



PRESSEMELDING

Kollektivprisen deles ut hvert år til aktører innen mobilitet og kollektivtrafikk i Norge, for tiltak som bidrar til å forenkle folks liv. Prisvinneren skal være nytenkende, og gjerne samarbeide med flere aktører.

Prisen deles ut på Kollektivkonferansen som går av stabelen på Gamle Museet, Oslo, torsdag 1. november 2018. Les mer om konferansen [her](#).

Det er i år 4 nominerte til Kollektivprisen:

1. Fram/Møre og Romsdal fylkeskommune med Travel like the locals
2. Samferdselsdepartementet med konkurransen «Smartere Transport Norge»
3. Kringom/Sogn og Fjordane fylkeskommune med Lokaltransport for ungdom
4. Kolumbus AS med Hentmeg

Gi beskjed til post@kollektivtrafikk.no om du ønsker å være tilstede, eller du kan følge konferansen på streaming, se kollektivtrafikk.no.

Les mer om konferansen [her](#)

**FOR SPØRSMÅL, TA KONTAKT MED:
OLOV GRØTTING, DAGLIG LEDER KOLLEKTIVTRAFIKKFORENINGEN
TLF.: 918 20 510**



PRESENTASJON AV DE 4 NOMINERTE:

1 Fram/Møre og Romsdal fylkeskommune med Travel like the locals

«Travel like the locals» gjør det betydelig enklere for turister å ferdes i Møre og Romsdal. Turistene kommer fra mange land og nordmenn er den nest største gruppen. På noen områder gir «Travel like the locals» også et utvidet tilbud til lokalbefolkningen. Konseptet er nytenkende, og ingen andre har fått til dette i samme skala før.

Fram opplever hvert år en sterk økning i antallet reisende fra denne målgruppen, og der turismen mange steder pekes på som en forurensningskilde og et trafikalt problem, gjør Fram med dette produktet turismen grønnere.

Travel like the locals tar utgangspunkt i eksisterende tilbud, og krever ikke mange nye investeringer. Det er et konsept som hele landet kan ta i bruk.

Fram samarbeider tett med destinasjonsselskapene i Møre og Romsdal og med kommersielle aktører for å få til optimale turer. De har et gjensidig gunstig samarbeid med næringslivet og har laget GPS-baserte guider for mobiltelefon for noen av rutene.



Romsdalen. Foto: Øyvind Heen

De har fått betydelig oppmerksomhet i media og bidrar til å skape blest om kollektivtrafikken i Norge og til et positivt omdømme for kollektivtilbudet.

2 Samferdselsdepartementet med «Smartere Transport Norge»

Konkurransen «Smartere Transport Norge» ble lyst ut av Samferdselsdepartementet i fjor høst – med 100 mill kr i potten. Smartere transport Bodø gikk av med hovedpremien på 50 millioner kroner.

Nominasjonen av Samferdselsdepartementet begrunnes av forslagsstiller med:

- Utlysningen av konkurransen SMARTERE TRANSPORT NORGE stimulerer til innovasjon og utvikling over hele landet.
- Konkurransen la vekt på samhandling mellom privat næringsliv og det offentlige, og plasserer med det fylkeskommunene som en naturlig katalysator innenfor innovasjon og utvikling av mobilitets- og kollektivtilbudet i Norge.
- Å utlyse en konkurranseform hvor fylkeskommunene konkurrerer på denne måten er en utradisjonell og unorsk metode som er svært spennende.
- Løsningene som innoveres skal være transparente og vil således kunne adopteres av flere enn de premierte fylkene. Dette er med på å simulere ytterligere til deling og samhandling innenfor en næring som allerede er svært delingsorientert.





3 Kringom/Sogn og Fjordane FK med Lokaltransport for ungdom

Ungdomane på bildet er på Siplo Skisenter i Høyanger, eit av mange skisenter i fjordfylket. Eitt av mange fritidstilbod der ein ikkje kan nytte ordinære kollektivruter for å kome seg til og frå.



Foto: Siplo skisenter

Kringom har erkjent at det vanlege kollektivtilbodet ofte gir eit svært avgrensa tilbod, på ettermiddag og kveld. Dette var grunnen til at Sogn og Fjordane fylkeskommune allereie i 2002 oppretta *Lokaltransport for ungdom*, LTU.

Dei siste 16 åra har det derfor vore mogleg for ungdomane å reise kollektivt til og frå fritidsaktivitetar, også når det vanlege kollektivtilbodet ikkje finst. I eit fylke med store avstandar, der ungdomane bur spreidd, er det umogleg å ha eit ordinært rutetilbod som passar alle.

Det er kommunane og ungdomsråda i kommunane som samarbeider om å lage eit skyssopplegg, før dei søker Kringom om prosjektmidlar for å få sett det i gang.

4 Kolombus AS med Hentmeg

«Bybussen i Sauda» hadde tidligere faste ruter og avganger. Utenom avgangene morgon og ettermiddag var det svært få på bussen, faktisk under 1.5 passasjerer i snitt. For mange gikk bussen bare annenhver time, og mange hadde langt å gå fra busstopp til bolig.

I stedet for å kutte i bussrutene bestemte Kolombus seg for å være offensive og tilby det de humoristisk kaller: **«Tusen millioner milliarder nye bussruter i Sauda.»**

De beholdt rutene morgon og ettermiddag der bussene hadde ganske mange passasjerer, men valgte en ny løsning resten av dagen. Der tilbyr de kundene en on-demand løsning, der kjøreplanen blir automatisk generert. Det betyr at man kan bestille turen rett før avreise.

Løsningen er blitt godt mottatt i Sauda. Mange både unge og eldre bruker det, og trafikken er doblet siden oppstarten i juli.

Kolombus tror tjenester av typen HentMeg kan være et smart alternativ til rutebuss mange steder. Særlig der bussene går tomme med sjeldne avganger slik som i Sauda. Da kan man både spare kostnader og samtidig gi et betydelig bedre tilbud til kundene.

I Sauda hadde man altså tidligere en buss som gikk en gang i timen, eller i noen tilfeller annenhver time, og man måtte ofte gå langt fra busstopp til døren. Nå kan man i stedet bli kjørt helt fram når man vil.



Foto: Kolombus AS