



REFERAT MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN 27.11.2019

Medlemmer: Kari Steinsland fra Skyss, Hanne Nettum Brevik fra Entur, Elisabeth Tostensen fra Kolumbus, Marte Nes fra Ruter, Stine Fredriksen fra Opplandstrafikk og Camilla Berntsen fra Jernbanedirektoratet

Sekretariat: Olov Grøtting, Kollektivtrafikkforeningen og Reidun Kvitberg Eckhoff, Kollektivtrafikkforeningen i sak 31 og 32/19, samt Elisabeth Helene Berge, Kollektivtrafikkforeningen i sak 34/19.

27/19 **Referat fra møtet 25.09.2019**
Vedtak: Referatet ble godkjent.

28/19 **Mobilitet rundt om i landet**

Orientering om Entur, v/Hanne:

Johnny Welle har sagt opp hos Entur. Han har fått jobb som leder i Kartverket, og flytter til Hønefoss. Synd for Entur, da han har gjort en veldig god jobb.

Det jobbes også mot å erstatte markedsdirektøren som sluttet i høst. De ønsker en mer strategisk stilling da de har mer business to business-markedsføring.

Det blir travelt framover.

Opplandstrafikk:

Gjøvikbanen har sagt opp avtalen. Sies ikke opp fra 01.01 – forsøk på å reforhandle.

Problemer hvis de ikke får den i gang igjen, da det kan bli veldig dyrt for de reisende.

Sømløshet som er utfordringen.



Ruter:

Sitter i sluttfasen av forhandlinger med VY – handler om å opprettholde avtalen som har vart i Oslo og Akershus i flere år.

Skyss:

Jernbanedirektoratet har inngått avtale om rute- takst- og billettsamarbeid med Skyss i Hordaland. Avtalen innebærer en utvidelse av dagens samarbeidsavtale mellom Skyss og NSB. Avtalen betyr at dagens tilbud med enhetstakst i Bergen (Bergen–Arna–Trengeid) videreføres med ny togoperatør. Den nye avtalen utvider også samarbeidet slik at dagens løsning med kombinasjonsbillett for buss og tog utgår, og erstattes ved at samarbeidet om enhetstakst utvides slik at Skyss sine periodebilletter kan benyttes på hele strekningen Bergen–Voss.

Felles:

Finansiering av avtalene bør være tilgjengelig informasjon mellom selskapene. Kollektivselskapene bør samarbeide om og utveksle erfaringer om samarbeidsavtaler mellom jernbane og kollektivselskap/fylkeskommuner. Deling av data er et svært viktig tema. Aktører som forvalter offentlige ressurser som togoperatører er må dele data til fellesskapets beste. Et viktig prinsipp er at man skal kunne selge hverandres billetter.

29/19

Digital tjenesteutvikling

Veikart for Digital tjenesteutvikling, versjon 1.2 tas til orientering.

30/19

Bestillingstransport

Olov Grøtting presenterte arbeidet som er gjort. Se presentasjon på Workplace.



Bestillingstransport er et viktig tema som man jobber med over hele Norge. Det er ikke bare i distriktene, men også i byene disse tilbudene blir mer og mer attraktive. Gjennom Digital tjenesteutviklingsarbeidet er det blitt opprettet ei arbeidsgruppe for bestillingstransport. Så langt har denne arbeidsgruppen arbeidet med de digitale løsningene.

Arbeidsgruppen kan ivareta helheten, ellers kan den bli utvidet med medlemmer med annen bakgrunn ved behov.

Samarbeide med syketransport og TT-transport samt skoleskysst bør også tas inn i dette arbeidet.

Det er viktig at hvert enkelt medlem melder inn en representant i Bestillingstransportarbeidet. Se liste over deltagere vedlagt.

31/19

Innovasjonsarbeidet

Reidun Kvitberg Eckhoff orienterte om Innovasjonsarbeidet. Se presentasjon på workplace.

Innovasjonsarbeidet består av:

- Innovasjonsverksted
- Innovasjonsgruppe
- Nettside

Det er nå laget en nettside – Innovasjonssiden, som er tilstrekkelig diskret plassert til at man kan dele det som er på idestadiet uten at det blir offentlig tilgjengelig.

Skal Innovasjonssiden fortsatt være ikke søkbar?

- Ja, det bør den være. Selv om man er modig og vil prøve nye ting så er det ikke alt som bør være offentlig i en så tidlig fase som ideutvikling.
- Men det er viktig å ha det tilgjengelig for kolleger fra andre kollektivselskaper for å dele og gi ny inspirasjon.
- Skrive som overskrift at innholdet er internt og på idestadiet



Det er fint å ha pilotene på mobilitetssiden for å kunne gi inspirasjon. Prosjektene legges ikke dobbelt begge steder. De prosjektene som er offentlige legges ut på Mobilitetsprosjekter og det linkes derfra til Innovasjonsprosjektene.

Hvordan sikre at folk bruker Innovasjonssiden?

- Kampanje for denne siden – for å få den tilgjengelig for folk.
- Det er viktig at man markedsfører nytteverdien av å kunne dele slike innovasjonsprosjekter.

32/19 Mobilitetspakken

Mobilitetssidene er blitt en veldig god side med mye informasjon, en **kunnskapsbank for mobilitet**. Kanskje skal den hete det?

Siden med mobilitetsprosjekter døpes til: «**Hva skjer i mobilitets-Norge?**».

Kanskje gruppere – tematisk og/eller geografisk, men på en slik måte at det gjøres bare en gang fra den som legger det inn, jmf at det er viktig å ha en enkel og rasjonell måte å gjøre tingene på. Må sjekke teknisk løsning for å få dette til.

Ruter har lagt ut sine prosjekter i «Om oss» på Ruter.no. Disse prosjektene kan linkes til vår side.

Alle i Mobilitets- og markedskomiteen sender inn sine prosjekter slik at Reidun kan legge ut på Mobilitetssidene.

Det er viktig at prosjekter deles på denne siden og ikke på Workplace.

Reidun sender ut spørsmål til medlemmene om spennende ideer eller prosjekter – for å få innspill både til Innovasjonssiden og til Mobilitetssiden.

33/19 Kollektivbarometer – regioner - skoleskyssundersøkelse

Regionreformen:



Delområdene blir krevende for Hedmark og Oppland.

Ønske om flere delområder for Hedmark og Oppland – f.eks. 4.

Vestland klarer seg kanskje med tre – men kunne tenkt seg flere områder. Men må da muligens øke antall respondenter.

Olov sjekker om det er mulig.

Skyss har ikke egne reisevaneundersøkelser, utvider Best når det er nødvendig.

Kolumbus og Ruter har det.

Skoleskyssundersøkelsen:

Har aldri tidligere vært gjort en skoleskyssundersøkelse for hele landet. Opprinnelig tenkte de å spørre alle foreldre/husstander. Det ville blitt litt mye, og kunne skapt forventninger til at man foretar seg noe med de ulike områdene der folk ikke er fornøyd.

Dette er et arbeid man i Mobilitets- og markedskomiteen gjerne skulle visst om tidligere, fordi det kan være at man skulle hatt det inn i det arbeidet man gjør.

Ruter har gjort en skoleskyssundersøkelse tidligere. De kan dele sine resultater.

Kollektivtrafikkforeningen kjører disse spørsmålene et år og se an hva man får av svar.

Dette evalueres etter et år, og man ser om det er nyttig å kjøre dette videre eller ikke.

Tilleggsspørsmål:

Disse spørsmålene er nyttige – vi tar de med.

Kolumbus jobber med forandringstrapp. Dette ønsker Mobilitets- og markedskomiteen å høre mer om.

Evaluering Kollektivkonferansen – innspill til neste konferanse

Elisabeth H. Berge orienterte om konferansen, planlegging, promotering og evaluering.

«**Mennesket i mobiliteten**» er forslag til tema for nest år. Dette ble bifalt.



Innspill:

- Kaffen var veldig dårlig ☹️
- Flere kvinner er ønskelig på scenen.
- Ganske urbant på tematikk, men tatt litt mer ned i forhold til tidligere år, så det fungerte bra.
- Det er en ny generasjon som vokser opp – som er klar for et skifte. Vis dem fram. Det er kult å reise kollektivt. Gi plass til disse unge menneskene i neste års konferanse.
- Polarisering er en utfordring i diskusjonen. Urbant – ruralt.
- Kollektiv skal også utjevne sosiale forskjeller. Viktig å ha med.
- Hva er i hodet på folk – hva skjer når det kommer bommer, forbud m.m.?
- Bevilgninger – fremheve kollektivtrafikk i kampen om ressursene innen samferdsel.
- Bra med middagen. Også Oslo-folk syntes det var bra.
- Vanskelig å skjønne hvem som er målgruppen på medlemsmøtet og styre- og eierseminar. Vanskelig å kommunisere hvem som skal på hvilke.
- Overrasket over at det var på Styre- og eierseminaret Enturs folk snakket. Det burde vært mer dialog på Styre- og eierseminar.
- Styre- og eierseminaret – der ble det ikke diskutert nok. Vi må få en strategi opp på agendaen og deretter diskutere.
- Medlemsmøtet – navnet er misvisende. Folk tenker ikke på at de er medlem noe sted.
- Strategiske fokuset er viktig og underkommunisert – så det er viktig. Vi trenger det fellesskapet for en bransje som til en så stor grad henger sammen men som likevel er veldig fragmentert i arbeidet.
- Strategisk mobilitetsforum – navn på styre/eierseminaret. Dette er et fantastisk viktig forum.
- Mobilitet rundt om i landet eller Mobilitetseminaret – for ansatte hos Kollektivselskapene/medlemmene.
- Dag to litt kortere – ikke lenger enn til 14.00.



35/19

Diskusjoner og orienteringer

- **Nyheter fra medlemmene**

Kolumbus jobber med en mellomting mellom personas og målgrupper, de jobber med en forandringstrapp for å se hvordan de reisende endrer bruken. Reiser de mer eller mindre? Kan vi dytte dem i noen retning. Kolumbus orienterer mer i neste møte. Ønsker å påvirke holdningene til folk.

Jernbanedirektoratet:

Jobber hardt. Det skal startes opp jernbanepakker.

Camilla presenterer salg og distribusjonsstrategien i neste møte.

Ruter:

Snart ferdig med strategidokumentet. Strategi for bærekraftig bevegelsesfrihet. 25 siders dokument – veldig opptatt av retning som et målbilde. Hatt perspektivgruppemøter.

Har fått et nytt målhierarki. Hvordan måte mindre ulikhet, sirkularitet osv.

Indikatorarbeidet er spennende – kan orienteres om i neste møte.

Matprat hos Ruter:

Kundereisen. Onsdag 04.12 kl. 11 – 12.

Skyss:

Har vært litt interne – jobbet mot regionreformen. Mange som skal arbeide sammen. Er blitt et mobilitetsselskap, håper å få den politiske orienteringen på plass og få satt retning.

Bergensregionen har pågående et arbeid i forbindelse med Smart mobility-konkurransen, datasjø, mobilitylab og living lab (MUST).

Oppland:



Innlandstrafikk trer i kraft 01.01.2019. Har logo – mangler profil. Får en ramme snart. De blir 60 personer, hvorav ca. 40 som skal sitte i Lillehammer – ca. 16 av disse fra Hedmark.

- **Møteplan**

Fint med 4 ganger i året – litt gode møter. Mye å snakke om. Olov sender ut doodle med datoer.

36/19

Eventuelt

Piktogrammer

- Skyss kommer med en ressurs i dette arbeidet
- Jernbane melder inn en ressurs i dette arbeidet.

OBS. Flere av medlemmene bør vurdere å sende to personer - en fra Mobilitet og en fra Marked i denne komiteen.

Oslo, 27.11 2019

Olov Grøtting