

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN

Vedtatt 20.mars 2018



**KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN**

INNHold

INNLEDNING	3
STRATEGISKE OMRÅDER	4
HA KUNDEN I SENTRUM FOR ALT VI GJØR.....	4
GJØRE HVERANDRE GODE	4
ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM KOLLEKTIVTRAFIKKEN	4
ØKE INNOVASJONS- OG GJENNOMFØRINGSEVNE	4
MÅLSETTINGER	5
HANDLINGSPLAN	6

1. INNLEDNING

Vedtektene er styrende for Kollektivtrafikkforeningens virksomhet.

Kollektivtrafikkforeningen har følgende strategiske retning:

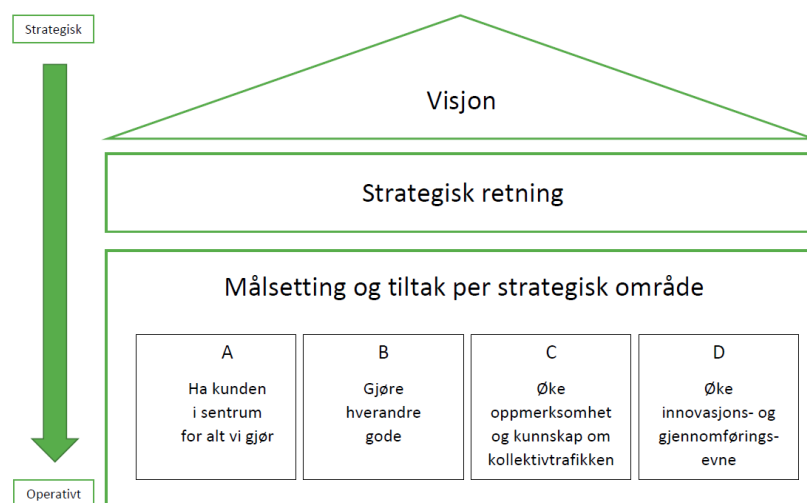
Visjon: Forenkle menneskers liv.

Misjon: Skape stadig bedre muligheter til å bevege seg fritt på en bærekraftig måte.

Rolle: Vi skal være arkitekten bak tekniske løsninger som knytter ulike mobilitetsløsninger sammen med kundebehovet.

Kollektivtrafikkforeningens verdier er at vi skal være åpen mot hverandre og mot omverdenen. Vi skal dele med hverandre. Vi skal lære av hverandre og av andre nasjonale og internasjonale aktører. Vi skal være innovative og bidra til moderne mobilitetsløsninger.

Kollektivtrafikkforeningens virksomhet er synliggjort i modellen nedenfor. Modellen består av strategiske og operative deler – med formålet som strategisk overbygning. Våre medlemmers organisasjoner, strategier og behov er grunnleggende for Kollektivtrafikkforeningens virksomhet. Det viktige kundeperspektivet, skal også alltid være tilstede i foreningens arbeid.



2. STRATEGISKE OMRÅDER

Kollektivtrafikkforeningen vil arbeide med 4 ulike strategiske områder som er presentert nedenfor:

A. HA KUNDEN I SENTRUM FOR ALT VI GJØR

For å sikre at langt flere mennesker reiser kollektivt i framtida, må vi lytte til kundene for å gjøre tilbudet mer attraktivt. I alt arbeid Kollektivtrafikkforeningen gjør skal kunden være i sentrum, og vi skal ha et radikalt kundefokus. Det skal være gjennomgripende og overordnet for alt vårt arbeid.

B. GJØRE HVERANDRE GODE

Kollektivtrafikkforeningen skal utvikle, fornye og foredle fora og møteplasser, slik at medlemmene får enda bedre utbytte av samarbeidet og kan levere bedre tjenester til kundene. Det er viktig med samarbeid og informasjonsutveksling på tvers av fagområder, og vi skal søke å finne felles løsninger.

C. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM KOLLEKTIVTRAFIKKEN

Kollektivtrafikkforeningen skal være kollektivtrafikkens klare og tydelige stemme i samfunnsdebatten. Foreningen skal ha en klar faglig tilnærming i alle spørsmål, og skal formidle kunnskap om både dagens kollektivtrafikk og mulige løsninger for framtidens kollektivtrafikk og mobilitet.

Det er viktig for Kollektivtrafikkforeningen å samarbeide med andre aktører som er opptatt av kollektivtrafikk.

D. ØKE INNOVASJONS- OG GJENNOMFØRINGSEVNE

Det er i dag en rivende utvikling og høy innovasjonstakt, spesielt innen bærekraft, teknologi og delingsøkonomi. Vi har store datamengder tilgjengelig, og individualiseringen i samfunnet gjør at folk krever mer spesialtilpassede tjenester. Vi må utvikle tjenester som er relevante for nye kundebehov, og det er avgjørende at vi har evnen til å i bruk ny teknologi og nye løsninger for å lykkes.

3. MÅLSETTINGER

A. HA KUNDEN I SENTRUM FOR ALT VI GJØR

- Skape kombinert mobilitet og gjøre det enkelt å reise kollektivt både for nye og eksisterende kunder
- Kollektivtrafikken har godt omdømme
- Alltid ha et radikalt kundefokus
- Vi har nasjonale og helst internasjonale løsninger

B. GJØRE HVERANDRE GODE

- Vi samarbeider målrettet og utvikler felles løsninger
- Vi deler kompetanse og informasjon
- Vi har lojalitet til veilederne og veilederne er kjent i bransjen
- Vi er knyttet til forskningsmiljøer innenfor kollektivtransport og framtidens mobilitet

C. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM KOLLEKTIVTRAFIKKEN

- Vi har en klar og tydelig strategi
- Vi har allianser med kollektivaktører og andre aktører
- Vi setter dagsorden og gir faglige innspill til hvordan kollektivtrafikken og framtidens mobilitet skal utformes
- Vi er en inspirasjonskilde og kommer med forslag til nye kollektivløsninger
- Vi skaper oppmerksomhet om kollektivtrafikk og påvirker rammeverket, gjennom vår kontakt med media og myndigheter

D. ØKE INNOVASJONS- OG GJENNOMFØRINGSEVNE

- Vi har moderne og enkel digital kommunikasjon med kundene
- Vi forvalter kundens data for å løpende utforme tilbud og produkter etter individuelle behov i samsvar med godt personvern
- Vi er fortsatt hovedleverandøren av mobilitetstjenester
- Vi har bærekraftige kollektivløsninger
- Vi har dynamiske kontrakter som stimulerer til innovasjon
- Vi er dynamiske og utvikler nye tjenester basert på et radikalt kundefokus
- Vi utvikler nye forretningsmodeller og endrer dagens strukturer der det er nødvendig

4. HANDLINGSPLAN

A. HA KUNDEN I SENTRUM FOR ALT VI GJØR

Målsetting: Skape kombinert mobilitet og gjøre det enkelt å reise kollektivt både for nye og eksisterende kunder

Tiltak:

- Støtte opp Enturs arbeid med Nasjonal reiseplanlegger og billettløsning
- Skape tekniske løsninger om knytter ulike mobilitetsløsninger sammen med kundebehovet
- Bruke kollektivbarometeret aktivt til å lage et bedre kollektivtilbud
- Søke og spre kunnskap om framtidens mobilitet

Målsetting: Kollektivtrafikken har godt omdømme

Tiltak:

- Utarbeide kommunikasjonsplan
- Kjøre felles kampanjer med positive budskap om kollektivtrafikk

Målsetting: Alltid ha et radikalt kundefokus

Tiltak:

- Ta i bruk data om kunden for å utvikle bedre produkter
- Utveksle erfaringer og sette «best practice»

Målsetting: Vi har nasjonale og helst internasjonale løsninger

Tiltak:

- Aktivt dele løsninger og teknologi
- Lage felles løsninger for å skape bedre tilbud til kundene
- Bidra til å arbeide fram nye forretnings-/kontraktmodeller

B. GJØRE HVERANDRE GODE

Målsetting: Vi samarbeider målrettet og utvikler felles løsninger

Tiltak:

- Ha et tydeligere mandat for de ulike komitéenes og forumenes arbeid
- Setter i gang og støtter opp om prosjekter for felles løsninger

Målsetting: Vi deler kompetanse og informasjon

Tiltak:

- Ha gode rutiner for spredning av informasjon
- Aktivt bruke nettside, sosiale medier og info-epost for spredning av informasjon
- Ha tydelige samarbeidsprosjekter om felles løsninger
- Utvikle samarbeid på tvers av fora, komitéer og fagområder
- Videreutvikle hospiteringsordningen
- Videreutvikle introduksjonskurset

Målsetting: Vi har lojalitet til veilederne og veilederne er kjent i bransjen

Tiltak:

- Videreutvikle og utarbeide veiledere på relevante områder
- Undersøke om veilederne er tatt i bruk for å avdekke hvordan de kan bli bedre

Målsetting: Vi er knyttet til forskningsmiljøer innenfor kollektivtransport og framtidens mobilitet

Tiltak:

- Søke samarbeid med universitet/høgskoler og myndigheter for etablering av høyere utdanning
- Finne muligheter for finansiering av utviklingsprosjekter (Innovasjon Norge, Forskningsrådet m.m.)
- Samarbeide med relevante aktører om faglige rapporter og analyser

C. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM KOLLEKTIVTRANSPORT

Målsetting: Vi har en klar og tydelig strategi

Tiltak:

- Jevnlig rullere og oppdatere strategidokument, handlingsplaner og kommunikasjonsplan

Målsetting: Vi har allianser med kollektivaktører og andre aktører

Tiltak:

- Gå sammen med andre aktører om strategier og høringsuttalelser der det er relevant
- Knytte kontakt og utvikle samarbeid med eksterne fagmiljøer og interessenter
- Arrangere seminarer, studieturer og andre møter sammen med våre samarbeidspartnere

Målsetting: Vi setter dagsorden og gir faglige innspill til hvordan kollektivtrafikken og framtidens mobilitet skal utformes

Tiltak:

- Lage gode historier om kollektivtrafikk og spre disse systematisk
- Gi faglig begrunnede høringssvar på offentlige høringer
- Delta på ulike arenaer, i ulike fora og beslutningsprosesser som angår kollektivtrafikk
- Delta på andre beslutningsarenaer som foretar samfunnsmessige prioriteringer

Målsetting: Vi er en inspirasjonskilde og kommer med forslag til nye kollektivløsninger

Tiltak:

- Søke inspirasjon og ideer nasjonalt og internasjonalt
- Ha aktiv dialog med operatør- og leverandørbransjen og andre aktører for å skape utvikling

Målsetting: Vi skaper oppmerksomhet om kollektivtrafikk og påvirker rammeverket, gjennom vår kontakt med media og myndigheter

Tiltak:

- Etablere kanaler for dialog med politiske beslutningstagere
- Uttale oss om aktuelle saker som har med kollektivtrafikk å gjøre, også utenom ordinære høringsrunder
- Identifisere relevant regelverk og mulighet for påvirkning
- Gjøre oss kjent overfor media slik at vi blir kontaktet i relevante saker
- Aktivt selge kollektiv- og kombinert mobilitetsbudskapet til mediene

D. ØKE INNOVASJONS-OG GJENNOMFØRINGSEVNE

Målsettinger:

- Vi har moderne og enkel digital kommunikasjon med kundene
- Vi forvalter kundens data for å løpende utforme tilbud og produkter etter individuelle behov i samsvar med godt personvern
- Vi er fortsatt hovedleverandøren av mobilitetstjenester
- Vi har bærekraftige kollektivløsninger
- Vi har dynamiske kontrakter som stimulerer til innovasjon
- Vi er dynamiske og utvikler nye tjenester basert på et radikalt kundefokus
- Vi utvikler nye forretningsmodeller og endrer dagens strukturer der det er nødvendig

Tiltak (gjelder alle målsettinger):

Mobilitet og bevegelse	Digital plattform	Felles innovasjonssamarbeid
<i>Vi skal etterspørre, forhandle, kontrahere og planlegge det til enhver tid beste kombinerte mobilitets- og bevegelsestilbudet til kundene våre.</i>	<i>Vi skal etablere den digitale plattformen som skal være kundens grensesnitt mot det totale kombinerte mobilitetstilbudet. Det skal vi gjøre i regi av offentlig-offentlig samarbeid.</i>	<i>Vi skal innovere i fellesskap og med felles ressurser. Innovasjonsarbeidet skal skje innenfor rammene til offentlig-offentlig samarbeid. Innovasjonsfellesskapet skal finne løsninger på felles problemstillinger, og skal forenkle menneskers liv.</i>

KONTAKT

Dronningens gate 40
Postboks 1030 Sentrum,
N-0104 Oslo
kollektivtrafikk.no

