



INNKALLING TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Onsdag 26.09.2018
Sted: Kolumbus AS, Byterminalen, Jernbaneveien 9, 4005 Stavanger
Tid: Kl. 10.00 - 15.00

DAGSORDEN MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN:

- 8/18 Referat fra møtet 06.06.2018
- 9/18 Informasjon om mobilitetsprosjekter
- 10/18 Mandat for og organisering av Mobilitets- og markedskomiteen
- 11/18 Mobilitetspakke
- 12/18 Digital Plattform-arbeidet
- 13/18 Kollektivbarometeret offentliggjøring
- 14/18 Felles aldersgrenser
- 15/18 Rutetabeller
- 16/18 Møtekalender
- 17/18 Orienteringer
 - Digital Plattform- arbeidet
 - Kollektivkonferansen
 - Medlemsmøte
- 18/18 Eventuelt



SAKSUTREDNING:

8/18 Referat fra møtet 06.06.2018
Vedtakssak.

[Her](#) kan du lese referatet fra siste møte i mobilitets- og markedskomiteen 6. juni 2018.

Vedtak: Komiteen tar referatet til orientering.

9/18 Informasjon om mobilitetsprosjekter
Orienteringssak.

Kolumbus og ev. andre av medlemmene orienterer om sine mobilitetsprosjekter.

10/18 Mandat for og organisering av Mobilitets- og markedskomiteen
Vedtakssak.

I Mobilitets- og markedskomiteens møte 06.06 ble følgende konkludert:

- Sak 1/18, konstituering: Satt ned ei arbeidsgruppe som legger fram for styret.
- Sak 3/18, mandat: Samme som i sak 1 - arbeidsgruppa foreslår for styret.
- Sak 4/18, innovasjonsgruppe: Avventer mandatet og hvordan man tar saken videre.

Notatet fra arbeidsgruppa ligger vedlagt.



Styret behandlet sak 31/18 Mobilitets- og markedskomite i sitt møte 13.09. [Se sakspapirer her.](#)

Styret vedtok følgende i sak 31/18:

«Styret tar arbeidsgruppas forslag til orientering, og etablerer en Mobilitets- og markedskomite med arbeidsoppgaver og avgrensning som foreslått.

I tillegg etableres ei arbeidsgruppe som jevnlig vurderer arbeidet fra innovasjonsverkstedene og vurderer hvilke prosjekter som skal tas videre. Dette gjøres etter avtale med medlemmer som ønsker å være «testlaboratorium».

Prosjektet framstår som ambisiøst, og styret er opptatt av at oppgavene skal stå i forhold til antall møter og kapasitet hos komiteen. Det er viktig at mobilitets- og markedskomiteen selv prioriterer oppgaver, og gjør endringer i organiseringen ved behov.

Styret ønsker fortløpende tilbakemelding om arbeidet.»

SAKSVURDERING:

Det er gledelig at styret tar arbeidsgruppas forslag til orienterer, og etablerer Mobilitets- og markedskomiteen som foreslått.

I Strategiarbeidet ble det vedtatt å kjøre innovasjonsverksteder i Kollektivtrafikkforeningens ulike forum og komiteer. Sekretariatet har startet opp dette arbeidet, så langt i et forum, og avdekket svært raskt et sterkt behov for et «mottaksapparat» for disse ideene. Dette behovet ble svært tydelig for sekretariatet, og det er formidlet til styret.

Det er viktig å sikre dette arbeidet før vi «setter ytterligere skip på sjøen», slik at de ideene som kommer opp og det arbeidet som gjøres i forum og komiteer blir tatt på største alvor og løftet videre. Det vil faktisk være umulig å fortsette disse innovasjonsverkstene om vi ikke får dette på plass.

Det er ikke mulig å kunne bearbeide og realisere alle de ideene som ventes å komme gjennom Mobilitets- og markedskomiteen alene med min 4 møter i året. Innovative ideer kan heller ikke vente opp til 2-3 mnd med å bli tatt stilling til. Det er derfor nødvendig å ha ei arbeidsgruppe som kan ivareta disse oppgavene, og som kan jobbe lett og effektivt på skype.

Styrets vedtak har da tatt dette inn i seg, og det er nødvendig å etablere ei arbeidsgruppe for å sortere og ta de viktigste ideene videre. De ideene man



tar videre må man finne «testlaboratorier» til - i form av medlemmer som ønsker å teste ut ideene. Å finne de medlemmene som kan teste ideer videre er selvfølgelig en oppgave som sekretariatet er gjør, men gjerne med hjelp fra arbeidsgruppa.

Styret uttrykker også bekymring for om ca. 4 møter i året er nok til å ivareta de oppgavene som mandatet tar inn i seg. De sier at «*prosjektet framstår som ambisiøst*» og ber komiteen selv prioritere oppgaver og gjøre endringer i organiseringen ved behov.

Samtidig har styret selv vært ambisiøse med å vedta de tre utviklingsløpene som strategi- og utviklingsforumet kom fram til. Man har også fått tydelige signaler fra Tenketanken om at man må ha framdrift i arbeidet. Hele strategiarbeidet med utviklingsløpene er i seg selv ambisiøst og skal ivaretas av ulike deler av Kollektivtrafikkforeningens forum og komiteer.

Forslag til vedtak:

I tråd med styrets vedtak, får Mobilitets- og markedskomiteen følgende mandat og organisering:

Mandat:

Mobilitets- og markedskomiteen skal:

- *Arbeide målrettet for innovative og framtidsrettede mobilitetsløsninger som forenkler menneskers liv.*
- *Definere hvilken kunde-, forbruker- og markedsinnsikt man trenger, samt sikre at den og oversikt over trender framskaffes. Slik innsikt ligger til grunn for arbeidet og skal formidles til medlemmene og bransjen forøvrig.*
- *Sikre implementering av innovasjonsprosesser i alle foreningens forum, komiteer og aktiviteter.*
- *Sikre at arbeidsgruppa for Digital plattform utformer en IT-plattform og løsninger som kan legges til grunn for og gir gode og enkle kundeopplevelser og -tjenester.*

Deltagelse og arbeidsform:

Antall:

- *De medlemmene som er innmeldt, i alt 13 fra ulike medlemmer tilbys plass i komiteen.*



- *Leder i markedsforum har møte- og talerett.*
- *Digital plattform-gruppe sikres deltagelse.*
- *Det etableres et arbeidsutvalg som tilrettelegger og planlegger møtene samt andre oppgaver mellom ca. 4 årlige møter, bestående av:*
 - *Leder*
 - *Nestleder*
 - *En fra jernbane (Entur eller Jenbanedirektoratet)*
 - *Representant fra sekretariatet*
- *Arbeidsutvalget forsterkes med deltagere fra komiteen etter behov og tematikk som behandles.*

Arbeidsform:

- *Ca. 4 årlige møter, der kompetanseheving er en del av agendaen*
- *Arbeidsutvalg som jobber mellom møtene og bidrar til å klargjøre saker.*
- *Årshjul med tema/oppgaver for det man skal jobbe med*
- *Settes av nok tid til å få gjennomdiskutert ting - ikke fyller agendaen med for mye. Må ha nytte ved å delta - det skal være så viktig at en mister noe om en ikke stiller.*
- *Innledninger med faglig innhold på møtene.*
- *Sette ned grupper når en trenger det, slik at ikke 13 må være med på alt.*

Avgrensning av oppgaver mellom komiteen og Markedsforum.

- *Markedsforum får et litt bredere mandat - skal synliggjøre hele reisen, også mobilitet.*
- *Mulighet for leder av Markedsforum til å delta i MM-komiteen.*
- *Markedsforum kan løfte opp saker til komiteen*
- *Komiteen formidler trendanalyser etc og det som foregår i MM-komiteen ut til medlemmene.*
- *Kundeinnsikt må formidles begge veier. Må huske at vi jobber med bredden i befolkningen, blinde, eldre m.fl.*
- *Kollektivbarometeret*
 - *Bruken legges til markedsforumet med innspill til utvikling som formidles til MM-komiteen.*
 - *Ansvar og oppfølging legges til MM-komiteen, antall respondenter osv. Behandles på høsten hvert år, etter faglige innspill fra Markedsforum.*

Arbeidsgruppe for innovasjonsprosjekter:

Det opprettes ei arbeidsgruppe som jevnlig vurderer arbeidet fra innovasjonsverkstedene og vurderer hvilke prosjekter som skal tas videre.



Dette gjøres etter avtale med medlemmer som ønsker å være «testlaboratorium».

Denne gruppa består av:

Prioritering:

Mobilitets- og markedskomiteen gjør en fortløpende prioritering av oppgavene, og gjør endringer i organiseringen ved behov.

Rapportering:

Mobilitets- og markedskomiteen rapporterer fortløpende tilbake til styret om arbeidet.

11/18 Mobilitetspakke

Diskusjons- og vedtakssak

Styret vedtok i sak 19/18 at det skal lages en mobilitetspakke:

«Kollektivtrafikkforeningen skal beskrive og strukturere innholdet i en mobilitetspakke:

- Hva ligger i begrepet mobilitet?*
- Hva betyr begrepet for våre medlemmer?*
- Hva ligger det i å lage en felles digital plattform?*
- Hvilke modaliteter (fra kollektivtrafikkens stamlinjer til å utnytte kapasiteten i privatbilen)?*
- Hvordan kan man sammenkoble modaliteter?*

Mobilitetspakken formidles til våre medlemmer gjennom mobilitets- og markedskomiteen og i andre aktuelle fora og kanaler.

Framdrift:

- Forslag utarbeides i august 2018.*
- Planlegges behandlet i Mobilitets- og markedskomiteen september 2018.»*

Vedlagt følger forslag til en slik pakke. Christina B. Godskesen Andersen vil legge fram innholdet, og få innspill til det endelige dokumentet i møtet.



Forslag til vedtak:

Vedlagte struktur med de innspill som kom fram i møtet brukes som grunnlag for en mobilitetspakke som legges fram for styret til behandling.

12/18 Digital Plattform-arbeidet *Orienterings- / diskusjonssak*

Daglig leder orienterer om arbeidet i gruppa.

13/18 Kollektivbarometeret offentliggjøring *Diskusjonssak*

Avgrensningene i forhold til Kollektivbarometeret viser at:

- Bruken legges til Markedsforum
- Ansvar og oppfølging til Mobilitets- og markedskomiteen

Bakgrunnen er at det kommer jevnlig spørsmål om tilgang/offentliggjøring av Kollektivbarometeret.

Det er litt uklart hvilken kategori denne saken dreier seg om, og den skulle muligens vært i Markedsforum, men da siste møte i Markedsforum ble gjennomført var ikke resultatene fra T2 offentliggjort.

Spørsmålet er når og hvordan man skal offentliggjøre felles resultater, og hva man da skal trekke fram. Så langt har vi ikke gjort det.

I Markedskomiteens møte 06.06 ble Kollektivbarometeret diskutert, og det ble fattet slikt vedtak:

«Alle medlemmer oppfordres til å bruke resultatene fra kollektivbarometeret aktivt. Husk å være forsiktig med hvordan man bruker andres resultater i sammenligningen med sine egne tall.»



Kjetil Vrenne har laget et forslag til disposisjon for et dokument som kan offentliggjøres.

Dette kan også avventes neste møte i Markedsforum, dersom komiteen mener det er riktigst å ta diskusjonen der. I mellomtiden er det ikke usannsynlig at det kommer en forespørsel igjen på offentliggjøring av resultater fra Kollektivbarometeret.

Se vedlegg:

- Resultater Kollektivbarometeret, 7 sider
- Resultater T2 2018 - belønningsordningen, EXCEL-FORMAT

14/18

Felles aldersgrenser

Diskusjonssak

Se sak 2/18 i Markedskomiteen der Jernbanedirektoratet innledet om harmonisering av sosiale rabatter og sa følgende:

«Ulemper:

- *En samordning av kundekategorier kan oppleves som en inngripen i innretningen av takstmyndigheten slik den er utformet*
- *Noen svært gode aldersrabatter kan forsvinne*

→ Endringen må drives frem etter et ønske fra kollektivtrafikken selv»

Referat fra sak 2/18:

«Camilla Berntzen og Astrid Harjo fra Jernbanedirektoratet presenterte:

- *Blir en håndbok som gjelder reiseplanlegging og billettering.*
- *Tror på harmonisering for å få til mer sømløs billettering. Kan hjelpe til å få folk til å reise kollektivt i områder der få reiser kollektivt, og det kan gjøre det lettere for oss å selge hverandres billetter.*
- *Snakker ikke om kun å gjøre Entur gode, men at alle skal kunne få muligheten til å levere dette.*
- *Beslutningstagerne må bli enige.*
- *Det er en mulighet for å lagre alder for de som kjøper billett - en test viser at kunden er villig til å fylle ut alder.*

Er harmonisering en fordel? Diskusjon og innspill:



- *Ja det er viktig. Ikke bare fylkeskryssende reiser, men at det er mer likt når du reiser fra del til del av landet.*
- *Det har også mye med kollektivtrafikkens omdømme å gjøre. Du må sette deg inn i mange nye regler. Mange flytter på seg - og du ønsker å bruke kollektivtrafikk der du kommer.*
- *De som samarbeider med billettapp - ønsker mer harmonisering.*
- *Må få til at det kan selges i en løsning på en enkel måte.*
- *Må ikke ha alle typer ulike billetter inn i den felles Entur-billetten. Det kan finnes frequent traveller-tilbud i det enkelte distrikt, men mainstream-billetter bør være likt.*
- *Aldersgrenser bør være likt.*
- *Kundekategorier kan være et sted å starte. Kunden skal oppleve en enklere kjøpsprosess.*
- *Jernbanedirektoratet vil ikke gå inn og blande seg i billettproduktene.*
- *Det er viktig at samlebillettene som tilbys er like billige som om kunden får inn og kjøper den billigste varianten av hver type billett. Må ikke lønne seg å dele opp billetten.*
- *Må bli bevisst på hva man gir rabatt på.*
- *Man må ikke utfordre dagens takstmyndighet for mye - da blir det bare så man stamper.*
- *Man kan bestemme noe sentralt - som f.eks. hva er en student, men det enkelte fylke kan bestemme hvor stor rabatten er.*
- *Vanskelig å argumentere overfor politikere på sømløshet før det er en realitet - og det er ikke slik i dag. Mange reiser ikke over grenser.*
- *Det kommer til å tvinge seg fram at man får felles rabatter - fordi kundene vil forlange det.*
- *Vi må begynne et sted for å skape harmonisering.*

Konklusjon:

Fra et faglig administrativt ståsted er vi enige i at det er viktig å få til harmonisering. Det er ikke så enkelt å overbevise alle folkevalgte og andre om dette. Vi trenger derfor en statlig anbefaling på dette.

Det er også viktig å formidle dette fra departementet/direktoratet direkte til politikere og til fylkesrådmenn og samferdselssjefer.

NAV - og bevis derfra er ikke trygt nok. Det er for lett å kopiere og forfalske. Det bør komme et felles bevis som ikke så lett kan kopieres. Kan kanskje løses med et kryss på det europeiske helsekortet.»

Saksvurdering:

Topplederforum hadde møte i Trøndelag sist uke. I en diskusjon der mange av topplerne var tilstedet, var det et samstemt ønske om harmonisering.



Man ønsket seg samme løsning som Ruter nå går for:

- Gratis for barn opp til 6 år.
- Barn opp til 18 år.
- Ikke ungdomsrabatt - men studentrabatt mot studentbevis.

Dette ser da ut til å være et sterkt ønske hos mange på ledernivå. Sekretariatet ønsker å utfordre Mobilitets- og markedskomiteen på om disse tydelige signalene vil gjøre det enklere å drive gjennom felles aldersgrenser, og ber om tilbakemelding på følgende:

- Deler Mobilitets- og markedskomiteen denne holdningen?
- Hvordan går vi fram for å få dette til?

Diskusjon.

15/18

Rutetabeller

Diskusjons-/vedtakssak.

Viser til sak 3/18 om rutetabeller i markedskomiteens møte 06.06. Konklusjonen var at flere ønsker rutetabeller og komiteen var enige om å foreløpig sende ballen tilbake til Entur og utfordre dem på om de kan komme opp med en løsning og hva det kreves av ressurser.

I etterkant av møtet er det avholdt møte mellom Entur, Opplandstrafikk og Kollektivtrafikkforeningen. Det er også avholdt møte mellom Entur og Kringom.

Signalene fra Entur er følgende:

- Det er ingen praktisk mulighet til å fortsette å produsere såkalte visuelle XML-tabeller, slik som vi har gjort frem til nå. Årsaken til dette er grundig gjennomgått i de nevnte møter, men kort fortalt er denne måten å produsere tabellene på en svært tidkrevende jobb, som også går på bekostning av kvaliteten av dataene.
- Vi ble i fredagens møte enige om at vi nå må sette oss ned for å finne frem til hvordan datasettene som holdes av Entur kan benyttes i alternative tjenester som møter disse kundenes behov.



- Her trenger vi innsikt i de kundebehovene som skal dekkes, og vi trenger et tett samarbeid med kollektivbransjen.

Entur sier også at den ordinære produksjonen av pdf-rutetabeller, som er det de langt fleste fylkene benytter seg av i dag, ikke påvirkes av avvikling av produksjonen av visuelle XML-tabeller. Pdf-ene produseres på bakgrunn av ruteplansystemet, og her vil det ikke være noen endringer i forhold til dagens situasjon.

Når det gjelder produksjonen av visuelle XML-tabeller, så har de lovet å holde dette i live frem til nyttår.

Saksvurdering:

Det er ønskelig å oppnevne ei lita arbeidsgruppe som sammen med Entur kan bidra inn i arbeidet for å finne alternative tjenester som vil møte kundenes behov.

Det vil være naturlig at Kringom og Opplandstrafikk deltar, og det kan være andre som har spesielt store behov for rutetabeller som kan tenke seg å delta.

Forslag til vedtak:

Det opprettes ei arbeidsgruppe som sammen med Entur bidrar til å finne alternativ tjenester til nåværende PDF-rutetabeller og som vil møte kundenes behov.

Arbeidsgruppa består av:

16/18

Møtekalender

Vedtaks sak

Med den skisserte møtefrekvensen bør det avholdes et møte i Mobilitets- og markedskomiteen i november.

Forslag til vedtak:

Neste møte i Mobilitets- og markedskomiteen avholdes xx november.



17/18

Orienteringer

- Kollektivkonferansen
- Medlemsmøte

18/18

Eventuelt