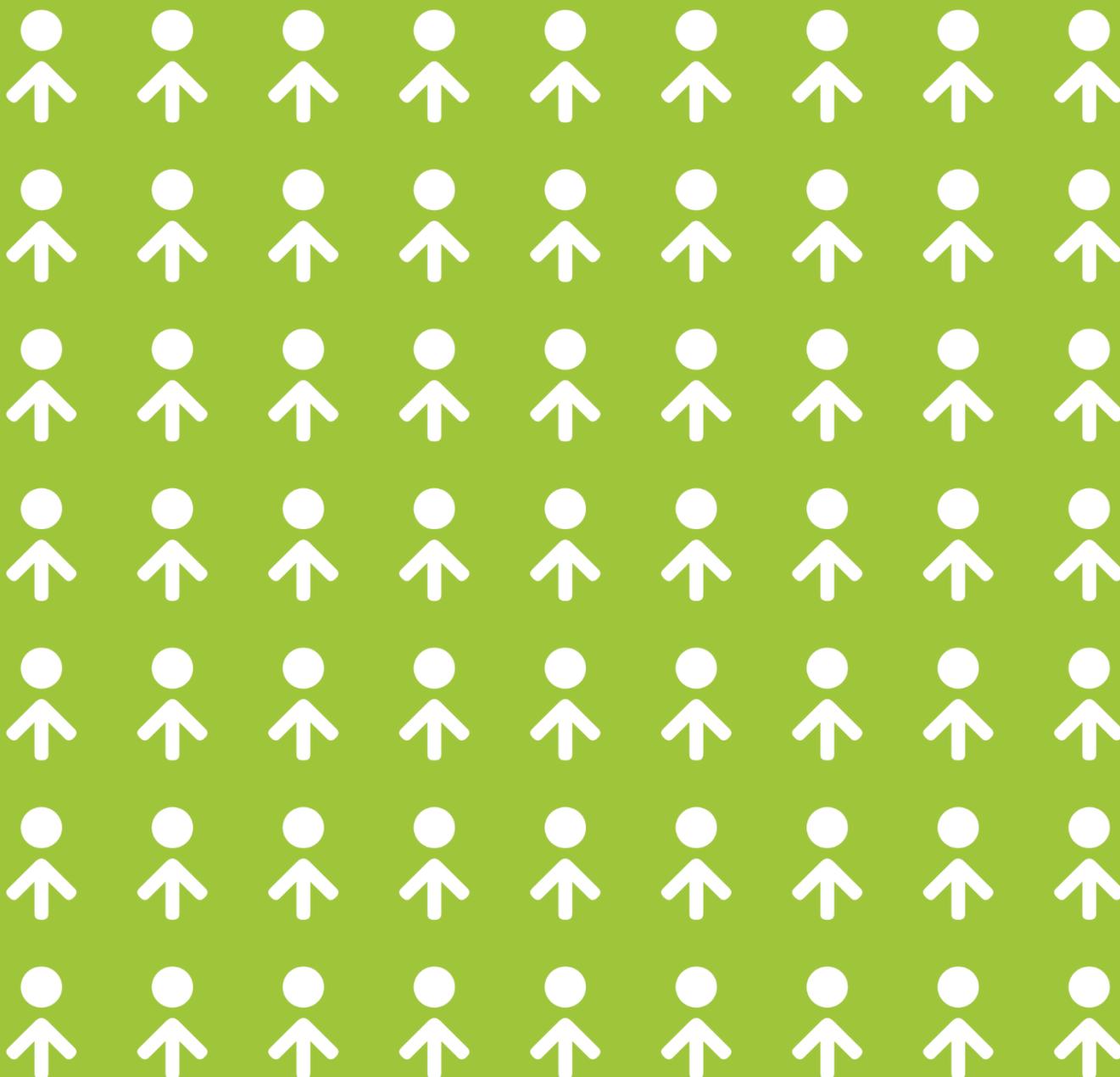


MARKEDSFORUM

04.-05.06.2025 I TROMSØ



PROGRAM

Vi ønsker velkommen til lunsj til lunsj i Markedsforum, som finner sted i Tromsø den 04.-05. juni 2025, med Svipper – Troms fylkeskommune som vertskap.

Sted: 4. juni: Fylkeshuset, Tromsø. Møte og lunsj etterfulgt av middag

5. juni: Fylkeshuset, Tromsø. Møte etterfulgt av befaring i regi av Svipper og lunsj

Overnatting bestilles og gjøres opp av den enkelte deltaker.

Spørsmål til programmet? Kontakt Solfrid Djuve: solfrid.djuve@telemarkfylke.no

4. JUNI – Fylkeshuset, Mellomvegen 40, 9007 Tromsø

10.00 – 10.30 MINGLING OG ENKEL SERVERING

10.30 – 10.45 VELKOMMEN v/leder av Markedsforum Solfrid Djuve

10.45 – 11.00 VELKOMMEN TIL SVIPPER - TROMSFYLKESKOMMUNE v/Bjørn Kavli, etatsjef samferdsel, Tromsfylkeskommune

11.00 – 12.00 VELKOMMEN TIL SVIPPER v/Lasse L. Pettersen, Cathrine Pedersen og Kristine M. Børresen

12.00 – 13.00 LUNSJ

13.00 – 16.30 FAGBOLK 1: MERKEVAREBYGGING

13.00 – 14.00 INSPIRASJONSFOREDRAG: THE TROMSOLOVE STORY – HVA KAN VI LÆRE AV BUSSTOPPET SOM GIKK VIRALT?

- I dette foredraget deler Magnus Joki Arild den inspirerende historien om [Tromsolove](#) – et fenomen som har engasjert mer enn 400.000 følgere på Instagram og Facebook. I 10 år har Tromsolove delt hverdagsmagi og skjulte perler fra Tromsø-området, og skapt en sterk fellesskapsfølelse blant både lokale og globale følgere.
- Sentralt i denne reisen er et tilsynelatende alminnelig busstopp i Storskogen på Dramsvegen i Tromsø, som har fått massiv oppmerksomhet. Hva kan vi lære av hvordan et lokalt fenomen som dette tok av? Hvordan kan vi bruke de samme prinsippene for å bygge autentiske og engasjerende historier på sosiale medier? Foredraget gir innblikk i kraften av ekte, ufiltrerte øyeblikk, og hvordan en enkel idé kan vokse til noe større enn man kan forestille seg.

14.00 – 14.15 BENSTREKK

14.15 – 15.00 MERKEVARENS ROLLE I SAMARBEIDET OM FLERE

KOLLEKTIVREISER v/Hanne Kopstad, Entur m. flere

Merkevare og kunderelasjon er viktig. Sterke kollektiv-merkevarer kan skape flere kollektivreiser, og bidra til en bærekraftig utvikling. Hva skjer når merkevarene samarbeider? Svekkes den enkelte merkevare, eller klarer vi å få til mere sammen?

15.00 – 15.30 MERKEVAREBYGGING I VÅRT SELSKAP – Kort runde rundt bordet og diskusjon

15.30 – 15.45 BENSTREKK MED FORFRISKNINGER

15.45 – 17.00 KOLLEKTIV-NORGE RUNDT – ÅPEN RUNDE

3 minutter per selskap til å dele hva som er viktigst per juni 2025.

19.00 MIDDAG [MATHALLEN](#), Grønnegata 60, 9008 Tromsø

5. JUNI – FYLKESHUSET, MØTE OG BEFARING I TROMSØ I REGI AV SVIPPER

08.30 – 11.00 FAGBOLK 2. KOLLEKTIVTRAFIKK OG TURISME

08.30 – 09.00 HVORDAN TILPASSER VI OSS TURISME - BYVEKSTAVTALE

v/Lasse L. Pettersen, Svipper

09.00 – 09.30 DISKUSJON OG ERFARINGSUTVEKSLING

09.30 – 10.30 VISIT TROMSØ OG TURISME

v/Inger-Lise Brones
Innlegg etterfulgt av diskusjon og erfaringsutveksling

10.30 – 10.45 BEINSTREKK MED FORFRISKNINGER

10.45 – 11.00 INTRO TIL BEFARING

v/Hallgeir Austlid, Svipper

11.00 – 13.00 BEFARING I TROMSØ I REGI AV SVIPPER

Vi gleder oss til befaring på den nye Giæverbukta terminal, som er Nord-Norges største. [Ny bussterminal i Giæverbukta | Tenk Tromsø](#)

13.00 LUNSJ PÅ [MASKINVERKSTEDET](#), Nordøstpassasjen 49, 9008 Tromsø

Vi spiser en god lunsj før vi avslutter årets lunsj til lunsjmøte

14.00 VEL HJEM [Liten tekst]

**FORENKLER
FOLKS
LIV.**



**KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN**