

MARKEDSFORUM

13.02.2024

DIGITALT MØTE



KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN



AGENDA 13.02.2025

09.00 – 09.10 VELKOMMEN v/leder av Markedsforum Solfrid Djuve, FARTE

09.10 – 09.20 KORT PRESENTASJON AV NY LEDER OG NESTLEDER I MARKEDSFORUM
5 min «Speed Dating», bli kjent med Solfrid Djuve og Isabell Grønslett

09.20 – 09.35 STRATEGIKONFERANSE FOR KTF FORA v/Elisabeth H. Berge, Kollektivtrafikkforeningen

21. januar inviterte sekretariatet alle ledere og nestledere i Kollektivtrafikkforeningens fora til strategikonferanse, der hvordan vi skal samarbeide og hvilke fagtema som vi bør løfte, var tema. Elisabeth deler innsikt og Solfrid presiserer.

09.35 – 09.55 KOMMUNIKASJON AV PRIS- ØKNING/ENDRING I 2025

Vi tar en kort runde rundt bordet og deler erfaringer, tilbakemeldinger fra kunder og media

10 MIN PAUSE – OBLIGATORISK BEINSTREKK

10.05 TEMAOMRÅDE: HVORDAN JOBBE GODT OPP MOT BYRÅ?

Innledning v/Solfrid Djuve

10.10 – 10.20 ERFARINGER ETTER IMPLEMENTERING AV NYTT BYRÅ v/Siv Sletten, Brakar

10.20 – 10.30 ERFARINGER AV FELLES BYRÅ KONKURRANSE I FYLKESKOMMUNEN

v/Maren Høilund, Innlandstrafikk

10.30 – 10.45 ERFARINGER FRA «DEN ANDRE SIDEN» v/Inger, Reklamebyrået Ferskvann

- Hva trenger byråene fra bransjen for å være ett godt byrå?
 - Hvordan skal en ideell kunde bistå byråene?
-

10.45– 11.00 HVORDAN LAGE EN GOD BRIEF - VÆRE EN GOD BESTILLER?

- Diskusjon
-

11.00 - 11.30 STUDENTKAMPANJER 2025

Hva har dere tenkt? Kort runde rundt bordet



BLI KJENT MED SOLFRID OG ISABELL



KTF STRATEGIKONFERANSE JANUAR 2025

Elisabeth H. Berge, Kollektivtrafikkforenngen
Markedsforum 2025



STRATEGIKONFERANSE 21. JANUAR 2025

- ➔ Styret, og leder/nestleder i alle komiteer og forum var invitert
- ➔ Formål med dagen:
 - Få mest ut av Kollektivtrafikkforeningen , som fagmiljø og bransje
 - Dra i samlet front mot årets muligheter og utfordringer
 - En inspirerende dag for foreningens viktigste tillitsvalgte



KOLLEKTIVTRAFIKKÅRET 2025: HVOR SKAL VI SOM BRANSJE, OG HVA ER DE STØRSTE UTFORDRINGENE OG MULIGHETENE I ÅRET VI HAR FORAN OSS?

Bernt Reitan Jenssen, nestleder i styret og direktør i Ruter, innledet. Han minnet om at vi får til veldig mye i bransjen. Mange vil lære av oss rundt omkring i verden. Viktig å ha med seg dette når vi diskuterer hvordan få til enda mer i fremtiden.

Bernt trakk frem tre viktige utfordringer for 2025:

- Økonomi og marked
- Teknologi og nye tjenester
- Riktige rammevilkår og infrastruktur



HVORDAN FÅ MEST MULIG UT AV ARBEIDET O KOMITEER OG FORUM?

Tre korte innledninger:

1. Sette tydelige mål for arbeidet i komiteer og forum (v/ Ruter)
2. Hvordan spre innsikt fra komiteer og forum i hele organisasjonen? (v/ Skyss)
3. Webinarer som kanal for å løfte aktuelle faglige problemstillinger på tvers av komiteer og forum (v/sekretariatet)



WORKSHOP – HVA ER DE VIKTIGSTE SAKENE I DIN KOMITE/FORUM?

Økonomiforum	Skoleskyssforum:	Lover og regler
• Finansering og økende priser i kontrakter. • Mer standardisering. • Delta aktivt i samfunnsdebatten, med mål om økt finansiering, mindre snik, flere reisende osv. • Mer balanserte kontrakter.	• Skape felles forståelse av lover og regler. • Økonomi, særlig knyttet til økning i spesialskyss, må bli mer kostnadseffektivt • Eleven er i sentrum, er framtidens kunde og kollektivreisende.	• Utarbeide verktøykasse med rutiner for forskjellige områder.



WORKSHOP – HVA ER DE VIKTIGSTE SAKENE I DIN KOMITE/FORUM?

Bestillingstransportforum

- Regelverk, forretningsmodeller, mandat.
- Skalering, forretning, tjenester
- Læring – dele erfaringer.
- Autonomi – teknologiutvikling.

Kontaktkomiteén

- Kunnskapsdeling.
- Økonomi blir sentralt.
- Utvikle nye forretningsmodeller.
- Geopolitikk.

Båt- og fergeforum

- Økonomi
- Lovverk
- EU
- Anskaffelser
- Drift – båt, overgang ny teknologi.
- Universell utforming – framtidens hurtigbåt mm.

Materiell- og miljøkomiteén

- Energiinfrastruktur, eierskap.
- Jobbe med leverandørmarkedet (buss, båt, ferge) og unngå at priser drives opp.
- Rammevilkår og rapportering – få frem måloppnåelse på miljø og sosial bærekraft.
- Delt mobilitet – bestillingstransport.
- Beredskap
- Universell utforming.



WORKSHOP – HVA ER DE VIKTIGSTE SAKENE I DIN KOMITE/FORUM?

Kommunikasjonsforum	Mobilitet- og markeds komité	Markedsforum
• Utvide mandatet til kollektivselskapene. • Behov for å bedre forstå felles strategi i foreningen og bransjen. • Legge et løp for langt større gjennomslag i neste NTP. • Proaktiv – få bedre frem hva vi får til, være i forkant med viktig informasjon.	• Bruk av KI for alle • Flere nasjonale satsinger og standarder. • By- og arealplanlegging. • Dele markedsinnsikt og undersøkelser. • Fra pilot til drift for nye tjenester.	• Dele og inspirere. • Dele bærende kampanjeideer og strategiske analyser, vurdere felles anskaffelse. • Dele ideer snik. • Arrangere felles skreddersydde kurs, eksempelvis i SOME.



HVILKE OMRÅDER BØR VI SAMARBEIDE OM PÅ TVERS AV KOMITEER OG FORUM?

➔ Ideer til prosjekter på tvers

- Økonomi, rammebetingelser og nye inntekter
- Framtidens regulering av offentlig tilgjengelig transport
- KI for alle arbeidsstrømmer
- Tettere og mer effektivt samarbeid på flere områder for å utnytte ressursene bedre, herunder både standardisering, og tettere, forpliktende felles samarbeidsformer.
- Kommunisere bedre hva vi oppnår som bransje, og hvilke muligheter vi har til å løse samfunnsutfordringer.
- Fortsette arbeidet mot ett felles samarbeid for digital tjenesteutvikling.
- Utvikling av forretningsmodeller for nye mobilitettjenester og komme fra pilot til drift. Eksempel: Samkjøring.
- Hva er det hårete målet vårt på sikt som alle jobber for å nå?



HVORDAN SAMARBEIDE PÅ NYE OG TETTERE MÅTER

→ Konkrete innspill

- Gjennomgå dagens inndeling av komiteer og forum og vurdere endringer som er bedre i tråd med fremtidens offentlige transport.
- Utvikle felles strategi som alle komitéer og forum jobber etter. Styret bør fastsette denne, basert på innspill for eksempel fra denne strategikonferansen, og komme med forventninger og bestillinger til den enkelte komité. Særlig gjelder dette større saker, hvor det er nødvendig med et tydelig mandat fra ledelsen for å komme videre.
- Prosess for løfting og beslutning av saker som diskuteres i komitéer og forum bør klargjøres, hvis ambisjonen er tettere og mer forpliktende samarbeid.
- Finne effektive måter å dele agendaer og faglig relevant tematikk på tvers av komitéer og forum.
- Det kom mange positive tilbakemeldinger på denne strategikonferansen, ønske om å gjøre det til en årlig konferanse.



TEMATIKK FOR MARKEDSFORUM I 2025

➔ Kom gjerne med innspill!



Kommunikasjon av pris- økning/endring i 2025





KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN

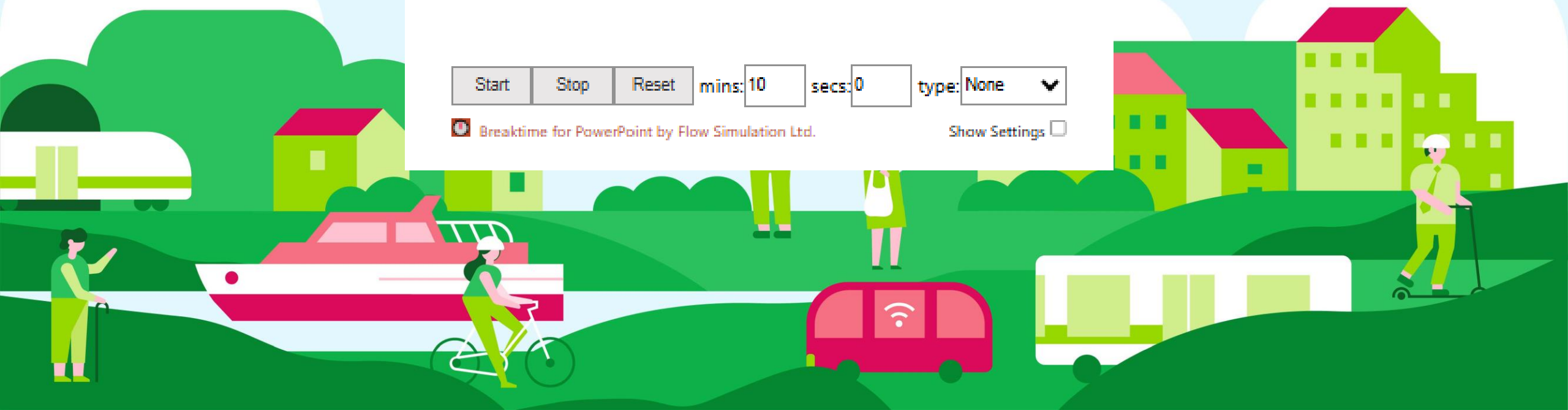
10 min pause

10:00

Start Stop Reset mins: 10 secs: 0 type: None ▼

 Breaktime for PowerPoint by Flow Simulation Ltd.

Show Settings ☐



AGENDA 13.02.2025

09.00 – 09.10 VELKOMMEN v/leder av Markedsforum Solfrid Djuve, FARTE

09.10 – 09.20 KORT PRESENTASJON AV NY LEDER OG NESTLEDER I MARKEDSFORUM
5 min «Speed Dating», bli kjent med Solfrid Djuve og Isabell Grønslett

09.20 – 09.35 STRATEGIKONFERANSE FOR KTF FORA v/Elisabeth H. Berge, Kollektivtrafikkforeningen

21. januar inviterte sekretariatet alle ledere og nestledere i Kollektivtrafikkforeningens fora til strategikonferanse, der hvordan vi skal samarbeide og hvilke fagtema som vi bør løfte, var tema. Elisabeth deler innsikt og Solfrid presiserer.

09.35 – 09.55 KOMMUNIKASJON AV PRIS- ØKNING/ENDRING I 2025

Vi tar en kort runde rundt bordet og deler erfaringer, tilbakemeldinger fra kunder og media

10 MIN PAUSE – OBLIGATORISK BEINSTREKK

10.05 TEMAOMRÅDE: HVORDAN JOBBE GODT OPP MOT BYRÅ?

Innledning v/Solfrid Djuve

10.10 – 10.20 ERFARINGER ETTER IMPLEMENTERING AV NYTT BYRÅ v/Siv Sletten, Brakar

10.20 – 10.30 ERFARINGER AV FELLES BYRÅ KONKURRANSE I FYLKESKOMMUNEN

v/Maren Høilund, Innlandstrafikk

10.30 – 10.45 ERFARINGER FRA «DEN ANDRE SIDEN» v/Inger, Reklamebyrået Ferskvann

- Hva trenger byråene fra bransjen for å være ett godt byrå?
 - Hvordan skal en ideell kunde bistå byråene?
-

10.45– 11.00 HVORDAN LAGE EN GOD BRIEF - VÆRE EN GOD BESTILLER?

- Diskusjon
-

11.00 - 11.30 STUDENTKAMPANJER 2025

Hva har dere tenkt? Kort runde rundt bordet



FORENKLER FOLKS LIV.

kollektivtrafikk.no

