

Innkalling til møte i marked- og mobilitets- og markedskomiteen

Dato: Onsdag 06.06.2018
Sted: Kollektivtrafikkforeningen, c/o Ruter, Dronningens gate 40, Oslo
Tid: Kl. 09.00 – 15.00

PROGRAM

- Kl. 09.00 Workshop Kollektivbarometeret**
- Kl. 11.00 Møte markedskomiteen**
- Kl. 13.00 Konstituering og møte Mobilitets- og markedskomiteen**
- Kl. 15.00 Slutt.**

Dagsorden Workshop Kollektivbarometeret:

- Nye resultater 1. tertial 2018
- Hvordan bruke resultatene i:
 - Strategi- eller budsjettprosesser
 - Resultatformidling - eksternt/internt
 - Saker til styre/politisk nivå
 - Resultatforbedring
- Retninglinjer

Dagsorden Markedskomiteen:

- 1/18 Kollektivbarometeret og nøkkeltall
- 2/18 Jernbanedirektoratet – harmonisering av sosiale rabatter
- 3/18 Rutetabeller

Dagsorden Mobilitets- og markedskomiteen:

- 1/18 Konstituering og valg
- 2/18 Strategiarbeidet
- 3/18 Mandat for Mobilitets- og markedskomiteen
- 4/18 Etablering av Innovasjonsgruppe
- 5/18 Google maps – innføring av betaling pr. søk
- 6/18 Eventuelt

Saksutredning:

Markedskomiteen:

1/18 Kollektivbarometeret og nøkkeltall

Vedtakssak

I dag har vi følgende felles kjøreregler for bruk av kollektivbarometeret vedtatt i sak 48/16:

«Følgende kjøreregler brukes som «vær varsom plakat» for Kollektivbarometeret.

- 1. Man søker åpenhet om resultatene, men skal være forsiktig med hvordan man bruker andres resultater i sammenligningen med sine egne tall.*
- 2. Hovedregelen er at man går ut med sine tall og beskriver de i forhold til «sammenlignbare fylker» uten å benevne hvilke.*
- 3. Man skal alltid varsle de fylker/organisasjoner man ønsker å sammenligne seg mot om man gjør det mot enkelte. Da skal man melde fra hva man vil sammenligne, og hvordan det gjøres.»*

Disse kjørereglene er nok for rigide og kan hindre bruk av kollektivbarometeret. Det trengs at vi løser litt opp, og stoler på at resultatene bidrar til å løfte kollektivtrafikken, og ikke skaper utfordringer.

Workshopen oppsummeres, og vi blir enige om nye kjøreregler. Respekten for hvordan man omtaler hverandre oppleves som stor, så muligens er punkt 1 nok i det videre arbeidet.

Forslag til vedtak:

Alle medlemmer oppfordres til å bruke resultatene fra kollektivbarometeret aktivt. Husk å være forsiktig med hvordan man bruker andres resultater i sammenligningen med sine egne tall.

2/18

Jernbanedirektoratet – harmonisering av sosiale rabatter

Orienterings-/diskusjonssak.

Jernbanedirektoratet vil presentere sin rolle innen kollektivtrafikk, arbeid med håndbøker for reiseplanlegging og billettering og arbeidet med samordning for å skape sømløse reiser.

De ønsker å informere om muligheter og utfordringer ved harmonisering, og diskutere videre fremdrift.

3/18

Rutetabeller

Diskusjonssak.

Kringom har meldt inn en sak om bruk av rutedata til rutetabeller. De sier:

«Med ein liten administrasjon i Kringom/Sogn og Fjordane fylkeskommune har det vore viktig for oss å utnytte våre ressursar så effektivt som mogleg. Difor ønskjer vi mellom anna å kunne bruke dei rutedata vi eksporterer til NRI/Entur som grunnlag for alle løysingar og prosessar der vi har behov for rutedata, som til dømes rutetabellar, reiseplanleggar og app, samt billettering på nett.

Vi har dei siste tre åra jobba tett med NRI og vår leverandør av nettsider, Custom Publish, for å utvikle ei løysing der rutetabellar blir automatisk på nettsiden ved å hente dei rutedata vi allereie eksporterer til NRI/Entur.

På slutten av fjoråret hadde vi fått til ei løysing vi var fornøgd med. XML-tabellane på nettsida henta automatisk nye rutedata etter kvart som dei vart eksportert til Entur, både våre eigne og andre sine rutedata, tabellane vart automatisk oppdelt i periodar for å minimere bruk av fotnotar og tabellane var blitt oversiktlige slik at dei var forstålege for dei reisande. Både vi og NRI har brukt betydelige ressursar på å få dette opp å gå.

Men når vi nå skal over på å eksportere i Netex, er ikkje dette formatet kompatibelt med xml-tabellane. Dei kan difor ikkje brukast etter kvart som vi alle går over til å levere i Netex.

Vi har, saman med mellom anna Oppland, vore i dialog med Entur for å be dei omarbeide xml-tabellane slik at vi framleis kan få automatiske rutetabellar på våre nettsider. Entur melder at det dei kan levere er at kundane kan ta ut ein tabell for ei veke, for ei enkelt linje.»

Kringom er ikke fornøyd med dette tilbudet. Er dette et tilbud som vi av hensyn til kundene og deres ønsker trenger? Er det flere som har de samme behovene, og er dette en sak som bør prioriteres? I såfall kan det måtte gå foran andre ting, og bør diskuteres/avklares.

Etter disse sakene runder vi av Markedskomiteens arbeid, takker de som ikke blir med videre for god innsats – og etablerer Mobilitets- og markedskomiteen:

1/18 Konstituering og valg

Vedtakssak

Markeds- og mobilitetskomiteen skal etableres. Mandat behandles i sak 3/18.

Vi har fått følgende forslag til navn til komiteen:

Navn	Organisasjon
Lars Sigurd Eide	Troms fylkestrafikk
Kristin Stavnem	Hedmark Trafikk
Hanne Alver Krum	Skyss
Lars Baukhol	Opplandstrafikk
Hanne Nettum Breivik	Entur
Jørgen Blix	Finnmark fylkeskommune
Trond Myhre	VKT
Marte Nes	Ruter
Elisabeth Tostensen	Kolumbus

Det er tenkt at komiteen skal ha et begrenset antall deltagere, ca. 6 – 8 personer. Dette ut fra at den vil ha ansvar for å utvikle mobilitetsfeltet, samt dele informasjon innen mobilitet og ulike mobilitetsløsninger. Det er viktig at komiteens arbeid formidles til alle medlemmer. Informasjonsformidling kan skje gjennom seminarer, møter og gjennom en digital delingsplattform, der Kollektivtrafikkforeningen bruker Facebook at Work.

Diskusjon om antall medlemmer i komiteen:

I styrets møte 29.05.2018 kom det opp spørsmål om forankringen av komiteens arbeid, og om det da ville vært klokt å ha en noe bredere deltagelse. Spørsmålet som ble stilt var om en skulle invitere alle medlemmene inn i komiteen, litt etter modell fra kontraktskomiteen. Det kom også spørsmål om det blir rom for alle som ønsker å delta i den nye komiteen.

Vi må da vurdere om vi skal holde fast ved å ha et engere antall deltagere eller om vi skal invitere alle inn.

Parallelt med at Mobilitets- og markedskomiteen opprettes vil markedsforum fortsette sitt gode arbeid med kompetanseheving, deling av kampanjer og annen type erfaringsoverføring. Her deltar det en eller flere fra hvert medlem. For medlemmer



med mindre fagmiljø kan det da bli vel ressurskrevende om også Mobilitets- og markedskomiteen skal ha en deltager fra hvert medlem.

Mobilitets- og markedskomiteen vil i mindre grad drive arbeidet på samme måte som forumene med erfaringsoverføring, men vil søke å utvikle ulike mobilitetsløsninger. Dette arbeidet vil fungere bedre og lettere med noe færre deltagere, noe som taler for at det er mer hensiktsmessig med ei mindre gruppe.

I markedskomiteen har vi hatt varamedlemmer, noe som ikke har fungert så bra. Det ble forsøkt håndhevet den første tiden, men forfall kommer vanligvis så sent at det er vanskelig å møte for vara. Dette er derfor ikke en løsning som foreslås videreført. Selv om en ønsker å ha medlemmer som gis mulighet til å prioritere arbeidet, vil det likevel skje uforutsette ting som gjør at det kan bli forfall.

Det foreslås derfor at Mobilitets- og markedskomiteen konstitueres med 8 medlemmer, der man søker å få spredning i kompetanse, arbeidsområder (mobilitet/market), erfaringsbakgrunn og geografi.

Det er fortsatt mulig i løpet av mandag og tirsdag og melde inn navn. Alle foreslåtte medlemmer må være personer som ut fra arbeidssituasjon gis mulighet til å prioritere arbeidet i komiteen.

Forslag til vedtak:

Mobilitets- og markedskomiteen konstitueres med følgende medlemmer:.....
Som leder og nestleder velges:

2/18

Strategiarbeidet

Orienteringssak

Olov Grøtting orienterer.

3/18

Mandat for Mobilitets- og markedskomiteen

Vedtakssak

Mandatet for komiteen er i styrets beslutningsdokumenter beskrevet som følger:

Utvikle mobilitetsfeltet, samt dele informasjon innen mobilitet og ulike mobilitetsløsninger. Det er viktig at komiteens arbeid formidles til alle medlemmer. Informasjonsformidling kan skje gjennom seminarer, møter og gjennom en digital delingsplattform.

Innenfor dette mandatet ligger det å etablere og følge opp arbeidsgrupper og arbeidsprosesser. Først ute er etableringen av Innovasjonsgruppa, se sak 4/18. I tillegg

skal komiteen også følge opp Digital plattform-gruppa som ei utvidet prosjekt-/referansegruppe til den.

Komiteen skal også i september behandlet forslag til ei «mobilitetspakke», som har som oppgave å formidle mobilitetsbegrepet til alle våre medlemmer.

De fleste har et forhold til mobilitet, men det synes som ulike aktører legger ulikt innhold i begrepet. Selve mobilitetsbegrepet er kanskje noe umodent eller prematurt foreløpig, og arbeidet i komiteen skal også sørge for å klargjøre det. Det kan derfor være aktuelt å avvente en spissing av mandatet til man har innarbeidet selve begrepet noe mer.

Så er det også i denne diskusjonen viktig å påpeke:

- Når vi snakker mobilitet, så snakker vi egentlig om tilbudsutvikling for kunden. Det er viktig å ikke legge noe nytt inn i begrepet som kommer mellom oss og kunden. Vi skal alltid tenke: Kunden først.
- Det er ikke slik at alle må legge nøyaktig det samme i dette begrepet framover. Når vi utarbeider en «mobilitetspakke» vil det ikke være en fasit – men kanskje heller en meny over hva mobilitet kan inneholde.

Forslaget er derfor at man inntil videre vedtar et enkelt mandat i tråd med det som foreligger. Så kan mandatet revideres i 2019 om det skulle være behov for det.

Forslag til vedtak:

Utvikle mobilitetsfeltet, samt dele informasjon innen mobilitet og ulike mobilitetsløsninger. Det er viktig at komiteens arbeid formidles til alle medlemmer. Informasjonsformidling kan skje gjennom seminarer, møter og gjennom en digital delingsplattform.

4/18

Etablering av Innovasjonsgruppe

Vedtakssak

Markeds- og mobilitetskomiteen har en bestilling på å etablere ei innovasjonsgruppe som skal avdekke behov for - og starte opp innovasjonsprosjekter.

Gruppa nedsettes av mobilitetskomiteen og knyttes faglig til den.

Gruppa skal også rapportere direkte til styret.

Gruppas mandat om å avdekke behov for og starte opp ulike innovasjonsprosjekter kan skje gjennom ulike samlinger og idedugnader. Det er foreslått å bruke forskjellige virkemidler til innsiktsøker og idedugnader, som «Fuck up night», growth mindset-tenking og andre type prosessverktøy.

Prosjektene drives videre av de ulike interessentene selv. Dette kan være en eller flere av medlemmene, også supplert med andre aktører dersom regelverket for slikt samarbeid tillater det.

For øvrig skal gruppa jobbe med:

Delingsplattform: Gruppa skal etablere en delingsplattform, et arbeid som de legger opp slik de selv ønsker. Også om de ønsker å ha med andre deltagere i denne plattformen.

Rapporter og utredninger:

Videre skal de arbeide med ulike rapporter og utredninger, noe som er viktig for alle medlemmene. Det publiseres ulike rapporter, og medlemmene bestiller og utarbeider selv en del ulike rapporter. Arbeidet blir derfor todelt:

- **Deling av eksisterende rapporter.**

Kollektivtrafikkforeningen har allerede en side på hjemmesiden der det legges ut faglige rapporter av interesse for medlemmene. Siden kan du se [her](#).

Det vurderes om siden skal erstattes med en mer dynamisk løsning, der medlemmene selv kan legge inn rapporter de finner og som man ønsker å dele med andre.

- **Samarbeid om nye rapporter.**

Hvert år utarbeides det ulike rapporter i regi av medlemmene. Det vil være nyttig å samarbeide om flere av disse rapportene, da man kan få mer ut av de ressursene man legger inn. Målet er derfor at flere går sammen om å bestille noen av disse rapportene.

Kollektivtrafikkforeningen etablerer derfor et felles arbeid for alle foreninger og komiteer, der man i hvert møte har et punkt på agendaen som heter: «Kommende rapporter og utredninger».

Det oppfordres også alle som planlegger å bestille en rapport å melde dette inn på innovasjonsgruppen på delingsplattformen Facebook Workplace.

Innovasjonsarbeid i komiteer og forum: Til sist skal det etableres ei «prosesspakke» som skal brukes i Kollektivtrafikkforeningens fagforum og komiteer. Dette for at den kompetansen som finnes i forumene og komiteene kan brukes til å skape innovasjoner. I minimum et møte pr. år skal det derfor kjøres en prosess i form av innovasjonsverksted for å avdekke komiteenes/forumenes egne innovasjonsbehov innen fagfeltet.

Innovasjonsgruppa bør ikke bestå av for mange medlemmer. Det kan være noen av de samme som sitter i Mobilitets- og markedskomiteen, og/eller andre aktører.

Dette må også være deltagere som kan prioritere dette arbeidet og få uttelling av dette arbeidet.

Innovasjonsgruppa bør bestå av ca. 6 medlemmer.

Det legges fram forslag til medlemmer på innovasjonsgruppe i møtet.

Forslag til vedtak:

Innovasjonsgruppa etableres med følgende medlemmer:

5/18 Google maps – innføring av betaling pr. søk

Orienterings-/diskusjonssak.

Skyss har meldt inn følgende problemstilling som de har fått via en av sine samarbeidspartnere:

«Google offentliggjorde i forrige uke en endring i sine betingelser for bruk av Google Maps:

<https://cloud.google.com/maps-platform/user-guide/pricing-changes/#billing-changes>

Endringen trer i kraft fra 11. juni – så Google gir oss ikke så mye tid til eventuell omstilling...

Det vil bli betaling pr søk, men man slipper å betale for de første \$200 i forbruk hver måned.

Google selv sier bl.a.:

“Based on the millions of users using our APIs today, most of them can continue to use Google Maps Platform for free with this credit.”

Vi er usikre på hvilket utslag dette vil gi for brukerne av TravelMagic og InfoWEB, men ønsket å informere dere så snart vi ble oppmerksomme på Googles kursendring.

Til info:

- a. Kartnedlasting skjer i reiseplanlegger når brukeren åpner et reiseforslag, (det skjer kun en kartnedlasting uavhengig av hvor mange reiseforslag han åpner). Kartnedlasting skjer også på avgangsliste, passeringstider og forsiden (men disse er mindre brukt).*
- b. Kartnedlasting på iOS og Android er fortsatt gratis. iOS benytter ikke Google Maps.*

For øvrig varsler også Google:

Nonprofits can apply for [Google for Nonprofits](#)”

Hva betyr dette for dere? Hva må man gjøre?

Diskusjon.

6/18 Møteplan

Det bør gjennomføres et møte tidlig i september og et møte i november 2018.

Det kan også være aktuelt med skypemøter om det er noe spesielt som må behandles mellom fysiske møter.

7/18 Eventuelt