

Årsrapport 2025



KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN

Forord

2025 ble et år som virkelig satte kollektivtrafikken på prøve. Økonomisk uro, teknologiske endringer og en mer urolig verden påvirket både rammebetingelser, drift og folks hverdagsreiser. Samtidig viste året hvor viktig det er at bransjen står sammen når utfordringene blir store.

Tips! I denne årsrapporten har vi lenker til rapporter, referat, presentasjoner og så videre. Alle lenker det henvises til med grønne knapper lik den du ser under her, finner du på våre nettsider kollektivtrafikk.no

kollektivtrafikk.no →

Midt i dette startet vi arbeidet med en ny strategi for Kollektivtrafikkforeningen fram mot 2035. For å lykkes må vi forstå hvor bransjen er på vei, og hvordan vi best kan støtte medlemmene i å møte framtidens behov.

Kostnadsveksten i 2025 var krevende for alle. I tett samarbeid med fagmiljøene hos medlemmene dokumenterte vi utviklingen gjennom en TØI-rapport, og sammen med KS løftet vi saken politisk. At Stortinget bevilget én milliard kroner ekstra til fylkeskommunene, viser hva vi kan få til når vi arbeider samlet og målrettet.

Digital utvikling er en nøkkel for et mer attraktivt og konkurransedyktig kollektivtilbud. Derfor er samarbeidsklyngene OMS og Tet Digital viktige, og i 2025 leverte de digitale tjenester som har betydning for store deler av kollektiv-Norge.

Samtidig fortsatte bransjen arbeidet med det grønne skiftet. Ny teknologi gir nye muligheter, men også nye krav til infrastruktur, drift og sikkerhet.

Vi løftet også sjåførsikkerhet høyt på agendaen da vi deltok på Busworld, i samarbeid med fagforeninger, bransjeaktører og TØI. Dette arbeidet fikk oppmerksomhet langt utover Norges grenser. I tillegg ble årets Kollektivkonferanse arrangert sammen med InformNorden – en vellykket samling som brakte fagfolk fra hele Norden og mange andre land sammen.

I 2025 ferdigstilte vi også to viktige veiledere i samarbeid med NHO Transport, for å bidra til mer balanserte busskontrakter og tydeligere rammer for drift og avtaleoppfølging.

Når vi nå går inn i 2026, står én innsikt tydeligere enn noen gang: samarbeid er og blir vår største styrke. Delingskulturen mellom medlemmene er fundamentet for alt vi får til, og det er denne kulturen som gjør at Kollektivtrafikkforeningen kan skape verdi for alle – uavhengig av størrelse, geografi eller organisering.

Til slutt vil styret takke administrasjonen for den store innsatsen i året som gikk. Sammen fortsetter vi arbeidet for en sterk, relevant og framtidsrettet kollektivbransje.

Styret v/styreleder

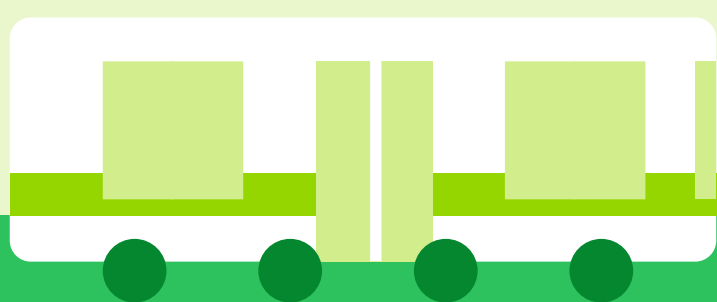
Siv Wiken

Innhold

1. Hvem vi er	4				
1.1 Medlemmer pr. 31.12.2024	5				
1.2 Styret og generalforsamling	6				
1.3 Sekretariatet	7				
2. Hva vi gjør	8				
2.1 Strategi og handlingsplan	9				
2.2 Samarbeide tettere	12				
2.2.1. Aktivitet i komiteer og forum	12				
Kontraktskomiteen.....	12				
Materiell- og miljøkomiteen.....	14				
Mobilitets- og markedskomiteen.....	15				
Båt- og ferjeforum.....	16				
Forum for delt mobilitet.....	17				
kommunikasjonsforum.....	18				
Markedsforum.....	19				
Skoleskyssforum.....	20				
Storbyforum.....	21				
Strategi- og utviklingsforum.....	22				
Topplederforum og direktørmøter.....	23				
Økonomiforum.....	24				
2.2.2. Arbeidsgrupper og nettverk	25				
Reisevilkår.....	25				
Nye veiledere i samarbeid med NHO Transport:.....	25				
2.2.3. Kollektivbarometeret	26				
2.2.4. Eksternt samarbeid	27				
NHO Transport.....	27				
Dialog med Sjøfartsdirektoratet og NHO sjøfart.....	27				
Ks, samferdselssjefkollegiet og fagnettverk for mobilitet.....	27				
Senter for et aldersvennlig Norge.....	27				
UITP.....	28				
ITS NORWAY.....	28				
Nordic Mobility Group.....	28				
Bus Nordic.....	28				
Samarbeid med SVV.....	29				
Samarbeid om sjåførsikkerhet.....	29				
2.3 Øke oppmerksom og kunnskap om kollektivtrafikken	30				
2.3.1. Årets temaområde	30				
2.3.2. InformNorden & Kollektivkonferansen 2025	31				
InformNorden & Kollektivkonferansen 2025.....	31				
Vi er klare for fortsettelsen:.....	32				
2.3.3. Ildsjelprisen 2025	33				
2.3.4. Kurs og seminarer	34				
Anskaffelsesseminaret.....	34				
MOBILITET 2025.....	34				
Studietur til Porto.....	34				
Arendalsuka 2025.....	35				
Introduksjonskurset.....	35				
Busworld.....	35				
2.3.5. Kollektivtanker	36				
2.3.6. Kommunikasjon	37				
Kollektivtrafikk.no.....	37				
Sosiale media.....	38				
Nyhetsbrev.....	38				
2.3.7. Markedsoversikt	39				
2.3.8. Høringer og innspill	40				
2.4 Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen	41				
2.4.1. Utfordringer og langsiktig målbylde/strategiprosess mot 2035	41				
2.4.2. Status og veien videre for digitalt samarbeid	42				
2.4.3. Bedriftssatsing	43				
2.4.4. Status for kollektivtrafikken i Norge	44				
2.4.5. Kostnadsutvikling i bussmarkedet 2019-2024	45				
2.4.6. Fremtidens regulering av offentlig tilgjengelig transport	46				
2.4.7. Teknologi for bymiljø og fremkommelighet	47				
2.4.8. Viktige saker for kollektivtrafikken 2025-2029	48				
2.4.9. Busstilbudet i Norge mot 2035	48				
2.4.10. Forstudier for nasjonale digitale felleskomponenter	48				
3. Året i Kollektivtrafikkforeningen	49				

1. Hvem vi er

Kollektivtrafikkforeningen er en nasjonal bransjeorganisasjon for offentlige aktører som planlegger, kjøper og markedsfører mobilitetstjenester. Ved at våre medlemmer samarbeider og deler kompetanse og erfaringer med hverandre, finner de felles løsninger på felles utfordringer. Sammen skaper vi bærekraftig bevegelsesfrihet og forenkler folks liv. Det gir bedre utnyttelse av samfunnets ressurser, bedre tjenester for den enkelte reisende, og mer bærekraftige byer og lokalsamfunn.



1.1 Medlemmer pr. 31.12.2025



Ruter#



Snelandia



1.2 Styret og generalforsamling

«Styret har ansvar for å følge opp generalforsamlingens vedtak, godkjenne budsjett, godkjenne opptak av nye medlemmer og påse at sekretariatet utfører sine oppgaver»

- fra Kollektivtrafikkforeningens vedtekter.

På generalforsamlingen 1. april 2025 ble Siv Wiken (AKT) gjenvalgt for to år og som leder, Terje Sundfjord (Brakar) ble nytt styremedlem og Grete Fuglem Tennås (AtB) ble gjenvalgt for to år. Jonny Berg (Troms fylkeskommune) ble gjenvalgt for to år som vara.

Trond Myhre (Vestfold fylkeskommune) ønsket ikke gjenvalg, og fortsatte derfor ikke i styret.

Den 1. september sluttet Edith Nøkling som direktør i Kolumbus, og gikk derfor ut fra styret. Lars Baukhol (Innlandstrafikk) var første vara, og rykket inn som fast medlem. Det er ikke valgt ny vara i 2025, og styret har fortsatt med ett varamedlem fram til neste generalforsamling.

Styret hadde 7 møter i 2025 og behandlet 54 saker.

Styret består pr. 31.12.2025 av følgende medlemmer:



Siv E. Wiken
Styreleder

Adm. direktør
Agder Kollektivtrafikk



Bernt R. Jensen
Nestleder

Adm. direktør
Ruter



Terje Sundfjord
Styremedlem

Adm. direktør Brakar



Målfrid Vik Sønstabø
Styremedlem

Adm. direktør
Skyss



Grete Fuglem Tennås
Styremedlem

Adm. direktør
AtB



Lars Egil Baukhol
Styremedlem

Seksjonssjef
kollektivtransport
Innlandstrafikk



Jonny Berg
Vara

Avdelingsleder
mobilitet i Troms
fylkeskommune

1.3 Sekretariatet

Kollektivtrafikkforeningens sekretariat består av fem fast ansatte personer, totalt 4,8 årsverk.

De fast ansatte er Olov Grøtting, Elisabeth Helene Berge, Daniel Rees, Reidun Kvitberg Gulliksen og Håvard Sagbakken Saanum. På grunn av langvarig sykefravær, har Hilde Bergersen fra AKT vært innleid to dager pr. uke i første halvår, samt en dag i uka deler av høsten.

Det har ikke blitt rapportert om skader, ulykker, eller hendelser som har konsekvenser for arbeidsmiljøet ved arbeidsplassen. Kollektivtrafikkforeningen har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling. Pr. 31.12.2025 er det tre kvinner og to menn ansatt i sekretariatet. Styrets faste medlemmer består av tre kvinner og tre menn, med et mannlige varamedlem.

Kollektivtrafikkforeningen vil forhindre diskriminering som følge av nedsatt funksjonsevne, etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, religion eller livssyn.

Ansatte i Kollektivtrafikkforeningen pr 31.12.2025:



Olov Grøtting
Daglig leder



Daniel Rees
Spesialrådgiver



Elisabeth Helene Berge
Seniorrådgiver

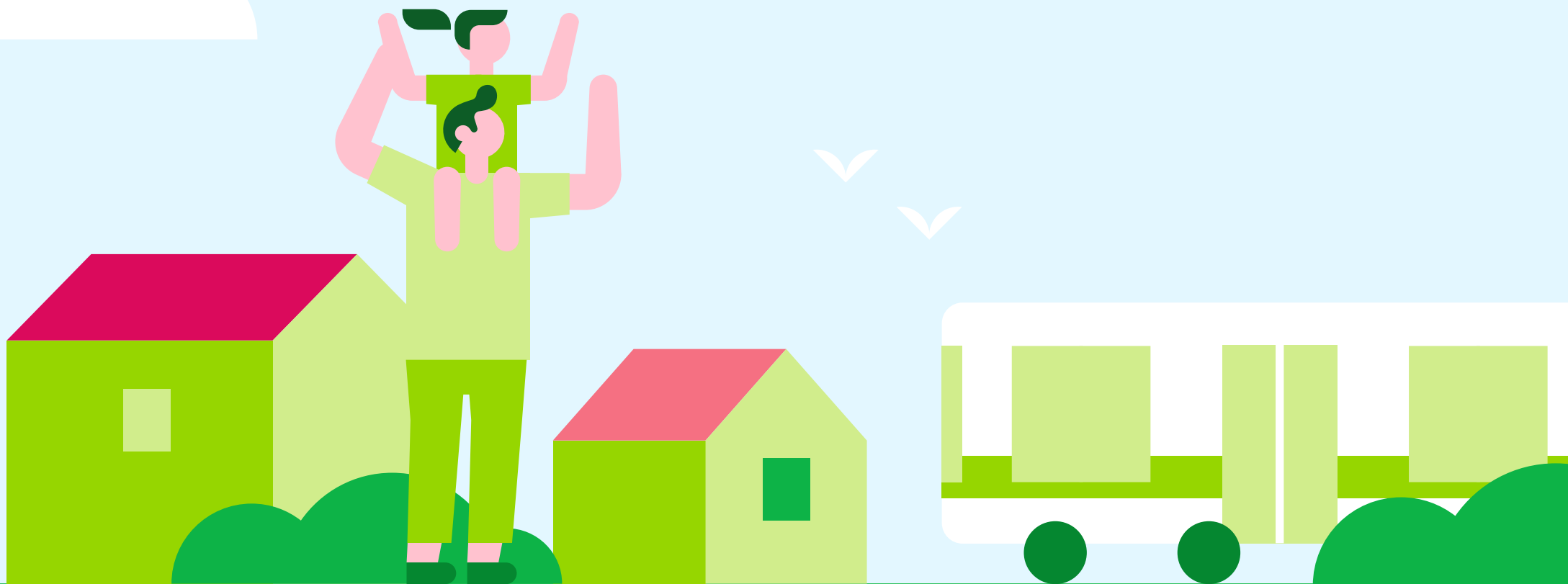


Reidun Kvitberg Gulliksen
Seniorrådgiver



Håvard Sagbakken Saanum
Seniorrådgiver

2. Hva vi gjør



2.1 Strategi og handlingsplan

Kollektivbransjens strategi:

Visjon: Forenkle folks liv.

Misjon: Skape bedre mulighet til å bevege seg fritt på en bærekraftig måte.

Rolle: Være arkitekten bak løsninger som knytter ulike mobilitetsløsninger sammen med kundebehovet.

Kollektivtrafikkforeningens verdier:

Vi skal:

- være samlende for hele bransjen
- være åpen mot hverandre og mot omverdenen
- samarbeide og dele med hverandre
- lære av hverandre og av andre nasjonale og internasjonale aktører
- være innovative og bidra til framtidsrettede mobilitetsløsninger

Kommunikasjon:

I kommunikasjon er egenskapene våre at vi er åpen, engasjert, fremoverlent og relevant. Stilen er saklig, engasjerende og kundenær.

Hvem er planen for:

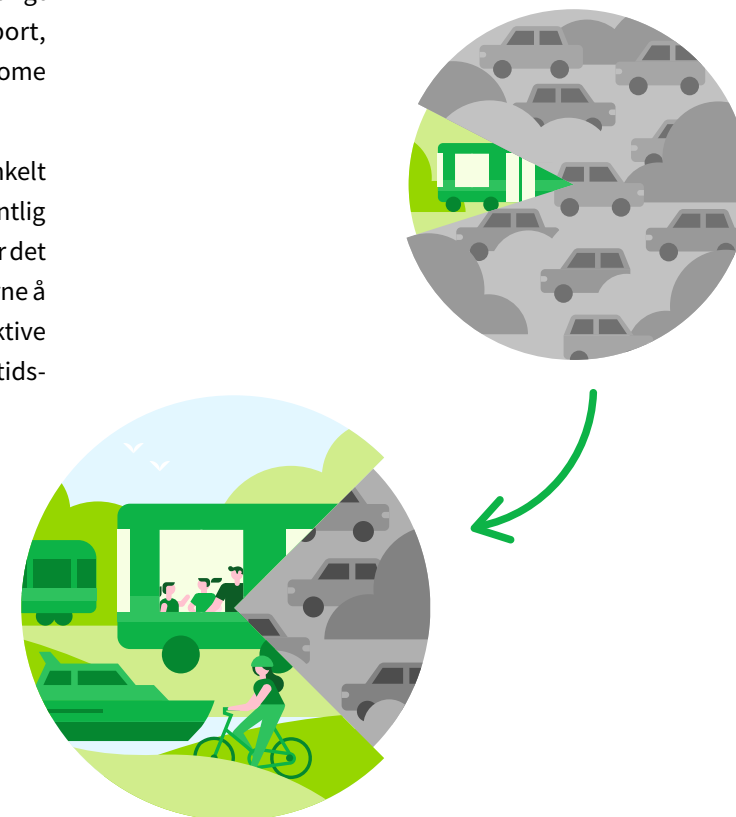
Kap. 1 Strategien og kap. 2 Strategiske områder er for kollektivbransjen. Kap. 3 Handlingsplan er rettet mot Kollektivtrafikkforeningens arbeid i forum, komiteer, styre, sekretariat m.m.

Årets temaområde:

Fra kollektivtrafikk til sømløs offentlig transport

Kollektivtransport eller offentlig transport består av langt mer enn buss, bane og båt; også bestillingstransport, bysykler, samkjøring, bildeling, elsparkesykler, autonome kjøretøy mm. er en del av offentlig transport.

All offentlig transport må samles i et system som er enkelt og sømløst for kunden. Dersom kollektivtrafikk og offentlig transport skal bidra til at klima- og miljømålene nås, er det avgjørende at det er enkelt og attraktivt for innbyggerne å reise sammen. Derfor er det viktig å tilby gode og effektive transporttjenester som er knyttet sammen med framtidsrettede digitale løsninger.



Dette er planen:

1. Samarbeide tettere for å gjøre det mer attraktivt å reise med offentlig transport

Kravet til å få mer ut av ressursene har blitt forsterket, også i kollektivtrafikken. Kollektivtrafikkforeningen vil være en drivkraft og ha en koordinerende rolle for tettere og mer forpliktende samarbeid om felles løsninger, der målet er at flere skal reise kollektivt/med offentlig transport. Vi må også se på og realisere nye markeder og finansieringsmodeller som kan forbedre tjenestene og øke inntektene.

Overordnede mål:

- Flere forpliktende samarbeid om offentlig transport
- Øke andelen inntekter fra nye markeder og finansieringsmodeller

2. Styrke kunnskapen om offentlig transport

Kollektivbransjen har ambisjon om å ta en tydeligere rolle og ansvar med en koordinerende rolle for offentlig transport. For at offentlig transport skal ta økte markedsandeler fra privatbilen i årene fremover, trengs det langsiktige og forutsigbare rammebetingelser. Grunnlaget for å få dette til er høy kompetanse om fremtidens offentlige transport hos alle beslutningstagere.

Samfunnsberedskap er viktigere enn noensinne. Kollektivtrafikken spiller en viktig rolle i Norges transportberedskap. Kunnskap og samarbeid er avgjørende for å redusere sårbarhet i tjenestene og beredskap i krisetid.

Overordnede mål:

- Bygge kunnskap blant beslutningstakere og i samfunnet om offentlig transport som en driver for bærekraft, økonomisk vekst og et mer inkluderende samfunn.
- Jobbe for at kollektivtransporten skal få et økonomisk løft og samtidig sikre bedre bruk av offentlige ressurser.
- Bygge kunnskap og samarbeid rundt kollektivtransportens rolle som viktig beredskapsaktør.

3. Bidra til et offentlig transporttilbud med flere og bedre tjenester

For at Norge skal kunne nå sine klimamål, må innbyggerne i større grad velge delte transportløsninger framfor private reiser i egen bil. Slik kan kollektivbransjen ta en økt markedsandel av transportarbeidet. Det må være enkelt å reise, lett å få informasjon før og underveis på reisen og det må være enkelt å betale for reisen. Innbyggerne ønsker også tilgang på nye tjenester.

Den teknologiske utviklingen går hurtig og er gjennomgripende. Det gjør det nødvendig for kollektivbransjen å samle ressursene om felles utvikling av digitale tjenester som kan møte kundenes behov og bidra til økt antall kollektivreiser.

Overordnede mål:

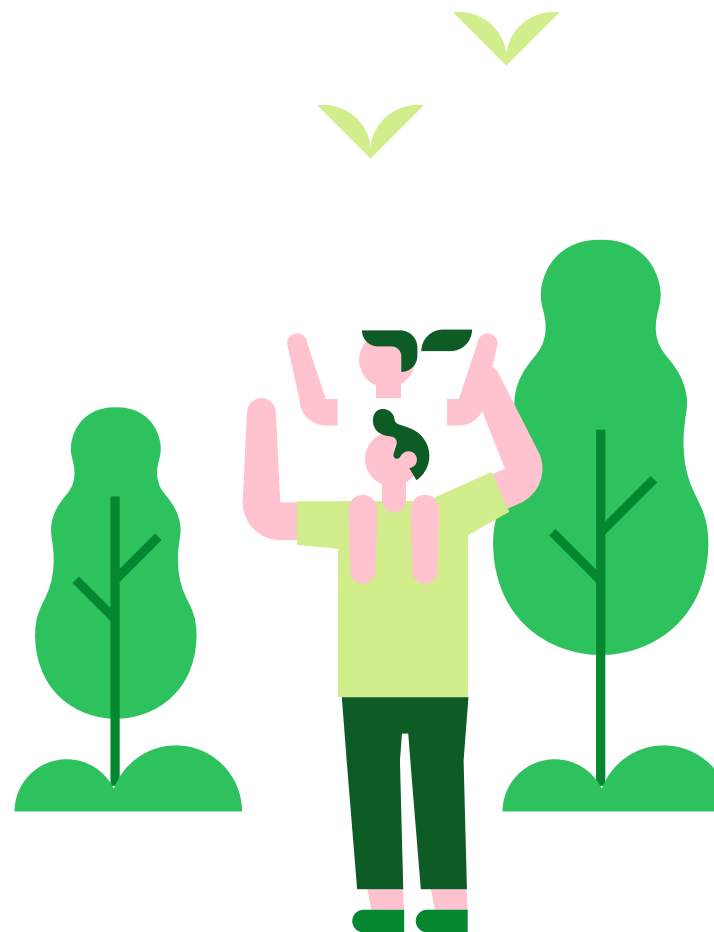
- Øke offentlig transports andel av transportarbeidet.
- Tilby sømløse reiser med offentlig transport.

Strategiarbeid 2025/2026

I 2025 ble det satt i gang en ny strategiprosess som skal pågå ut i 2026.

Bakgrunn: Siden siste strategiprosess i 2017/18 er det skjedd store endringer i rammebetingelser og omgivelsene med stor betydning for kollektivtrafikken, bl.a. en krevende økonomisk situasjon, teknologiske endringer, utvikling av nye transporttjenester, store miljø- og ressursutfordringer, geopolitikk, og utfordringer med ulikhet og deltakelse i samfunnet.

[Les mer i kap. 2.4.1.](#)



2.2 Samarbeide tettere

2.2.1. Aktivitet i komiteer og forum

Kontraktskomiteen

Kontraktskomiteen er Kollektivtrafikkforeningens hovedarena for strategisk samarbeid og utvikling av felles løsninger knyttet til kontrakter og anbudsprosesser.

Dette gjelder i utgangspunktet både bussanskaffelser og båt- og ferjeanskaffelser. Vedtak med konsekvens for utformingen av medlemmenes kontrakter og konkurransegrunnlag gjøres som hovedregel i Kontraktskomiteen.

Representanter fra Kontraktskomiteen møter jevnlig NHO Transport til dialogmøter for å drøfte spørsmål av strategisk karakter. Faglige spørsmål knyttet til regulering av kontrakter mellom oppdragsgiversiden og operatørene tas opp i Indeksgruppa.

Leder: Marit Elin Leite, *Ruter*

Nestleder: Line Holmesland, *AtB*

Sekretariat: Daniel Rees, *Kollektivtrafikkforeningen*

Året som gikk:

I 2025 prioriterte Kontraktskomiteen to områder:

1. Samarbeid om å håndtere den økonomiske situasjonen i bransjen, herunder utvikle et felles kunnskapsgrunnlag om kostnadsutviklingen i bussmarkedet, og utvikle/videreutvikle veiledere for indekser, ruteendringer og insentiver, og gebyrpraksis.
2. Tettere samarbeid gjennom mer standardisering.

Dette har blitt fulgt opp gjennom en rekke aktiviteter og leveranser i løpet av året:

- Initiert og ferdigstilt en ekstern rapport fra TØI om kostnadsutvikling for buss 2019-24. Rapporten har bidratt til et felles kunnskapsgrunnlag som har hatt stor betydning både internt hos medlemmene og i dialog med myndigheter.
- Ferdigstilt to nye veiledere i samarbeid med NHO Transport: Indeks og produksjonsendringer.
- Kartlagt syn på videre standardiseringsaktiviteter, og igangsatt arbeid for økt deling av info om konkurranser og kontrakter, hyppigere oppdatering av BusNordic mm.
- Besluttet oppstart av prosjekt om scenarier og prognoser for bussmarkedet mot 2035.
- Besluttet oppstart av ny veileder for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Kontraktskomiteen har også i 2025 gått over til hyppigere og kortere digitale møter, i tillegg til fysisk anskaffelsesseminar på vinteren og en fysisk lunsj til lunsj-samling på høsten.

10. april

Beslutning av prioriterte områder for komiteen i 2025. Oppstart av videre arbeid med standardisering, og nedsettelse av en arbeidsgruppe som skulle samle synspunkter blant medlemmene. Erfaringsdeling fra anbudsprosesser i Telemark, Agder og Rogaland.

5. juni

Gjennomgang av foreløpige konklusjoner fra prosjektet om kostnadsutvikling i bussmarkedet ved Transportøkonomisk institutt. Orientering om status i arbeidet med nye veiledere, samt løypemelding for arbeidet med standardisering.

17. – 18. september

Fellesmøte med Materiell- og miljøkomiteen i Bergen, med tema standardisering av anskaffelser og materiell. Det ble drøftet og besluttet en prioritert liste over videre standardiseringsaktiviteter, herunder hyppigere oppdatering og felles norske tilleggskrav til BusNordic-standard, økt deling av anbudsdokumenter, hyppigere oppdatering og bruk av markedsoversikt, samt standardisering av IT-systemer i buss. Svensk kollektivtrafik orienterte digitalt om deres erfaringer med et permanent samarbeidsforum med operatørsiden, og NHO Transport orienterte om sitt syn.

3. oktober

Behandling av forslag til styret om videre arbeid med standardisering av anskaffelser. Entur presenterte arbeidet med avtaletjenesten, som et mulig system for å forenkle og øke deling av anbudsdokumenter og markedsoversikt. Orientering også om arbeidet som skjer i arbeidsgruppen for oppdatering av markedsoversikt. Det ble også diskutert mulig videre arbeid rundt sykefravær blant sjåførere, som ble trukket frem som en av flere kostnadsdrivere i TØI-rapporten.

27. november

Presentasjon og diskusjon om samspillskontrakter ved AKT og T2. Presentasjon av aktuelle anskaffelser ved Skyss og AKT. Beslutning om å anbefale styret å sette i gang et arbeid med en veileder for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og invitere inn NHO Transport og KS til samarbeid. Diskusjon rundt tilleggsanalyse for å lage prognoser og scenarier for kostnadsutviklingen buss frem mot 2035.

[Agenda og referat →](#)

Materiell- og miljøkomiteen

Materiell- og miljøkomiteens formål er å være en arena for strategi, kunnskaps- og erfaringsutveksling innen materiell og miljø, samt saker relatert til infrastruktur, ruteplanlegging, bussnormer og universell utforming.

Leder: Einar Aalen Hunsager, Skyss

Nestleder: Liv Cecilie Evenstad, Svipper/Troms fylkeskommune

Sekretariat: Reidun Kvitberg Gulliksen, Kollektivtrafikkforeningen

Året som gikk:

Materiell- og Miljøkomiteens møter har i all hovedsak hatt fokus på enten buss eller båt og ferge, bortsett fra Bus Nordic-status, som var fast punkt på alle møter utenom fellesmøter med andre forum og komiteer.

30. januar

Digitalt møte. Tema på møtet var *Kostnadsøkning for anskaffelse nye busskontrakter* med innledende presentasjon fra AKT, og Telemark/Vestfold, Innlandet og Troms delte sine erfaringer. Neste tema var *Forberedelse av bybussanbud*. Skyss og AtB presenterte planlegging av kommende anbud i Bergen og i Trondheim.

20. mars

Digitalt møte. Brakar og elektriske leddbusser ble presentert, etterfulgt av Svippers presentasjon. Under temaet *Selvkjøring* presenterte Ruter Groruddalspiloten - en delt selvkjørende bestillingstjeneste.

22. mai

Digitalt møte. Temaet *Bærekraftsrapportering* presenterte Ruter «highlights from behind the scenes», om klima- og miljørapportering. Komiteen fikk også en presentasjon fra AtB på temaet *Status på pilotering av induktiv lading*. Under temaet *Utfordringer med elektriske hurtigbåter* presenterte AtB.

17.-18. september

Komiteen hadde et fellesmøte med Kontraktskomiteen i Bergen. Skyssledelsen presenterte *Kostnadsveksten i kollektivbransjen: Perspektiver fra Skyss og Kollektivtrafikkforeningen om arbeid med standardisering, kostnadskutt og utvikling*. TØI presenterte digitalt temaet *Effekter av særkrav, kontraktsutforming, bussenlegg og vedlikehold: Potensial for kostnadsreduksjon ved standardisering av kontrakter og materiell*. Under tema 1, presenterte Skyss *Bussenlegg i nye kontrakter – Vedlikehold, drift og kontraktsstørrelse og Korleis sikre ein bussenleggstruktur*

som tener bussdrifta? Ein studie i komplekse avvegingar i eit fylkeskommunalt økosystem. Trøndelag fylkeskommune presenterte *Alternative løsninger for depot og energitilførsel* og Telemark presenterte *Bussenlegg og elektrifisering i distriktskontrakter: Erfaringer fra anbud i Telemark*. Under tema 2: *Bus Nordic og økt standardisering av materiell*, presenterte Gazmend Bunjaku i Sveriges Bussföretag digitalt *Kostnader for særkrav utover Bus Nordic-standard* i svensk kollektivtrafikk og NHO Transport *Potensial for kostnadskutt gjennom økt standardisering av materiell i Norge*. Ruter presenterte *Erfaringer når operatører må hente busser fra andre kontrakter/områder/land* og Skyss *Bus Nordic Vossevangen Special: Kvifor og korleis vi tilpassar den standardiserte bussen til vår kontekst*. Komiteene hadde et gruppearbeid basert på tema 1 og 2 med spørsmålet *Hvordan tar vi dette videre?* Den 19. september hadde komiteen et eget møte. Tema A: *standardisering av energiinfrastruktur - eksempel fra ferje i Hordaland*, med presentasjon fra Sweco og Skyss. Tema B: *videreføring og fornying av energiinfrastruktur i andregangs kontrakter - eksempel fra ferje Hordaland*, ble også presentert av Sweco og Skyss.

6. november

Digitalt møte. Tema var *Bus Nordic - oppfølging av vedtak fra Kollektivtrafikkforeningens styre* og hvordan Bus Nordic bør følges opp videre. Ruter presenterte *Erfaringer fra Bus World 6.-9. oktober*. Ruter presenterte også *EU-reguleringer – hva må vi i mobilitetsbransjen vite?* Under temaet *Elbusser og vektbegrensninger på veiene* presenterte fylkene status.

Agenda og referat →

Mobilitets- og markedskomiteen

Mobilitets- og markedskomiteen skal arbeide målrettet for framtidens mobilitetsløsninger og kommunisere disse til myndigheter og eiere.

De skal videre bidra til økt og mer forpliktende samarbeid og avdekke hindringer for samarbeid om ulike mobilitetsløsninger, for å sikre at vi bruker samfunnets ressurser best mulig. Arbeide aktivt for å øke innovasjonsevnen, synliggjøre utviklingsprosjekter og sikre erfaringsdeling. Øke kunnskapen om framtidens mobilitetstjenester og hva som skal til for å utvikle slike tjenester. Dele kunde-, forbruker- og markedsinnsikt, og samarbeide om ytterligere innsikt ved behov.

I siste halvår har Mobilitets- og markedskomiteen og Kommunikasjonforum hatt felles møter, noe som er et ledd i å revitalisere møtene og skape større engasjement.

Leder: Grethe Opsal, *AtB*

Nestleder: Kari Steinsland, *Skyss*

Medlem i arbeidsutvalg: Karsten Skotte-Eriksen, *Entur*

Sekretariat: Olov Grøtting, *Kollektivtrafikkforeningen*

Året som gikk:

04. februar 2025

Her ble nasjonal bedriftssatsing presentert. Dette prosjektet skulle presenteres til styret den 7. februar, og det var viktig å få med innspill fra fagpersonene inn i møtet. Nasjonal bedriftssatsing er et spennende konsept som kan ha stor betydning.

27. mars 2025

Mandatet til Mobilitets- og markedskomiteen ble behandlet, det kom tydelige signal om å videreføre strategien framover. Et av de viktige innspillene er også at ledere for forum og komiteer må møtes og gjerne se komiteene på tvers. Fremtidens reguleringer og ny europeisk mobilitetslovgivning ble diskutert og bestillingstransport og samkjøring i Danmark ble presentert. Bedriftssatsingen ble igjen diskutert og det kom innspill på å løfte skatte spørsmålet og også sjekke bedrifters betalingsvilje.

3. juni 2025

Bedriftssatsing er igjen et viktig tema, og det samme er samordning av offentlig betalt bestillingstransport – en sak som på den tiden lå i departementene. Det kom innspill til rapporten som er under arbeid ved navn «Fremtidens regulering av offentlig transport». Oppdrag 23 som kommer på høring til høsten og digital tjenstutvikling for øvrig er viktige tema. Teknologi for å bedre kollektivframkommelighet er en ny spennende rapport som ble presentert før en runde rundt bordet.

16.–17. september 2025 Fellessamling i Trondheim for Mobilitets- og markedskomiteen og Kommunikasjonsforum

Randi Ness, direktør marked og kommunikasjon i SJ startet samlingen med å snakke om *Sømløse reiser og nye transporttjenester – vi har snakket i mange år, hvorfor skjer det ikke mer?* Vi hørte om utredningen som grunnlag for nytt anbud i Trondheimsregionen.

Ruter snakket om: *Hvordan vil vi framstå som bransje? Hvordan jobber og kommuniserer vi i Ruter? Et av våre nye grep er Flexibilisten.*

Vi hadde et veldig interessant besøk fra Urban Transport Group, UK. Jason Prince og James Kershaw fortalte om hvordan de arbeider, og hvordan de har lyktes i å få på plass en kollektivsatsing på 210 mrd kr de neste årene.

11. november 2025

Kommunikasjon rundt el-busser ble et viktig tema på dette møtet, etter at Ruter presenterte sitt Lion Cage-prosjekt på Inform Norden og Kollektivkonferansen 2025. Strategi-arbeid og finansiering av kollektivtrafikken var store tema. Fremtidens regulering av offentlig transport, bedriftssatsing og samordning av offentlig betalt bestillingstransport er alle viktige tema som vi må ha framdrift på.

Agenda og referat →

Båt- og ferjeforum

Kollektivtrafikkforeningens arena for erfaringsutveksling og samarbeid knyttet til anskaffelser og drift av båt og ferje.

Dette gjelder eksempelvis forståelse av krav, regler og lovverk, tilgang til dokumentasjon om konkurransegrunnlag, samordning av høringsuttalelser og orientering om utvikling i bransjen. Dette bidrar både til gjensidig heving av kompetanse blant forumets medlemmer, og å forbedre tjenestene. Forumet skal, der dette er naturlig og ønskelig, ta initiativ til strategisk samarbeid og utvikling av felles løsninger.

Leder: Marina Eriksen, AtB

Nestleder: Stian Bjørnvik, Nordland fylkeskommune

Sekretariat: Håvard Sagbakken Saanum, Kollektivtrafikkforeningen

Året som gikk:

7. februar:

Stig Bang-Andersen fra Leverandørutviklingsprogrammet (LUP) innledet om deres arbeid og hvordan vi kan jobbe for flere innovative løsninger for ferje og hurtigbåt.

8. april:

Runden rundt bordet ble gjennomført. Utfordringer knyttet til elektrifisering og at stram økonomi står i veien for å gjennomføre det grønne skiftet. Mange fylker opplever rutekutt eller at konkurranser avlyses.

20.–21. mai:

Lunsj til lunsj i Fredrikstad og Hvaler, med befaringsbåde av byfergene og den nye Hvalerferga. Innledninger fra NHO Sjøfart, Fredrikstad kommune og Hvaler kommune.

2. september:

Runden rundt bordet med særlig fokus på sommerdrift. Kontraktsoppfølgingsverktøy ble presentert.

14. oktober:

Ekstraordinært møte for å få to presentasjoner fra Statens vegvesen om: erfaringer ved anskaffelse av Lavik-Oppedal, og «utredning om beboerbevis» (knyttet til gratis ferje).

18. november:

Arbeid med *Veileder for data fra fartøy* ble presentert. Passasjerregistrering, etterprøvnbarhet av utslippskutt, og status fra Ruter angående Shiftr.

Utover møtene:

Sekretariat og arbeidsutvalg har gjennom året hatt jevnlig kontakt med eksterne aktører, særlig NHO Sjøfart. Kollektivtrafikkforeningen har også gått inn som partner i TØIs forskningsprosjekt ROZE, hvor Båt- og ferjeforum vil få en sentral rolle i 2026 (og senere). I tillegg har miljøstiftelsen ZERO tatt initiativ til et arbeid for en ny veileder for å sikre grønn omstilling i nye anskaffelser, og samarbeider tett bl.a. med foreningen og DFØ om dette. Dette arbeidet videreføres i det nye året.

Agenda og referat →

Forum for delt mobilitet

Mandatet for Bestillingstransportforum ble tidlig i 2025 utvidet til å inkludere samkjøring og mikromobilitet i tillegg til bestillingstransport.

Vi ser at i bransjen blir ulike mobilitetstjenester en stadig viktigere og mer integrert del av vårt mobilitetsstilbud. Det er da viktig av vi arbeider for at alle mobilitetsformene fungerer i samspill med hverandre for å møte brukernes behov på en effektiv måte.

Forum for delt mobilitet gir oss større faglig mulighet til å se modalitetene i sammenheng og sikre bedre informasjonsdeling og samhandling.

Leder: Roy Gunnar Blommedal, Skyss frem til august.

Ny leder: Eirin Aarem, AtB

Nestleder: Heidi Aakre Juvik, Ruter (permisjon)

og Øyvind Kragh Kjos, Ruter

Sekretariat: Elisabeth H. Berge, Kollektivtrafikkforeningen

Året som gikk:

11. mars – digitalt møte

Det første møtet i 2025 hadde utvidelsen fra Bestillingstransportforum til Forum for delt mobilitet som temaområde. Skyss presenterte «*Samfinansiering; Vestland fylkeskommune – kommunene: Suksesser og utfordringer*». Ruter presenterte lovverk og reguleringer for bestillingstransport, i «*Hent er ikke buss i rute*» Skyss informerte om *Flåtestyring* og utvidelse av Tertnes-prosjektet. «*LOM – den franske mobilitetsloven og samkjøring*» ble presentert og webinaret «*Sammen for samkjøring*» ble markedsført.

14. mai – Digitalt møte

Status på «*Samordning av offentlig betalt bestillingstransport*» ble presentert av KTF og AKT. Ruter presenterte status på Ruters dialogkonferanse om samkjøring. Statens vegvesen deltok med «*Handlingsplan for regulering av mikromobilitet*» der bransjen ble invitert inn i videre arbeid i regi av SVV. Møtet ble rundet av med «*Kollektiv-Norge rundt*» der vi spurte; Hvilke modaliteter har dere og hvordan jobber dere med å tilby mobilitetsformene i sammenheng (first and last mile, billettsamarbeid, app, system, mobilitetsmiks)?

16.–17. september – lunsj til lunsj møte

Årets samling i Forum for delt mobilitet ble lagt til Tromsø, med Svipper – Troms fylkestrafikk som vertskap. Vi fikk en nyttig innføring i markedsområde og mål, etablering av kjørekontor før fagbolk 1. «*Felles problemløsning for hvordan se mobilitetsformene i sammenheng for å møte kundebehovene*» Entur og TET-digital presenterte før SVV la frem utkast til Handlingsplan for regulering av mikromobilitet, etterfulgt av workshop der anbud, utforming av tjenestene og planlegging av mobilitetsplaner ble diskutert. Dag 2 presenterte Svipper «*Tromsø og Turisme*» før gruppeoppgaven «*Hvordan kan drastisk økning i etterspørsele (som turisme) løses ved hjelp av mobilitetsløsninger?*» Befaringen i Tromsø og på Giæverbukta avsluttet en fin samling med 30 deltagere som ble godt kjent, og delte både inspirasjon, kunnskap og erfaring med hverandre.

Agenda og referat →

Kommunikasjonsforum

Gjennom å utveksle informasjon og erfaringer innen kommunikasjonsarbeid, er målet med Kommunikasjonsforum å skape et større og sterkere fagmiljø for kommunikasjonsfaget på tvers av bransjen, samarbeide om større saker, og bidra til å løfte bransjen gjennom å styrke kunnskapen om kollektivtrafikk i samfunnet. Forumet ble gjenopprettet i 2023, og flere av Kollektivtrafikkforeningens medlemmer har gått inn i forumet i 2024.

Leder: Elisabeth Skarsbø Moen, *Ruter*

Sekretariat: Daniel Rees og Olov Grøtting, *Kollektivtrafikkforeningen*

Året som gikk:

Kommunikasjonsforum hadde fire møter i 2025. De to møtene på høsten var felles med Mobilitets- og markedskomiteen, hvorav ett var fysisk lunsj til lunsj-møte i Trondheim. Forumet samarbeidet tett om felles arrangementer på Arendalsuka.

Forumet fastsatte følgende prioriteringer for 2025:

- **Fremtidens regulering av offentlig tilgjengelig transport**, med mål om å øke kunnskap og forståelse for begrensningene som ligger i dagens organisering av kollektivtrafikk, og bidra til debatt og kunnskaputvikling om mulige endringer og gevinster av dette.
- **Den økonomiske situasjonen i bransjen**, med mål om å utvikle felles kunnskap og budskap om den økonomiske situasjonen i bransjen, og mulighetene for å oppnå nasjonale mål gjennom økt offentlig finansiering.
- **Kommende strategiprosess i foreningen**

Tema på møtene i 2025 har vært blant annet diskusjon om aktuelle saker og særlig den økonomisk krevende situasjonen, fremtidens regulering og en mulig dirigentrolle for kollektivselskapene, strategiske diskusjoner rundt kollektivtrafikkens rolle, samt felles arrangementer på Arendalsuka.

Agenda og referat →



Markedsforum

Markedsforum er et engasjert og aktivt forum som har møttes tre ganger digitalt og en gang fysisk i løpet av 2025 for å diskutere markeds- og kommunikasjonsrelaterte saker.

Leder: Solfrid Djuve, Telemark fylkeskommune

Nestleder: Isabell Grønseth, REIS Nordland fylkeskommune

Sekretariat: Elisabeth Helene Berge, Kollektivtrafikkforeningen

Året som gikk:

13. februar – digitalt

Ny leder for Markedsforum, Solfrid Djuve (Telemark fylkeskommune) og nestleder Isabell Grønseth (Nordland fylkeskommune) ble presentert og ønsket velkommen! Årets første møte var viet til temaområdet «*Hvordan jobbe godt opp mot byrå*». Brakar delte erfaringer etter implementering av nytt byrå, Innlandstrafikk delte erfaringer av felles brokonkurranse i fylkeskommunen, før vi fikk erfaringer fra reklamebyrået Ferskvann. Hvordan være en god bestiller ble diskutert før en felles runde rundt Studentkampanjer i 2025.

4.–5. juni – lunsj til lunsj i Tromsø

Årets lunsj til lunsj-møte var lagt til Tromsø med Svipper, Troms fylkestrafikk som vertskap. Vi ble ønsket velkommen til Svipper før første fagbolk «*Merkevarebygging*» The Tromsø lovestory, hva kan man lære av busstoppet som gikk viralt. Entur presenterte «*Merkevarens rolle i samarbeidet om flere kollektivreiser*» etterfulgt av diskusjon rundt merkevarebygging i vårt selskap. Fagbolk 2 «*Kollektivtrafikk og turisme*» der Svipper presenterte «*Turisme – byvek-savtalene*» etterfulgt av innlegg fra Visit Tromsø. Vi avsluttet med en nyttig befarings i Tromsø og på Giæverbukta.

Ca. 25 personer deltok i denne viktige fag- og nettverksamlingen!

18. september – digitalt

Dagens hovedtema var mer forpliktende samarbeid i Markedsforum, hvordan utnytte potensialet i forumet slik at det gir mest mulig merverdi. Skyss sin Bilkampanje og Ruters Flexibilisten ble presentert under bolken, felles problemstilling – to kampanjer. Reis Nordland, Kolumbus og Entur samt Ruter delte kunnskap om hvordan planlegge kampanjer.

9. desember – digitalt

I årets siste møte fikk vi innsikt i Ruters arbeid mot snik, Innlandstrafikk satsning på arbeidsreiser i segmentene bedrift- og privatreiser. Jernbanedirektoratet presenterte Kollektivstudien Østlandet og AtB delte deres interne kampanje for å verve nye reisende. Sekretariatet delte informasjon vedr. Kollektivtrafikkforeningens strategiarbeid og ønskede temaområder for 2026 ble drøftet.

[Agenda og referat →](#)

Skoleskyss- forum

Medlemmene i Skoleskyssforum har ansvar for å gjøre saksbehandling i møtepunktet mellom lovverk, økonomisk ansvarlighet og ikke minst hensynet til barnas beste. Nettopp at dette er en rettighetsbasert offentlig tjeneste gir stort behov for erfaringsutveksling blant medlemmene i forumet.

Leder: Linn Ekdal-Gomes, *Ruter*

Nestleder: Ingrid H. Døskeland, *Skyss*

Medlemmer av arbeidsutvalget: Anne Siri Skomedal, *AKT*

og Anita Michalsen, *Svipper / Troms fylke*

Sekretariat: Reidun Kvitberg Gulliksen, *Kollektivtrafikkforeningen*

Året som gikk:

26.–27. mars

Skoleskyssforum var samlet på Lillestrøm. Tema var forvaltning av skoleskyss. Skoleskyssforum diskuterte prinsipper, best practice, hva man bør jobbe med og hvordan jobbe på tvers av fylkene. Statsforvalter presenterte «*Hvordan skal et korrekt forvaltningsvedtak se ut?*». Forumet gjennomførte deretter et caserettet gruppearbeid som gikk over begge dager. Hver gruppe arbeidet gjennom et hovedcase av de totalt fire casene om statsforvalterens arbeid. Oppgaven gikk ut på at man fikk en reell case som er sendt til statsforvalteren, og gruppene skulle svare ut som statsforvalter. Gruppearbeidet ble presentert på dag 2, sammen med Statsforvalters faktiske vedtak.

21. oktober – digitalt

TØI presenterte «*Utfordringer og kostnader i skoleskyssen*» før Innlandet presenterte «*Kommunal medfinansiering av skoleskyss*». Skoleskyssforum hadde deretter en diskusjon på Hva er en «*ekstraordinær kostnad*? Dagen ble avsluttet med en presentasjon fra Trøndelag fylkeskommune om «*Trafikksikkerhet – bussjåførers praksis med å stoppe i veibanen*».

Agenda og referat →



Storbyforum

Utgangspunktet for Storbyforum er de ambisiøse vekstmålene for kollektivtrafikken i de største byene – og utfordringene som følger av dette.

Hvordan skal vi planlegge for å nå målet om nullvekst i personbiltrafikken i byområder, og hvordan løse utfordringene med utvikling av trafikktilbudet i storbyene?

Leder: Velges på fysisk møte på våren fra neste vertskapsby.

Svipper / Troms var leder i 2025

Nestleder: Velges på våren og er fra vertskapsbyen året etter leder.

Sekretariat: Reidun Kvitberg Gulliksen, *Kollektivtrafikkforeningen*

Året som gikk:

26.–27. mai

Storbyforum var samlet i Tromsø. Møtet startet med Status fra byene ved Svipper/Troms, Ruter, AtB, AKT, Brakar og Østfold. Etter en introduksjon til befarings ved Statens vegvesen, Tenk Tromsø og Prosjekt Tromsø, dro forumet på befarings til Giæverbukta kollektivterminal. Dag 2 var temaet «*Fremkommelighet for kollektivtrafikken*» og en digital presentasjon av foreløpige resultater fra prosjektet «*Teknologi for bedre bussfremkommelighet*» fra hoi! Deretter presenterte byene ved Ruter, AKT, AtB, Brakar, ØKT og Svipper/Troms om temaet «*Fremkommelighet*» hos seg. Neste Storbyforum i 2026 ble besluttet lagt til Trondheim med AtB som vertskap og lederskap, og Kolumbus ble foreslått som vertskapsby for 2027 og nestleder i 2026.

Det ble ikke holdt et digitalt møte på høsten 2025, slik planlagt.

[Agenda og referat →](#)

Strategi- og utviklingsforum

Forumet skal være Kollektivtrafikkforeningens viktigste verktøy for å sikre at vi som bransje er framtidsrettet, og skal jobbe med strategiske spørsmål for bransjen som helhet.

Medlemmer:

1. Ledere
2. Styret i Kollektivtrafikkforeningen
3. Strategisjefer hos medlemmene

Året som gikk:

Forumet hadde møte sammen med Topplederforum 1. april, se neste punkt. Strategi- og utviklingsforum er med i referansegruppen for Strategiprosessen 2025/2026.



Topplederforum

Forumet skal være møteplassen for medlemmenes toppledere der de kan hente kompetansepåfyll, diskutere alle slags saker med ledere i samme arbeidssituasjon og skape et sterkt nettverk for lederne.

Deltagere: Daglig leder hos medlemmene

Året som gikk:

Topplederforum møttes sammen med Strategi- og utviklingsforum den 1. april i forbindelse med Kollektivtrafikkforeningens generalforsamling.

Tema var oppstart av ny strategiprosess: Offentlig transport i Norge mot 2030 og 2035, der vi fikk innspill og diskuterte:

- Kollektivtrafikken med krevende økonomi i en urolig tid, hvordan går vi videre sammen?
- Impulser fra Europa, v/ Thomas Geier, generalsekretær EMTA (European Metropolitan Transport Authorities)
- Status og veien videre mot ett felles samarbeid for digital tjenesteutvikling
- Diskusjon om offentlig transport i Norge mot 2030 og 2035



Økonomiforum

Økonomiforum er en viktig møteplass for økonomisjefer-/medarbeidere. Forumet møtes ca. hver 7. uke, og har kortere digitale møter gjennom året, samt et fysisk lunsj-til-lunsjmøte.

Forumet har stor nytte av å diskutere ulik praksis i de forskjellige selskapene/fylkene, samt å samarbeide med andre av foreningens komiteer og forum.

Leder (til mai): Christian Tørriseng, AtB

Leder (fra mai): Hilde Bolsønes, Møre og Romsdals fylkeskommune

Sekretariat: Elisabeth Helene Berge, Kollektivtrafikkforeningen

Året som gikk:

28. januar – digitalt møte

Status for kollektivtrafikken-prosjektet samt diskusjon rundt økonomitall var på agendaen før samarbeidsprosjektet «Analyse av storbusmarkedet» ble presentert. Fakturering av transporttjeneste skoleskyss VGS-elever ble løftet av Vestfold fylkeskommune. Utvidet runde rundt bordet med fokus på 2024 og budsjettet for 2025 avsluttet møtet.

18. mars – digitalt møte

Status økonomi, samarbeidsprosjektene med NHO Transport, økte kostnader i forbindelse med sikkerhet og beredskap var hovedtema før runde rundt bordet med fokus på budsjett 2025.

20. – 21. mai - lunsj til lunsj

Vestfold fylkeskommune var vertskap da Økonomiforum møttes til sitt årlige lunsj-til-lunsj-møte i Tønsberg.

Vfk ønsket velkommen til Vestfold. Nordea innledet med faginnlegg «Hvordan ser man for seg økonomien framover?» Fagfolk 1. «Bruk av offentlige midler» fortsatte med innlegg om storbusprosjektet og etterfølgende innlegg vedr. de juridiske utfordringer rundt forlengelse av opsjoner. Betydningen av «Data management» avsluttet første dag. Fagfolk 2. «Økonomistyring - Vi gjør mye likt og ulikt» med innlegg om ulike organisasjonsformer, AKTs innføring av nytt system for skoleskyss og Innkjøpskompetanse av tekniske systemer. Befaring avsluttet denne viktige fag- og nettverkssamlingen som hadde 25 deltagere.

4. september – digitalt møte

Utkast til oppdatering av indeksveileder og veileder for produksjonsendringer, orientering rundt status i arbeid tilskuddsordning for langdistansebuss ved Jernbandedirektoratet, både kommersielle og fylkeskommunale bussruter, samt runde rundt bordet med fokus på rapportering 2023, budsjettprosess 2026 og endringer i rammevilkår.

21. oktober - digitalt møte

Statsbudsjettet 2026, Høring tilskuddsordning langdistansebuss, Utredningsoppdrag fra SD om kostnader ved SVV, Utredningsoppdrag fra SD om beboerbevis på ferge, Informasjon fra KS v/leder, runde rundt bordet med rapportering 2025 og budsjettprosess 2026.

12. desember - digitalt møte

Access creates value: A case for Funding Public Transport- How PT creates access and brings value to society” v/ UITP’s Transport Economics & Finance Committee, Statsbudsjettet 2026, orientering om Kollektivtrafikkforeningens strategiarbeid, informasjon fra KS v/leder. Fokustema for 2026 avsluttet det siste møtet i 2026.

Agenda og referat →

2.2.2. Arbeidsgrupper og nettverk

Kollektivtrafikkforeningen er en arena for samarbeid mellom fagpersonene som jobber hos de ulike medlemmene.

Det betyr at det er deltakerne i forum og komiteer som gjør jobben med å utvikle veiledere, høringsvar ol. Det gjøres ofte ved at det dannes en midlertidig arbeidsgruppe, som har ansvaret for å utarbeide forslag på vegne av fellesskapet. Nettverk er ofte mer løse tilknytninger av fagpersoner innen et spesielt tema eller retning. Nettverkene følger ikke nødvendigvis en fast møtestruktur, men kan kalles inn ved behov. Mye av det som kunne vært omtalt i dette delkapittelet, står heller andre steder, som under prosjekter eller samarbeid med eksterne.

Reisevilkår

Arbeidet med å få på plass en standardiserte transportvedtekter har blitt videreført i 2025. På sensommeren sendte vi et nytt utkast til departementet med forslag om forbedringer for å imøtekomme krevende punkter. Dette ble fulgt opp med et møte med departementet i desember. I tillegg til sekretariatet, har Svend Wandaas i Ruter, Siv Anita Sletten i Brakar og Christoffer Fatland Lie i FRAM vært delaktige.

Nye veiledere i samarbeid med NHO Transport:

Våren 2025 ble det i fellesskap mellom NHO Transport og Kollektivtrafikkforeningen satt ned arbeidsgrupper for å utarbeide en veileder for produksjonsjusteringer og en veileder for indekser. Begge arbeidsgruppene har bestått av fire fagpersoner fra hver av operatørsiden og fra innkjøpersiden, samt en fra administrasjonen hos NHO Transport og Kollektivtrafikkforeningen. Styringsgruppe har vært representanter fra styrene i NHO Transport og Kollektivtrafikkforeningen.

1. Indeksveileder 2025 – Regulering av busskontrakter

Oslo Economics ble engasjert som fasilitator. Fra Kollektivtrafikkforeningen deltok Roar Ulen (AtB), Anna Torregrosa (Ruter), Christoph Bierbaum (Skyss), Harald Eide (AKT) og Olov Grøtting fra foreningen. Utvalget hadde syv møter, og arbeidet pågikk fra midt i mars til tidlig høst.

Veilederen skal være et hjelpemiddel for fylkeskommuner og administrasjonsselskaper (oppdragsgivere) som lyser ut kontrakter, og for busselskapene (operatører) som er leverandører. Formålet med veilederen er å anbefale en modell for indeksregulering av kontrakter som balanserer risiko mellom operatør og oppdragsgiver på

en standardisert måte, som bidrar til virksom konkurranse, og lave risikopåslag, uten unødig høye administrative kostnader.

Etter utvalgets mandat bør kontraktene ha god forutsigbarhet for dekning av faktisk kostnadsutvikling i innsatsfaktorene. Forutsetningen for utvalgets anbefalinger er at indeksreguleringen skal dekke kostnadsutviklingen i kontraksperioden på en forutsigbar, balansert og transparent måte.

[Indeksveilederen finner du her.](#)

2. Veileder for produksjonsjusteringer, insentiver og gebyrer i busskontrakter

Strategisk Ruteplan ble engasjert som fasilitator. Fra Kollektivtrafikkforeningen deltok Line Holmesland (AtB), Lise Marie Johansen (Ruter), Åshild Fossgård Sandøy (Skyss), Lars Sandnes (Vestfold fk) og Olov Grøtting fra foreningen.

Utvalgets mandat har vært å identifisere hvordan man kan foreta produksjonsjusteringer, og hvordan man kan anvende insentiver og gebyrer, for å sikre mest mulig balanserte kontrakter.

Dokumentet er en veileder, ingen fasit, og det forutsettes lokal tilpasning av løsninger. Implementering av veilederens anbefalinger forventes å skje gradvis, ved at løsninger søkes benyttet i nye kontrakter. Hovedansvaret for dette ligger hos oppdragsgiverne, gjennom anbudsarbeid og kontraktsoppfølging– i samspill med operatørene. En suksessfaktor er at veilederen oppfattes som så relevant og konkret at den blir tatt i bruk.

[Veileder Produksjonsjusteringer, insentiver og gebyrer i busskontrakter finner du her.](#)

2.2.3. Kollektivbarometeret

Kollektivbarometeret er en nasjonal undersøkelse som kartlegger tilfredshet med kollektivtilbudet i Norge.



1. Kollektivtilbudet
2. Punktlighet
3. Informasjon
4. Personalets opptreden
5. Trygghet og sikkerhet
6. Komfort

Barometeret er en web-basert undersøkelse, med totalt 15.637 respondenter fordelt utover landets fylker i 2025.

Undersøkelsen måler 10 hovedparametere (kvalitetsindekser), som igjen i ulik grad er delt opp i flere under-spørsmål, (kvalitets-elementer) dvs. totalt 29.

De 10 ulike områdene er:

Kollektivtilbudet, punktlighet, informasjon, personalets opptreden, trygghet og sikkerhet, komfort, kollektivtrafikens rolle i samfunnet, valuta for pengene, lojalitet og befolkningstilfredshet.

Kollektivbarometeret er en standardisert undersøkelse som gjør det mulig å sammenligne kollektivtilbudet på tvers av geografi og kollektivselskaper, samt å se egen utvikling over tid. Selv om det finnes store variasjoner i tilbudet avhengig av hvor folk bor gir denne undersøkelsen et godt grunnlag for å jobbe med å øke kundetilfredsheten gjennom eksempelvis å sette mål og avdekke hvor det kan finnes et forbedringspotensial.

Kollektivbarometeret viser etter ti års undersøkelser at kollektivtrafikken i Norge har et godt omdømme. I snitt er godt over halvparten av Norges befolkning tilfreds med kollektivtilbudet, et tall som naturlig nok er høyere i sentrale områder. Barometeret viser en jevn tilfredshet hos hele befolkningen med Kollektivtilbudet, dvs. både bruker og ikke-brukere av kollektivtrafikk.

Undersøkelsen er den samme som gjennomføres som et samarbeid mellom kollektivselskapene i Stockholm, Helsinki og København, den såkalte BEST-undersøkelsen, der også Ruter, Skyss og AtB er med.

Epinion DK er leverandør av datainnsamling fra januar 2021. Rapporteringsplattform er Power BI via App PowerBI.

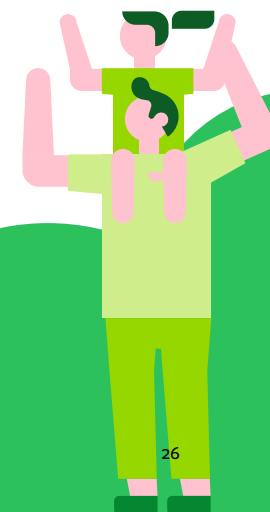
7. Rolle i samfunnet

9. Lojalitet

8. Valuta for pengene

10. Tilfredshet

Reisefrekvens



2.2.4. Eksternt samarbeid

NHO Transport

Kollektivtrafikkforeningen har i flere år hatt jevnlig dialog med NHO Transport. Det har vært et viktig samarbeid for løfte fram saker av stor betydning.

Det er opprettet en uformell koordineringsgruppe som består av representanter fra styret i Kollektivtrafikkforeningen og styret i NHO Transport, og som har hatt flere møter i 2025. Tema har i hovedsak vært den økonomiske situasjonen og samarbeid om felles aktiviteter for standardisering, balanserte kontrakter, og økt konkurranse i bussmarkedet.

I 2025 gikk foreningene sammen om å utarbeide to nye veiledere for henholdsvis indeksering og regulering av busskontrakter, og produksjonsjusteringer, insentiver og gebyrer i busskontrakter. Arbeidet ble gjennomført med bredt sammensatte arbeidsgrupper, ledet av eksterne fasilitatorer, med representanter fra styrene som styringsgruppe. Resultatet ble godt mottatt og utgjør et viktig bidrag til mer standardiserte anbudsprosesser.

[Se avsnitt 2.2.2.](#)

Dialog med Sjøfartsdirektoratet og NHO Sjøfart

Kollektivtrafikkforeningen har jevnlig dialog med både sjøfartsdirektoratet og NHO Sjøfart. I 2025 har det vært mindre kontakt med direktoratet, mens NHO Sjøfart har Båt- og ferjeforums arbeidsutvalg hatt ett møte med, samt at det har vært jevnlig kontakt på sekretariatsnivå. NHO Sjøfart innledet også med fysisk tilstedeværelse på forumets samling i mai.

KS, Samferdselssjefkollegiet og Fagnettverk for mobilitet

Kollektivtrafikkforeningen har gjennom mange år hatt et samarbeid med KS og Samferdselssjefkollegiet, der vi har utvekslet informasjon om ulike viktige tema. Samferdselssjefkollegiet har satt ned et fagnettverk for kollektivtrafikk som rapporterer til dem, Fagnettverk for mobilitet. Her inviteres Kollektivtrafikkforeningens sekretariat inn når det er saker av felles interesse.

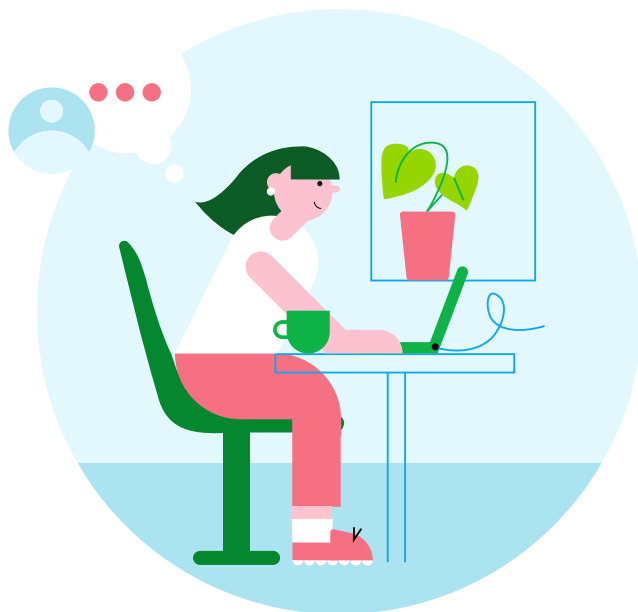
Gjennom året har det vært god kontakt mellom sekretariatene i KS og Kollektivtrafikkforeningen, og vi har hatt gode diskusjoner og erfaringsutveksling om økonomiske utfordringer, kostnadsvekst, Oppdrag 23, digital tjenesteutvikling, utredning scenarier framtidig tilskuddsbehov, sivil transportberedskap der fylkeskommunene kan få pålegg om persontransport, Kollektivtrafikkforeningens strategiprosess, m.m.

Mot slutten av året ble sekretariatene i KS og Kollektivtrafikkforeningen enige om å starte opp med månedlige utvekslingsmøter, for å sikre god informasjonsflyt og at man arbeider sammen mot felles mål.

Senter for et aldersvennlig Norge

Senter for et aldersvennlig Norge og Kollektivtrafikkforeningen har et partnerskap som ble inngått i 2022. Partnerskapet har som mål å løfte viktigheten av et kollektivtilbud som er tilpasset eldre. Både i by og bygd.

Det har ikke vært gjennomført felles arrangementer i 2025, men det har vært avholdt møter med planlegging av felles webinarer første halvår 2026.



UITP

Kollektivtrafikkforeningen har i flere år vært medlem i UITP. UITP er den globale kollektivtrafikkforeningen, og har der et stort fagnettverk å spille på. Som medlem har vi tilgang til alt nytt om kollektivtrafikk i EU-sammenheng. Nyhetsbrev kommer jevnlig, og det gis ut rapporter.

Vi deltar i EU Committee, der ulike tema diskuteres og vi spiller inn våre synspunkt på regelverksendringer i EU. Bransjen er oftest relativt enig på tvers av landegrenser, spesielt i Norden.

I 2025 gikk Kollektivtrafikkforeningen inn i Organising Authorities-komiteén i UITP. Komiteen organiserer kollektivadministrasjonsselskaper og foreninger rundt omkring i verden, og er en nyttig plattform for nettverksbygging og deling.

ITS NORWAY

ITS Norway er en medlemsforening for alle aktører i transportbransjen som arbeider strategisk med ITS innen og på tvers av alle transportformer. Kollektivtrafikkforeningen har samarbeidet med ITS Norway i flere år, og meldte oss inn i deres forening for noen år siden. ITS Norway står bak ulike møteplasser og arrangementer.

I juni arrangerte vi et felles webinar sammen med ITS Norway; Fremkommelighet for bussteknologi, regulering og løsninger for bedre kollektivtransport. Kø og manglende fremkommelighet er en stor utfordring for kollektivtrafikken i byområdene. I dette webinarret løfter vi frem erfaringer, behov og eksempler på hvordan teknologiske løsninger, regulatoriske tiltak og internasjonale erfaringer kan gjøre at bussen kommer raskere fram, og bidra til en mer attraktiv, forutsigbar og kostnadseffektiv kollektivtrafikk.

Nordic Mobility Group

Kollektivtrafikkforeningen har i flere år hatt et godt samarbeid med våre nordiske søsterorganisasjoner Svensk Kollektivtrafik, Trafikselskaberne og Finnish Public Transport Authorities. De siste par årene har også Island kommet med med, gjennom deltagelse fra Strætó. De nordiske landene har mye til felles, også når det gjelder kollektivtrafikk og mobilitet.

I 2025 ble det arrangert et fysisk møte i Stockholm med Svensk Kollektivtrafik som vertskap. Her var temaene status i de nordiske landene, Resplus billettsamarbeid, hva gjør SL i en situasjon med færre reisende, Nova fra Candela - elektrisk hydrofoil-ferge, Estelle - selvkjørende ferge, forskjellige systemer som Svensk kollektivtrafik driver, SL sitt arbeid med barn og unge, og hva tenker unge om

kollektivtrafikk m.m.

Det ble avholdt ett digitalt møte i januar, og vi traff våre nordiske kolleger både på UITP i Hamburg og på InformNorden & Kollektivkonferansen 2025. Det er stor nytteverdi av å utveksle erfaringer, dele krevende utfordringer og diskutere nye spennende tiltak med våre nordiske kollegaer. Spesielt kan det være mye å hente med å samordne nordiske interesser i UITP-sammenheng.

Bus Nordic

Karl Inge Nygård har vært Kollektivtrafikkforeningens representant i styringsgruppa for Bus Nordic. Olov Grøtting gikk inn som nytt medlem i styringsgruppa. Det ble avholdt et møte i forbindelse med InformNorden & Kollektivkonferansen 2025.

Det har vært gjennomført et par prosjektmøter i 2025 i Bus Nordic samarbeidet. Status for Bus Nordic-standard tas opp fast på Materiell- og miljøkomiteens møter.

Materiell- og miljøkomiteen besluttet på møtet 6. november, som en oppfølging av et vedtak gjort av Kollektivtrafikkforeningens styre i oktober, å nedsette en utvidet arbeidsgruppe som vil lage en norsk revidering av Bus Nordic, basert på norske krav i anbud, som den norske delegasjonen tar med til Bus Nordic. Arbeidet starter på nyåret i 2026.

Samarbeid med SVV

Vi har gjennom 2025 hatt flere møter med representanter for Statens vegvesen divisjon for Transport og samfunn, innenfor Overordnet planlegging og analyse. Hensikten har vært å gjensidig oppdatere hverandre på relevant utrednings- og analysearbeid og identifisere muligheter for samarbeid. Blant tema har vært fremtidig utredningsbehov knyttet til den økonomiske situasjonen i kollektivtrafikken, Nasjonal transportplan, skoleskyss og fremtidens regulering av offentlig tilgjengelig transport.

Samarbeid om sjåførsikkerhet

Gjennom flere år har Kollektivtrafikkforeningen hatt et godt samarbeid med andre norske aktører for å bedre kollisjonssikkerheten i busser, særlig av hensyn til sjåførene, men også passasjerer og øvrige trafikanter. Det har gjennom året vært jevnlig møter hvor både NHO Transport, Fellesforbundet, Yrkestrafikkforbundet, Fagforbundet, Norsk Jernbaneforbund, Ruter og Spekter har deltatt. I tillegg har også TØI ved Tor-Olav Nævestad deltatt. I 2025 har blant annet arbeidet med seminaret under Busworld stått sentralt, i tillegg til oppfølging av utredningen TØI gjorde på oppdrag fra Statens vegvesen, etter at de ble bedt av Samferdselsdepartementet om å kartlegge behov og nye løsninger for kollisjonssikkerhet.

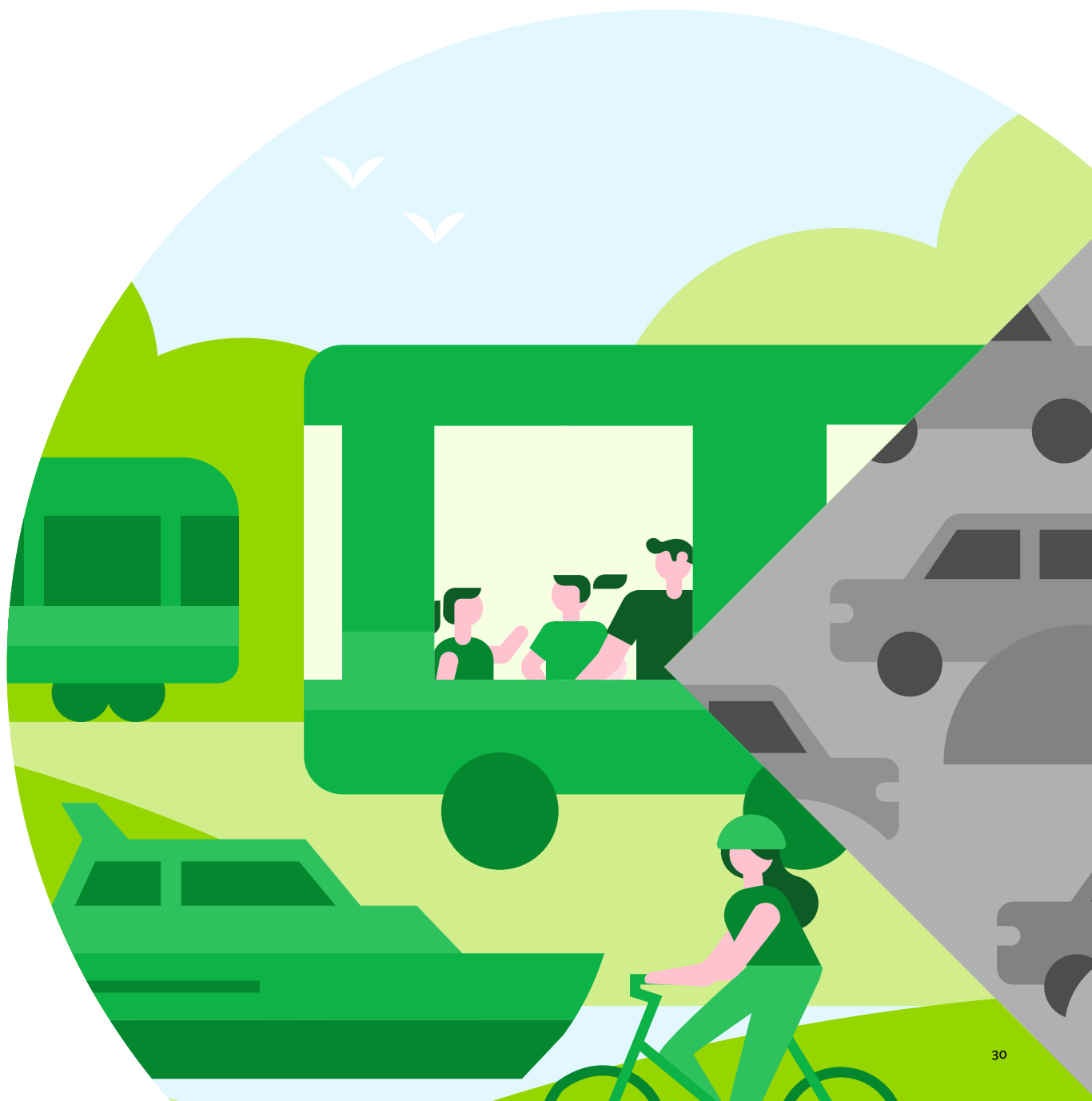
2.3 Øke oppmerksom og kunnskap om kollektivtrafikken

2.3.1. Årets temaområde

Kollektivtrafikkforeningen har de siste årene hatt et temaområde hvert år.

Et slikt temaområde er viktig, og har gitt strategisk retning til ulike webinarer/seminarer gjennom året, våre seminarer på Arendalsuka og ikke minst tema for Kollektivkonferansen.

Årets tema for 2025 ble: «Fra kollektivtrafikk til sømløs offentlig transport»



2.3.2. InformNorden & Kollektivkonferansen 2025

InformNorden & Kollektivkonferansen 2025

– En samlet konferanse for utvikling, samarbeid og sikkerhet i nordisk kollektivtransport!

Nordens største og viktigste mobilitetskonferanse ble arrangert i Oslo 28.–29. oktober 2025. Vi samlet over **520 deltagere** fra **19 land**, konferansen var utsolgt og med venteliste.

To konferanser ble til én! I 2025 valgte vi å slå sammen Kollektivkonferansen, Norges viktigste møteplass for kollektiv- og mobilitetsbransjen, og InformNorden, den nordiske mobilitet- og teknologikonferansen som arrangeres på rundgang av kollektivselskapene i de fem landenes hovedstadsområder, og gjennomføre dem som ett samlet arrangement. Beslutningen om sammenslåing var både praktisk og prinsipiell: Konferansene var planlagt til omtrent samme tid og sted, med nært overlappende målgrupper og temaer. Ved å gjennomføre konferansene i lag kunne vi samle krefter om et sterkt faglig program og skape en enda bredere møteplass for bransjen. Med ett arrangement i stedet for to ville vi også hjelpe sektoren å bruke ressursene sine fornuftig i en tid hvor mange kjenner på stramme budsjetter.

Konferansen kunne skilte med hele **16 parallellsesjoner** i tillegg til felles åpningssesjon og avslutning. Det var hele **100** innleggsholdere og paneldeltagere.

Deltagerne ble første dagen møtt med alvoret som ligger i dagens geopolitiske situasjon av Cecilie Hellestveit. Prosjektet Lion Cage løftet en sak mange er opptatt av, men mangler kunnskap om, nemlig hva dagens busser sender ut av informasjon. Verdt å merke seg at dette ikke bare gjelder elektriske busser, men alle moderne busser som er oppkoblet «over the air». Vi er veldig glade for at samferdselsminister Nygård deltok, og han snakket om temaet i sitt innlegg. Dr. Alexander

Schierhuber fra Østerrike fortalte om deres erfaringer med krise og cyberangrep, før Lisa-Marie Cole fra Transport for London snakket om deres arbeid med sikkerhet, stødig ledet av Elisabeth Skarsbø Moen fra Ruter.

Et alvorlig bakteppe gjorde kanskje noen bekymret for framtida, men også inspirert til å jobbe med krevende oppgaver framover. Det tydeliggjorde også noen viktige spørsmål som ligger til myndighetene å avklare. Som bransje ønsker vi å bidra til dette arbeidet på best mulig måte.

Hele 16 svært aktuelle parallellsesjoner handlet om veldig mange dagsaktuelle temaer:

- Hvorfor satser vi ikke mer på framkommelighet?
- Standardisering – er det prat eller praksis?
- Datastandardisering til passasjerenes beste
- Bedriftsmarkedet og hvorfor ikke flere arbeidsreiser er med kollektivtransport.
- Utvikling av billettløsninger
- Hvordan AI kan endre kollektivtransport
- Mikromobilitet som del av kollektivtransporten
- Er det behov for ny kollektivtransport lov?
- Kan byene vokse uten toget?
- Cybersikkerhet
- Hvordan data hjelper oss å optimalisere
- Jernbanens rolle i beredskap

Vi er klare for fortsettelsen:

Tross en alvorlig start, brakte avslutningen mye håp til bransjen. Direktør i Nobelinstituttet, Kristian Berg Harpviken, snakket om hvor viktig mobilitet er for fred. Møyfrid Aandstad fra Ruter fortalte om hva de har lært av utfordringene de hadde gjennom den strenge vinteren 2024, og Brede Dammen fra Entur snakket om hvordan data har verdi for passasjerene.

Selveste Aksel Lund Svindal ga oss en fantastisk avslutning på to gode dager. Han fortalte om hvordan den norske alpintroppen utviklet en enestående teamkultur da de med forholdsvis små ressurser vant halvparten av alt som var å vinne en periode. Med sin lune væremåte ga han oss verktøy til å utvikle sterke team som jobber godt sammen og som stoler på hverandre.

Etter to fantastiske dager, som begynte med stort alvor og mørke skyer, var det en optimistisk forsamling som etter Aksel Lund Svindals avslutning er klar til å løfte kollektivbransjen videre framover.

[Se programmet her →](#)

[Se presentasjonene her →](#)

[Se opptakene her →](#)

[Se oversikt over innleggsholdere →](#)

2.3.3. Ildsjelprisen 2025



Prisutdeling har lange tradisjoner på Kollektivkonferansen: Kollektivprisen har vært delt ut helt siden 2010, mens prisen for Årets ildsjel ble innført i 2021. I forbindelse med at vi i år forente krefter med de nordiske hovedstedene ved å arrangere konferansen i tospann med InformNorden, besluttet vi samtidig å forene kreftene i bransjen til kun én pris-Årets ildsjel.

Som tidligere år skulle prisen tildeles en av de mange dyktige og dedikerte ansatte kollektivbransjen har å by på, og som med rette kan kalles en ildsjel for kollektivtrafikken, gjennom sitt engasjement og entusiasme, nytenkning og å legge ned en innsats utover det man kan forvente.

I **2025** var det rekordmange **17 nominerte**, som juryen bestående av Johan Wadman fra Svensk kollektivtrafik, Målfrid Vik Sønstabø fra Skyss og med TØIs Bjørne Grimrud som leder, skulle plukke ut vinneren blant. Blant de nominerte, var det god spredning både i geografi, bakgrunn og roller.

Etter en nøye vurdering av alle de nominerte, var det til slutt Marina Heyerdahl fra Ruter som ble tildelt årets pris. Gratulerer!



2.3.4. Kurs og seminarer

Anskaffelsesseminaret

Anskaffelsesseminaret skal gi bransjerelevant og oppdatert fagkunnskap om anskaffelser, anbud og kontrakter. Det skal være en anledning til å lære av andre bransjer, og hverandre. I 2025 ble seminaret arrangert i Drammen 24.–25. mars. Det var **51 deltagere**. Dag 2 ble i stor grad viet en workshop om anskaffelse av nye mobilitetsløsninger, fasilisert av LUP. Av øvrige sentrale temaer på årets seminar, var blant annet økonomi og kostnadsvekst, bærekraft, autonomi og beredskap og sikkerhet.

MOBILITET 2025

Kollektivtrafikkforeningen har siden 2019 deltatt i et partnerskap for å arrangere den årlige mobilitetskonferansen som i år hadde navnet «*Mobilitet 2025*». Konferansen er en forsknings- og kunnskapsbasert konferanse. Transportøkonomisk institutt (TØI) er hovedarrangør, og samarbeider med et 20-talls andre aktører, som har vært sammen om konferansen.

Kollektivtrafikkforeningen arrangerte i 2025 to sesjoner sammen med Ruter.

1. «Kollektivtransportens rolle i fremtidens mobilitet»

Teknologisk utvikling baner vei for et bærekraftig transportsystem, men en vellykket implementering av nye løsninger avhenger av hensiktsmessig lovverk og regulering på nasjonalt og overnasjonalt nivå. I denne sesjonen utforsket vi hvordan transportsektorens rammevilkår kan drive frem – eller risikere å bremse – utviklingen av fremtidens transportsystem. Sesjonen ble ledet av Elisabeth Skarsbø Moen, Thomas Geier fra EMTA og Siv Wiken fra AKT/Kollektivtrafikkforeningen innledet før en politisk diskusjon.

2. «Samkjøring; nøkkelen til å nå lavutslippssamfunnet innen 2050?»

I denne sesjonen hørte vi om Frankrikes nye mobilitetslovgivning LOM som et verktøy for å nå klimanøytralitet. Vi hørte også om og diskuterte hvordan samkjøring kan bidra til å nå norske klimamål, og ikke minst fikk vi gode eksempler på samkjøring i Norge både i storby og distrikt. Vegard Kilvær fra Ruter var møteleder, og Elisabeth Helene Berge fra Kollektivtrafikkforeningen, Lars Henning Wøhncke fra Miljødirektoratet, Tom Arne Nørbech fra AtB, Tom Steinstad fra Skyss, Marthe Dyrud fra Site Mobily innledet og sesjonen ble avsluttet med en politisk samtale.

Studietur til Porto

I mai 2025 arrangerte Kollektivtrafikkforeningen i samarbeid med Kollektivforum/TØI, studietur til Porto i Portugal.

Målet med studieturen er å bidra til faglig inspirasjon, kompetanseheving og nettverksbygging. Gjennom studieturen 2025 fikk deltagerne god innsikt i hvordan kollektivsystemet i Porto fungerer, hvordan man går frem for å planlegge et robust og bærekraftig tilbud for fremtidens behov, og hvordan kollektivtransporten og mobilitet er knyttet opp mot byutviklingen fra strategisk til operasjonelt nivå.

Vi fikk blant annet høre om kollektivplanlegging og -utvikling i Porto, infrastruktur, multimodal billettering mobilitetsplanlegging, innføring av hydrogenrevet BRT-løsning, og hvordan Porto jobber for å styrke kollektivtransportens konkurransekraft og attraktivitet.

Metro do Porto samt lokale myndigheter var vertskap. Hvordan Porto har bygget opp Metro og et svært bærekraftig

kollektivsystem var høydepunktet for flere. Erfaringsdeling fra strømbuddet i Europa i april var svært nyttig for bransjen.

Det var **45 deltakere** på turen, de aller fleste fra Kollektivtrafikkforeningens medlemmer.

Arendalsuka 2025

Arendalsuka gikk av stabelen 11.–15. august 2025, og befestet igjen sin posisjon som en av de aller viktigste møteplassene i Norge der politikk møter fag. Her møtes politikere, fagfolk, medlems- og interesseorganisasjoner, meninger brytes og kunnskap overføres. På Arendalsuka er det viktig for Kollektivtrafikkforeningen å løfte fram kollektivtrafikk i det offentlige ords skillet.

Kollektivtrafikkforeningen arrangerte sammen med våre samarbeidspartnere følgende seminarer:

«[Kan vi leve uten privatbilen?](#)» på Bærekraftsscenen tirsdag 12. august 2025.

Privatbilisme er en av byregionenes største bærekraftsutfordringer. Likevel har stadig flere husholdninger i storbyene tilgang til bil. Her møtte vi mobilitetsaktører som står klare til å levere oss en privatbilfri hverdag, og diskuterte hvordan tradisjonell massetransport og nye mobilitetstjenester må settes i system om bileierskap skal bli unødvendig i byene.

Arrangører var Jernbanedirektoratet, Kolumbus, Agder kollektivtrafikk, Ruter, Entur, Østlandssamarbeidet og Kollektivtrafikkforeningen.

«Hvordan fikse kollektivtrafikken?»

Bransjekvelden i hyggelige omgivelser der vi løfter både alvorlige og humoristiske tema er i ferd med å bli en tradisjon på Arendalsuka. Årets kveld ble en uformell samling med korte innspill, ærlige refleksjoner og uten powerpoint møttes toppledere fra kollektiv-Norge til en kveld med gode diskusjoner om hva som fungerer, hva må vi gi slipp på, og hva burde vi egentlig ha gjort for lengst.

Arrangører var Jernbanedirektoratet, Kolumbus, Agder kollektivtrafikk, Ruter, Entur og Kollektivtrafikkforeningen.

Introduksjonskurset

Kollektivtrafikkforeningen arrangerer hvert år introduksjonskurs for dem som enten er nye i bransjen eller ønsker faglig påfyll om kollektivtrafikk og mobilitet. Kurset skal gi grunnleggende kunnskap om de viktigste prinsippene og rammebetingelsene for kollektivtrafikken i Norge, ved hjelp av foredrag fra erfarne fagfolk fra hele bredden i bransjen.

Programmet skal øke deltakernes forståelse for hva kollektivtrafikk og mobilitet er, hvilke problemer sektoren løser i samfunnet, og ikke minst hvordan man jobber for å løse disse problemene. Et av målene med Introduksjonskurset er nettverksbygging for nye i bransjen – og på den måten senke terskelen for erfaringsutveksling og faglig diskusjon på tvers av fylkesgrensene også etter kurset.

Årets kurs ble avholdt 23.–24. september, med **48 deltagere**.

Busworld

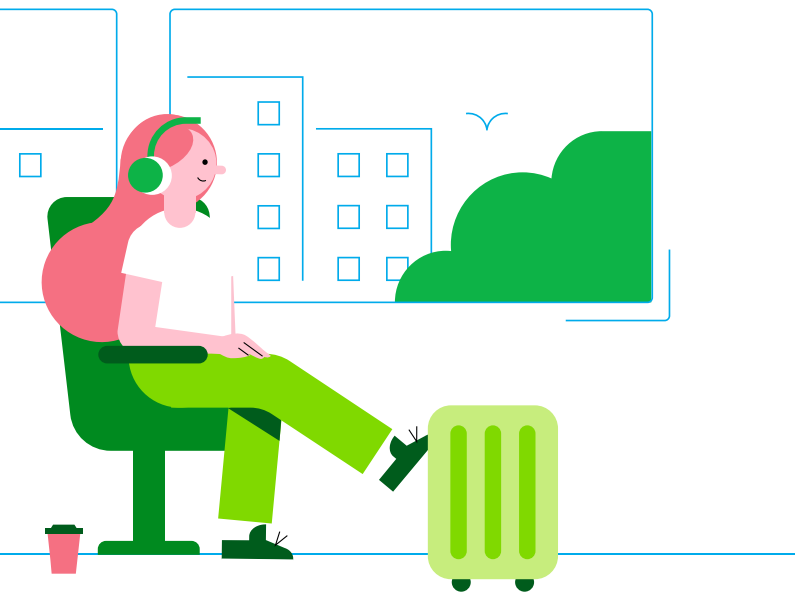
Kollektivtrafikkforeningen hadde en sentral rolle under Busworld 2025 – verdens største bussmesse. Den faglige delen av messen ble kraftig videreutviklet fra tidligere år, blant annet med støtte fra EU-kommisjonen. Styreleder Siv Wiken deltok i steering committee, og satt sammen med Håvard Saanum fra sekretariatet også i advisory board for delkonferansen som omhandlet «*Safety in bus operations*». Tidlig i prosessen var også Daniel Rees fra sekretariatet med her.

Vårt hovedansvar var å gjennomføre et seminar om kollisjonssikkerhet som fulgte opp tilsvarende seminar på forrige Busworld, i 2023, under tittelen «*Evaluation & Amendments on the General Safety Regulation II*». Daglig leder Olov Grøtting var moderator for dette seminaret som tiltrakk seg mange engasjerte bransjefolk fra hele Europa.

Statsråd Jon-Ivar Nygård holdt keynote speech, mens Tor-Olav Nævestad fra Transportøkonomisk institutt og Manuel Laso fra spanske IDIADA presenterte en ny studie de har gjennomført. Ellers fikk vi presentert løsninger fra AutonomyNow og Bosch, samt hørt perspektiver fra Den europeiske transportarbeiderføderasjonen, EU-kommisjon, European Transport Safety Council, og fra Ruter ved Bernt Reitan Jenssen.

2.3.5. Kollektivtanker

I 2025 lanserte vi en ny webinarrekke med tittelen «Kollektivtanker – webinarene som gir deg innsikt i framtidens persontransport».



Målet med webinarene er å øke kunnskap om og interesse for bærekraftig mobilitet, og er et gratis tilbud både til ansatte hos våre medlemmer og andre interesserte. [Les mer om Kollektivtanker og se opptak av webinarene her.](#)

Webinarrekken har blitt tatt godt imot av bransjen, og antall påmeldte har ligget **mellom 72 og 210**. I tillegg kan vi anta at kolleger flere steder har sett webinarer sammen på et møterom, eller i opptak, og at det totale antallet vi har nådd derfor er enda høyere.

I 2025 ble følgende webinarer avholdt:

6. mars: «Making Economy relevant in a changing world»

Innleder: Philippe Crist (International Transport Forum)

20. mars: «Sammen om samkjøring»

Moderert av Johan Høgåsen-hallesby, Beta Mobility. Innledere: Iselin Bergh (NudgeLab), Kenneth Wik (Entur), Tor Egil Skytterholm (Tet Digital), Kristian Amlie (Nabogo), Sebastian Jørgensen (Trips), Tom Nørbech (AtB), Kari Steinsland (Skyss), Kjersti Nordgård (Brakar), Bjørn Oscar Unander (Ruter), Trine Marie Fjeldstad (Bane Nor), Martien Holt Hasle (Vy), Janne Pedersen (NAF), Kjersti Granås Bardal og Karoline Hye (SVV), Espen Strand Henriksen (Kolumbus) og Merete Saugestad (Sweco).

4. juni: «Teknologi for kollektivfremkommelighet»

(i samarbeid med ITS Norway).

Innledere: Trude Flatheim (Ruter), Eva Vinjevoll (Vestland fylkeskommune), Andreas Halse (Hoi!), Fredrik Vangsal (Disruptive Engineering) og Cecilie Knibe Kroglund (statssekretær, Samferdselsdepartementet)

19. august: «Hva skyldes kostnadsveksten i bussmarkedet?»

Innledere: Marit Leite (Ruter / leder av Kontraktskomiteen) og Jørgen Aarhaug (TØI)

29. august: «Hvordan skape et resiliert arbeidsmiljø i kollektivbransjen?»

Innledere: Simen Almås (ABEL), Thomas Andersen Selstad (Boreal), Jan Christian Asker (Vy), Geir Aasoldsen (Farte) og Ole Andre Bråten.

4. november: «Fremtidens krav til datadeling – Høring av revidert MMTIS-forordning»

Innledere: Erik Syvertsen (Samferdselsdepartementet) og Kjell-Erik Eilertsen (Jernbanedirektoratet)

5. desember: «Lion Cage – Utgjør påkoblede busser en sikkerhetsrisiko?»

Innledere: Arild Tjomsland og Tor Indstøy

2.3.6. Kommunikasjon

God kommunikasjon er kommunikasjon som bidrar til måloppnåelse. Det betyr at både vår eksterne og interne kommunikasjon skal bidra til våre overordnede mål om å gjøre hverandre gode, øke oppmerksomhet og kunnskap om kollektivtrafikken, og øke innovasjons- og gjennomføringsevnen i bransjen.

Medlemmene er selve grunnfjellet og drivkraften for Kollektivtrafikkforeningens arbeid. Sekretariatet søker å være oppdatert på medlemmenes behov, og legger til rette for erfaringsutveksling og kompetanseheving både mellom medlemmene og andre aktører. Høy tillit fra medlemmene og samarbeidspartnere er nøkkelen for å være en attraktiv og etterspurt aktør på vegne av bransjen. I tråd med overordnede strategier skal kommunikasjonsarbeidet i sum vise at kollektivtrafikk og bærekraftig mobilitet er det naturlige valget for å løse framtidens mobilitetsutfordringer.

Kollektivtrafikkforeningen har gjennom året vært en klar og tydelig stemme på vegne av bransjen nasjonalt. Dette har vi gjort gjennom medieutspill og innhold i egne kanaler, i direkte dialog med nasjonale myndigheter og politikere, samt på Arendalsuka, InformNorden & Kollektivkonferansen og på andre arrangementer. Vi har også deltatt i høringer på Stortinget, og utarbeidet høringssvar.

Kollektivtrafikk.no

Kollektivtrafikk.no er vårt «*morskip*» for informasjon og kommunikasjon om kollektivtrafikken og aktivitet i foreningen. Her finner du markedsoversikter, veiledere, høringssvar og innspill, informasjon om forum og komiteer, informasjon og påmelding til arrangementer, nyheter og mye annet. Mye av innholdet vi publiserer her formidles også i andre kanaler, som LinkedIn. Se de følgende avsnitt for informasjon om noen smakebiter fra kollektivtrafikk.no.

Forum og komiteer

Her finner du informasjon om alle våre forum og komiteer, inkludert leder og nestleder, og hvem som er kontaktperson i sekretariatet. Her legger vi også ut referat fra møtene.

[Se oversikten her →](#)

Publikasjoner

Her publiserer vi aktuelle publikasjoner, rapporter og forskning om mobilitet og bærekraftig bevegelsesfrihet, samlet på ett sted. Det gjør det lettere å få tilgang til oppdatert informasjon om bærekraftig mobilitet, både for medlemmer og andre. Her legges også alle presentasjonene fra Mobilitet til lunsj – en ukentlig seminarrekke arrangert av ulike mobilitetsaktører i Norge.

[Finn publikasjoner her →](#)

Arrangementer

Her finner du oversikt over alle kommende arrangement, enten det gjelder seminar, konferanser eller møter i forum og komiteer.

[Finn arrangementer her →](#)

Sosiale media

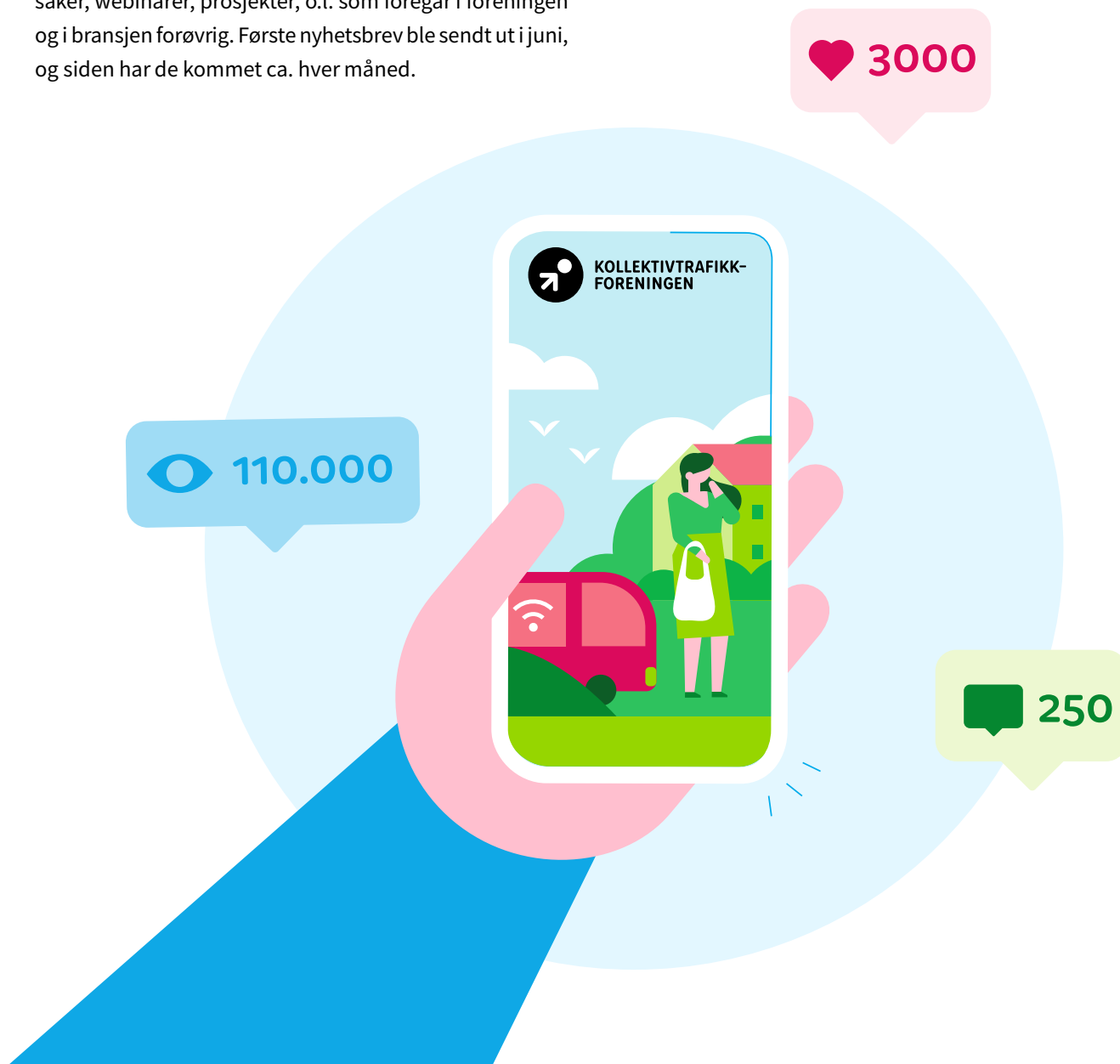
LinkedIn er vår prioriterte kanal for ekstern kommunikasjon innen sosiale medier. Våre målgrupper er i hovedsak egne medlemmer og andre organisasjoner og fagpersoner innen mobilitet og bærekraft, i tillegg til sentrale og regionale myndigheter. På LinkedIn når vi ut til disse målgruppene. Der deler og fremmer vi medlemmenes oppdateringer, fagrapporter og informasjon om egen aktivitet og arrangementer. I mange tilfeller gjelder dette innhold som vi har publisert på kollektivtrafikk.no. Ved å bruke LinkedIn som formidlingskanal når vi ut mye bredere enn ved å kun publisere på egne nettsider.

Til sammen har innleggene våre i 2025 fått drøye **110 000 visninger**, rundt **3000 reaksjoner** og mer enn **250 kommentarer**. Foreningens konto har **2152 følgere**. Høye tall i sosiale medier er ikke nødvendigvis et mål i seg selv, men en indikasjon på at vi er synlige og at vi når ut med vårt budskap.

For intern kommunikasjon (til ansatte hos våre medlemmer) har vi tidligere benyttet Workplace. Da denne plattformen nå er lagt ned, har vi i 2025 hatt en prosess med å finne en ny løsning, og det blir at Teams-kanaler erstatter den funksjonen Workplace tidligere har utfyllt.

Nyhetsbrev

I 2025 lanserte Kollektivtrafikkforeningen sitt nyhetsbrev. Tanken er å ha én felles plattform hvor informasjon deles både til medlemmer og andre aktører i bransjen, om aktuelle saker, webinarer, prosjekter, o.l. som foregår i foreningen og i bransjen forøvrig. Første nyhetsbrev ble sendt ut i juni, og siden har de kommet ca. hver måned.



2.3.7. Markedsoversikt

Kollektivtrafikkforeningen samler inn data og publiserer markedsoversikter for buss, båt og ferje. Det gjør vi for å gi interesserte aktører og aktuelle tilbydere innsikt i markedet, og for å gjøre det lettere å koordinere planlagte anbudsprosesser på tvers av regionene. Det er viktig for å opprettholde konkurransen i et marked med relativt få nasjonale tilbydere.

I 2025 har vi:

Oppdatert markedsoversikt for buss to ganger.

[Se oversikt →](#)

Oppdatert markedsoversikt for båt og ferje én gang.

[Se oversikt →](#)



2.3.8. Høringer og innspill

Kollektivtrafikkforeningen har i 2025 levert 11 skriftlige innspill og hørings svar.

Alle våre innspill fra 2025 og øvrige år finner du her.

[Se oversikt →](#)

Innspill 2025:

- 21.02.2025: [Brev til Samferdselsdepartementet om Yrkes-transportlova og tilbakehold](#)
- 16.05.2025: [Innspill til Kommuneproposisjonen 2026](#)
- 16.05.2025: [Innspill til Revidert nasjonalbudsjett \(RNB\) 2025](#)
- 23.05.2025: [Innspill til Statens vegvesen om Tiltaksplan trafiksikkerhet](#)
- 25.08.2025: [Innspill til Jernbanedirektoratet om fremtidens trafikkavtaler](#)
- 11.09.2025: [Innspill - viktige saker for kollektivtrafikken 2025-29](#)

Hørings svar 2025:

- 29.04.2025: [Høringsuttalelse: Tilgang til kollektivfelt](#)
- 22.09.2025: [Hørings svar på utkast til Samferdselsnorm for personvern og informasjons-sikkerhet i samferdselssektoren](#)
- 10.11.2025: [Innspill til statsbudsjettet 2026](#)
- 11.12.2025: [Revidert MMTIS-forordning](#)
- 23.12.2025: [Høringsuttalelse forslag til Nasjonal tiltaksplan trafiksikkerhet](#)

2.4 Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen

2.4.1. Utfordringer og langsiktig målbilde/strategiprosess mot 2035



I 2025 ble det satt i gang en ny strategiprosess som skal pågå ut i 2026.

Bakgrunn: Siden siste strategiprosess i 2017/18 er det skjedd store endringer i rammebetingelser og omgivelsene med stor betydning for kollektivtrafikken, bl.a. krevende økonomisk situasjon, teknologiske endringer, utvikling av nye transporttjenester, store miljø- og ressursutfordringer, geopolitikk, og utfordringer med ulikhet og deltakelse i samfunnet.

Det er etablert to klynger for samarbeid om digital tjenesteutvikling i kollektiv-Norge med økende strategisk samordning og det er behov for å arbeide mer nasjonalt for å fremme fagkunnskap og innsikt om kollektivtrafikken.

Det er derfor behov for en strategi med sterkere og bredere eierskap i bransjen.

Strategiprosessen skal peke ut hvor kollektivtrafikken bør være om 10 år, hvordan tettere og mer forpliktende samarbeid kan bidra, og Kollektivtrafikkforeningens rolle i fremtiden.

Sentrale spørsmål for øvrig er: Hvordan ser tjenestetilbudet ut om 10 år? Hva er hovedbudskapet vårt til kunder, eiere, samarbeidspartnere, og samfunnet, og hvordan jobbe med å få dette frem? Hvordan få til tettere og mer forpliktende samarbeid?

Prosessen er planlagt ferdigstilt til vedtak på generalforsamling 2026. Arbeidet er kommet godt i gang i løpet av siste kvartal i 2025.

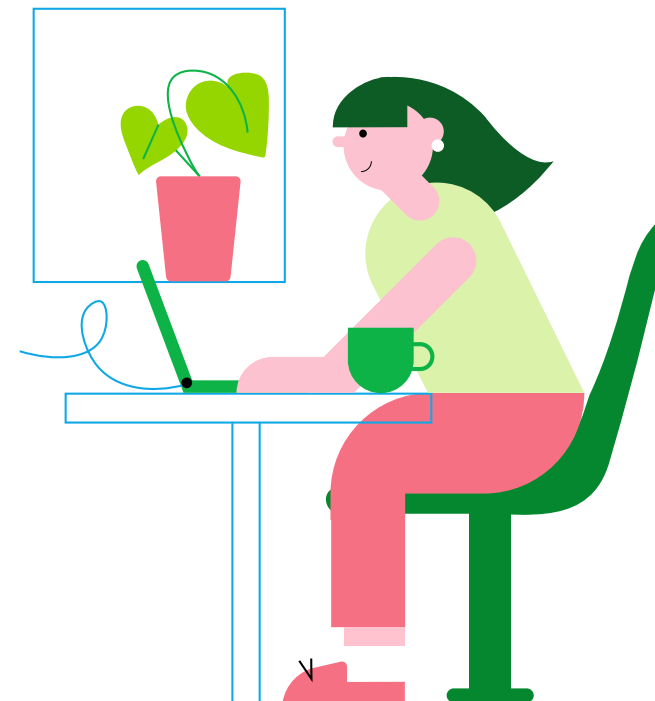
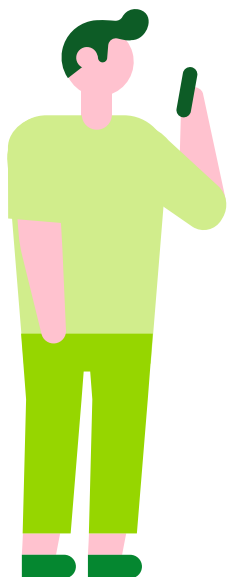
2.4.2. Status og veien videre for digitalt samarbeid

Styret fattet vedtak i 2024 om å slutte seg til anbefalingene i rapporten «*En stegvis tilnærming til ett felles samarbeid for digital tjenesteutvikling*». Styret oppfordret samtidig til rask fremdrift på anbefalingene om samarbeid om flere nasjonale grunntjenester, som Entur/OMS og Tet Digital arbeidet videre med.

Parallelt med de tekniske forstudiene, har Jernbanedirektoratet på oppdrag fra Samferdselsdepartementet utredet finansierings- og samhandlingsmodell for digitale tjenester for sømløs mobilitet (Oppdrag 23).

Høsten 2025 fikk Kollektivtrafikkforeningen en rapport på forstudier om *Reiserett og avregning*, og om *Rute- og reiseinformasjon* fra arbeidsgruppene hos Entur og Tet Digital. Styret sluttet seg til veikartet og tiltakene fra arbeidsgruppene, og mente samtidig det er viktig at Tet og Entur tar ansvaret for videre oppfølging.

[Se mer under kapittel 2.4.10.](#)



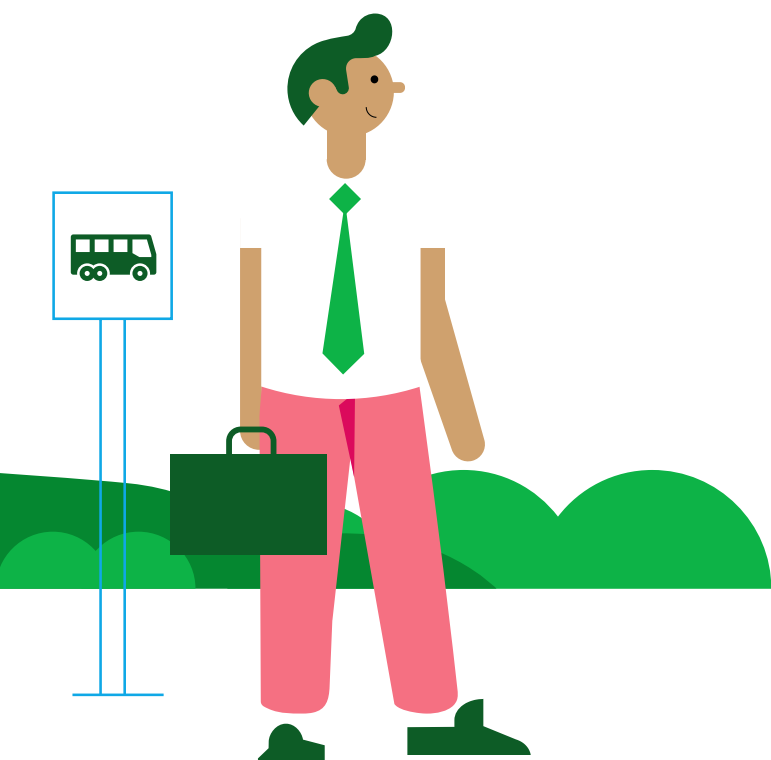
2.4.3. Bedriftssatsing

Forstudie og forprosjekt for Nasjonal Bedriftssatsing har vært et viktig arbeid gjennom 2025, og sluttrapport for forprosjektet ble lagt fram for styret 16. oktober. Prosjektleder har vært Espen Strand Henriksen fra Kolumbus, og flere av medlemmene har deltatt i arbeidet. Intervjuer med flere av Norges største bedrifter viser stor interesse for et bedriftskonsept, men det må være enkelt og ha enkle løsninger for å holde bedriftenes administrasjonskostnader nede.

Anbefalingen er å organisere og koordinere ressurser til å arbeide med B2B-markedet. Man trenger en enkel administrasjonsløsning for å lykkes i arbeidet, og ikke minst vil en endring av skattereglene slik at det blir skattefritak på arbeidsgiverbetalte kollektivbilletter, bidra til at bransjen kan få flere reisende.

Styret vurderer et videre arbeid med bedriftssatsing i sammenheng med strategiarbeidet fram mot 2035.

[Les mer her →](#)



2.4.4. Status for kollektivtrafikken i Norge

Tidligere har nasjonale nøkkeltall og indikatorer for kollektivtrafikken på mange områder vært mangelfulle og med varierende kvalitet. På den bakgrunn satte Kollektivtrafikkforeningen i 2023 i gang et prosjekt med formål å sikre god og lik rapportering av sentrale indikatorer, utvikle nye indikatorer, og publisere dette årlig sammen med en rapport som har arbeidstittel «*Status for kollektivtrafikken i Norge*».

Første statusrapport ble lansert av TØI i desember 2024. Den skapte raskt stor oppmerksomhet i bransjen. Andre utgave med status for 2024 ble lansert av TØI i august 2025. Rapporten dokumenterer og utdyper blant annet den store kostnadsutviklingen de siste årene, og utviklingen i ruteproduksjonen hvor flere fylker har måttet gjennomføre kutt. Rapporten og dataene er lagt åpent ut på Kollektivtrafikkforeningens nettside, og er presentert på et eget webinar.

Kollektivtrafikkforeningen har inngått avtale om prosjektet med TØI for ytterligere ett år, med opsjon på forlengelse.

[Les mer her →](#)



2.4.5. Kostnadsutvikling i bussmarkedet 2019-2024

De siste årene har kollektivtrafikken opplevd en betydelig kostnadsutvikling, utover kommunal deflator. Operatørene opplever en negativ resultatutvikling, og oppdragsgiverne har økende utfordringer med finanseringen av disse anskaffelsene. I en rekke nye anbudsprosesser øker prisene kraftig.

Som en følge av dette har en rekke fylker allerede måttet redusere rutetilbudet for å kutte kostnader. Det er avgjørende med en god forståelse av årsakene til hvorfor kostnadene øker kraftig. På denne bakgrunn tok Kontraktskomiteen initiativ til et samarbeidsprosjekt i Kollektivtrafikkforeningen. Målet var å utarbeide et kunnskapsgrunnlag som beskrev og dokumenterte innsikt i driverne bak hvorfor denne situasjonen har oppstått. Gjennom å kartlegge årsakene til den negative utviklingen, kunne kollektivtrafikken og eierne settes bedre i stand til å ta riktige beslutninger for fremtiden.

Transportøkonomisk institutt vant oppdraget og leverte endelig rapport sommeren 2025. TØI dokumenterte en nominell **kostnadsvekst på 50 % fra 2019 til 2024** (25 % målt i faste kroner). Rapporten fant at hoveddelen av kostnadsveksten i bussbransjen kommer av at prisene på innsatsfaktorene, særlig busser, lånekostnader og verkstedtjenester har økt langt raskere enn inflasjonen generelt i samfunnet.

Rapporten ble møtt med stor interesse, og har fått stor anvendelse, både blant medlemmer av Kollektivtrafikkforeningen, og blant andre aktører.

[Les mer her →](#)

2.4.6. Fremtidens regulering av offentlig tilgjengelig transport

Nasjonal transportplan 2025-36 slår fast at nullvekstmålet er under press, og peker på behov for nye virkemidler. Regjeringen varsler at smartere og teknologiske løsninger som gir mer effektiv bruk av ressurser, transportkapasitet og bidrar til klima- og miljøvennlig transport, skal vektlegges i årene fremover.

I dag er rutetransport med buss, T-bane, trikk, bybane, tog og båt i stor grad integrert i et felles, koordinert transporttilbud. Det siste tiåret har det vært knyttet store forventninger til å utvide kollektivtilbudet med flere etterspørselsbaserte transporttjenester, som mikromobilitet, bestillingstransport og ulike delingstjenester, kjent også som Mobility as a Service (Maas). Lenge var det ventet at private aktører ville tilby «Maas-tjenester», men det er nå en voksende oppfatning av at det offentlige har en viktig koordinerende og regulerende rolle for å utvikle et sømløst transporttilbud som ivaretar viktige samfunnshensyn. Frankrike, Tyskland og EU er eksempler på land som nå utvikler sin transport- og mobilitetslovgivning, og liknende diskusjoner pågår i Sverige og Danmark.

På denne bakgrunn ønsket Kollektivtrafikkforeningen å bidra til en faglig informert diskusjon om fremtidens regulering av offentlig transport i Norge i form av et diskusjonsnotat. Basert på intervjuer presenteres erfaringer fra Kollektivtrafikkforeningens medlemmer med dagens regelverk. Flere ønsker å ta på seg en utvidet dirigentrolle også for etterspørselsbaserte transporttjenester i sine respektive fylker, men opplever i dag uklarheter rundt sitt mandat og regulering. Notatet beskriver kortfattet hva en slik rolle kan innebære, og peker på hensyn som må vurderes i videre diskusjon og utredninger.

[Les mer her →](#)

2.4.7. Teknologi for bymiljø og fremkommelighet

Bedre fremkommelighet og mindre kø for buss og trikk er svært viktig for de reisende. Det gir forutsigbarhet for de reisende om at de kommer frem til planlagt tid, og bidrar også til langt mer effektiv drift av kollektivtilbudet, ved at flere avganger kan kjøres med samme flåte.

Et viktig virkemiddel for å øke fremkommeligheten, er trafikkskilt som kan styre trafikken. Dessverre fungerer trafikkskilt dårligere enn det burde. I Nederland brukes kamerateknologi til å håndheve trafikkskilt mange steder, som gir god effekt for kollektivtrafikken, og samtidig bidrar til å skape bedre bymiljøer og reduserte utslipp fra biltrafikken.

På oppdrag fra Kollektivtrafikkforeningen, Ruter og Vestland fylkeskommune, har Hoi! Oslo sett nærmere på erfaringene fra Nederland, inkludert tema som utredninger, beslutningsprosess, personvern, økonomi og erfaringer. Rapporten viser også på aktuelle steder hvor teknologien kunne løst utfordringer her til lands, og peker på hva som må til for at vi skal kunne ta i bruk tilsvarende løsninger i Norge.

Rapporten ble presentert på et webinar 4. juni i regi av Kollektivtrafikkforeningen og ITS Norway, hvor statssekretær Cecilie Knibe Kroglund deltok og kommenterte på rapporten.

[Les mer her →](#)



2.4.8. Viktige saker for kollektivtrafikken 2025-2029

Kollektivsatsing gir store samfunnsgevinster, effektive og populære klimakutt, og mange jobber. Samtidig er lang-siktig finansiering og gode rammebetingelser avgjørende for at kollektivtrafikken skal lykkes. I forbindelse med valget i 2025 utarbeidet derfor Kollektivtrafikkforeningen en oversikt over viktige saker for kollektivtrafikken i den kommende stortingsperioden.

[Les mer her →](#)

2.4.9. Busstilbudet i Norge mot 2035

I prosjektet Kostnadsutvikling i bussmarkedet analyserte TØI på oppdrag fra Kollektivtrafikkforeningen den historiske utviklingen fra 2019 til 2024. Før jul 2025 besluttet foreningen å sette i gang en tilleggsutredning til dette prosjektet, som skal utarbeide prognoser for kostnadsutviklingen og tilskuddsbehov frem mot 2035 i tre ulike scenarier:

- Videreføring av dagens tilskuddsnivå
- Videreføring av dagens produksjonsnivå
- Gjennomføring av Miljødirektoratets tiltaksforslag for å nå nasjonale klimamål

Prosjektet forventes å være ferdig før sommeren 2026.

2.4.10. Forstudier for nasjonale digitale felleskomponenter

Veikartet for digital tjenestutvikling ble utarbeidet i 2024, rapporten hadde navnet «*En stegvis tilnærming til ett felles samarbeid for digital tjenestutvikling*». I 2025 er det arbeidet videre med forstudier for nye nasjonale felleskomponenter for hhv. reiserett og avregning, og rute- og reiseinformasjon, gjennom to faglige arbeidsgrupper i foreningen.

Utredningene ble sendt på høring i foreningen, og videre oppfølging ble behandlet i styret 12. desember 2025. Styret sluttet seg til veikartet og tiltakene fra arbeidsgruppene for reiserett og avregning og for rute og reiseinformasjon, som viktige skritt i veikartet for digitalt samarbeid, og pekte på Tet og Entur som ansvarlige for videre oppfølging og arbeid.

[Les mer her →](#)

3. Året i Kollektivtrafikkforeningen



Januar

- 28. Økonomiforum
- 30. Materiell- og miljøkomiteen

Februar

- 4. Mobilitets- og markedskomiteen
- 7. Båt- og ferjeforum
- 13. Markedsforum

Mars

- 3. Kommunikasjonsforum
- 4. Mobilitet 2025
- 6. Kollektivtanker
- 11. Forum for delt mobilitet
- 18. Økonomiforum
- 20. Materiell- og miljøkomiteen
- 20. Kollektivtanker
- 24.–25. Anskaffelsesseminaret
- 26.–27. Skoleskyssforum
- 27. Mobilitets- og markedskomiteen

April

- 1. Generalforsamling
- 4. Kontraktskomiteen
- 8. Båt- og ferjeforum

Mai

- 7.–9. Studietur til Porto i samarbeid med Kollektivforum, TØI
- 14. Forum for delt mobilitet
- 20.–21. Økonomiforum
- 20.–21. Båt- og ferjeforum
- 22. Materiell- og miljøkomiteen
- 26.–27. Storbyforum

Juni

- 3. Mobilitets- og markedskomiteen
- 4. Kollektivtanker
- 3. Kommunikasjonsforum
- 4.–5. Markedsforum
- 5. Kontraktskomiteen

Juli

Ferie!

August

- 11.–15. Arendalsuka
- 19. Kollektivtanker
- 29. Kollektivtanker

September

- 2. Båt- og ferjeforum
- 4. Økonomiforum
- 16.–17. Fellesmøte Mobilitets- og markedskomiteen og Kommunikasjonsforum
- 16.–17. Forum for delt mobilitet
- 17.–18. Fellesmøte Materiell- og miljøkomiteen og Kontraktskomiteen
- 18. Markedsforum
- 23.–24. Introduksjonskurset

Oktober

- 7. Busworld
- 14. Båt- og ferjeforum
- 21. Skoleskyssforum
- 21. Økonomiforum
- 23. Kontraktskomiteen
- 28.–29. InformNorden & Kollektivkonferansen

November

- 4. Kollektivtanker
- 6. Materiell- og miljøkomiteen
- 11. Fellesmøte Mobilitets- og markedskomiteen og Kommunikasjonsforum
- 18. Båt- og ferjeforum
- 27. Kontraktskomiteen

Desember

- 5. Kollektivtanker
- 9. Markedsforum
- 12. Økonomiforum