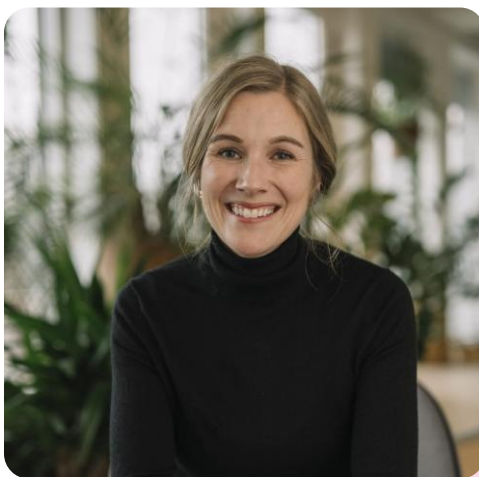


Fra forståelse til atferdsendring



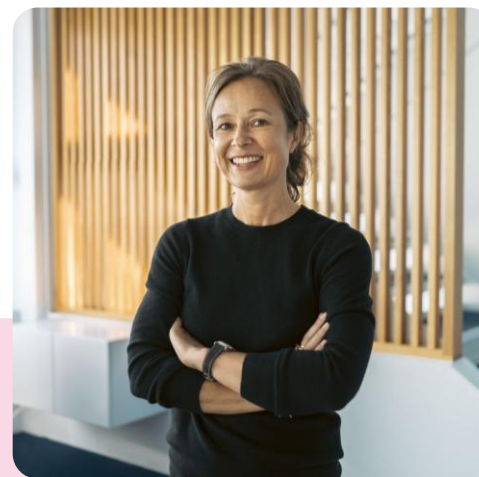
Vibeke Skar

Leder merkevare og
markedskommunikasjon,
Ruter AS



Rosa Von Krogh

Dir. Brukeropplevelser,
Tet Digital AS



Irmelin Bergh

Adferdspsykolog,
Nudgelab

Fra forståelse til atferdsendring

Kollektivkonferansen 2026

Vibeke Skar

Leder Merkevare og markedskommunikasjon



Ruter#

500 millioner grunner
til å droppe billett?



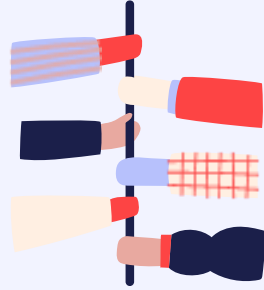
3T





Trøkk





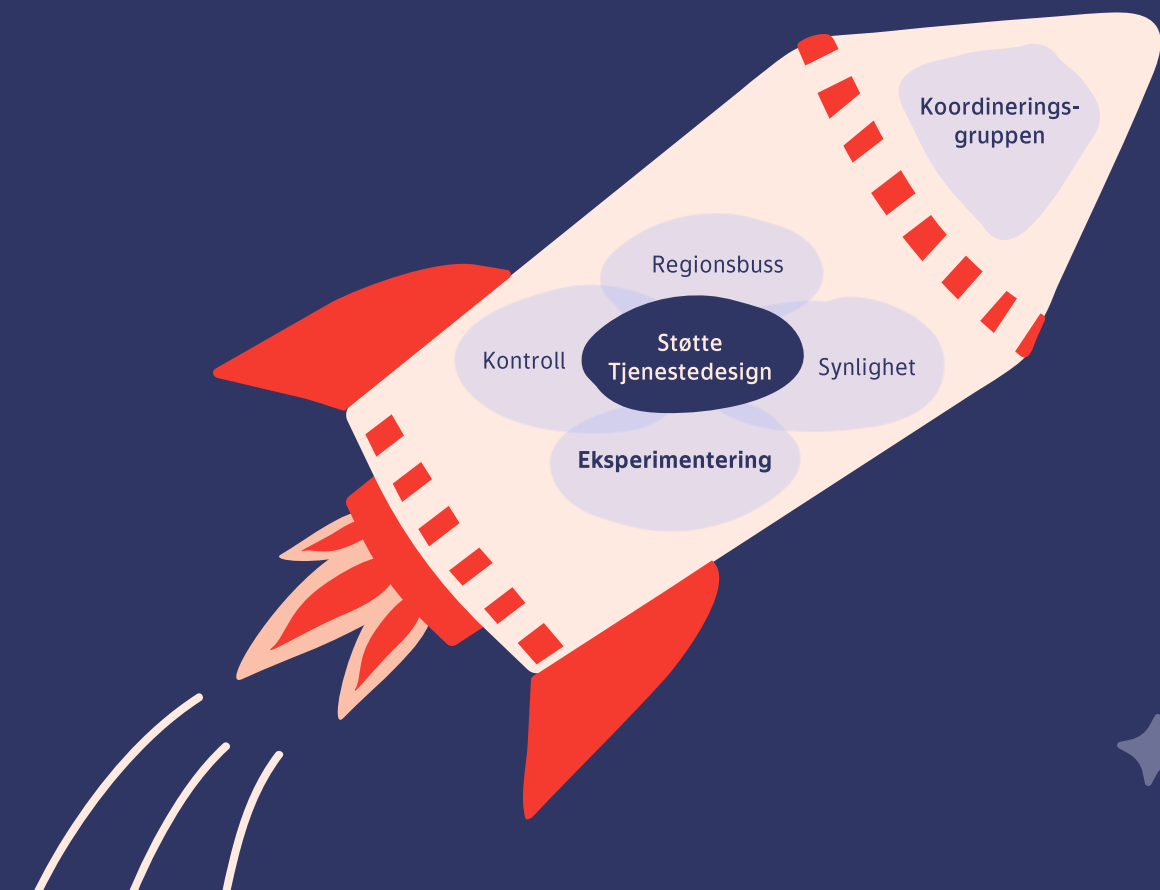
Tverrfaglighet





Tålmodighet





Arbeidsstrømmer og virkemidler



Enorm kraft i felles
virkelighetsforståelse



Si hei til
«*Den drevne*»



Drevne (17) sniker ofte og bevisst:
– **Alle sniker, hvorfor
skal jeg betale?**

Møt «Kritikerne»



Kritikerne (37) hudfletter Ruter:

**– Drittilbud til høy pris,
vi betaler ikke før det
blir bedre**

Bli litt kjent med «*De ufrivillige*»



Ufrivillig bestemor og datter tatt i kontroll:
– Vi reiste i god tro.
Teknologien og
hverdagen glapp

Forstå mer av «*Ta sjansen*»



Tar sjansen, men med høy puls:
– Jeg sniker på korte
turer og utsetter
fornyelse av kortet

Atferdssegmentene



Drevne (17) sniker ofte og bevisst:
– **Alle sniker, hvorfor skal jeg betale?**



Kritikerne (37) hudfletter Ruter:
– **Drittilbud til høy pris, vi betaler ikke før det blir bedre**

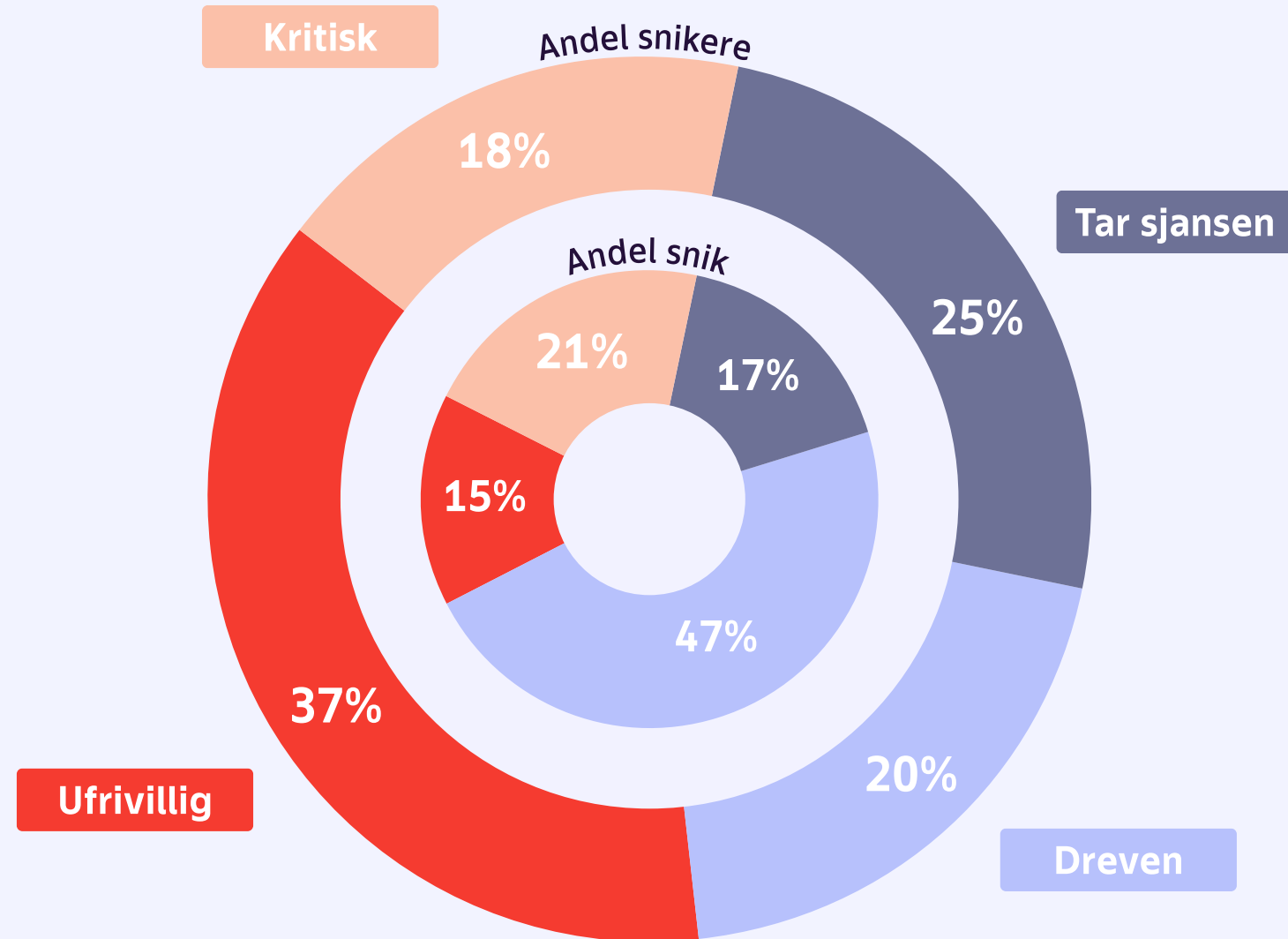


Ufrivillig bestemor og datter tatt i kontroll:
– **Vi reiste i god tro. Teknologien og hverdagen glapp**



Tar sjansen, men med høy puls:
– **Jeg sniker på korte turer og utsetter fornyelse av kortet**

Snikandelene



Å forstå hvorfor folk gjør
som de gjør, er første steg.

Å bruke den forståelsen til
å endre atferd, er målet



