



REFERAT MARKEDSFORUM 05.12.2024

TIL STEDE: Espen Schiager – Kolumbus
Merete Træen Raknes – Skyss
Maren Høiland – Innlandstrafikk
Stine Fredriksen – Innlandstrafikk
Camilla Fåvang – Innlandstrafikk
Hilde Eikeland – AtB
Ina Martinsen – ENTur
Isabell Grønslett - Nordland fylkeskommune
Siv Anita Sletten - Brakar
Hanne Kopstad, ENTur
Ellen Kachel – Nordland fylkeskommune

SEKRETARIAT: Olov Grøtting, referent

STED: Teams

TIDSPUNKT: 09.00 – 11.30

VELKOMMEN

Espen Schiager, leder Markedsforum, ønsket velkommen.

Kolumbus - satsing på bevegelse

Espen Schiager presenterte. De har fokus på bevegelse og folks egen helsegevinst. Samarbeid med byrået Tante Randi. Jobber litt utradisjonelt. Miljøargumentet slår ikke inn. Økonomiaspektet slår heller ikke inn i stor nok grad.

Holdningskampanjer snik

- **Skyss v/Merete Raknæs**

Skyss hadde stor kampanje i 2023/2024 med mye trykk i år. Gladkampanje. Gode tilbakemeldinger. Gode kampanjer. Men tallene går likevel ikke rett vei.

Lite snik før pandemien. 20 % snik på det verste i pandemien. Februar i år på 9 %, og håpet at det skulle fortsette, men det har gått opp til 12 igjen. Hva skal til for å kjøpe billett?

Nedgang i fornøydhet med pris. Mange mener det er for dyrt å betale enkeltbillett for å reise få stopp. Flere mener det er sosialt akseptabelt å snike. 38 % av de spurte i aldersgruppa under 30 år har sneket det siste året.



Har hatt to prisøkninger i 2024, forventer prisøkning i 2025 og det er dyrtid i samfunnet. Mange sliter økonomisk.

Enkeltbillett koster 47 kr, og det koster det samme om man reiser veldig kort eller reiser en hel time. Spent på hva som skjer med prisene framover.

Hjelper det med nye holdningskampanjer eller bør vi bruke midlene våre på andre virkemidler?

- **Kolumbus, Espen Schiager sier noe**

Kolumbus har hatt nedgang i antall snik, snikprosenten var 5,3 % i høst.

Har nå to apper – billettapp med soner inkl bysykkel og Kolumbusappen (avstandsbasert). Målet at så mange som mulig skal bruke Kolumbusappen. Kan da se hvor det snikes mest, siden det brukes beacons. Kan ikke se hvem men hvor mye snik.

- **AtB**

AtB snikprosent på 5% i år. Jobber for å premiere de som har gyldig billett. Fokus på viktigheten av å ha billett. Gruppe i Trondheim som har 26.000 medlemmer – som varsler om kontroll.

Jobber mye med SKI-VM. Stor informasjonsoppgave i forkant. 80 % av reisene til VM-arenaene skal skje kollektivt.

Skal øke kapasiteten fra mars 2025. Flere avganger, samt kortere periode med sommerruter.

- **Brakar**

Var på inntektssikringsmøte i Bergen, og der hørte vi fra Gøteborg at de ikke hadde åpnet igjen bakdøra, virker positivt på snik, og det førte ikke til forsinkelser av betydning.

Vi bør jobbe for at snik defineres som å stjele. Hva er forskjellen?

Felles:

Rettferdighetsprinsippet er viktig, der har vi mye å vinne på å lage gode løsninger.

Jul i markedskanalene

- Skyss – gjenbruk av julefilmer.
- Innlandstrafikk – tre kampanjer, da de nærmer seg 7-millionermålet (all time high antall reiser).
 - Bussen til julebordet
 - I rute til jul – ta bussen
 - Skibussen om ei uke – både langrenn og alpint
- Kolumbus – lagde mye juleinnhold i fjor
 - Laget nye klipp av det som var i fjor – takk for at dere reiser med oss, god jul.



Valg

Espen Schiager, leder er på valg

Merete Raknæs, nestleder er på valg

Forslag på ny leder: Solfrid Djuve, Telemark fylkeskommune

Forslag på ny nestleder: Isabell Grønslett, Nordland fylkeskommune

Solfrid Djuve ble valg som leder og Isabell Grønslett som nestleder, begge for ett år.

Markedsforum det neste året

- **Møteplan**

- Forslag for kommende år sendes ut i uke 50.
- Spørsmål om et fysisk møte til, da det er veldig hyggelig og nyttig å treffes. Olov referte til dagens økonomiske situasjon med reiserestriksjoner rundt om som gjør det vanskelig pr. nå. Dersom det åpner seg mulighet vurderes dagen etter Kollektivkonferansen, der forumet selv har hovedansvar for innholdet.

- **Reisegaranti**

- Innspill på å gjennomgå reisegarantien

05.12.2024

Olov Grøtting