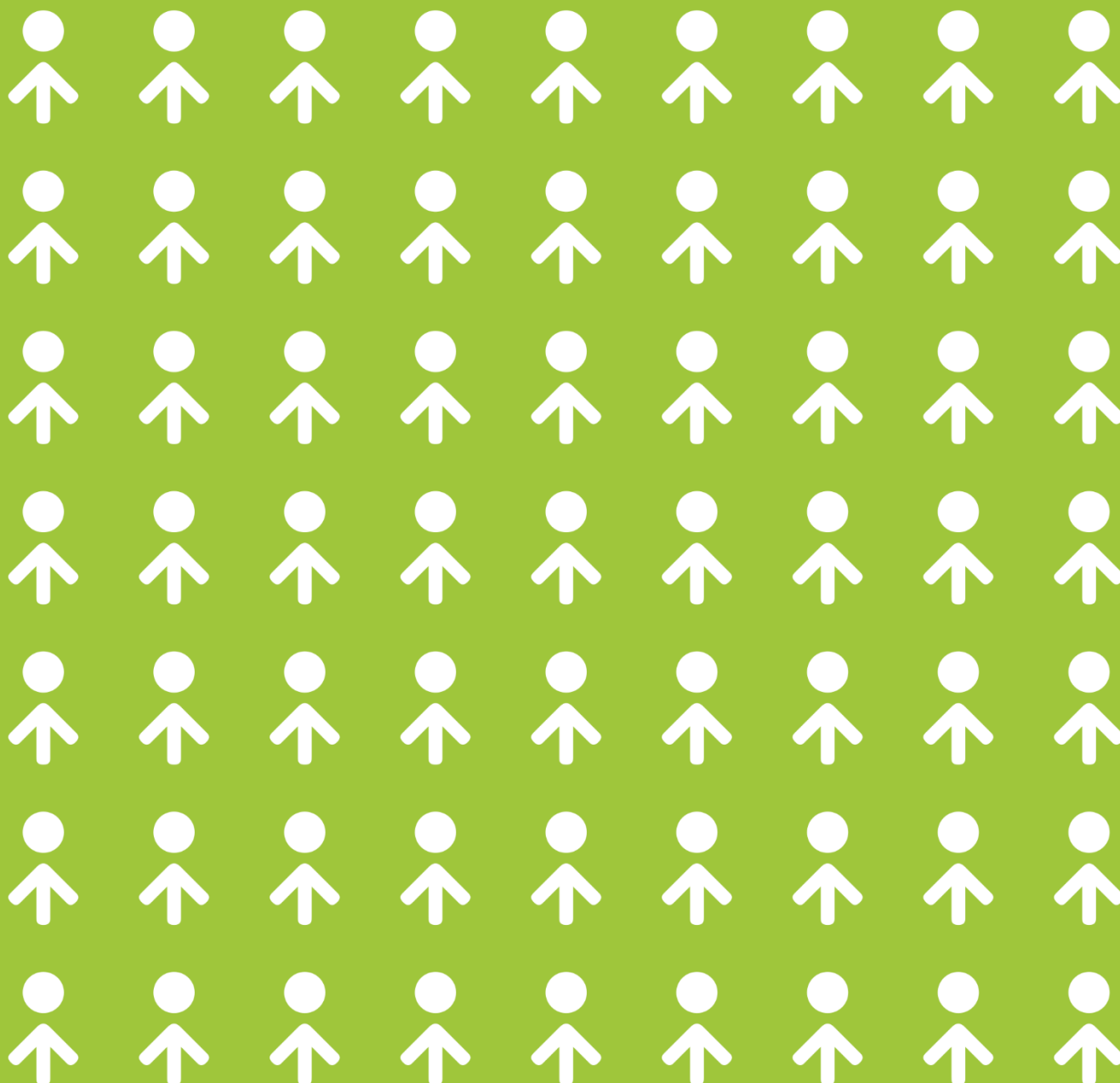


MARKEDSFORUM 18.09.2025

DIGITALT MØTE



PROGRAM

Vi ønsker velkommen til digitalt møte i Markedsforum 18.09 2025.

Tidspunkt: 09.00 – 11.30

Spørsmål til programmet? Kontakt Solfrid Djuve: solfrid.djuve@telemarkfylke.no

09.00 – 09.10 VELKOMMEN v/leder av Markedsforum Solfrid Djuve, FARTE

09.10 – 09.25 KAMPANJEPLAN v/Isabell Grønslett, REIS Nordland

Hvordan planlegger man en kampanje:

- Segmentutvalg
- Kanalmiks
- Budsjet
- ROI
- Hvor dypt i detaljene går vi, og hvordan gjøres det i praksis internt?

09.25 – 10.15 EKSEMPLER PÅ KAMPANJEPLAN(ER)

- Kolumbus v/Espen Schiager, Kolumbus (15 min)
- Entur v/Hanne Kopstad, Entur (20 min)

Etterfølgende diskusjon 15 min

BEINSTREKK 5 MIN

10.20 – 11.10 FELLES PROBLEMSTILLING – TO KAMPANJER

- Skyss bilkampanje v/Merete Raknes, Skyss 15 min
- Fleksibilisten v/Lisa Anderson, Ruter 20 min

Spørsmål 15 min

11.10 – 11.30 MULIGHETSROMMET FOR SAMARBEID I MARKEDSFORUM

- Hvordan utnytte potensialet i forumet slik at det gir mest mulig merverdi?
- Hvordan dra veksler av hverandre under kampanje utvikling, grunnlag av kampanje
- Hvordan dele på rammeverket?
 - Hvem eier den bærende ideen
 - Hvordan dele både konstruktivt og lovlig?

EVENTUELT

11.30 SLUTT