



# INNKALLING TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Onsdag 11. mars 2020  
Sted: Kollektivtrafikkforeningen, Ruters lokaler, Dronningens gate 40, Oslo  
Tid: Kl. 10.00 - 15.00

## DAGSORDEN MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN:

- 1/20 Referat fra møtet 27.11.2020
- 2/20 Mennesket i mobiliteten
- 3/20 Innovasjon
- 4/20 Mobilitet
- 5/20 Digital tjenesteutvikling
- 6/20 Bestillingstransport
- 7/20 Diskusjoner og orienteringer
  - Nyheter fra medlemmene
- 8/20 Eventuelt



1/20

## Referat fra møtet 27.11.2019

*Vedtakssak.*

[Her](#) kan du lese referat fra møtet 27.11.2019

**Forslag til vedtak:** Referatet godkjennes

2/20

## Mennesket i mobiliteten

*Orienteringssak*

En av trendene vi ser komme i samfunnet er økt individualisering. I kollektivtrafikken har vi tro på at tog, buss, trikk og båt fortsatt skal være grunnstammen i mobiliteten, spesielt i byene.

Kombinert med andre reisemåter, sykkel og gange ønsker vi å tilby våre reisende sømløse reiser. Vi tror at vi framover vil evne å skape mer individualiserte tjenester til tross for at kundene reiser sammen på hele eller deler av strekningen.

Vår bransje har de siste årene hatt mye fokus på teknologi og digitalisering og bruk av data. Vi tror nettopp dette kan hjelpe oss å lage de individuelle løsningene som hver enkelt etterspør i åra framover.

«Mennesket i mobiliteten» blir hovedtema for Kollektivtrafikkforeningen gjennom hele 2020. Dette gjelder på medlemsmøtet 02.04, på Arendalsuka i august og til Kollektivkonferansen i november.

Vi ønsker å høre fra dere alt hva dere gjør og hva dere tenker å gjøre i forhold til kundeinnsikt. Har dere et arbeid i gang, eller ønsker dere å sette i gang et arbeid der dere bruker data om kundene til å øke innsikten med sikte på å skape bedre og mer spesialtilpassede produkter som dekker den enkelte reisendes behov?

*Informasjon og diskusjon.*



3/20

## Innovasjon

*Diskusjonssak*

### BAKGRUNN:

Kollektivtrafikkforeningen hadde for et par år siden et stort strategisk arbeid som resulterte i tre utviklingsløp, mobilitet, innovasjon og digital tjenesteutvikling. Mobilitets- og markedskomiteen har et overordnet ansvar for disse arbeidene. Kort om hva vi har gjort så langt: Vi har innen Innovasjonsområdet etablert ei Innovasjonsgruppe bestående av 3 personer samt en ressurs fra sekretariatet. Vi har også kjørt innovasjonsworkshoper i komiteer og forum, og innovasjonsgruppa har tatt imot disse innspillene til bearbeiding. Mobilitets- og markedskomiteen har hatt Innovasjon på dagsorden flere ganger.

### SAKSOPPLYSNINGER:

#### Strategisk:

Kollektivtrafikkforeningen gjennomførte en samling i Strategi- og utviklingsforum 27. januar. Det ble gjennomført en større workshop der vi bearbeidet utviklingsløpene. Det kom tre innspill på området Innovasjon – se nedenfor.

Innovasjonsgruppa diskuterte innspillene i sitt møte 02.03.2020. Her er tilbakemeldinger på området Innovasjon oppsummert med innovasjonsgruppas tilbakemeldinger:

#### 1. Samarbeid om innovasjonsnettverk

- Vi etablerer et innovasjonsnettverk og lager en felles målsetting/omforent målbilde for det. Sekretariatet lager en beskrivelse av nettverket – **se forslag til mandat vedlagt**
- Fokus på å dele erfaringer. «Lov å prøve og feile» Tema for nettverkets arbeid. Hvordan skape en kultur for innovasjon?

*Diskusjon rundt mandat og etablering av Innovasjonsnettverk, samt hvordan skape kultur for innovasjon.*



## 2. Utvikling av nye forretningsmodeller

Forretningsmodell/rammeverk for å jobbe med startups. Dette er et tema for innovasjonsnettverket.

*Mobilitets- og markedskomiteen utfordres på innspill til hvordan Innovasjonsnettverket kan tilnærme seg dette spørsmålet.*

## 3. Innovasjon på kjernetilbudet

- Samarbeid om utvikling av tjenester
- Erfaringsutvikling bestillingstransport. *Se egen sak.*

*Diskusjon og innspill.*

## Organisering

Det er allerede etablert ei innovasjonsgruppe med tre deltagere, samt en fra sekretariatet. Det etableres nå et Innovasjonsnettverk.

Sekretariatet foreslår at Innovasjonsgruppa fungerer som et arbeidsutvalg i forhold til Innovasjonsnettverket i tillegg til andre oppgaver som de har hatt før. Det som ligger i dette blir å planlegge for samlinger i Innovasjonsnettverket og se til at man ivaretar det viktige arbeidet med framdrift i innovasjonsarbeidet.

*Diskusjon og innspill.*

## Innovasjonsnettsiden – deling

Sekretariatet holder på å rekruttere deltakere fra medlemmene til Innovasjonsnettverket. Det er ønskelig med min 1 deltager fra hvert medlem.

Det vil bestå av innovasjonsambassadører fra medlemmene.

Hvert av medlemmene utnevner en ansvarlig/kommunikasjonsansvarlig som kommuniserer til/fra nettverket jevnlig. Innovasjonsnettverket møtes jevnlig.

[Innovasjonsnettsiden](#) er oppdatert med siste prosjekter og ideer. Strukturen er bygd opp med en kort oppsummering / ingress hva ideen/prosjektet i korte trekk handler om, kort prosjektbeskrivelse, kontaktperson og et bilde dersom det finnes.



Det er et uttalt ønske fra styret at man vil at denne nettsiden skal bli en interaktiv side som er helt åpen og som stimulerer til innovasjon.

*Diskusjon: Innspill til etablering av en interaktiv og åpen måte å dele og samarbeide. (Innovasjonsnettverket og innovasjonsgruppa vil jobbe videre med dette).*

### Videre arbeide med forslag fra Innovasjonsworkshops

Erfaringer fra et års arbeid med innovasjonsworkshops.

Mobilitets- og markedskomiteen bes om tilbakemelding på følgende:

- Strategisk - innspill til på hvordan disse tre punktene fra workshopen kan tas videre
- Beskrivelse av innovasjonsnettverk
- Organisering
- Nettsiden – hvordan få den interaktiv, offentlig og hvordan involvere mange?

#### Vedlegg:

- **Forslag til mandat Innovasjonsnettverk**
- **Forslag til innovasjonsideer fra Distriktsforum**



4/20

## Mobilitet

*Diskusjonssak*

### STRATEGISK PLANLEGGING MOBILITET:

Strategi- og utviklingsforums møte 27.01.2020 behandlet de ulike utviklingsløpene. For området mobilitet ble følgende punkter prioritert:

#### 1. Flere bærekraftige mobilitetsløsninger i by og bygd

- Finne andre potensielle aktører som kan bidra til å utvikle mobilitetsløsninger.
- Finne nye forretningsmodeller, gjerne i samarbeid med operatører
- Gi operatørene et kompetanseløft ift til nye mobilitetsløsninger
- Løfte fram mobilitetskonsepter som er lønnsomme for mobilitet på bygden
- Se på behovene for mobilitet på bygda og muligheter for «bygdedisruptjon»
- Skape sømløshet «helt hjem – helt frem»

#### *Innspill til oppfølging:*

*Dette området vil dekkes opp av en offensiv satsing på bestillingstransport. Forretningsmodeller – se under innovasjon.*

*Andre innspill?*

#### 2. Samhandlingsarenaer

- Fornye eksisterende regimer i forhold til byvekstavtaler, takstsamarbeid mm
- Dele erfaringer om hvordan mennesker tar valg, og hvordan forstå fremtidens behov
- Sammen bygge kompetanse på ansatte og sjåførere for å levere god mobilitet
- Inngå forpliktende prosjektsamarbeid
- Dele kunnskap for læring

#### *Innspill til oppfølging:*

- Det diskuteres på styrenivå en satsing på sjåføreropplæring som .
- Deling skjer gjennom forum og komiteer.
- **Andre innspill?**



### 3. Skape politisk eierskap

- Løfte fram samfunnsoppdraget og samfunnsnyttan
- Løfte inn faglige argumenter i grensesnittet til politiske prosesser
- Se på sammenheng by og land
- Bærekraftsmålene løftes fram som felles rammer, og dele de beregningsverktøyene som utvikles ift disse målene med resten av bransjen

#### *Innspill til oppfølging:*

- *Settes i gang et informasjonsarbeid for nye folkevalgte.*
- *Styret har tatt initiativ til et større felles kommunikasjonsarbeid ift mobilitet og kollektivtrafikk.*
- **Andre innspill?**

### MOBILITETSSIDEN:

Mobilitetssiden er en kunnskapsbank med rapporter, artikler, lenker, policy papers og presentasjoner i ulike kategorier.

Endringer siden sist:

- Nyeste ligger først
- Forsiden er bygd om. Endringer i tekst om mobilitet, sidemenyen er fjernet og hva skjer i mobilitets-Norge er lagt øverst

Sekretariatet ønsker tilbakemelding fra komiteen:

- Innspill på nytt innhold
- Hvordan ta siden i bruk? Markedsføring?
- Kan vi få siden til å fungere som en kunnskapsbank for bransjen?



5/20

## Digital tjenesteutvikling

*Diskusjonssak.*

Det ble gjennomført to workshops og en høringsrunde høsten 2019 innen digital tjenesteutvikling. Veikart for Digital tjenesteutvikling, v. 1.2 ble presentert i Mobilitets- og markedskomiteens møte 27.11.2019.

I Strategi- og utviklingsforum 27.01.2020 kom man fram til følgende innspill for Digital tjenesteutvikling:

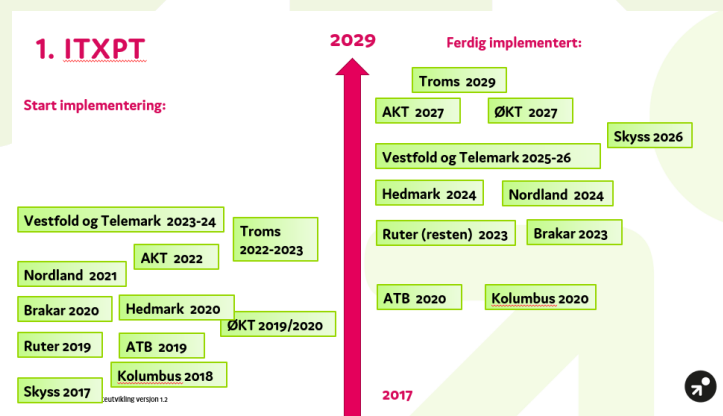
1. Fjerne barrierer for samarbeid
  - Samarbeide mer om digitale tjenester
  - Utnytte felles ressurser
  - Arbeidsdeling - dele – dele – dele
2. Knytte demokrati og bevegelsesfrihet sammen
  - Effektiv fleksibel «verktøykasse» for tjenesteutvikling
3. Teste sammen
  - Bedre «sanntid» og personalisering

***Disse punktene er godt dekket opp av det man har kommet fram til gjennom Veikartet for Digital tjenesteutvikling, se nedenfor.***

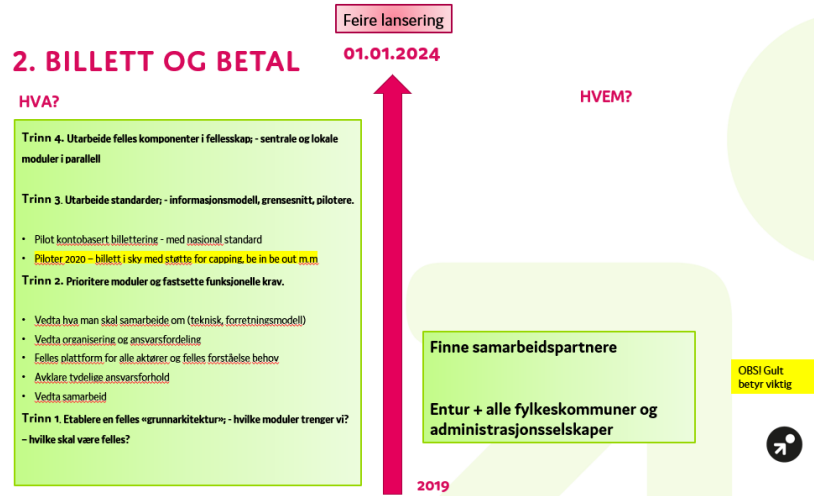
Det er skissert 4 hovedarbeidsområder i veikartet:

- ITxPT
- Betaling og billettering
- Sanntid
- Bestillingstransport – *se neste sak.*

**ITxPT, Sanntid og Betaling og billettering, har følgende målbilder :**







### 3. SANNTID



#### Til diskusjon:

Hva gjør vi for å gå videre med de tre områdene i regi av Kollektivtrafikkforeningen og/eller i samarbeid med andre aktører.



6/20

## Bestillingstransport

*Diskusjonssak*

### Bakgrunn:

Bestillingstransport er et av områdene som ble prioritert i arbeidet med Vegkartet for Digital tjenesteutvikling. Bestillingstransport er også tema både i Distriktsforum og i Markedsforum.

I veikartet er dette området visualisert slik:

## 4. BESTILLINGSTRANSPORT

HVA?

01.01.2024

HVEM?

- Anbud settes ut
- Mulighet til å endre rutetilbud
  - Kontrakter
  - Budsjett
- Avklarte avtaler ang teknologi, slik at beslutningstager kan vedta
- Reguleringer for persontransport
- Nasjonal felles samhandling/grensesnitt mot operatør
- Utvikle forretningsmodeller
- Skalerbare tilbud ift økonomi og APS
- Synliggjøre tilbudet
- Test/pilotering

Selskapene i dialog med  
**KUNDEN**

Vekart Digital Tjenesteutvikling versjon 1.2

2019

Til dette arbeidet er det invitert deltagere fra alle medlemmene. Den store Bestillingstransportgruppa har gjennomført en workshop som resulterte flere tiltakspunkter:

- Gruppe på Workplace for diskusjon og erfaringsutveksling.
- Felles KPI-er.
- Etablere ei mindre arbeidsgruppe for å dra arbeidet videre.
- Avklare hvordan vi går videre med konkrete samarbeid?
  - Felles innkjøp?
  - Felles selskap?
  - Hva er handlingsrommet?
  - Hva med å teste løsninger i fellesskap?



- Lavthengende frukt? Kortere piloter
- Entur beskrive user cases for neste Distriktsforum
- Sikre synlighet av all bestillingstransport i reiseplanleggeren
- Definere grensesnitt mellom klient og ruteoptimaliserer/flåtestyrer
- Entur forbedrer verktøy for å levere informasjon om bestillingstransport i Netex
- PusheTrapes og andre leverandører til å levere i Netex

Arbeidsgruppen har hatt et møte, og arbeider videre med tiltakene. *Se vedlegg.*  
Det skal avholdes et nytt arbeidsgruppemøte torsdag 12.03.2020.

Det er ønskelig at Mobilitets- og markedskomiteen diskuterer følgende:

- Skal målbildet i veikartet justeres?
- Hvordan kan man best jobbe for å nå målbildet i veikartet?
- Innspill til arbeidsgruppa om veien videre.

Vedlegg: Oppfølging av tiltakene for bestillingstransport av arbeidsgruppen.

7/20

### Diskusjoner og orienteringer

- **Nyheter fra medlemmene**

8/20

### Eventuelt