



REFERAT MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN 05.03.2019

Medlemmer: Kari Steinsland fra Skyss, Marte Nes fra Ruter, Kjersti D. Nordgård fra Brakar, Lars Sigurd Eide fra Troms fylkestrafikk, Lars Baukhol fra Opplandstrafikk, Camilla Berntzen fra Jernbanedirektoratet, Grethe Skundberg fra Kolumbus, Hanne Nettum Brevik fra Entur, Stine Fredriksen fra Markedsforum/Opplandstrafikk, Grete Opsahl fra ATB, Terje Mathiesen fra AKT

Forfall: Trond Myhre, VKT, Jørgen Blix fra FFK, Hedmark Trafikk

Sekretariat: Olov Grøtting og Reidun Eckhoff fra Kollektivtrafikkforeningen, Ragna Skøien under sak 5/19 og Helena Leufstadius, Svensk Kollektivtrafik

1/19 Referat fra møtet 28.11.2018

Vedtak: Referatet er godkjent.

2/19 Valg

Vedtak:

Kjersti D. Nordgård ble valgt til leder – for et år.

Grethe Opsal ble valgt til nestleder

3/19 Digital plattform

Mobilitets- og markedskomiteen kom med følgende innspill til arbeidet med digital tjenesteutvikling:

- Det er ikke bra at teknologene alene skal styre arbeidet, det trengs at markedssida har mulighet til å påvirke dette arbeidet.
- Det er viktig at markedsarbeidet kommer inn. Deltagere fra Mobilitets- og markedskomiteen må derfor inn i dette.
- Markedsfolkene må lese og forstå det som gjøres.
- Samhandlingsmodellen må ses i sammenheng med dette. Det skal være et møte i Strategisk samhandlingsforum etter styremøtet 12.03. Man må i styremøtet diskutere hvordan man ser dette i sammenheng.
- Det står lite i mandatet hvordan man skal forankre og implementere dette arbeidet i den enkelte organisasjon.



- Hvilken type data skal vi etterspørre? Noe av det vi får tilgang til er gull – og noe er støy. Hvordan skal man nyttiggjøre seg disse dataene framover? Noe er uavhengig av person.
- Jernbanedirektoratet sender ut mandatet til samhandlingsmodellen, slik at styret får det til sin diskusjon. Se hva vi trenger i det taktiske nivået.

4/19

Innovasjonsgruppe

Det ble gjennomført en innovasjonsworkshop. Mobilitets- og markedskomiteen har følgende ideer til innovasjonsarbeidet:

- Gamification av kundeservice, sjåførere og kundesenter.
- Innsikt i kundebehov, effekt av tiltak, arealplaner/prosesser/samfunnsnytte/regionreform.
- Hvordan digitalisere operatøroppfølging?
- Samhandling/prosessutvikling mellom marked og ruteplan mht. tilbudsutvikling og mobilitet.

Forslagene tas videre av Innovasjonsgruppa.

5/19

Mobilitet og mobilitetspakke

Helena Leufstadius fra Svensk Kollektivtrafik presenterte Färdplanen og Kompis-prosjektet, se presentasjonen på workplace.

Noen stikkord:

- Presenterte Svensk Kollektivtrafik. De er en politisk styrt organisasjon. Styret består av politikere som sitter i styret rundt om hos medlemmene. Mange folkevalgte vil gjerne sitte i styret i Svensk Kollektivtrafik.
- Har 13-14 ulike nettverk som jobber med ulike spørsmål.
- De har noen verktøy – som Kollektivtrafikbarometern, Frida nasjonalt etc. Alle har brukt Frida, men nå skal SL ikke være med i Frida lenger. Der vil de få nøkkeltallene på en annen måte.
- Kombinert mobilitet og MaaS.
- Globale trender påvirker, men økte kostnader for å drive og utvikle kollektivtrafikken er viktige drivere.



Regjeringen tok for to år siden beslutning om å satse på neste generasjons trafikk, Kombinert mobilitet som tjenest, hvor følgende aktører bidrar.

- Energimyndigheten – som er opptatt av bærekraftig mobilitet som tjeneste.
- Kompis – stimulerer transportleverandører og entreprenører til utvikling av nye tjenester.
- Samtrafiken – hadde et hvitt papir-prosjekt. De eies av medlemmene i Svensk Kollektivtrafik og kommersielle aktører. De fikk ikke fortsette i dette arbeidet – erstattes av Västtrafik. Samtrafiken fortsetter nå med ITS-tjenester.
- Trafikverket.

KOMPIS – her sitter Svensk Kollektivtrafik og deres medlemmer

- Her ser de på ideer og samordner ideer så det ikke gjøres på samme måte flere steder.
- Visjon: Delt mobilitet førstevalget
- Målbilde, aktiviteter, resultatmål og effektmål.
- Første färdplanen ferdig.
 - De skal lage rammeverket for evalueringer. Snart ferdig med en modell for det.
 - Persontransport med delade ressurser.
- Skulle aldri lykkes om en bare jobber selv – og ikke med andre aktører.
- Innovasjonsnettverket.
- Rapporter om framtidens mobilister og kombinert mobilitet ut fra et kundeperspektiv. Vi må ikke glemme «anvendarperspektivet» - oppdrag från kunden.
 - De har da tatt fram 4 prinsipper: Personlig, enkelt, pålitelig og gradvis.
- Slutsatsen: «Glöm den gylne appen».

Mobilitetspakken:

Reidun presenterte mobilitetssiden med presentasjon av mobilitet og 8 kategorier.

Innspill:

- Mikromobilitet. Kan det være en ny kategori? Her kan man gjøre noe for å oppnå noe større med små midler.
- Ikke digitale trender – men trender.
- Standarder og retningslinjer som en egen kategori – men da med lenker og policy papers.



- Teksten under hver kategori skal forklare litt hva dette skal inneholde.
- Bør ha forretningsmodeller før roller.
- Kompis – biblioteket.
- Rapporter bør kanskje ligge et sted
- Politikere og beslutningstagere er også målgruppe.
- Selvkjørende og ikke autonom/autonomi - muligens begge deler?
- Trender som egen kategori.

6/19

Kollektivbarometeret, publisering og nye spørsmål

Mobilitets- og markedskomiteen gir følgende innspill til arbeidet
Kollektivbarometeret:

Spredning:

Alle oppfordres til å spre resultatene i lokale medier og på andre måter. OBS.
Neste gang vi sender ut må vi gi beskjed ut i komiteen og i Markedsforum når
det er sendt.

Nye spørsmål:

Naturlig å se på mobilitetsspørsmålene som er i Best. Det gjelder Ruter, Skyss
og ATB.

Mobilitet i de nye fylkene blir spennende og det er spesielle behov i den
sammenheng. I Trøndelag er det gjort en jobb på det, og her er det mye å lære
for andre fylker.

Det ble satt ned ei arbeidsgruppe som skal se på de ekstra Best-spørsmålene
om mobilitet:

Kristine Presterud fra jernbanedirektoratet, Grethe Opsal fra ATB, Grethe
Skundberg fra Kolumbus, Bjørn Ole Johansen fra Skyss og Tor Arne Vanebo fra
Ruter.



7/19

Diskusjoner og orienteringer

- **Planleggingskomiteen Kollektivkonferansen**

Hanne Nettum Brevik orienterte:

Mobilitetstung planleggingsgruppe. Vurderer/foreslår noen fellessesjoner som treffer bredt og noen parallellsesjoner som ikke treffer så bredt. De har fått i hjemmelekse å komme opp med spennende foredragsholdere.

Nye mobilitetsformer – mikromobilitet, samkjøring som er stort i andre land – hva skjer i Norge – kommer det til å skje i Norge? Samt mye annet.

- **Nullpunktsanalyse, AKT.**

Terje Mathisen fra AKT orienterte.

Stiller eksisterende kunder, ikke-kunder og ansatte i AKT spørsmål som blant annet går på merkevaren vår, omdømmet og litt om reisevaner. Denne analysen hjelper oss mye i markeds- og kommunikasjonsarbeidet.

8/19

Eventuelt

- **Rutetabeller – oppdatering fra gruppa som jobber med rutetabeller.**

Hanne Nettum Brevik orienterte om arbeidet som kom opp som et ønske spesielt fra Kringom og Opplandstrafikk.

Entur har alle dataene – og det er naturlig å spørre dem om de kan gjøre dette.

Det er ingenting som er teknisk umulig av hvordan dette kan løses, og det er fra

Entur skissert opp 4 ulike løsninger:

- 2 løsninger hos Entur – begge ekstremt kostnadskrevenende. Det vil koste mange mill kr pr år.
- 2 alternativer som antagelig er mulig, men som ikke Entur kan gjøre. Det kan gjøres i et åpent marked.

Entur har ikke mulighet til å ivareta de to siste alternativene – heller ikke juridisk, selv om noen betaler for det.

Entur kan drifte dagens løsning som Kringom bruker, men 14. januar 2020 har serveren end of life. Det kan trolig kjøres ut i skyen og kjøres til 2023. Det er ikke ønskelig å tilføre nye brukere til dagens løsning, og det vil derfor ikke være mulig for nye fylker eller operatører å ta i bruk denne løsningen.



- **Møtedatoer for høsten:**

- 25.09.2019
- 27.11.2019

Oslo, 6. mars 2019

Olov Grøtting