

# ÅRSRAPPORT

## Kollektivtrafikkforeningen



2012



*Fylkesordfører Ole Haabeth lanserte Flexx, et nytt kollektivtilbud i Østfold i juni 2012.*

**Kollektivtrafikkforeningen er en nasjonal samarbeidsorganisasjon for offentlige aktører som planlegger, kjøper og markedsfører kollektivtrafikktenester. Kollektivtrafikkens konkurransekraft skal styrkes slik at det blir flere og mer fornøyde kunder.**



## Vil styrke kollektivtrafikken

Kollektivtrafikkforeningen, etablert i 2007, er en nasjonal samarbeidsorganisasjon og en pådriver for profesjonell, effektiv og kundesvennlig kollektivtrafikk. Kompetansebygging og samarbeid mellom medlemmene – og for å ivareta deres interesser – er kjernen i virksomheten. Foreningen har på få år vokst fra åtte stiftere til å bli landsdekkende. Dette har gitt organisasjonen en god posisjon i utviklingsarbeidet for bedre kollektivtrafikk i Norge.

Kollektivtrafikkforeningens medlemmer har ansvar for lokal og regional kollektivtrafikk i Norge. Medlemmenes

samlede kompetanse og representasjon gir foreningen legitimitet som en bransjeorganisasjon for kollektivtrafikk. Vern miljøet - reis kollektivt, er visjonen. Gjennom samarbeid skal kollektivtrafikkens konkurransekraft styrkes.

Kollektivtrafikkforeningens arbeid er forankret i Handlingsprogram 2012-2013. Erfaringsutveksling, kompetanseheving, nettverksbygging, produktutvikling, enklere kommunikasjon og kunnskap om en bærekraftig utvikling er satsingsområder.

## Aktiviteter og resultater

I februar 2012 presenterte Kollektivtrafikkforeningen og NHO Transport rapporten «Flere og mer fornøyde kunder - kollektivtransport for å møte framtidens kollektivtransportutfordringer» for samferdselsministeren. Sterk økning i befolkning og reisebehov tilsier at det bør planlegges for en kraftig styrking av kollektivtransporten i Norge. Dette fordrer satsing fra bevilgende myndigheter, men også at kollektivbransjen jobber systematisk med utvikling.

Kollektivtrafikkforeningen har deltatt i en ressursgruppe tilknyttet Samferdselsdepartementets Kollektivtransportprosjekt i 2012. Ressursgruppen har gitt innspill til tiltak og virkemidler som er egnet for å løse nye transportutfordringer. Den nasjonale politikken for kollektivtransport skal presenteres i ny Nasjonal transportplan for perioden 2014-2023.

Foreningens fagkomiteer jobber for økt profesjonalitet. For andre gang ble fagseminar om anskaffelser av kollektivtrafikkjenester arrangert. Bruk av sosiale medier i kollektivtrafikken var tema for et annet fagseminar. Forum for skoleskyss og forvaltningssaker og forum for båt- og ferjeanskaffelser ble etablert i 2012. Hensikten er læring og deling av beste praksis innen fagområdene.

En veileder for insentiver er utarbeidet med kunnskap om økonomiske virkemidler for å få flere og mer fornøyde kunder. Foreningen anbefaler at det benyttes markedstilpassede insentiver i alle kontrakter ved kjøp av kollektivtrafikkjenester. Godt samarbeid er avgjørende for å lykkes. Veilederen vil være utgangs-

punkt for dialog om videreutvikling og nyteknisk samarbeid med blant annet operatørens bransjeorganisasjoner. Veiledere for indekser og endringer i kontrakter ble også ferdigstilt i 2012.

Kollektivtrafikkkonferansen ble arrangert for femte gang i 2012, som årlig møteplass for kunnskapsdeling og faglig inspirasjon. Hvordan få til et kollektivtilbud tilpasset den enkelte kundens behov var utfordringen i programmet, i tillegg til kollektivtrafikkens betydning for samfunnet. De om lag 200 deltakerne fikk presentert nye kollektivtilbud i by og land, effektiv dialog med kundene og barrierer som må fjernes for at kundene skal reise kollektivt - igjen og igjen.

Årets kollektivtrafikkpris ble tildelt Bybanen i Bergen på kollektivtrafikkkonferansen. Bybanen har gitt et løft til kollektivtrafikken i Bergen og lyktes med å tiltrekke seg nye kundegrupper. For første gang er vinneren fra bransjen. Prisen går til beste tiltak, løsning eller ambassadør for kollektivtrafikk i Norge. Den uavhengige juryen hedret også Steinar Simonsen i Statens Vegvesen for å ha utviklet kollektivtransporten i Trondheimsregionen i en årrekke.

Kollektivtrafikkforeningen har vært representert i en rekke nasjonale utredninger, samarbeidsfora og standardiseringsarbeid i regi av Vegdirektoratet. Eksempler er elektronisk billettering, mobil billettering, nasjonal rutedatabase, nasjonalt takstsystem og underlag til ny transportplan.





*Bybanen i Bergen - vinneren av Kollektivtrafikkprisen 2012 - har lyktes med å tiltrekke seg nye kundegrupper.*

En bransjenorm for personvern og informasjonssikkerhet ved elektronisk billettering ble tatt i bruk medio 2012. Kollektivtrafikkforeningen har vært en pådriver for normen som gir retningslinjer for behandling av personopplysninger og reiseinformasjon.

Mer effektiv billettering kan oppnås ved å fjerne PIN-koder på små beløp. Kollektivtrafikkforeningen har bedt Samferdselsdepartementet ta tak i denne problemstillingen. I flere europeiske land, blant annet Sverige, er løsninger funnet for å lette kundenes hverdag.

Billettering og reiseinformasjon på mobil er i utvikling og tas i bruk av foreningens medlemmer. Kundene i Trondheim ble tilbudt mobil billett allerede i 2011. I Kristiansand, Grenland, Østfold, Oslo, Akershus og Bergen er det nå mulig å kjøpe enkeltbilletter via mobil. Reiseplanleggings-apper til mobiltelefon er noen av de mest populære applikasjonene i Norge.

“Reisegarantien forplikter oss til å gjøre vårt beste for at du kommer frem i rett tid. Dersom du klager, skal vi gjøre vårt ytterste for å lære av våre feil slik at de ikke skjer igjen”. Dette er hovedbudskapet i reisegarantiordningen som benyttes i 15 fylker. Reisegarantien er basert på en bransjeavtale fra 2009.

Transportøkonomisk institutt har på oppdrag for foreningen kartlagt kostnader ved ulike miljøløsninger for kollektivtransport. Hensikten med rapporten er å sikre bedre beslutningsgrunnlag lokalt når konkurranser om kjøp av kollektivtrafikk tjenester skal gjennomføres.

Kollektivtrafikkforeningen har søkt erfaringer fra nordiske kolleger, spesielt gjennom Svensk kollektivtrafik og representanter fra danske kollektivselskaper. De har bidratt med verdifull kunnskap i ulike saker og gjennom foredrag ved flere arrangementer.



# Organisasjon

## Samarbeidsfora

Kollektivtrafikkforeningens organisasjonsstruktur består av fagkomiteer, arbeidsgrupper og fora, i tillegg til styre og et sekretariat.

Fagkomite for marked, takst og billett ledes av Målfrid Vik Sønstabø, marknadssjef i Skyss. Fagkomite for kontrakt, lovgiving og statistikk ledes av Oddmund Sylta, direktør i Skyss. Fagkomite for infrastruktur, ruteplanlegging og materiell ledes av Henry Gaarde, adm. direktør i Brakar.

Økonomiforum ledes av Anne Gamborg, økonomisjef i Brakar. Forum for skoleskyss og forvaltningssaker ledes av Kjell Sverre Drange, administrasjonssjef i Agder Kollektivtrafikk. Forum for båt- og ferjeanskaffelser ledes av Dag Hole, seksjonsleiar kollektivtransport, Møre og Romsdal fylkeskommune.

## Medlemmer

Kollektivtrafikkforeningen har 17 medlemmer, etter at Nord-Trøndelag fylkeskommune ble ønsket velkommen i januar 2012. Medlemmene planlegger, kjøper og markedsfører kollektivtrafikktenester. Noen er organisert som egne selskaper, andre som fylkeskommunale/ kommunale enheter.

### Medlemsoversikt pr. 1.1. 2013:

Organisasjon	Kontaktperson	Fylke
Agder Kollektivtrafikk AS	Siv E. Wiken, adm. direktør	Vest-Agder
AtB AS	Knut Aspås, fung. adm. direktør	Sør-Trøndelag
Aust-Agder fylkeskommune	Hilde Bergersen, seksjonssjef	Aust-Agder
Buskerud Kollektivtrafikk AS (Brakar)	Henry Gaarde, adm. direktør	Buskerud
Finnmark fylkeskommune	Lars Engerengen, rådgiver	Finnmark
Hedmark Trafikk FKF	Arne Fredheim, direktør	Hedmark
Rogaland Kollektivtrafikk FKF (Kolumbus)	Odd Aksland, direktør	Rogaland
Møre og Romsdal Fylkeskommune	Dag Hole, seksjonsleiar	Møre og Romsdal
Nordland fylkeskommune	Steinar Sæterdal, samferdselssjef	Nordland
Nord-Trøndelag fylkeskommune	Terje Skrattalsrud, funksjonsleder	Nord-Trøndelag
Oppland fylkeskommune (Opplandstrafikk)	Eirik Strand, leder	Oppland
Ruter As	Bernt Reitan Jenssen, adm. direktør	Akershus, Oslo
Skyss	Oddmund Sylta, direktør	Hordaland
Sogn og Fjordane fylkeskommune	Øystein Hunvik, rådgjevar	Sogn og Fjordane
Troms fylkestrafikk FKF	Kurt Bones, direktør	Troms
Vestviken Kollektivtrafikk AS	Erik Gundersen, adm. direktør	Telemark, Vestfold
Østfold kollektivtrafikk	Børre Johnsen, direktør	Østfold



## Styre og administrasjon

### Foreningens styre frem til generalforsamlingen i 2012:

Mari Skjærstad, Hedmark Trafikk (leder)  
Bernt Reitan Jenssen, Ruter (nestleder)  
Siv E. Wiken, Agder kollektivtrafikk  
Erik Gundersen, Vestviken Kollektivtrafikk  
Ada Myhren, AtB  
Varamedlemmer: Eirik Strand, Opplandstrafikk,  
og Oddmund Sylta, Skyss

### Foreningens styre fra 29. mars 2012:

Odd Aksland, Kolumbus (leder)  
Bernt Reitan Jenssen, Ruter (nestleder)  
Oddmund Sylta, Skyss  
Siv E. Wiken, Agder kollektivtrafikk  
Ada Myhren, AtB  
Varamedlemmer: Eirik Strand, Opplandstrafikk, og Erik  
Gundersen, Vestviken Kollektivtrafikk. Styrets varamed-  
lemmer har møtt fast i perioden.

Jofri Lunde er ansatt som sekretariatsleder i Kollektivtrafikkforeningen. Hun har tidligere vært engasjert som prosjektleder i foreningen. Silje Hjelle Strand er ansatt som rådgiver i foreningen. Sekretariatet har vært lokalisert hos Akershus fylkeskommune i Oslo.



*Styreleder Odd Aksland (eget bilde) med styrerepresentantene (fra venstre) Bernt Reitan Jenssen, Erik Gundersen, Siv Elisabeth Wiken, Oddmund Sylta og Eirik Strand.*



# Økonomi

Hovedtall fra regnskapet for 2012 er som følger:

Medlemskontingent	2.505.080
Deltakeravgift	342.400
<b>Inntekter</b>	<b>2.847.480</b>
Kollektivtrafikkonferansen	312.933
Marked, takst og billetter	51.379
Kontrakt, lovgivning og statistikk	85.347
Miljø og overordnet transportplanlegging	75.000
Sekretariat og styre	1.750.743
<b>Kostnader</b>	<b>2.275.402</b>
<b>Resultat</b>	<b>572.078</b>

Egenkapitalen var 2.035.551 kr ved utgangen av 2012.

## Utsiktene fremover

Kollektivtrafikkforeningen jobber systematisk for å heve fagkompetanse og ivareta medlemmenes interesser. Som nasjonal samarbeidsorganisasjon har foreningen fått en solid posisjon i utviklingsarbeidet for bedre kollektivtrafikk i Norge.

Befolkningsvekst og urbanisering i kommende år vil bety en formidabel økning i transportomfanget. Det er en politisk målsetting at veksten i motorisert ferdsel skal tas kollektivt av hensyn til miljø og effektiv transportav-

vikling. Bransjens oppgave blir å tiltrekke seg flere og mer fornøyde kunder innenfor de rammene samfunnet stiller til rådighet.

Barrierene for å reise kollektivt må senkes. Mer kundevennlige informasjons- og salgsløsninger blir en viktig faktor for å styrke kollektivtrafikkens konkurransekraft. Samtidig må kollektivtilbudet kontinuerlig tilpasses kundenes reisebehov i tråd med mønster for bosetning, servicetilbud og arbeidsplasser.

Oslo, 5. februar 2013

Odd Aksland  
styreleder

Bernt Reitan Jenssen  
nestleder

Siv E. Wiken  
styremedlem

Oddmund Sylta  
styremedlem

Eirik Strand  
varamedlem

Jofri Lunde  
sekretariatsleder

[www.kollektivtrafikk.no](http://www.kollektivtrafikk.no)

2012