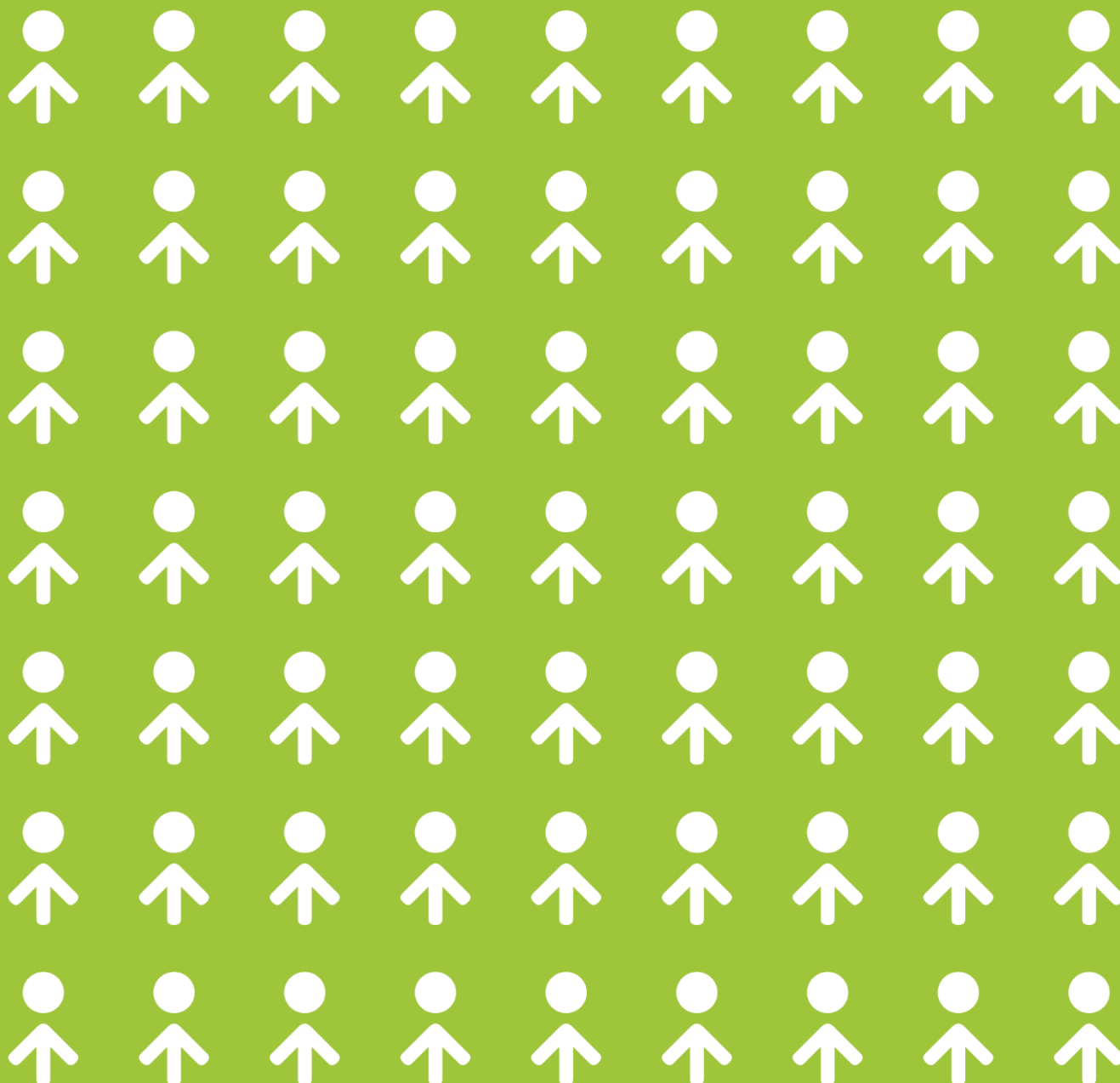


MARKEDSFORUM 03.09.2020



Møtet holdes hos:
Teams



KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN

PROGRAM

Vi ønsker velkommen til møtet i Markedsforum, som arrangeres via Teams 03.09.2020.

Tidspunkt kl.: 09.00 – 13.00

Lenke: [Bli med i Microsoft Teams-møte](#)

0900 – 09.10 VELKOMMEN OG PROGRAM v/Marit Holen, leder Markedsforum

09.10 – 10.25 UTVIDET RUNDE RUNDT BORDET 5-7 min per medlem. Presenter:

- De viktigste markedsrelaterte saker siden sist
 - Pågående prosesser
 - Veien post-covid 19
 - Saker som forventes å være av interesse for de andre deltakerne.
-

10.25 – 10.40 BENSTREKK

10.40 – 11.00 ATBS MOBILITETSPROSJEKT v/Hilde Eikeland og Bjørn Roger Nøstberg

11.00 – 11.20 NY PROFIL OG KAMPANJEKONSEPTER - INNLANDSTRAFIKK

v/ Maren Høilund

11.20 – 11.35 RUTERNY - DATADREVET KUNDEINNSIKT

v/ Mikael Fløysland, Ruter

11.35 – 12.00 LUNSJ

12.00 – 12.20 «ER KUNDESENTERET BARE EN UTGIFTSPOST, ELLER ET SUPERLIM I

KUNDEFORHOLDET?» v/Erlend Espedal og Finn Olav Sveinall, Kantar 15 min + 5 min sps

12.20 – 12.30 INFORMASJON FRA KOLLEKTIVTRAFIKKFORENINGEN

v/Olov Grøtting

12.30 – 12.50 INFORMASJON FRA KOLLEKTIVTRAFIKKFORENINGEN

v/Elisabeth H. Berge, sekretariatet

- Reisegaranti Hurtigbåt

- Konferansen går digital 19. november

- Markedsforum som ambassadører

- «Kollektivnorge-Rundt», 90 sek til å vise deg frem, promotere. Hvert selskap har ansvar for å oversende materiell som 6.Sans vil benytte for å produsere VB

12.50 – 13.00 EVENTUELT

**FORENKLER
FOLKS
LIV.**



**KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN**