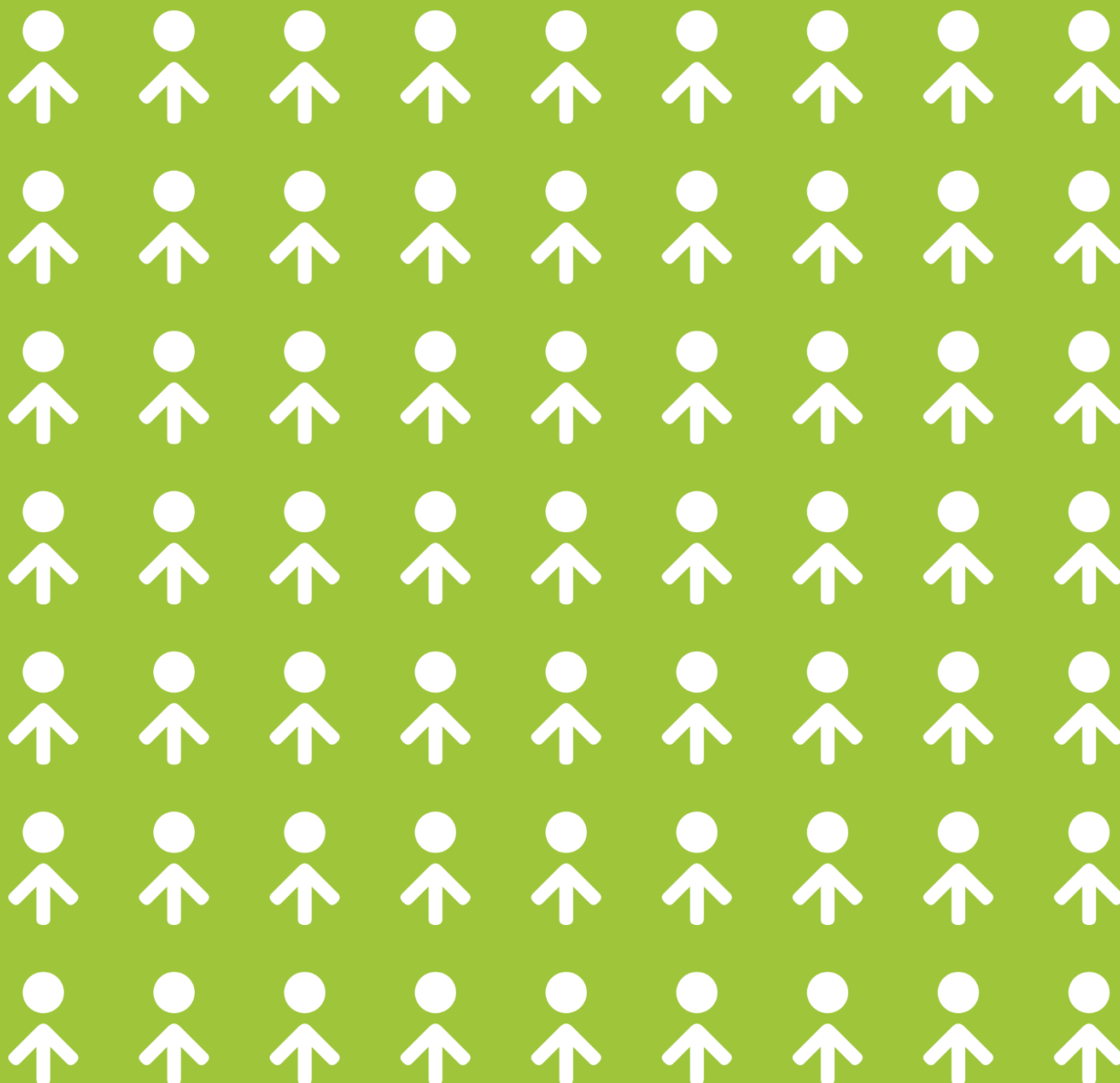


# MARKEDSFORUM 16.06.2020



**Møtet holdes hos:**  
Kollektivtrafikkforeningen, c/o Ruter, Ruter S



**KOLLEKTIVTRAFIKK-  
FORENINGEN**

# PROGRAM

Vi ønsker velkommen til møtet i Markedsforum, som arrangeres via Teams 16.06.2020.

Tidspunkt kl.: 09.00 – 13.00

Lenke: [Bli med i Microsoft Teams-møte](#)

---

**0900 – 09.10 VELKOMMEN OG PROGRAM** v/Marit Holen, leder Markedsforum

---

**09.10 – 10.25 UTVIDET RUNDE RUNDT BORDET** 7-10 min per medlem. Presenter:

- De viktigste markedsrelaterte saker siden sist
- Pågående prosesser
- Veien post-covid 19
- Saker som forventes å være av interesse for de andre deltakerne.

---

**10.25 – 10.40 BENSTREKK**

---

**10.40 – 10.50 FRAM** «snik»-kampanje eller Takk for at du kjøper billett-kampanje.

---

**10.50 – 11.10 «INNOVASJON I KORONAENS TID»** Hvilke pressende utfordringer har blitt løst ved kreative løsninger i din bedrift siden mars 2020? Viser til andre betalingsløsninger, setekapasitet i sanntid mm. 20 min diskusjon og erfaringsutveksling.

---

**11.10 – 11.20 NASJONALE STANDARDER PIKTOGRAM ARBEIDSGRUPPE** v/Christian Nordstrøm, Ruter. Info vedr. arbeidsgruppen angående enhetlig bruk av piktogrammer og skilting knyttet til kollektivtrafikk generelt, terminaler og digitale flater spesielt.

---

**11.20 – 11.35 BENSTREKK**

---

**11.35 – 11.45 INFORMASJON FRA KOLLEKTIVTRAFIKKFORENINGEN** v/Elisabeth H. Berge, sekretariatet

- Reisegaranti Hurtigbåt
- Konferansen går digital 19. november
- UITP: Marketing and Communication in PT post Covid-19: Hvordan sikrer vi at kundene igjen kjenner seg trygge, og bygger opp om bruk av Kollektivtransport? Bruk av Influencers og ambassadører

---

**11.45 – 12.30 HELLY HANSEN OG BRUKEN AV INFLUENCERS I BRANDING – MARKEDSFØRING** v/Michael Ericsson, Head of Digital Communications Helly Hansen

---

**12.30 – 13.00 EVENTUELT**

---