



INNKALLING TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Onsdag 29. mai 2019
Sted: Kollektivtrafikkforeningen, Ruters lokaler, Dronningens gate 40, Oslo
Tid: Kl. 10.00 - 15.00

DAGSORDEN MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN:

- | | |
|-------|---|
| 9/19 | Referat fra møtet 05.03.2019 |
| 10/19 | Mobilitet rundt om i landet |
| 11/19 | Digital tjenesteutvikling |
| 12/19 | Innovasjonsgruppa |
| 13/19 | Mobilitetspakken |
| 14/19 | Kollektivbarometeret og nye spørsmål |
| 15/19 | Regionreformen |
| 16/19 | Felles piktogrammer |
| 17/19 | Diskusjoner og orienteringer <ul style="list-style-type: none">• Planleggingskomiteen Kollektivkonferansen• Ny begrepsbruk• Rutetabeller? |
| 18/19 | Eventuelt |



9/19

Referat fra møtet 05.03.2019

Vedtakssak.

[Her](#) kan du lese referat fra møtet 05.03.2018.

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes

10/19

Mobilitet rundt om i landet

Informasjons- og diskusjonssak.

Det jobbes mye med ulike mobilitetsprosjekter rundt om i landet, både i regi av våre medlemmer og av kommersielle aktører.

Det er viktig at vi deler kunnskap og erfaringer med hverandre, for at vi skal lykkes i å utvikle best mulig mobilitetstjenester og evne å ta ny teknologi og digitalisering i bruk og utvikle nye forretningsmodeller.

For at vi skal komme videre er det derfor viktig at vi sammenfatter hva de ulike fylkene jobber med når det gjelder mobilitet.

Det finnes mange ulike aktører, alt fra el-scootere, delebiler, Hent-Meg, Hjem-Jobb-Hjem, bysykler, mobility park, etc. Mange av disse samarbeider vi ikke med i dag, noen er vi interessert i å samarbeide med, noen ønsker å etablere egen plattform, andre ønsker å integrere løsningene deres i våre plattformer.

Vi lurer på: Hva tenker dere? Hvilke strategier har dere? Hvilke erfaringer har dere gjort? Hva tenker dere å teste ut?

Vi trenger derfor en kort presentasjon på max 10 min fra hver enkelt av dere. Det er fint om dere lager en kort Power-point-presentasjon som vi kan sammenfatte og dele ut til alle i etterkant.

Så vil vi be noen av dere komme med en utfyllende presentasjon i vårt september-møte.

Power-pointen bør inneholde:

- Hvilke mobilitetstjenester har vi?
- Hvilke mobilitetsstjenester planlegger vi/jobber vi med?
- Avtalemessige forhold.
- Hvilke aktører finnes i vår region (også de vi ikke samarbeider med).
- Hvilke eksterne aktører jobber vi med (alt fra sparkesykler, bysykler, delebiler, alt annet som finnes av etableringer).



11/19

Digital tjenesteutvikling

Diskusjonssak.

I møtet den 05.03 diskuterte vi arbeidet i Digital plattform-gruppa, og at styret har bedt gruppa om et endret mandat.

Gruppa er endret til en Digital tjenesteutviklingsgruppe, som har deltagere fra alle medlemmene og følgende mandat:

«MANDAT FOR DIGITAL TJENESTEUTVIKLING

Lage et nasjonalt veikart for digital tjenesteutvikling. Denne gang gjelder det ikke bare plattformen, men det handler om digital tjenesteutvikling. Veikartet skal inneholde frontend, backend og integrasjoner med tredjepart, det man kjøper inn og det man lager selv.

Det skal også ses på en løsning for hvordan man teknisk sett kan selge hverandres billetter.

Veikartet skal være et dynamisk dokument som må oppdateres minimum hvert halvår.

Prosjektgruppe:

Gruppa skal holde tak i det funksjonelle veikartet på digitale tjenester og kapabiliteter. Alle medlemmer inviteres inn. Deltagerne skal ha innsikt i egen organisasjons veikart innen digitale tjenester, og kan bestå av en blanding av forretningsutviklere og teknikere som klarer å omsette krav.

Det første møtet skal bestå av en workshop som lager første versjon av veikartet. I det neste møtet vil det også være behov for å få med arkitekter.»

Første møtet i gruppa avholdes 19. juni i form av en workshop for å utvikle versjon 1.0 av veikartet for digital tjenesteutvikling.

I forkant av møtet er det sendt ut en spørreundersøkelse til alle medlemmene, der de er bedt om å svare på følgende spørsmål:

- 1. Hvilke digitale tjenester har dere løsninger for i dag?**
- 2. Hvilke digitale tjenester har dere pågående prosesser med å utvikle eller kjøpe?**



3. Hvilke digitale tjenester finnes det planer for – men enda ikke konkrete aktiviteter for?
4. Hvilke av disse digitale tjenestene skal dere anskaffe selv – eller samarbeide om?

Et arbeidsutvalg skal nå se på svarene fra medlemmene våre, som danner grunnlaget for veikartet. Videre skal de utforme oppgavene til workshopen.

Diskusjon, og innspill til prosessen som pågår.

12/19

Innovasjonsgruppa

Diskusjonssak.

Innovasjonsgruppa er etablert på oppdrag fra Styret og Mobilitets- og markedskomiteen. Se vedtak fra komiteen i sak 21/18 fra 28.11 om medlemmer og mandat:

«Vedtak:

Innovasjonsgruppen består av 3 personer.

Følgende personer oppnevnes:

- Lars Baukhol, Opplandstrafikk.
- Elisabeth Tostensen, Kolumbus
- Oppnevnes av sekretariatet

Arbeidsform/mandat:

Gruppen skal ta imot leveransene fra hvert enkelt forum og komite som har gjennomført en Innovasjonsworkshop i regi av Kollektivtrafikkforeningen.

En slik workshop skal gjennomføres årlig i hvert forum/komite.

Innspillene behandles av Innovasjonsgruppen sammen med leder fra det gjeldende fagforum, der også initiativtager/ideeier inviteres inn for å presentere og gi innspill ift sitt case.

Innovasjonsgruppen foreslår om ideen skal tas videre, om den skal sendes tilbake for å videreføres eller om den ikke blir tatt videre i regi av Kollektivtrafikkforeningen.

Dersom ideen tas videre skal innovasjonsgruppen foreslå og gjerne forespørre et av medlemmene som kan være «testlaboratorie».

Innovasjonsgruppen skal bestå av 3 personer.»



OBS: Camilla Berntzen fra Jernbanedirektoratet ble oppnevnt av sekretariatet, og siden Lars Baukhol trakk seg ble Kondrad Lillevevang fra Fram/Møre og Romsdal fk hentet inn.

Innovasjonsgruppa har hatt et møte, den 7. mai, og skal gjennomføre sitt andre møte den 24. mai.

I møtet den 7. mai diskuterte de et av forslagene som er kommet, og diskuterte også sin rolle. Innovasjonsgruppa er noe helt nytt – det er innovasjonsarbeid i seg selv. Mange spørsmål dukker opp hos dem, særlig hvordan forslag bør være før de kommer til vurdering og hvordan de skal settes ut i livet.

Innovasjonsgruppa mener at alle forslag som kommer til dem må være plassert i «Implement» hjørnet av Stark-krysset (som dere husker – der vi silte ut de mest interessante forslagene i siste møtet), det vil si at forslagene krever liten innsats og gir stor effekt.

De sier at Innovasjonsgruppa ikke har kompetanse eller tid til å tenke ut konkrete tiltak. Det er jo heller ikke i deres mandat.

Jernbanedirektoratet bruker en utredningsinstruks for å vurdere. Denne kan også anvendes av forslagstiller og/eller forum/komité under workshopen eller etterpå. Hensikten er å tenke igjennom ulike sider ved forslaget og hvorfor man skal realisere den.

Utredningsinstruks:

1. Hva er problemet, og hva vil vi oppnå?
2. Hvilke tiltak er relevante?
3. Hvilke prinsipielle spørsmål reiser tiltakene?
4. Hva er de positive og negative virkningene av tiltakene, hvor varige er de og hvem blir berørt?
5. Hvilke tiltak anbefales, og hvorfor?
6. Hva er forutsetningene for vellykket gjennomføring?

OBS: Det er viktig at disse spørsmålene ikke tar ned innovative ideer for tidlig, men snevrer inn på riktig tidspunkt.

Gruppas anbefaling av den konkrete saken de behandlet den 07.05 (en sak fra Økonomiforum)

Forslaget sendes tilbake til forslagsstiller sammen med seks punkter fra utredningsinstruksen. Økonomiforum og Kundesenter Workplace-gruppa bør også få



mulighet til å vurdere forslaget. Det vurderes om en egen arbeidsgruppe bør nedsettes som utarbeider forslag til tiltak. Disse konkrete tiltakene kan innovasjonsgruppa ta stilling til.

Etter en utredning kan forslaget vurderes sendt til Digital plattformgruppe, som muligens kan sette en prioritering på forslaget og vurdere om det bør inkluderes flere elementer enn bare reisegaranti-saker.

OBS. Digital plattformgruppe eksisterer ikke lenger – det er ei gruppe som heter Digital Tjenesteutvikling, og det må vurderes hvorvidt man skal ha mulighet til å sende saker videre i systemet, eller bare ha valg om å sende tilbake for å få mer «kjøtt på beinet», før den gjennomføres eller ikke blir tatt videre av Kollektivtrafikkforeningen.

Innovasjonsgruppas oppdrag og beskrivelse av mandat og rolle

Gruppa spør hva som er forventningene fra styret, mobilitets- og markedsforum og Kollektivtrafikkforeningen og hva er målsettingene for innovasjonsgruppa? De spør om de bør ha et mer spesifisert mandat enn det som ble gitt dem i møtet 28.11.

Gruppa skal ha et nytt møte 24. mai, der de diskuterer sine forventninger og hva de for øvrig ønsker å få spesifisert.

Diskusjon.

13/19

Mobilitetspakken

Diskusjon

Se mobilitetspakken [her](#).

Mobilitetspakken/-siden skal være dynamisk, og kan justeres fortløpende. Det er derfor nyttig å få tilbakemeldinger fra Mobilitets- og markedskomiteen på forslag til endringer eller justeringer.

Komiteen har følgende innspill til mobilitetssiden:



14/19 **Kollektivbarometeret og nye spørsmål**

Vedtakssak.

Må utsettes. Det har ikke vært mulig å gjennomføre møte i arbeidsgruppa for nye spørsmål i Kollektivbarometeret.

15/19 **Regionreformen**

Orienterings- og diskusjonssak

Status regionreformen fra alle regioner.

- Hvor langt er man kommet?
- Hva må man endre?
- Hva må man ha felles?
- Hvordan påvirker regionreformen kundeforholdene?

16/19 **Felles piktogrammer**

Orienterings- og diskusjonssak

Det er kommet et spørsmål om vi bør arbeide med enhetlig bruk av piktogrammer og skilting knyttet til kollektivtrafikk generelt, terminaler og digitale flater spesielt.

Bakgrunnen er en undersøkelse som Entur, sammen med Jdir og VD fikk finansiering for fra Buf-etat, der oppdraget var å undersøke hvilke UU-tiltak som var mest etterspurt og som ville gi best effekt.

Utvalget besto av mennesker med ulike handicap, inkl nedsatte kognitive evner - noe vi alle har når vi f eks er stresset. Et av svarene er at enhetlig og gjenkjennbar symbol- og begrepsbruk er viktig for denne gruppen.

Ruter har, gjennom TID-programmet, tatt et ansvar for å utvikle et «bibliotek» på vegne av Bane Nor, VY og Entur, samt muligens noen flere.

Hvordan ser medlemmene i Mobilitets- og markedskomiteen på å arbeide for en felles nasjonal løsning?



Er det interesse for flere til å gå for TID-løsningen? Har flere jobbet med dette i det senere slik at man har forholdsvis nye andre løsninger? Hva er ev. barrierene for ikke å skulle bidra til et felles nasjonalt opplegg på dette?

Hanne Nettum Breivik presenterer noen av hovedfunnene fra undersøkelsen, og vi får en presentasjon fra TID-programmet av Christian Nordstrøm fra Ruter.

Diskusjon.

17/19 **Diskusjoner og orienteringer**

- **Planleggingskomiteen Kollektivkonferansen.**
Orientering.
- **Ny begrepsbruk**
 - Har noen begreper festet seg, eller er det i endring?
 - Når må vi se på en felles begrepsliste?
- **Rutetabeller**
 - Kommer man lenger med denne saken, eller skal den avsluttes her?

18/19 **Eventuelt**

Oslo, 22.05.2019
Olov Grøtting