

Hvorfor bør det offentlige være opptatt av data og kundegrensesnitt?

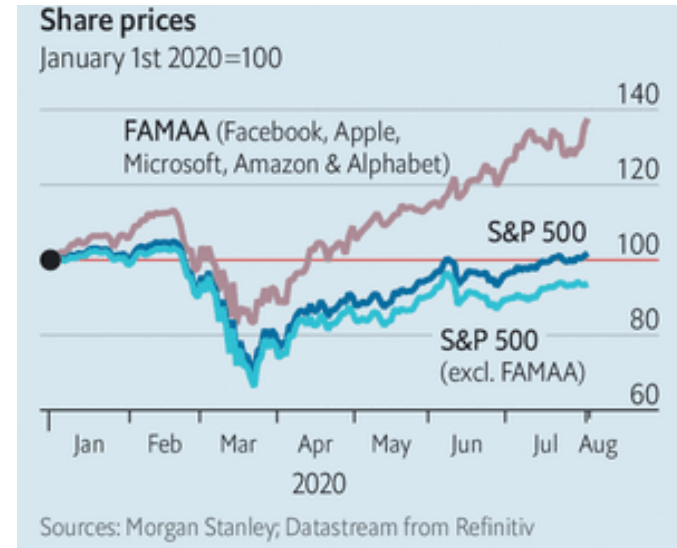
Ellen Marie Rogde, Markedsdirektør Ruter

19. november 2020

Data driver den nye økonomien



Kilde: BCG Henderson Institute



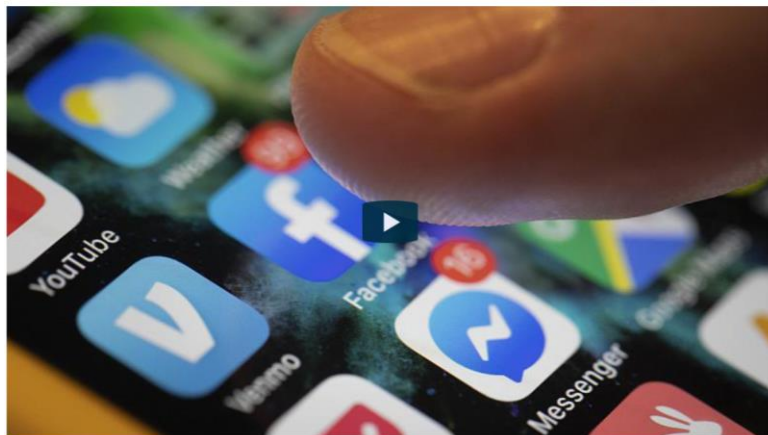
Kilde: The Economist

Ruter#

Behov for verktøy tilpasset den digitale økonomien

EU looks to curb powers of Big Tech with new Digital Services Act

By Katy Dartford • last updated: 01/10/2020

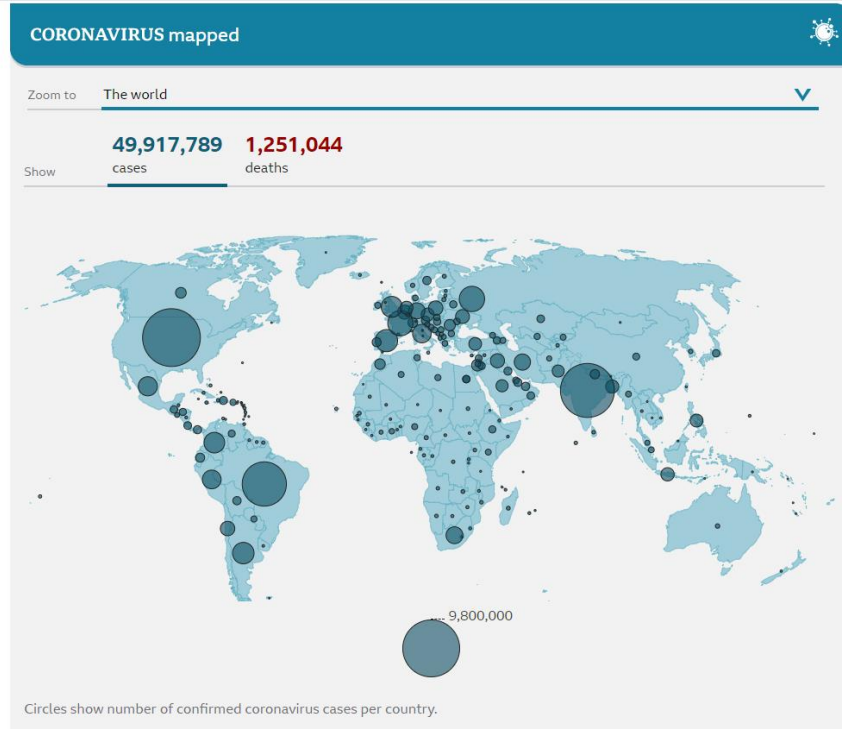


“Perhaps the biggest challenge we face with enforcement is making sure that we have the right legal framework and powers to keep digital markets competitive and fair.”

“In my mind no doubt that platforms - and the algorithms they use - *can have an enormous impact on the way we see the world around us*. We need to know why we are shown what we are shown.”

Margrethe Vestager, European
Commission Executive president

Mulighet til å løse samfunnsutfordringer på nye måter og skape verdi for felleskapet



Source: Johns Hopkins University, national public health agencies
Figures last updated 7 November 2020, 10:19 GMT

Ruter#

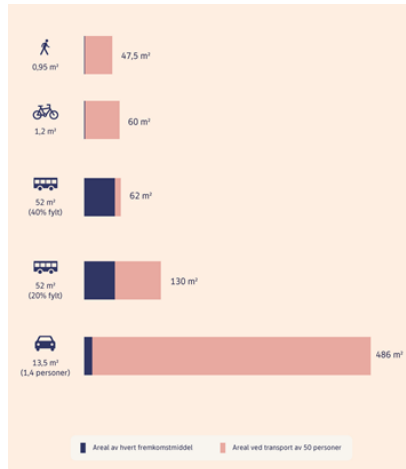
Hvorfor bør det offentlige være opptatt av data og kundegrensesnitt?
Det korte svaret:

Ruter er opptatt av data og kundegrensesnitt
fordi det muliggjør
bærekraftig bevegelsesfrihet



Dagens kollektivtransport må videreutvikles slik at den fortsatt kan spille den viktige samfunnsrollen felles transportløsninger har hatt til nå

Effektivt



Sosialt – til for alle



Beregning basert på:
<https://www.zukunft-mobilitaet.net/>

Det er viktig å løfte blikket og forstå hvilke samfunns- og teknologiske endringer som vil forme framtidens transportløsninger

Innbyggernes forventninger og behov



Bærekraftig utvikling

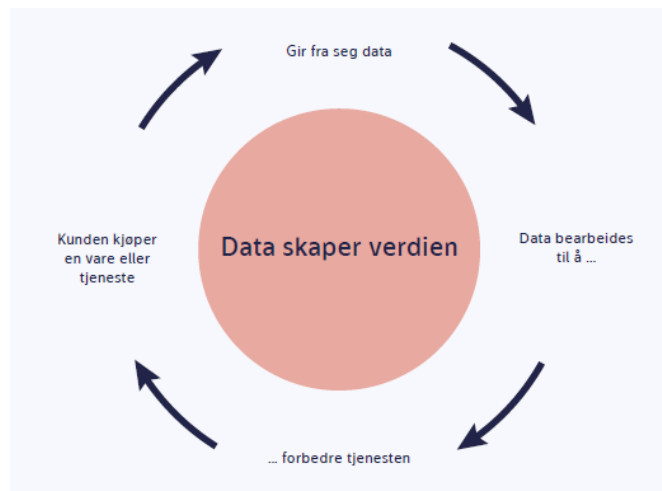


En datadrevet økonomi og kunstig intelligens (KI)



Ruter#

Data: Nøkkelen til kontinuerlig utvikling av de mest attraktive tjenestene

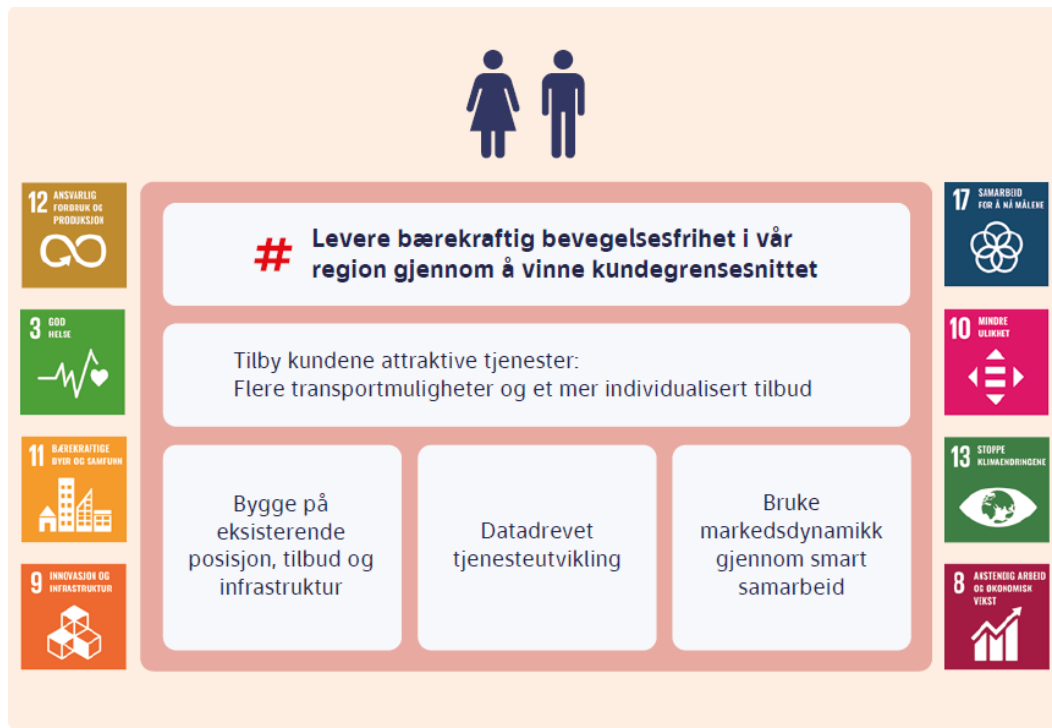


Utviklingen innebærer at følgende hensyn er relevante for en god løsning for fellesskapet



Ruter mener: Viktigheten av data og det digitale kundegrensesnittet innebærer en økt ambisjon for hva et kollektivselskap eid av det offentlige skal bidra med til fellesskapet

Ruters strategiske rammeverk



Les mer i Ruters overordnede strategi: Målbilde for bærekraftig bevegelsesfrihet



Målbildet konkretiserer visjonen om bærekraftig bevegelsesfrihet

Tilgjengelig på ruter.no

Takk for meg

Ruter#

Globale tech-selskaper posisjonerer seg som verktøy for å løse samfunnsutfordringer

Winners from the pandemic Big tech's covid-19 opportunity

Tech giants are thriving in the corona crisis. They should seize the moment to detoxify their relationship with society

Apr 4th 2020

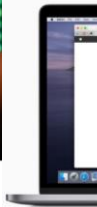
Google is now publishing coronavirus mobility reports, feeding off users' location history

Natalia Loshakova · Apr 3, 2020



Apple opens access to mobility data, offering insight into how COVID-19 is changing cities

David H. Rosen · Apr 3, 2020



Facebook launches COVID-19 data maps for the US, will take its symptom tracking efforts global

Taylor Hulse · Apr 3, 2020



'It's corona time': TikTok helps teens cope with the coronavirus pandemic

Gen Z-ers are posting memes showing their reactions to the fallout from the virus, while the app is helping to educate users



Opinion

Mark Zuckerberg: How data can aid the fight against covid-19



A pedestrian on Santa Monica Boulevard in Beverly Hills, Calif., last week. (Chris Pizzello/AP)

By Mark Zuckerberg

April 20, 2020 at 12:00 p.m. GMT+2



<https://www.washingtonpost.com/opinions/2020/04/20/how-data-can-aid-fight-against-covid-19/>