



INNKALLING TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Onsdag 3. juni 2020
Sted: Teams
Tid: Kl. 10.00 - senest 13.00

DAGSORDEN MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN:

- 9/20 Referat fra møtet 11.03.2020
- 10/20 Videre arbeid med innovasjon
- 11/20 Mobilitet
- 12/20 Digital tjenesteutvikling
- 13/20 Bestillingstransport
- 14/20 Diskusjoner og orienteringer
- Kollektivkonferansen
 - Nyheter fra medlemmene
 - Piktogrammer
- 15/20 Eventuelt
- Gjennomgang av prognose for inntektssvikt
 - Evaluering etter korona



9/20 Referat fra møtet 11.03.2020

Vedtakssak.

[Her](#) kan du lese referat fra møtet 11.03.2020

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes

10/20 Videre arbeid med innovasjon

Diskusjonssak.

Nettsiden

Et alternativ for å øke bruken og nytten av informasjonen er å forenkle:

- Legge ned dagens innovasjonsnettside og lage en ny dynamisk delingsløsning. Den nye løsningen bør kunne styres av nettverket, slik at det blir mulig både å dele informasjon om nye prosjekter og å involvere andre medlemmer av nettverket inn i arbeidet med å utvikle ulike innovasjonsløsninger
- Slå sammen innovasjon- og mobilitetsprosjekter og samle alt som skjer av innovasjon på dagens mobilitetsside under Hva skjer i mobilitets-Norge. Det betyr at aktuelle innovasjonsprosjekter hentes fra nettverkets dynamiske delingsløsning. Mobilitetssiden/ Hva skjer i mobilitets-Norge er allerede oppdatert med prosjektene fra innovasjonsnettsiden.

Innovasjonsnettverk

Det har vært gjennomført intervjuer med tre av ambassadørene i nettverket som ble diskutert i siste møte i innovasjonsgruppa 20. mai.

Anbefalinger fra innovasjonsgruppa for opprettelse av nettverk:

Samhandling i nettverket:

- Hovedformålet med innovasjonsnettverket er å styrke deling og samarbeid om innovasjon på overordnet nivå og samtidig legge til rette for mindre grupperinger på konkrete temaer



- I hovedgruppa for nettverket er det kun tenkt våre medlemmer, dvs. administrasjonsselskaper og fylkeskommuner. I undergrupper kan man tenke seg at andre aktører kan delta på sikt
- Kan vi invitere eksterne inn til nettverket gjennom den dynamiske dele-løsningen? Verktøy som workshop-løsning vurderes
- Vi kan bruke flere verktøy i samhandlingen som workshop-løsning, Workplace og Teams

Møtene i nettverket:

- Månedlige digitale møter
- Ambassadørene presenterer hva som skjer i egen organisasjon
- Møtene bygges opp ved en fellesdel først gjerne med en ekstern presentasjon av forskning. Deretter deles deltakerne inn i undergrupper som diskuterer på gitte temaer
- Ha tydelige temaer for hvert møte. Forslag til temaer for første møte:
 - Koronasituasjonen. Erfaringer fra den enkelte presenteres. Målet er å finne nye løsninger i fellesskap, kanskje som er tatt i bruk i koronaen og kan videreføres
 - Diskusjonsgrunnlag for korona:
 - Hva bør vi være oppmerksomme på framover?
 - Vil korona endre folks reisevaner og reisemønster?
 - Hvor stor andel vil reise annerledes?
 - Hvordan kan vi lære av situasjonen?
 - Hvilke muligheter vil vi få framover
 - Hva trenger deltakerne fra et nettverk? Til diskusjon
 - De to første møtene bør vi vie til å finne smartere måter å løse problemer på. Målsetningen bør være å redusere kostnader. Hvordan knytter vi det til innovasjon? Det bør være fokus på smertepunkter. Hvilke problem skal vi løse? De øvrige temaene som er spilt inn tidligere kan vi komme mer tilbake til når nettverket er godt i gang
 - Oppstart av nettverket anbefales til høsten, rett etter sommerferien

Mobilitet- og markedskomiteen bes om tilbakemelding på følgende:

- Hvordan kan vi jobbe med å få nettsiden mer aktuell for medlemmene?
- Bør vi endre nettsiden slik at den tilpasses nettverket og blir mer dynamisk?
- Vurdere oppstarten for nettverket basert på innovasjonsgruppas anbefalinger for samhandling og gjennomføring av møter

Diskusjon og innspill.



11/20

Mobilitet

Diskusjonssak

Mobilitets- og markedskomiteen diskuterte mobilitet i forrige møte, og følgende kom fram i diskusjonen:

Mobilitetspakken:

- Rydde enda mer - sortere enda mer - færre kategorier
- Forstå hvordan det skal brukes
- **VIKTIG: Spre det internt - mange har intranett - det må legges inn link direkte inn til denne sida**
- Man søker på TØI - og der finner vi mye – men vi søker kanskje ikke på oss
- Noen ganger kommer det masse info og det er vanskelig å holde oversikt - men hvis man har det linket til sitt eget område - på sin intranett – da er det lett å finne og lett og bruke
- Statistikk viser at det er i bruk - men det er ikke mye i bruk.
- Hvem er det relevant for? Dekker både planlegging, utvikling, salg og marked – **viktig å synliggjøre relevansen for disse målgruppene**

På grunn av spesielle forhold med Korona etc. siden sist møte for 2,5 mnd siden har vi kun kommet i gang med dette arbeidet.

Denne siden er ikke en side som blir ferdig og skal være slik – den vil være under utvikling både nå framover og også senere.

I versjon 1.0 som er versjonen som ligger ute i dag finner dere mange gode rapporter og mye god informasjon. Vi ønsker at denne siden skal legges ut på deres intranettsider og vi håper dere kan være behjelpelig med å gjøre det kjent for medlemmene.

Så jobber vi videre med versjon 2.0 av mobilitetssiden som vil få en ny løsning der rapportene og kunnskapsgrunnlaget vil legges ut fortløpende – men med en digital løsning som gjør at de kan sorteres i kategorier.

Vi håper det gjør stoffet bedre søkbart og lettere å finne fram i.

Det jobbes også med hva som legges inn her, og hva som kommer på innovasjonssiden – som er tenkt å være med mer dynamisk løsning.

Diskusjon og innspill.



12/20

Digital tjenesteutvikling

Orienterings-/diskusjonssak

Det er skissert 4 hovedarbeidsområder i veikartet:

- ITxPT
- Betaling og billettering
- Sanntid
- Bestillingstransport – *se neste sak.*

Her er oppsummering fra diskusjonen sist gang:

- Det er krevende å følge med på hvilke nettverk som finnes, og hvor man finner informasjon
- Det bør legges ut informasjon om ulike samarbeidskonstellasjoner på Kollektivtrafikkforeningens nettside
- Digitalisering: HUSK kombiner med innovasjon – disse hører sammen.
- Samtidig er veikartet for digital tjenesteutvikling mer operativ gjennomføring av tiltak.
- Vi må inn i taktisk brukerforum - og se hvordan vi kobler sammen med de prosessene som skjer i regi av Entur.
- Vår oppgave her er å stille kontrollspørsmålet er disse prosessene tilstrekkelig synkronisert med det som skjer her.

Ikke alle punktene siden sist er fulgt opp. Dette i hovedsak på grunn av koronaen som har krevd ganske mye fokus på andre ting.

Vedlagt finner dere også veikartet for digital tjenesteutvikling som beskriver de 4 hovedarbeidsområdene bedre.

Sekretariatet vurderer det som en god løsning å flytte Billett og betaling til Taktisk samhandlingsforum i regi av Jernbanedirektoratet – som ble foreslått sist. Dette fordi det ikke er klokt å kjøre parallelle prosesser unødvendig, og fordi det er for lite ressurser i Kollektivtrafikkforeningens sekretariat til dette. Derfor er det klokt at et av medlemmene tar hånd om det.

Siden sist er det derfor gjennomført å flytte arbeidet med Betaling og billettering over til Jernbanedirektoratets Taktisk Samhandlingsforum. For å sikre forankringen av denne beslutningen er det derfor i dette forumet besluttet:

- *Arbeidet med Betaling og billettering fra Kollektivtrafikkens Digitale tjenesteutviklingsarbeid tas videre i taktisk samhandlingsforum og samhandlingsmodellen*
- *Innstillingen forankres i Kollektivtrafikkforeningens Mobilitets- og markedskomité og styre*



Forslag til vedtak:

Mobilitets- og markedskomiteen bifaller at arbeidet med Betaling og billettering fra Kollektivtrafikkens Digitale tjenesteutviklingsarbeid tas videre i taktisk samhandlingsforum og samhandlingsmodellen

13/20

Bestillingstransport

Orienterings-/diskusjonssak

Bakgrunn:

Bestillingstransport er et av områdene som ble prioritert i arbeidet med Vegkartet for Digital tjenesteutvikling. Bestillingstransport er også tema både i Distriktsforum og i Markedsforum.

Bestillingstransportgruppa som er opprettet i forbindelse med Digital Tjenesteutviklings-arbeidet har hatt et møte siden siste møte i Mobilitets- og markedskomiteen. Det ble det bestemt at:

- *Skyss ser på KPI'ene – som skal godkjennes og brukes til benchmarking.*
- *Kollektivtrafikkforeningen lager en oversikt over alle som har bestillingstransport – og oppgir navn på kontaktperson.*
- *Entur følger opp med å ta kontakt, slik at de får en oppdatert oversikt og kan plassere alle de ulike tilbudene innen riktig Netex-kategori.*

Elisabeth Berge som har ansvaret for Markedsforum har sammen med medlemmene laget en veldig god oversikt over mesteparten av bestillingstransporten i Norge som dere finner vedlagt.

Det arbeides nå med å plassere alle tilbudene i riktig Netex-kategori - og målet er at alle tilbud skal bli søkbare i reiseplanleggeren.

Diskusjon og innspill.



14/20 **Diskusjoner og orienteringer**

- **Kollektivkonferansen kl. 11.30**

Elisabeth H. Berge fra sekretariatet presenterer arbeidet i planleggingsgruppa.

- **Nyheter fra medlemmene**
-
- **Piktogrammer kl. 12.00**

Christian Nordstrøm fra Ruter presenterer arbeidet som er gjort så langt.

15/20 **Eventuelt**