

Referat møte i marked- og mobilitets- og markedskomiteen

Tilstede:

Hanne Alver Krum fra Skyss, Trond Myhre fra VKT, Lars Sigurd Eide fra Troms fylkestrafikk, Kjersti Danielsen Nordgård fra B rakar, Grethe Opsal fra ATB, Lars Baukhol og Stine Fredriksen fra Opplandstrafikk, Christoffer F. Lie fra Fram/Møre og Romsdal, Stein Erik Jensen fra Entur, Olov Grøtting, Kollektivtrafikkforeningen.

Markedskomiteen:

1/18 Kollektivbarometeret og nøkkeltall

Oppsummering fra workshopen og bruk. Se egen oppsummering.

Vedtak:

Alle medlemmer oppfordres til å bruke resultatene fra kollektivbarometeret aktivt. Husk å være forsiktig med hvordan man bruker andres resultater i sammenligningen med sine egne tall.

2/18 Jernbanedirektoratet – harmonisering av sosiale rabatter

Camilla Berntzen og Astrid Harjo fra Jernbanedirektoratet presenterte:

- Blir en håndbok som gjelder reiseplanlegging og billettering.
- Tror på harmonisering for å få til mer sømløs billettering. Kan hjelpe til å få folk til å reise kollektivt i områder der få reiser kollektivt, og det kan gjøre det lettere for oss å selge hverandres billetter.
- Snakker ikke om kun å gjøre Entur gode, men at alle skal kunne få muligheten til å levere dette.
- Beslutningstagerne må bli enige.
- Det er en mulighet for å lagre alder for de som kjøper billett – en test viser at kunden er villig til å fylle ut alder.

Se vedlagte presentasjon fra Jernbanedirektoratet.

Er harmonisering en fordel? Diskusjon og innspill:

- Ja det er viktig. Ikke bare fylkeskryssende reiser, men at det er mer likt når du reiser fra del til del av landet.
- Det har også mye med kollektivtrafikkens omdømme å gjøre. Du må sette deg inn i mange nye regler. Mange flytter på seg - og du ønsker å bruke kollektivtrafikk der du kommer.
- De som samarbeider med billettapp – ønsker mer harmonisering.
- Må få til at det kan selges i en løsning på en enkel måte.
- Må ikke ha alle typer ulike billetter inn i den felles Entur-billetten. Det kan finnes frequent traveller-tilbud i det enkelte distrikt, men mainstream-billetter bør være likt.
- Aldersgrenser bør være likt.
- Kundekategorier kan være et sted å starte. Kunden skal oppleve en enklere kjøpsprosess.
- Jernbanedirektoratet vil ikke gå inn og blande seg i billettproduktene.
- Det er viktig at samlebillettene som tilbys er like billige som om kunden får inn og kjøper den billigste varianten av hver type billett. Må ikke lønne seg å dele opp billetten.
- Må bli bevisst på hva man gir rabatt på.
- Man må ikke utfordre dagens takstmyndighet for mye – da blir det bare så man stamper.
- Man kan bestemme noe sentralt – som f.eks. hva er en student, men det enkelte fylke kan bestemme hvor stor rabatten er.
- Vanskelig å argumentere overfor politikere på sømløshet før det er en realitet – og det er ikke slik i dag. Mange reiser ikke over grenser.
- Det kommer til å tvinge seg fram at man får felles rabatter – fordi kundene vil forlange det.
- Vi må begynne et sted for å skape harmonisering.

Konklusjon:

Fra et faglig administrativt ståsted er vi enige i at det er viktig å få til harmonisering. Det er ikke så enkelt å overbevise alle folkevalgte og andre om dette. Vi trenger derfor en statlig anbefaling på dette.

Det er også viktig å formidle dette fra departementet/direktoratet direkte til politikere og til fylkesrådmenn og samferdselsjefer.

NAV – og bevis derfra er ikke trygt nok. Det er for lett å kopiere og forfalske. Det bør komme et felles bevis som ikke så lett kan kopieres. Kan kanskje løses med et kryss på det europeiske helsekortet.

3/18

Rutetabeller

Det var kommet opp en sak fra Kringom om at de har behov for rutetabeller. Spørsmålet er om dette er et reelt behov hos flere, eller om det ikke lenger er slike behov.

Oppland v/Stine Fredriksen og Lars Baukhol orienterte om at de trenger dette, og hadde jobbet et halvår for å få det på plass før det strandet en mnd før lansering. Grunnen er at det ikke lenger er mulig å få til med et Netex-format. Det var en enkel og god løsning. Nå bruker de mye tid på å lage det sjøl.

Diskusjon:

- Brakar har også hatt det. De legger nå ut PDF'ene, men der kommer ikke alle holdeplasser med, ellers ville dokumentet blitt for langt.
- Rutetabeller er ikke ut enda. Det er behov noen år til.
- ATB ønsker også denne løsningen.
- «PDF-dokumenter er det verste som finnes». Det er statisk og tungvint.
- VKT har hatt dette. Lager i dag PDF'er. Det er ikke bra nok.
- Skyss. Rutetabeller er ikke utdatert. De opplever forskjell mellom by og distrikt, der byene trenger å presentere frekvens og gjør det gjennom digitale løsninger og distrikt trenger å presentere ruter.

Konklusjon:

Rutetabeller er ikke ut foreløpig. Alle trenger dette tilbudet. Hvordan får man det til? Vi sender foreløpig ballen tilbake til Entur og utfordrer dem på om de kan komme opp med en løsning og hva det kreves av ressurser.

Markedskomiteens medlemmer ble deretter takket av, og det ble kakespising.

Olov Grøtting presenterte tankene bak å skulle opprette en Mobilitets- og markedskomite, der bestillingen kommer fra styret etter et års prosess i Strategi- og utviklingsforum.

Til dere som ikke blir med videre i den nye Mobilitets- og markedskomiteen. TUSEN TAKK så langt – og vi håper dere deltar på mange ulike arenaer også videre framover.

Mobilitets- og markedskomiteen:

1/18

Konstituering og valg

Det er kommet innspill på følgende medlemmer i komiteen:

Lars Sigurd Eide	Troms fylkestrafikk
Kristin Stavnem	Hedmark Trafikk
Hanne Alver Krum	Skyss
Lars Baukhol	Opplandstrafikk
Hanne Nettum Breivik	Entur
Jørgen Blix	Finnmark fylkeskommune
Trond Myhre	VKT
Marte Nes	Ruter
Grethe Opsal	ATB
Camilla Berntzen	Jernbanedirektoratet
Terje Mathiesen	AKT
Kjersti D. Nordgård	Brakar
Elisabeth Tostensen	Kolumbus

Diskusjon:

Det ble diskutert om man bør begrense antallet, eller om det skal åpnes for deltagelse fra alle medlemmene som ønsker det.

Hanne stiller seg gjerne til disposisjon som leder ut den perioden hun er valgt for, men det er opp til komiteen.

Synspunkter:

- Det er viktig å begrense antallet
- Viktig at de som er med prioriterer det.
- Det må bli en gruppe man kan stole på – som kan jobbe sammen og føler seg trygge på hverandre.
- Noen av medlemmene som ikke har deltatt i markedskomiteen har følt at de ikke er med. Det er derfor viktig at alle skal tilbys plass i komiteen.
- I kontraktskomiteen møter alle som vil. Det fungerer.
- Hvis alle medlemmer ikke er representert må de komme med på en måte likevel.
- Det er mulig å melde inn saker selv om man ikke er medlem selv. Det viste dagens sak 3/18 i Markedskomiteen – som ble meldt inn av Kringom.
- Alle bør med.
- Både Entur og Jernbanedirektoratet må med.
- Dersom det bli begrenset antall representanter bør kun Entur og ikke Jernbanedirektoratet med i komiteen.
- Kanskje kan vi ha en større komite, og ulike arbeidsgrupper.
- Vi bør legge ned markedsforum om det åpnes for alle medlemmer i komiteen.

- Måten man arbeider på i markedsforum med erfaringsoverføring og deling av kampanjer osv. kan ikke ivaretas av denne komiteen.
- Alle kan melde inn saker uansett.
- Mobilitet er nytt, det er ikke det samme å lese et møtereferat om man ikke er med selv.
- Vi trenger utveksling av saker mellom komiteen og markedsforum. Det har manglet. Det må også skje i den enkelte organisasjon.

Oppnevning:

- Dersom det blir begrenset antall blir det Kristin Stavnem fra Innlandet (Hedmark og Oppland)
- Sørge for regional og kompetansemessig spredning om det blir begrenset antall.

Konklusjon:

Det besluttet ikke noe i dag. Det settes ned ei arbeidsgruppe som skal foreslå for styret:

- Forslag til størrelse på og deltagere til komiteen.
- Mandat til Mobilitets- og markedskomiteen, der også innovasjon inngår.
- Avgrensning av oppgaver mellom komiteen og markedsforum.

Komiteen består av:

- Lars Baukhol, Opplandstrafikk
- Kjersti Danielsen Nordgård, Brakar
- Elisabeth Tostensen, Kolumbus
- Grethe Opsal, ATB
- Fra markedsforum deltar Stine Fredriksen, Opplandstrafikk

Komiteen legger fram sin innstilling for styret til deres møte 12.09.2018.

2/18 Strategiarbeidet

Olov Grøtting orienterte. Se presentasjon i PDF-format, dessverre uten film.

3/18 Mandat for Mobilitets- og markedskomiteen

Se sak 1/18. Den oppnevnte arbeidsgruppa jobber videre med mandatet som oversendes styret for behandling.

4/18 Etablering av Innovasjonsgruppe

Diskusjon:

- Husk at det handler mye om prosess, det er ikke bare innovasjon i denne gruppa.
- Kan være denne komiteen selv som utgjør gruppa.
- Trenger en kraft i bunnen for denne gruppa.
- Kanskje ei arbeidsgruppe med medlemmer fra komiteen.
- Må ta med innovasjon som en del av mandatet til komiteen. Se sak 1/18.
- Må invitere inn fra medlemmene i innovasjonsseminarer.
- Også invitere inn personer utenfra i disse innovasjonsseminarene.
- Trekke inn de som sitter med strategi og utvikling.

Konklusjon:

Vi begynner med det nye mandatet, og ser der hvordan det er ønskelig å ta saken videre.

5/18 Google maps – innføring av betaling pr. søk

Det er varslet at Google maps vil begynne å ta betalt for søk på sin kartløsning.

Kolumbus varslet følgende i etterkant av møtet:

«Man får 200 USD i fri bruk per måned, så det er ikke gitt at man må betale noe for denne løsningen».

Det er greit for medlemmene å være orientert om at det kan komme en kostnad på disse løsningene.

Det finnes også andre muligheter som Open Street Map som både Entur og Ruter bruker.

Saken ble tatt til orientering.

6/18 Møteplan

Neste møte ble berammet til 26. september 2018.

7/18 Eventuelt

Oslo, 06.06.2018

Olov Grøtting