



REFERAT MARKEDSFORUM

05.12.2022

DELTAGERE: Marit Holen – Fram
Roald Morvik – AKT
Vegard Steffensen – Snelandia
Kristine Børresen – Troms fylkestrafikk
Hilde Eikeland, AtB
Miriam Brockstedt Berg– Ruter
Maren Høilund – Innlandstrafikk
Stine Fredriksen – Innlandstrafikk
Christel Reinertsen - Vestfold og Telemark Fylkeskommune
Espen Schiager – Kolumbus
Helene Seglem - Kolumbus
Siv Anita Sletten – Brakar
Merete Træen Raknes – Skyss
Ingvild Helle – Skyss
Jan Erik Grøna – Ruter

SEKRETARIAT: Elisabeth H. Berge (referent) fra Kollektivtrafikkforeningen

STED: Oslo, Ruter S

TIDSPUNKT: 05.12.2023

VELKOMMEN

Marit Holen, leder Markedsforum, ønsket velkommen.

10.05 – 12.15 RUTER SAMSPILL – EN BUSS FOR ALLE v/Ingvild Helle, Skyss og Jan Erik Grøna.

- 1) Kort introduksjon av sjåfør opplæringen Ruter Samspill
- 2) Alle deltagere tar Ruter samspill e-læringskurs i Motimate
- 3) I grupper på 4-5 personer spiller vi Ruter samspill brettspill
- 4) Refleksjoner:
 - Tilbakemeldinger på Ruter samspill
 - Ønsker vi en nasjonal verktøykasse for sjåfør opplæring? Kan Ruter samspill eller lignende gjøres tilgjengelig for flere?



- Diskusjon på slutten av dagen med utgangspunkt i spørreskjema/[questback](#).

Se presentasjon på Workplace

VALG NY LEDER OG NESTLEDER I MARKEDSFORUM

En stor takk til Marit Holen og Roald Morvik for flott innsats som henholdsvis leder og nestleder for Markedsforum

Ny leder og nestleder ble valgt:

- Espen Schiager, Kolumbus
- Merete Raknes, Skyss

SNART 2024! MARKEDSFORUMS MØTEPLAN FOR 2024

- Gjennomgang av møteplan for 2024.

ERFARINGSUTVEKSLING - RUNDE RUNDT BORDET

- FRAM: FRAMBASSADØR
- RUTER. RUTER SAMSPILL
- AKT: PÅ VEI
- INNLANDET: SÅ BRA
- ATB: SERVICEKURS
- SKYSS: E-LÆRING
- KOLUMBUS: KULTUR

TROMS FYLKESTRAFIKK: Benytter Motimate, jobber mye med forbedring av kunde reisen, mest internt, men trenger å være mer omforendt. Ønsker å løfte opp på ett mer strategisk nivå.

SNELANDIA: Legger ut på anbud e-læringssystem overfor operatørene, skoleskyss og internt. Hvordan kan man dra veksler av andre.

BRAKAR: De to dagene i kontaktene har vært benyttet med førermøter for å skape kontakt. Ønsker å utvikle dette. Operatører har ansvaret for systemopplæring.



VESTFOLD: Har ikke noe per i dag, hadde planer i VKT i 2018 og 2019. Fokuset er kun internt på oppsplittingen. Samspill er bra, men vi er nødt til å fokusere på opplæring

ATB: Servicekurs etter Brakarmodellen. Tide og VY. Startet i 2022 med alle førere i AtB. Billettktrollører og servicemedarbeidere har tatt kurset. E-læringsmodell er på trappene. Superbrukere sammen med operatørene.

KOLUMBUS: Ikke implementert i kontraktene. Ønsker å få noe konkret inn i nye kontrakter. Ønsker modulopplæring etter innspill fra førere. KULTur, startet opp i 2018. Utvidet utdanning, fikk god tilbakemelding på kurset. Mindre modul på 3 timer som repetisjon.

INNLANDET: Game Opplandstrafikk prosess i 2017, med alle selskapene inn med fysiske kurs. Hedmark trafikk tok dette opp fylkessammenslåingen. Håndbok med billettering, Knytte sjåfører sterke med oppdragsgiver. Det er VI. Skrikende behov for opplæring, sjåførene trenger ett løft. Vi savner en bedre kanal ut mot sjåførene.

AKT: Vi startet «På Vei», blir ett mer teknisk prosjekt. Vi får tilbakemeldinger på dårlig opplæring i eks. billetteringssystemet. Tar utgangspunkt i å skulle minimere feil og øke kunnskapsnivået ute blant førere. Forbedring av kundereisen.

ØKT: DELTOK IKKE

FRAM: FRAMBassadør: Viske bort skille mellom «de og oss», vise hierarkiet - fra fylkesting til samferdselsutvalg, Fram sin administrasjon, Operatørenes administrasjon og sjåførenes rolle og ansvar. Gruppearbeid om hva kan førere gjøre for å bidra til at kundereisen blir bra. Ganske kostbart, da FRAM har måttet betale sjåfører lønn, bortsett fra i 1 kontrakt (ett ruteområde) der dette er innbakt i kontrakten. Se på muligheten for E-Læring, det er en kamp om ressurser, og ikke mist tid.

ENTUR: DELTOK IKKE

JERNBANEDIREKTORATET: DELTOK IKKE

DISKUSJON:

- Hvis man ønsker Ruter Samspill, hvordan kommer man i gang?
- BuffDir; Søke midler



- Viktigheten av å gå sammen er veldig viktig. Det å heve ryktet til sjåføren er viktig, ønsket om å gjøre sjåførene gode.
- Hvordan samle det vi gjør og så utvikle videre. Hente inspirasjon fra det som allerede er gjort. Lage en
- Ikke tvil om at vi må samarbeide.
- Alle kollektivselskap må bidra inn med å skape stolthet for sjåføryrket!
- Kompetansenettverk - føreropplæring mm i regi av Kollektivtrafikkforeningen:
 - o Oppretter gruppe på Workplace. Markedsforum inviteres inn, send

HVA ØNSKER VI Å GÅ VIDERE MED?

Velkommen til digitalt møte i Markedsforum 7. februar 2024 med fokus på inntektssikring og Markedskampanjer i 2024.

Oslo 05.12.2023
Elisabeth H. Berge
Kollektivtrafikkforeningen