



INNKALLING TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Tirsdag 5. mars 2019
Sted: Kollektivtrafikkforeningen, Ruters lokaler, Dronningens gate 40, Oslo
Tid: Kl. 10.00 - 15.00

DAGSORDEN MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN:

- 1/19 Referat fra møtet 28.11.2018
- 2/19 Valg
- 3/19 Digital plattform
- 4/19 Innovasjonsgruppe
- 5/19 Mobilitet og mobilitetspakke
- 6/19 Kollektivbarometeret, publisering og nye spørsmål
- 7/19 Diskusjoner og orienteringer
 - Planleggingskomiteen Kollektivkonferansen
 - Nullpunktsanalyse, AKT.
- 8/19 Eventuelt



1/19 Referat fra møtet 28.11.2018

Vedtakssak.

[Her](#) kan du lese referat fra møtet 28.11.2018.

Forslag til vedtak: Referatet blir godkjent.

2/19 Valg

Vedtakssak.

Hanne Alver Krum som var leder i Markedskomiteen og deretter i Mobilitets- og markedskomiteen har sluttet i Skyss, og vi trenger derfor ny leder. Kjersti Danielsen Nordgård som har vært nestleder i flere år ønsker også avløsning. Vi må derfor velge ny leder og nestleder.

Forslag legges fram i møtet.

3/19 Digital plattform

Diskusjonssak

Digital plattform gruppe består av:

- Terje Storhaug, Ruter, leder
- Gisle Pedersen, Entur, nestleder
- Bjørn Aasebø, VKT
- Audun Solheim, Kolumbus
- Harald Eide, AKT
- Andreas K. Enge, ATB
- Hanne Alver Krum, Skyss – avløses av Frode Endresen, Skyss
- Fra sekretariatet: Olov Grøtting



Mandat:

Gruppen skal:

- *Konkretisere og operasjonalisere arbeidet med etablering av en felles plattform*
 - *som både består av noen nasjonale tjenester og en del interoperable regionale og lokale tjenester*
- *Kundens grensesnitt mot det totale mobilitetstilbudet*
 - *Med dette mener vi at vi i denne fasen ikke skal lage selve sluttproduktet til kunden, men det skal legges oppå denne løsningen på en enkel måte*
 - *Løsningen må kunne løse reelle kundebehov med mulighet for lokal tilpasning*
- *Åpning for lokal tilpasning.*
 - *Erkjenner at behovene er forskjellig utover i landet.*
- *Forenkle menneskers liv.*

I det første møtet 28.06 ble det vedtatt:

- *Er en teknisk plattform med IT-infrastruktur som kan brukes til å utvikle en kundeløsning for kombinert mobilitet som samler alle ulike tjenester, betaling etc.*
- *Pr. i dag ligger ikke selve kundeløsningen (applikasjonen) i definisjonen digital plattform.*

I møtet 11.09.2018 ble man enig om følgende i forhold til ambisjoner om framdrift:

- *Har et bra bilde av hva som finnes og hva som vi ønsker framover.*
- *Hvordan skal vi ta dette videre? Det er avgjørende for fremdriften at Entur og Ruter diskuterer bilateralt for å komme fram til akseptable (også i rettslig forstand) strukturer og modeller for samarbeid*
- *Hvilke samarbeid finnes – hva gjør vi nå?*
- *Vi må angripe strukturen.*
- *Hvor mange må være med fra starten av? Er det hybridstrukturer? Legger man alt i kurven?*

Det var enighet om at mange avklaringer måtte gjøres mellom Ruter og Entur.

I Mobilitets- og markedskomiteen den 28.11.2019 orientere Terje Storhaug og Gisle Pedersen om arbeidet i Digital Plattform-gruppen så langt.



Styrets møte 29.01.2019:

Terje Storhaug og Gisle Pedersen orienterte om arbeidet så langt og de problemstillingene og mulighetene man står overfor. Hele Digital plattform-gruppa var invitert til møtet.

Det har ikke vært avholdt møter i gruppa siden september, da det har vært mange avklaringer som må gjøres mellom Ruter som står i spissen for «Kollektivkameratene» og Entur.

Målet med diskusjonen var å finne veien videre for å nå målet med etablering av en felles digital plattform for nasjonale tjenester og interoperable regionale og lokale tjenester.

Se vedlagte presentasjon som Terje Storhaug og Gisle Pedersen holdt i styrets møte 29.01.2019.

Konklusjon i styrets møte:

Styret ber Digital plattform-gruppa om et endret mandat, og om å beskrive hva slags oppgaver ei gruppe i regi av Kollektivtrafikkforeningen kan ta tak i videre framover. De ber også om forslag til hvilken type kompetanse en bør rekruttere til denne gruppa.

Det arbeides med mandat, og møte vedr dette skal avholdes torsdag 28.02. Det orienteres om dette i møtet.

Mobilitets- og markedskomiteen gir innspill på hvem som bør delta i det videre arbeidet.

4/19

Innovasjonsgruppe

Det gjennomføres en innovasjonsworkshop i Mobilitets- og markedskomiteen for å teste ut konseptet.



5/19 Mobilitet og mobilitetspakke

Diskusjonssak

MOBILITET:

Kompis-prosjektet og Färdplanen:

Helena Leufstadius, daglig leder i Svensk Kollektivtrafik presenterer Kompis-samarbeidet og Färdplanen. I Medlemsmøtet 24. april vil vi også få en grundig gjennomgang av disse.

Hvordan kan vi i Norge gjennomføre tilsvarende satsing. Hvilke samarbeidspartnere bør Kollektivtrafikkforeningen knytte til seg for å få det til?

- [Se Färdplanen her](#)
- [Se Kompis-prosjektet her](#)

MOBILITETSPAKKEN:

Reidun Kvitberg Eckhoff presenterer mobilitetspakken vår. Dere får tilsendt en link et par dager før slik at dere kan kikke på det som er gjort så langt.

6/19 Kollektivbarometeret, publisering og nye spørsmål

Diskusjonssak

PUBLISERING:

Kollektivbarometeret er nå gjennomført i tre hele år. Som dere vet er det en nasjonal undersøkelse som måler befolkningens fornøydhet med kollektivtrafikken. Undersøkelsen måler 10 ulike parameter, som igjen i ulik grad er delt opp i flere underspørsmål. Barometeret er en web-basert undersøkelse, med totalt 16.825 respondenter fordelt utover landets fylker.

De 10 ulike områdene er:

- Kollektivtilbudet
- Punktlighet
- Informasjon
- Personalets opptreden
- Trygghet og sikkerhet
- Komfort



- Kollektivtrafikkens rolle i samfunnet
- Valuta for pengene
- Lojalitet
- Befolkningstilfredshet

Vi ble i november-møtet enige om hvordan vi skal publisere resultatene nasjonalt. Denne versjonen ble oppdatert med 2018-resultater, og utsendt til mediene i februar 2019. Det ble ikke særlig respons på publiseringen av den nasjonale undersøkelsen, men det har vært en del medieoppslag der de ulike fylkene eller regionene har sendt ut lokalt sine egne resultater.

Les pressemeldingen fra Kollektivtrafikkforeningen [her](#).

Det er nyttig å ta en diskusjon på hvordan man kan spre de hyggelige resultatene fra Kollektivbarometeret på en bedre måte?

NYE SPØRSMÅL:

Vi har nå i tre år hentet inn opplysninger om de 10 områdene ovenfor. BEST-undersøkelsen som er tilsvarende – og der Ruter, Skysst og nå også ATB deltar legger til noen ekstra spørsmål i sin undersøkelse.

Tiden er nå inne for å vurdere om Kollektivbarometeret skal legge inn flere spørsmål. Det kan være at **mobilitet** kan være det vi skal forsøke å avdekke mer rundt.

I september vedtok komiteen følgende fordeling:

- «Kollektivbarometeret
 - Bruken legges til markedsforumet med innspill til utvikling som formidles til MM-komiteen.
 - Ansvar og oppfølging legges til MM-komiteen, antall respondenter osv. Behandles på høsten hvert år, etter faglige innspill fra Markedsforum.»

Dersom komiteen ønsker å legge til spørsmål innen f.eks. mobilitet, kan det da være en løsning å be mobilitetsforum om å oppnevne ei gruppe som kan utforme spørsmålene.

Diskusjon.



7/19 **Diskusjoner og orienteringer**

- **Planleggingskomiteen Kollektivkonferansen.**

Ragna Skøien og Hanne Nettum Breivik orienterer om arbeidet så langt.

- **Nullpunktsanalyse, v/Terje Mathisen, AKT.**

Stiller eksisterende kunder, ikke-kunder og ansatte i AKT spørsmål som blant annet går på merkevaren vår, omdømmet og litt om reisevaner. Denne analysen hjelper oss mye i markeds- og kommunikasjonsarbeidet.

8/19 **Eventuelt**

- **Rutetabeller – oppdatering fra gruppa som jobber med rutetabeller.**

- **Møtedatoer for høsten – forslag:**

- 18. eller 25.09
- 26. eller 27.11