



INNKALLING TIL STYREMØTE

Dato: 17. februar 2026
Tid: Kl. 13.00 – 15.30
Sted: Teams – se outlookinnkalling

SAKLISTE:

- Sak 4/26 Referat fra styremøte 19. januar 2026
- Sak 5/26 Årsregnskap, ikke revidert
- Sak 6/26 Kollektivtrafikkforeningens Strategiprosess 2025-26
- Sak 7/26 Årets tema 2026
- Sak 8/2026 Kollektivkonferansen 2026
- Sak 9/2026 Diskusjonssaker
- Sak 10/2026 Eventuelt



SAKSUTREDNING:

Sak 4/26 Referat fra styremøtet 19.01.2026

Vedtakssak

Referat fra styremøtet 19.01.2026 [finner du her.](#)

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes



Sak 5/26 **Årsregnskap, ikke revidert**

Orienteringssak

Saksbehandler: Olov Grøtting

Revidert regnskap vil bli lagt fram for styret i neste styremøte, 17. mars 2026.

Budsjett 2025 ble vedtatt i sak 51/24. I sak 22/25 den 24.03.2025 ble det vedtatt å slå Kollektivkonferansen2025 sammen med InformNorden. Alle inntekter og kostnader budsjettert for Kollektivkonferansen 2025 tatt ut av budsjettet, og det ble planlagt for at konferansen skulle gå i balanse. Kostnader til prosjektet Nasjonal bedriftssatsing på kr. 150.000 er tatt inn, se sak. 3/25. Det er i revidert budsjett lagt opp til et negativt årsresultat på kr. 87.844.

Foreløpig årsregnskap 2025:

- [Resultatregnskap](#)
- [Balanse](#)

Årsregnskapet viser et resultat på kr. 55.240, som er 143.084 bedre enn budsjett.

Saksvurdering:

Inntekter harmonerer godt med budsjett.

Som tidligere rapportert har det vært høy aktivitet og påfølgende kostnader så langt i år som tidligere rapportert, vedr veilederarbeid og annet.

Andre avvik fra budsjett, som også er rapportert tidligere:

- Det har vært sykefravær og noe permisjon i første halvår, som har gitt mindre kostnader enn budsjettert. Det er som kompensasjon innleid en ressurs som har belastet konto 6720 innleide tjenester.
- Innleide tjenester på konto 6720 avviker med ca. kr. 140.000 budsjett. Dette skyldes i hovedsak høyere forbruk enn budsjettert på arbeid med veiledere med kr. 180.000.
- Reisekostnader er noe høyere enn budsjettert. Det siste skyldes bl.a. deltagelse i UITP-konferansen i Hamburg for flere fra sekretariatet.

InformNorden & Kollektivkonferansen2025 fikk et forsiktig overskudd på kr. 240.000, dvs. kr. 120.000 på hver, etter at partenes kostnader er inndekt.

Foreløpig årsregnskap 2025 tas til orientering. Revidert årsregnskap behandles i neste styremøte.



Sak 6/26 Kollektivtrafikkforeningens Strategiprosess 2025-26

Vedtakssak

Bakgrunn

Les mer om Stratgiprosess 2025-2026 sak 39/25 [her](#), og i sak 49/25 [her](#).

Styret vedtok i sak 39/25:

Styret ønsker å sette i gang strategiprosess i henhold til forslag, med følgende innspill:

- Vi bør ha 10-års perspektiv, men også kortere.
- Styret setter retning tidlig i prosessen.
- Økonomi er vesentlig, og det bør settes i gang et arbeid parallelt der man sammen med KS lager et kvalitetssikret bilde ift økonomi og tilbudsutvikling.
- Se på om vi er organisert rett.
- KI må med i foreningens arbeid.
- Strategien legges fram for generalforsamlingen 2026, ev. i form av en løypemelding dersom det er behov for mer tid.

Grete Fuglem Tennås, adm dir AtB AS, og medlem i styret leder arbeidet, og det er opprettet en arbeidsgruppe bestående av 11 personer fra medlemmene, og en gruppe for sekretariat bestående av Daniel Rees og Olov Grøtting Kollektivtrafikkforeningen, og Karoline Bjørklund, Ruter. Kollektivtrafikkforeningens styre er styringsgruppe.

Referansegruppen består av styre, toppledere, arbeidsgruppe, alle ledere og nestledere av forum og komiteer og representanter fra KS. Det skal arrangeres referansegruppemøte i form av strategiseminar tirsdag 20. januar.

Saken:

Den 20. januar ble det gjennomført et strategiseminar med ca. 40 deltagere. I strategiseminalet ble det arbeidet med tre områder:

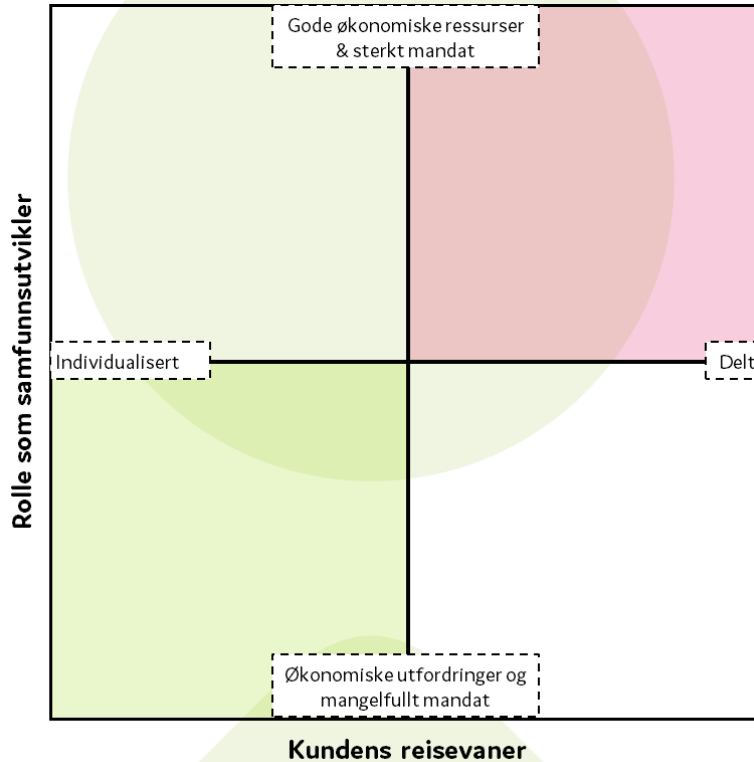
- **Scenarier.** Tre ulike aksekryss for å finne scenarier for 2035. Hva skjer i samfunnet med disse premissene (aksekorsene) fram mot 2035?
- **Kollektivtrafikkens foretrukne målbilde**
- **Kollektivtrafikkforeningens rolle i 2035**

Driverne som ble brukt i planleggingen av strategiseminalet er utledet av SWOT-analysen som ble gjort innledningsvis i arbeidet.

Arbeidsgruppa arbeidet i sitt møte 4. februar med valg av målbilde, samt prioriteringer og satsningsområder ut fra innspillene som kom fram i strategiseminalet. Det er enighet at målbildet utledes fra aksekors 1, med aksene som peker på de to driverne med størst usikkerhet mot 2035:



Scenarier mot 2035



De to aksene i figuren peker på de to driverne med størst usikkerhet mot 2035:

- **Kundens reisevaner:** Vil kundene i langt større grad ønske å reise sammen og med delte transportmidler i 2035 (til høyre), eller vil de foretrekke mer individualiserte løsninger hvor de ikke må dele på reisen (til venstre)?
- **Kollektivtransportens rolle som samfunnsutvikler:** Får vi mandat, regulering og ressurser til å utvikle fremtidens transporttilbud (øverst), eller vil de økonomiske utfordringene føre oss inn i en negativ spiral med et nedskalert tilbud (nederst)?

Det er også enighet om at geopolitisk usikkerhet er en driver som også må hensyntas i målbildet.

Kollektivtrafikkforeningens rolle vil bli arbeidet med i neste arbeidsgruppemøte som avholdes 19. februar.

Målbildet er fortsatt under arbeid, og ettersendes for behandling/diskusjon i styret.



Sak 7/26

Årets tema 2026

Vedtakssak

I flere år har Kollektivtrafikkforeningen valgt «Årets temaområde». Dette brukes som en rød tråd i webinarer, arrangementer og Kollektivkonferansen gjennom året.

Sekretariatet har arbeidet med tematikk for 2026 i vårt strategiseminar i januar, og har også opp mot målbildediskusjonen i strategiarbeidet kommet opp med følgende forslag:

«Kollektivtransport - motor for vekst»

Bakgrunnen for forslaget er kollektivtransportens viktige rolle i samfunnet:

- **Bo- og arbeidsregioner:** Uten kollektivtransport er det ikke mulig å skape store og effektive bo- og arbeidsregioner. For arbeidsgivere gir det et langt større utbud av potensiell arbeidskraft, og for arbeidstagere gir det et større utbud av mulige jobbtillbud.
- **Økonomi:** Kollektivtransport gir mulighet til å kunne delta i samfunnet uten å bruke en stor del av husholdningenes økonomi på transport. Samtidig viser ulike rapporter at det som investeres i kollektivtransport gir innsatsen flere ganger tilbake til samfunnet. Tall fra Storbritannia viser at 1 pund investert i buss gir en økonomisk avkastning på 4,5 pund. I Norge har vi tall fra 2024 som viser at hver tilskuddskrone gir 1,80-1,93 kroner i samfunnsnytte. Nullvekstmålet kan spare samfunnet for 13,5 milliarder kroner årlig gjennom mindre behov for ny veiinfrastruktur. Omtrent 75 % av gevinsten kommer fra reduserte veiinvesteringer.
- **Samfunnets investeringer:** Kollektivtransport gir bedre utnyttelse av infrastruktur, og reduserer behovet for store infrastrukturutbygginger. Dette gjør at samfunnet kan investere mer i utviklingsprosjekter.
- **Livskvalitet:** Kollektivtransport gir innbyggerne bedre livskvalitet ved at de kan reise til/fra skole, jobb, aktiviteter uten selv å måtte kjøre eller eie sitt eget kjøretøy. Det er mange som ikke kan kjøre, på grunn av alder, helse, økonomi eller andre grunner.
- **Klima/miljø:** Kollektivtransport bidrar til bedre miljø og klima ved å redusere trafikk og utslipp, noe som også øker livskvaliteten for innbyggerne. Reduserer også behovet for naturinngrep og gir bedre utnyttelse av arealer.
- **Mobilitet:** Kollektivtransport gir mulighet til mobilitet uavhengig om du eier eget transportmiddel eller kan kjøre selv.

Forslag til vedtak: Årets temaområde 2026 er «Kollektivtransport - motor for vekst».



Sak 8/2026 Kollektivkonferansen 2026

Vedtakssak

Bakgrunn:

Kollektivkonferansen er hele kollektivbransjens møteplass. Konferansen avholdes en dag i året, i oktober eller november. Kollektivkonferansens formål er å være den årlige møteplassen for hele kollektiv- og mobilitetsbransjen. Den skal øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet og kollektivtrafikk, og bygger på de strategiske områdene definert i Kollektivtrafikkforeningens strategi og kommunikasjonsmål. Konferansen skal videre se på ideer og problemstillinger på hva som rører seg i markedet, være oppdaterte på medlemmenes behov og opptre samlende for bransjen

Konferansen har vært arrangert minimum siden 2008. Da ble den arrangert på Felix kinosenter, Aker Brygge med Aslak Bonde som møteleder. Hovedtema var: Finansiering av kollektivtrafikk.

Kollektivkonferansen har utviklet seg hvert år siden i antall deltagere og i kompleksitet. De siste årene har vi arrangert konferansen på Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo, som er en av få steder i Oslo som tar konferanser på inntil 500 personer. I 2023 og 2024 var vi mellom 440 og 480 deltagere fysisk tilstede i Oslo, i tillegg til godt over 200 som fulgte konferansen digitalt fra sin del av landet.

Begge årene hadde vi flere fellessesjoner og parallellsesjoner og svært mange innledere. Det er hele tiden lagt vekt på kvalitet i alle ledd, og aktuelle tema. Etter pandemien, da vi måtte arrangere Kollektivkonferansen digitalt, har vi årlig hatt en digital produksjon for å sikre at alle kan delta fra hele landet. Dette er viktig, men også arbeidskrevende. Merk at sekretariatet sikrer at denne delen av konferansen er selvfinansierende hvert år.

Konferansen har vært en suksess hvert år, og vi har befestet konferansen som Norges største og viktigste møteplass for alle som jobber med eller har interesse for kollektivtransport, samferdsel og bærekraftig mobilitet. Konferansen blir benevnt DNA'et i Kollektivtrafikkforeningen, og er også beskrevet slik: *«Kollektivkonferansen er som Arendalsuka komprimert i en dag, nesten som en festival!»*

Konferansen har nådd et nivå både i kompleksitet og omfang som det er krevende å arrangere for et lite sekretariat som Kollektivtrafikkforeningen. Det er mange som har spurt om det, men den er arrangert av egne krefter i alle tidligere år. Unntaket var noe innleie i 2024, men det ble ikke leid inn ressurser til de mest arbeidskrevende delene av konferansen.



Fjorårets konferanse var i ny drakt, da vi slo Kollektivkonferansen sammen med InformNorden som Ruter arrangerte i 2025 til en todagers nordisk konferanse. InformNorden & Kollektivkonferansen 2025 ble en braksuksess med 520 deltager med deltagere fra hele 19 land, og den var utsolgt med venteliste. Opplegget ble komplekst med to kulturer som skulle forenes, og med hele 16 parallellsesjoner, 100 innleggsholdere og paneldeltagere ble det en krevende produksjon til tross for at det var innleid et eventbyrå til å gjøre mye av det praktiske arbeidet. Konferansen var også langt mer påkostet, da InformNorden hadde en forretningsmodell med utstillere, og at alle, også innledere, betalte deltageravgift. Dette avviker fra Kollektivtrafikkforeningens modell.

Siden InformNorden som tidligere har blitt arrangert av de ulike hovedstedene hver sine år, ikke lenger skal gå på omgang, blir det ikke aktuelt å arrangere InformNorden & Kollektivkonferansen felles igjen.

Saken:

Kollektivtrafikkforeningen, med et sekretariat på 4,8 årsverk som også har mange andre oppgaver, må nå vurdere veien videre for Kollektivkonferansen. Vi har så langt gjort så å si alt av arbeidet i egen organisasjon og veldig mye har falt på en person. Dette er ikke bærekraftig, og vi må gjøre tiltak for 2026.

Vi har vurdert om store deler av arrangementet bør settes ut til et eventbyrå, men det vil kreve en annen økonomisk modell enn den vi har. Det vil i såfall bli nødvendig med en stor grad av reklamefinansiering, noe som kan gå på bekostning av Kollektivkonferansens profil. Vi har heller ikke testet ut om det ville vært betalingsvilje for dette i utstillers-/sponsormarkedet.

Styret diskuterte sponing i forbindelse med budsjettet for 2026, og var da av den mening at vi har en annen tradisjon ift sponing i Norge enn i Europa forøvrig, og det kler oss best om vi er mer forsiktig med sponing enn man er ellers i Europa. I samme diskusjon kom det også innspill på å arrangere konferansen sammen med partnere, samt å gi konferansen litt mer teknologitilsnitt, da det er digitale løsninger i nesten alt kollektivaktørene holder på med. Det var også enighet om at vi bør arrangere konferanse hvert år.

Ut fra dette har sekretariatet vurdert følgende alternativer for Kollektivkonferansen 2026:



1. Partnerskap med andre aktører.

Kollektivkonferansen utvikles videre fra 2024-konferansen. Vi inngår partnerskap med noen av våre nærmeste samarbeidsøktører/medlemmer, og i styrets møte i desember kom forslaget om å gå for et økt teknologitilsnitt for konferansen. Det kan derfor være aktuelt å forespørre aktører som vi har tette relasjoner til, som Entur og Tet Digital om det er av interesse å være medarrangører, og om de kan bidra med programarbeid og andre arbeidsressurser mot selvfølgelig å bli profilert som medarrangør.

2. Kollektivtrafikkens fagdag

Med dette forslaget reduseres ambisjonsnivået, og vi legger opp til å arrangere en kollektivdag ved hjelp av interne krefter. Det er mulig, og det kan løses ved at vi samler noen av de fysiske møtene i forum og komiteer til et felles møte som utgjør en slik fagdag. Dette kan også gjøres i tillegg til Kollektivkonferansen om det er interesse for det og nok ressurser til det, da dette vil være noe annet enn den møteplassen Kollektivkonferansen er. Kollektivkonferansen har deltagere både fra medlemmene og også i stor grad fra andre mobilitetsaktører og er viktig for nettverksbygging.

Daglig leder viser til at et slikt alternativ ikke kan erstatte Kollektivkonferansen og bidra til nettverksbygging med andre aktører og til å løfte bransjen på sammen måten. Dette alternativet anbefales ikke som erstatning for Kollektivkonferansen, men kan være et supplement i løpet av vårhalvåret om det er interesse for det og ressurser til å arrangere det.

3. Vi arrangerer ikke Kollektivkonferansen i 2026.

Et alternativ kan være at vi ikke arrangerer Kollektivkonferansen. Vi ser imidlertid at Kollektivkonferansen betyr mye for mange deltagere, og at den også har en viktig funksjon ved å løfte bransjen og med nettverksbygging. Styret diskuterte Kollektivkonferansen i desember 2025 i saken om budsjett 2026, og mente at vi bør arrangere konferansen hvert år.

Daglig leder mener at det å gå bort fra Kollektivkonferansen ikke er å anbefale.

Anbefaling: Sekretariatet har diskutert alternativene og ønsker å gå for alternativ 1. Vi har avtalt sonderingsmøter med Tet digital og Entur, for å sjekke interessen for å være medarrangør/partner for Kollektivkonferansen 2026. Begge parter er interessert, og vi har avtalt møter 12. og 18. februar for å avklare gjensidige forventninger.

Vi er i ferd med å beskrive arbeidsflyter og sammenstille tidslinje for planlegging og gjennomføring av Kollektivkonferansen. Dette for at vi kan avklare hvilke typer



bistand vi kan forespørre om, og forhåpentligvis avklare ansvarsforhold og hva våre potensielle partnere ønsker i gjengjeld for partnerskapet. Vi ser for oss at konferansen fortsetter med sitt merkenavn Kollektivkonferansen, f.eks. med «Kollektivkonferansen, arrangert av Kollektivtrafikkforeningen, Entur og Tet Digital». Dette litt avhengig av hvor mye innsats ev. partnere ønsker å gå inn med.

Et annet spor vi utforsker videre, er en forsiktig satsing på sponsorer. Vi har fått innspill og inspirasjon fra Polis-konferansen, som har mye erfaring med dette. Vi er klar på at norsk og europeisk kultur er forskjellig når det gjelder sponing, men vi ønsker å utrede handlingsrommet noe. Ev. ekstra inntekter kan bidra til noe mer innkjøp av tjenester for å lette arbeidsbyrden for sekretariatet. Vi vil rapportere til styret før ev. avtaler inngås.

Forslag til vedtak: Kollektivkonferansen arrangeres som planlagt, og det arbeides videre med å inngå partnerskap for konferansen.

Sak 9/2026 **Diskusjonssaker**

- **Informasjon fra daglig leder.**

Sak 10/2026 **Eventuelt**