

# STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN 2020



KOLLEKTIVTRAFIKK-  
FORENINGEN


# INNHOOLD


<b>1. INNLEDNING</b> .....	<b>3</b>
<b>2. STRATEGISKE OMRÅDER</b> .....	<b>5</b>
GRUNNPILARER:.....	5
MÅL:.....	6
UTVIKLINGSLØP:.....	7
1. MOBILITET.....	7
2. DIGITAL TJENESTEUTVIKLING.....	7
3. INNOVASJON.....	7
<b>3. MÅLSETTINGER</b> .....	<b>8</b>
GJØRE HVERANDRE GODE.....	8
ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM BÆREKRAFTIG MOBILITET ....	8
ØKE INNOVASJONS- OG GJENNOMFØRINGSEVNE.....	8
<b>4. HANDLINGSPLAN</b> .....	<b>9</b>
A. GJØRE HVERANDRE GODE.....	9
B. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM BÆREKRAFTIG MOBILITET .....	10
C. ØKE INNOVASJONS-OG GJENNOMFØRINGSEVNE.....	11

# 1. INNLEDNING

Kollektivbransjens strategi:

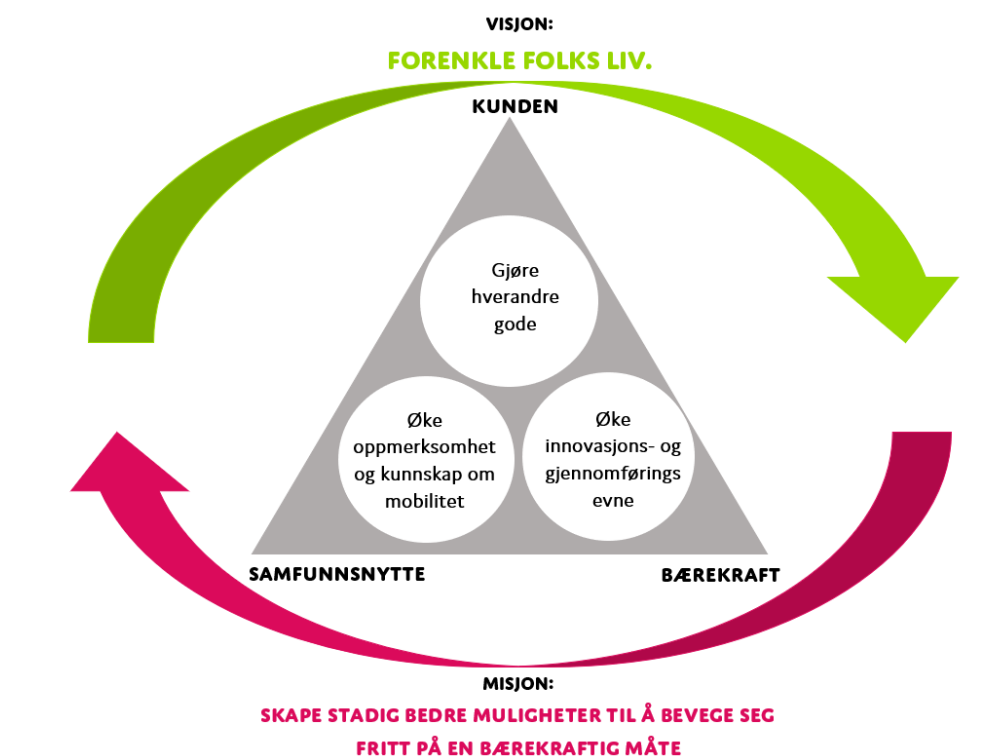
 **Visjon:** Forenkle menneskers liv.

 **Misjon:** Skape stadig bedre muligheter til å bevege seg fritt på en bærekraftig måte.

 **Rolle:** Være arkitekten bak løsninger som knytter ulike mobilitetsløsninger sammen med kundebehovet.

Kollektivtrafikkforeningens verdier er at vi skal være åpen mot hverandre og mot omverdenen. Vi skal dele med hverandre. Vi skal lære av hverandre og av andre nasjonale og internasjonale aktører. Vi skal være innovative og bidra til framtidsrettede mobilitetsløsninger. Våre medlemmers organisasjoner, strategier og behov er grunnleggende for Kollektivtrafikkforeningens virksomhet.

Kollektivtrafikkforeningens virksomhet i form av «Strategisk plattform» er synliggjort i modellen nedenfor, og blir mer inngående presentert i kap. 2:



FN's bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å stoppe klimaendringene innen 2030. Kollektivbransjens arbeid støtter direkte opp om flere av målene og delmålene.



Kunden, bærekraft og samfunnsnytte er gjennomgripende tema som er overordnet i alt vårt arbeid.

Vedtektene er styrende for Kollektivtrafikkforeningens virksomhet.

I kommunikasjon er egenskapene våre at vi er åpen, engasjert, fremoverlent og relevant. Stilen er saklig, engasjerende og kundenær.

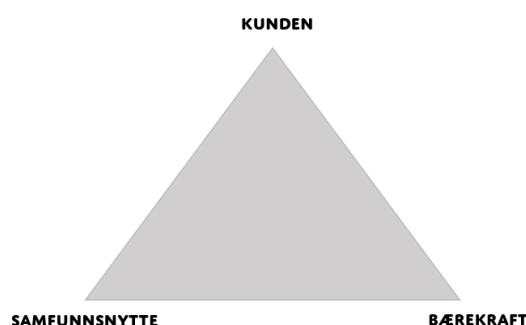
## 2. STRATEGISKE OMRÅDER

### GRUNNPILARER:

Kollektivtrafikkforeningen har tre grunnpilarer i vårt arbeid som er gjennomgripende og overordnet i alt vi gjør:

- Kunden – vi skal alltid ha et radikalt kundefokus
- Bærekraft – all mobilitet vi leverer skal være bærekraftig
- Samfunnsnytte – all mobilitet vi leverer skal generere samfunnsnytte

*All vår virksomhet skal skje innenfor dette triangelet:*



#### Kunden:

En av hovedtrendene i samfunnet er økt individualisering. For å være relevante og foretrukne mobilitetsleverandører må kollektivbransjen ha et radikalt kundefokus. Det betyr at man skal tenke kunde i alt vi gjør, og ved økt bruk av data skreddersy og tilby mest mulig individuelle reiser til den enkelte kunde.

#### Bærekraft:

Verden står overfor en klimakrise. Hva kan våre politiske ledere gjøre for å jobbe opp mot FN's bærekraftsmål? Forskning viser at i byer vil restriksjoner i privatbilismen redusere lokal forurensing, og vi vet at kollektivtransporten er en viktig del av løsningen. Nullvekstmålet har vært viktig i Norge, og har ført til at veksten i persontransporten har skjedd med kollektiv, gange og sykkel i de store byene. Det er bærekraftig at mange reiser kollektivt, også med tradisjonell teknologi. Bransjen arbeider for at alle kollektivtilbud skal bli nullutslippsreiser. Kollektivtrafikk må derfor løftes inn som del av løsningen i alle samfunnplaner.

#### Samfunnsnytte:

Kollektivtrafikk genererer stor samfunnsnytte. Den har positiv innvirkning på tilgjengelighet, mobilitet, produktivitet og arbeidsmarkedsregioner samt bærekraftig utvikling av bysamfunn. I tillegg er kollektivtilbudet et velferdstilbud, og kan for mange erstatte bil.

I en samfunnsnytte-analyse Rambøll utførte for Kollektivtrafikkforeningen i 2018 « *Analyse av kollektivtrafikkens samfunnsnytte*», finner vi at en reduksjon eller fjerning av kollektivtrafikk fører til stort nyttetap for trafikanter, flere køer, spesielt i sentrumsområder, at de fleste turene blir overført til bil, gange og sykkel og at en del reisende ikke får et tilbud.

Vår del av kollektivbransjen består av virkemiddelselskap som er demokratisk organisert. Vår oppgave er å maksimere samfunnsnyttten, og sikre at mobiliteten er for alle.

## MÅL:

### A. GJØRE HVERANDRE GODE

Kollektivtrafikkforeningen skal utvikle, fornye og foredle fora og møteplasser, slik at medlemmene får enda bedre utbytte av samarbeidet og kan gi enda mer framtidsrettede mobilitetstjenester. Nye og bedre løsninger vil skapes i skjæringspunktet mellom ulike fagområder, samarbeid på tvers er derfor svært viktig.

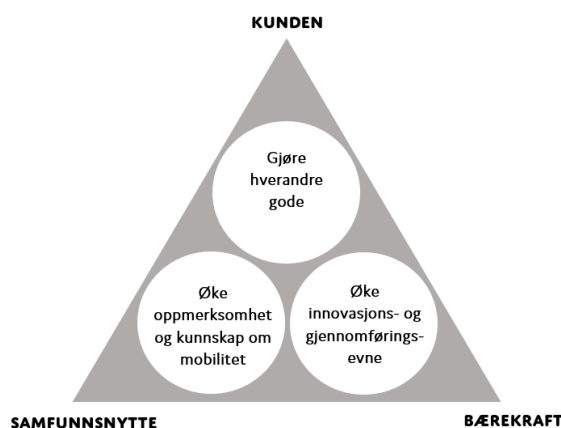
### B. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM BÆREKRAFTIG MOBILITET

Kollektivtrafikkforeningen skal være kollektivtrafikkens klare og tydelige stemme. Foreningen skal ha en klar faglig tilnærming i alle spørsmål, og skal formidle kunnskap om både dagens og framtidens mobilitet. Kollektivtrafikkforeningen skal samhandle med andre aktører som er opptatt av mobilitet.

### C. ØKE INNOVASJONS- OG GJENNOMFØRINGSEVNE

Det er i dag en rivende utvikling og høy innovasjonstakt, spesielt innen bærekraft, teknologi og delingsøkonomi. Vi har store datamengder tilgjengelig, og individualiseringen i samfunnet gjør at folk krever mer spesialtilpassede tjenester. For å lykkes må vi utvikle tjenester som er relevante for nye kundebehov, samarbeide om å få fram de beste løsningene, og alltid ta i bruk ny teknologi og nye løsninger.

***Vår virksomhet skjer innenfor triangelet Kunde – Samfunnsnytte – Bærekraft:***



## UTVIKLINGSLØP:

---

Kollektivbransjen ønsker å forenkle folks liv gjennom å utvikle et mobilitetstilbud som er relevant for og foretrukket av kunden, i tillegg til å være bærekraftig og samfunnsnyttig. De beskrevne utviklingsløpene nedenfor vil bidra til å oppfylle dette samt bygge opp under målene ovenfor: A «Gjøre hverandre gode», B «Øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet» og C «Øke innovasjons- og gjennomføringsevne».

### 1. MOBILITET

---

Kollektivtrafikkforeningen søker å finne flere bærekraftige mobilitetsløsninger i by og bygd. For å få dette til trenger vi samhandlingsarenaer for å dele erfaringer og bygge kompetanse. For å skape politisk eierskap er det viktig å løfte fram samfunnsnytte og bærekraftsmål.

### 2. DIGITAL TJENESTEUTVIKLING

---

Kollektivtrafikkforeningen skal søke å fjerne barrierer for samarbeid. Vi skal samarbeide om digitale tjenester, utnytte felles ressurser og hele tiden dele. Demokrati og bevegelsesfrihet skal knyttes sammen. Vi skal skape en effektiv «verktøykasse» for tjenesteutvikling og gå sammen om testing og utprøving.

### 3. INNOVASJON

---

Kollektivtrafikkforeningens medlemmer skal samarbeide i innovasjonsnettverk, dele erfaringer og skape en kultur der det er lov å feile. Nye forretningsmodeller må utvikles, og innovasjon må sje på kjernetilbudet der man samarbeider om utvikling av tjenester.

# 3. MÅLSETTINGER

## A. GJØRE HVERANDRE GODE

- Vi samarbeider målrettet og utvikler felles løsninger
- Vi deler kompetanse, erfaring og informasjon
- Vi er tilknyttet ulike nettverk innen forskning og mobilitet

## B. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM BÆREKRAFTIG MOBILITET

- Vi har en klar og tydelig strategi og setter dagsorden
- Vi er fagmiljøer som bidrar til å sette og realisere politiske mål
- Vi bygger nettverk og inngår allianser med mobilitetsaktører og andre
- Vi henter erfaringer nasjonalt og internasjonalt
- Vi er en inspirasjonskilde innen mobilitet

## C. ØKE INNOVASJONS- OG GJENNOMFØRINGSEVNE

- Vi er hovedleverandøren av mobilitetstjenester i Norge også i framtida
- Vi har ulike bærekraftige mobilitetsløsninger i by og bygd.
- Vi samhandler nasjonalt og internasjonalt
- Vi er dynamiske, har dynamiske kontrakter og utvikler nye mobilitetstjenester i fellesskap
- Vi har en kultur for at prøving og feiling er nødvendig for god læring og utvikling
- Vi forvalter kundens data i henhold til godt personvern for å tilby individuelle mobilitetstjenester
- Vi utvikler nye forretningsmodeller der det er hensiktsmessig



# 4. HANDLINGSPLAN

## A. GJØRE HVERANDRE GODE

### Kunden – Bærekraft - Samfunnsnytte

#### Målsetting: Vi samarbeider målrettet og utvikler felles løsninger

##### Tiltak:

- Sørge for tydelig mandat for de ulike komitéenes og forumenes arbeid
- Arbeide målrettet for og dele felles løsninger og teknologi
- Fjerne barrierer for samarbeid
- Etablere innovasjonsnettverk for samarbeid, testing og erfaringsdeling
- Etablere tydelige samarbeid om felles løsninger, gjerne i form av prosjekter
- Bidra til å arbeide fram nye forretningsmodeller
- Samarbeide på tvers av fora, komiteer og fagområder.
- Arbeide for internasjonale standarder
- Øke samhandling, herunder prosjektsøknader sammen med partnere i Norge og resten av Europa

#### Målsetting: Vi deler kompetanse, erfaring og informasjon

##### Tiltak:

- Gi våre medlemmers ansatte tilgang til nettverk med kolleger fra hele landet
- Ha gode rutiner og verktøy for spredning av informasjon
- Utvikle samarbeid på tvers av fora, komitéer og fagområder
- Dele med hverandre, ta i bruk, og bygge videre på beste praksis-løsninger
- Videreutvikle introduksjonskurset og informasjon til folkevalgte
- Spre kunnskap om nye mobilitetsløsninger, effekter og resultater

#### Målsetting: Vi er tilknyttet ulike nettverk innen forskning og mobilitet

##### Tiltak:

- Sørge for samarbeid med utdannings- og forskningsmiljøer
- Finne muligheter for finansiering av utviklingsprosjekter i Norge, Norden og EU
- Samarbeide med relevante aktører om faglige rapporter og analyser

## **B. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM BÆREKRAFTIG MOBILITET**

### **Kunden – Bærekraft - Samfunnsnytte**

#### **Målsetting: Vi har en klar og tydelig strategi og setter dagsorden**

##### Tiltak:

- Jevnlig rullere og oppdatere strategidokument, handlingsplaner og kommunikasjonsplan
- Etablere kanaler for dialog med politiske beslutningstagere
- Uttale oss om aktuelle saker som har med kollektivtrafikk å gjøre, også utenom ordinære høringsrunder
- Identifisere relevant regelverk og mulighet for påvirkning
- Gjøre oss kjent overfor media slik at vi blir kontaktet i relevante saker
- Aktivt formidle nytt om kollektivtrafikk og mobilitet til mediene

#### **Målsetting: Vi er fagmiljøer som bidrar til å sette og realisere politiske mål**

##### Tiltak:

- Løfte fram bærekraft, samfunnsoppdraget og samfunnsnyttene.
- Løfte inn faglige argumenter i grensesnittet til politiske prosesser

#### **Målsetting: Vi bygger nettverk og inngår allianser med mobilitetsaktører og andre**

##### Tiltak:

- Samarbeide med andre aktører om strategier og høringsuttalelser der det er relevant
- Knytte kontakt og utvikle samarbeid med eksterne fagmiljøer og interessenter
- Arrangere seminarer, studieturer og andre møter sammen med våre samarbeidspartnere
- Etablere mobilitetssamarbeid med aktuelle partnere også fra andre bransjer, både nasjonalt og internasjonalt

#### **Målsetting: Vi henter erfaringer nasjonalt og internasjonalt**

##### Tiltak:

- Delta på ulike arenaer, i ulike fora og beslutningsprosesser som angår mobilitet i Norge, Norden og Europa
- Utvikle vårt Nordiske nettverk; Nordic Mobility Group
- Bruke og utvikle nettverket i UITP
- Delta på andre beslutningsarenaer som foretar samfunnsmessige prioriteringer

#### **Målsetting: Vi er en inspirasjonskilde innen mobilitet**

##### Tiltak:

- Bruke forum, komiteer og andre nettverk som en viktig funksjon til å spre innspirasjon og faglig oppdatering
- Søke inspirasjon og ideer nasjonalt og internasjonalt og spre dette videre
- Synliggjøre resultater og spre informasjon om både små og store nyvinninger innen mobilitet
- Ha aktiv dialog med ulike bransjer og nivåer for å skape utvikling

## C. ØKE INNOVASJONS-OG GJENNOMFØRINGSEVNE

### Kunden – Bærekraft - Samfunnsnytte

#### Målsettinger:

- Vi er hovedleverandøren av mobilitetstjenester i Norge også i framtida
- Vi har ulike bærekraftige mobilitetsløsninger i by og bygd
- Vi samhandler nasjonalt og internasjonalt
- Vi er dynamiske, har dynamiske kontrakter og utvikler nye mobilitetstjenester i fellesskap
- Vi har en kultur for at prøving og feiling er nødvendig for god læring og utvikling
- Vi forvalter kundens data i henhold til godt personvern for å tilby individuelle mobilitetstjenester
- Vi utvikler nye forretningsmodeller der det er hensiktsmessig

#### Tiltak:

- Fjerne barrierer for samarbeid , utnytte felles ressurser og dele
- Etablere innovasjonsnettverk for samarbeid, testing og erfaringsdeling
- Dele med hverandre, ta i bruk, og bygge videre på beste praksis-løsninger
- Bruke kundeinnsikt og teknologi til å forbedre kollektivtilbudene
- Innovasjon på kjernetilbudet
- Bidra til utvikling av nye forretningsmodeller
- Spre kunnskap om nye mobilitetsløsninger, effekter og resultater
- Gjennomføre innovasjonsverksteder i komiteer og forum
- Samarbeide med ulike aktører som tilbyr nye mobilitetstjenester; både nasjonalt og internasjonalt

## KONTAKT

Dronningens gate 40  
Postboks 1030 Sentrum,  
N-0104 Oslo  
[kollektivtrafikk.no](http://kollektivtrafikk.no)

