

### **Sak 41/20    Samarbeid med NHO Transport**

#### **Innspill:**

- Samarbeidet med NHO Transport har vært viktig under koronakrisen. Nå er krisen blitt normalen. Det er nyttig å ha dialog med aktører som har andre interesser, og ha jevnlig dialog med de som er i kundefront og møter kundene våre. Vi står sterkere sammen. Samarbeidet bør fortsette med jevnlig møter, noen ganger i året.
- Fylkeskommuner og KS er viktige dialogpartnere, da FK er våre medlemmer eller våre medlemmers eiere og KS organiserer disse eierne.
- Det er viktig å Jmfr. sak 37/20, utarbeide et målbilde som vi kan dele med flere.
- En av Kollektivtrafikkforeningens viktige fokusområder er dialog og å rive siloer. Det vil derfor være nyttig å ha jevnlig dialog både med arbeidsgiver- og arbeidstagerorganisasjonene i tillegg til tett dialog med KS og fylkeskommuner.
- Spekter organiserer flere operatører og er en viktig samarbeidspart.
- Kollektivtrafikkforeningen fortsetter med samme gruppa som før. Det kan være aktuelt å ta inn flere medlemmer om vi inngår samarbeid med flere parter.

### **Sak 42/20    Rapport fra organisasjonen**

- Kompetanseformidling.
  - Kort orientering om at første møtet med gruppa bestående av deltagere fra AKT, Jernbanedirektoratet og Ruter starter opp 18.09.
- Konferansen
  - Elisabeth orienterte om arbeidet med planlegging av konferansen. Det er stor spenning knyttet til at vi kjører konferansen digitalt for første gang.
  - Vi bør be om at interne møter blir flyttet vekk fra denne dagen.
  - Kollektivtakk – pass på at vi om mulig får med arbeidstagerorg også.
- Innovasjon
  - Reidun orienterte om nettverket.
  - Vi må se hvordan vi får dette inn i det ordinære arbeidet.
- Båt – ferge
  - Odd tok som styreleder initiativ til samarbeid tidligere.
  - Fått innspill på at man nå ønsker samordning av rapportering.



**Sak 43/20    Eventuelt**

**Innspill til møtet med Samferdselsministeren 10.09.2020:**

- Bruke vinduet – der vi har tre skifter: Teknologi, økonomi og etterspørsel/kunder.
- Det synes som man i departementet ser på en større del av porteføljestyling.
- Samspill mellom det regionale og nasjonale er viktig.
- I usikre tider, så må du forstå kundene dine. Forstå hva de kommer til å gjøre i morgen. Man må ikke gjøre alt slik man gjorde før.

*Oslo, 29. september 2020*

*Olov Grøtting*