



REFERAT MARKEDSFORUM 09.12.2022

TIL STEDE: Silje Andersen – Ruter
Maren Høilund – Innlandstrafikk
Stine Fredriksen – Innlandstrafikk
Camilla Fåvang – Innlandstrafikk
Tina Wold - Innlandstrafikk
Christel Reinertsen - Vestfold og Telemark Fylkeskommune
Anna Sandvik Hauge – Kolumbus
Marit Holen – Fram
Christoffer Flatland Lie - Fram
Roald Morvik – AKT
Merete Træen Raknes – Skyss
Siv Anita Sletten – Brakar
Anne Camilla Maurud - Jernbanedirektoratet
Stein Erik Jensen – Entur
Kristine Marie Børresen – Troms fylkestrafikk
Kjersti Danielsen Nordgård – Brakar – *Delvis*
Terje Mathisen – AKT *Delvis*
Pernille Appel-Hansen – Movia
Marie Dobel – Movia
Sena Bakiral – Movia

SEKRETARIAT: Elisabeth H. Berge (referent) fra Kollektivtrafikkforeningen

STED: Teams

TIDSPUNKT: 09.00 – 11.00

VELKOMMEN

Marit Holen, leder Markedsforum, ønsket velkommen.

09.05 – 09.35 PRESENTASJON AV DOTS KUNDESEGMENTER– v/Pernille Appel-Hansen og Marie Dobel, Movia DK

Se presentasjon på Workplace

- DOT: Din offentlige Transport (Partnerskap mellom Movia, DSB og Metroselskapet)
- Segmenteringsanalysen har fokus på potensialet for merreiser og vekst. Befolkning ikke kun eksisterende kunder/reisende.
- Segmentenes størrelse
 - Bilentusiaten – 26%



- Tidsbilisten 18%
 - Praktikalisten 10%
 - Bylisten 17%
 - Mobilisten 12%
 - Kollektivisten 16%
- Brandingkampanje
 - Budskap – Vi flytter oss sammen. *”Når du tager bussen, toget eller metroen, flytter vi os sammen, styrker fællesskabet og giver bilerne en pause. Alle er velkomne i din og vores allesammens offentlige transport – også selvom du bare har brug for en tur en gang imellem”*
 - Medier: Biograf, YouTube, Facebook, Instagram og Outdoor
 - Mål:
 - Mere positivt omdømme og tale den offentlige transport op
 - Fastholde eksisterende kunder ved at anerkende dem i brugen af offentlig transport og tiltrække nye kunder
- Spørsmål og diskusjon:
 - Planlegger markeds kampanjer i 2023 mot de som reiser en gang iblant for å få dem til å velge kollektivt.
 - Pendlercheck – finn den beste veien å reise, har du tenkt at det finnes alternativ til å ta bilen? Kampanjen er under utvikling
 - Flere passasjerer benytter pay as you go. Billettinntekten er tbc til 2019 tall pga enkeltbillett bruk.
 - Det yngre segmentet har rabatterte billetter, men en stor økning av yngre tar førerkort.

MØTER I MARKEDSFORUM 2023

- 28.02.2023 - Digitalt
- 23.-24.05.2023 – Lunsj til lunsjmøte, vertskap REIS Nordland
- 14.09.2023 - Digitalt
- 05.12.2023 - Digitalt eller fysisk i Oslo
 - Innkalling i Outlook sendes snarest v/Elisabeth

ERFARINGSUTVEKSLING - RUNDE RUNDT BORDET

AKT

- Befaring hos Kolumbus
- Føreropplæring: Bedre sjåfør kunnskap og informasjon.
- Kampanje om språk – holdeplasser treffer like bra hver gang selv etter 2 år.
- Arbeidsreiser: Ansatt en trainee for å banke på dører til bedrifter. Ref. Syss sin satsning, før en eventuell HjemJobbHjem konsept.
- Markedsføring: Vi andre tar bussen, influenser inspirert



- Ruteopplegget
- Festivaler og arrangement: Erfaringsutveksling på hvordan kunne tilfredsstille og møte behovet
- SVIPP: Utvikling av ulike konsepter og utvikling av kommuner

ATB

- AtB også i gnag med HjemJobbHejm, med ca 15 besrifter med. Reis miljøsmart /Det er penger å spare.
- Bilkalulater (etter mal fra Kolumbus)
- Bydelskampanjer: Fokus på ulike bydeler ded digital annonsering for å få flere over til 30 dagers billett og ny app.
- Pilotprosjekt med fleksibelbillett, neis når man ønsker (ikke 30 dager etterfølgende)
- Integrering av flere modaliteter inn i appen.
- Omdømmekampanje: Hvem vi er og vårt store samfunnsansvar samt bygge merkevaren AtB. (Employee branding)
- Piloter:
 - Induksjonlading på vei
 - Samkjøring
- Revidering av merkevare strategi samt kommunikasjonsstrategi
- Service kurs for sjåførere og billettkontrollører fra sept. Okt 2023
- Samarbeide for å løfte frem sjåførere i VY og Tide. Info på bussen samt på innvendige skjermer.
- Gode reisetall! Slått rekorder med reisetall

BRAKAR

- Pressemelding: Samarbeid med Drammen sykehus (Vestre Viken) og Nabogo. Det er viktig å få ambassadører, finne samkjøringsambassadører.
- HentMeg i Kongsberg: Fått 2 mill ekstra for å kjøre i helgene. Forskjellige soner, utfordringer med profilering og kommunikasjon ut mot kundene.
- Sjekk
- Nettsidene: Utvikling av nettsidene

ENTUR

- SJ Nord har som første operatør besluttet å ikke selge billetter gjennom egne kanaler, kun via Entur og VY appen. Gjelder fra 01.03.2023.
 - Takstsamarbeid: Fylkene blir berørt.
 - Entur går fra reiseplanlegging i hele Norge til kjøp av billetter
 - Sikre at kundene ikke blir rammet
- Budsjettkutt. Budsjettet for 2023 er tilsvarende for 2022
- Merkevaretrekkeren: Halvparten av alle nordmenn kjenner til Entur. 500.000 kunder bruker appen.



- Fokuserer videre på OMS (Offentlig Mobilitet Samarbeid) få flere kollektivselskap inn i plattformen vår. Offentlig samarbeid, FRAM og AKT ferdig før 1. februar.
- Østlandet pakke 1. og 2. skilles mellom VY og Flytoget. Dette blir ressurskrevende i 2023.
- Tilrettelegge for tredjepartsprodukter for salg i appen.
 - Mat
 - Konsertbilletter mm.

FRAM

- Gjøre det enkelt å benytte kollektivtrafikk.
- OMS samarbeidet, for nettbutikk, app med reisesøk og billettkjøp samt samling av flere modalitetsløsninger.
- Ombordsalg om bord
- Bytte nettsider, nytt anbud CMS med fylkeskommunen.
- Rekrutteringskampanje for stillingskampanjer sammen med Vy og Tide.
- Åpning av to gatestopp ved Moa v/Ålesund. Besparing av tid og reisevei. En del av bypakke arbeid i Ålesund.
- **FORTSETTER FØRER OPPLÆRING**
- **TLTL: KUN FRAM IGJEN**
- **BESTILLINGSTRANSPORT**
- **ANBUDESFORESPØRSEL: VURDERING AV INCENTIVORDNINGER I ANBUD. EVALUERING I JUNI**

INNLANDSTRAFIKK

- Politisk arbeid i Innlandstrafikk:
- Berge økonomien, fikk 70 mill ekstra.
- Benkeforslag fra Høyre og MDG salg av reklame for 4,7 mill i 2023. Samarbeidsarena
- Kollektivtransport i egen regi: Avgjort i fylkestinget 11 vedtakspunkt
- Pris og strategi:
 - Områdebillett for kr. 500,-
- Billettsalget går nå sin helhet over til Entur, antar at ca Q3 går all billettsalget via app via Entur.
- Kampanjer frem til sommer 2023:
 - Sommer billetter: I hele sommerferien med redusert pris
 - **KAMPANJE/PROSJEKT: SÅBRA SJÅFØR! KOBLE PÅ SJØFØRER FOR Å SØRGE FOR EN HOLDNINGSKAMPANJE**
 - **MARS SJÅFØR FOKUS**
 - **FJELL RUTER: JUNI – AUG, VIKTIGSTE JOBBEN HER ER SAMARBEID MED REISELIVET**
 - **VINTERVERSJON AV «VEL FREMME»**

JERNBANEDIREKTORATET



KOLUMBUS

- Utskiftninger internt i Kolumbus
 - Hvordan blir sammensetningen og laget fremover
- Viktig å vise folk hva det koster med privatbil. Benytte bilkalkulatoren og hvordan vise dette som gir resultater

REIS – NORDLAND

- **MARKEDSPLAN 2023.**

HENTMEG I BODØ UTVIDES I NYTT OMRÅDE. FORSTERKE MEARKEDSFØRNG

- **BYBUSS I SANDNESSJØEN ERSTATTES MED HENTMEG, VIKTIG ERFARING.**
- **MARKEDSFØRING AV BUSS VED STØRRE ARRANGEMENT.**
- **BODØ 2024, TILPASSE OSS KAPASITET TIL BEHOV.**
- **REISELIVSKAMPANJE:**
 - **TRAVELPASS NORDLAND, BRA EFFEKT.**
 - **VÆRANRUNDEN**
- **NY APP, NETTOPP LANSERT. I SAMARBEID MED AKT, ATB OG ENTUR.**
- **SNIK: GJENNOMFØRER MANGE KONTROLLER, HØY ANDEL GEBYRER**

RUTER:

- Kampanje: App, få flere til å benytte appen. Gjenbruk fra desember 2022, nå i tillegg om bord, på skjermer samt på kino.
- Hverdagsøyeblikk: ca 40% skal foreta en ekstra reise med kollektivtrafikk. Fokus med reisende med funksjonsvariasjon.
- Grorudalsprosjektet: Autonom selvkjørings prosjekt. 15 biler som skal kjøre

SKYSS:

- Ingen takstøkning i Vestland fra 1. februar.
- 40%rabbart på billett for unge
- Reisetall tilbake til 2019 tall!
- Snik: I gang med ny snikkampanje i februar.
- Arbeidsreiserkampanje
- Smil kommer på i mars mnd.
- Pilot for skolekort på mobil, evaluering pågår.
- Skyss flyttet inn i nytt bygg

TROMS FYLKESTRAFIKK

- Gode reisetall i Troms! 70 % økning
- Bompenger fra januar og



- Arbeider aktivt med holdningskampanjer. Mange nye kunder som skal orienteres om tilbudet.
- Omorganisering, nytt fylke fra 1. januar 2024. Marked og kundeservice og IT er slått sammen - Kundeopplevelser.

VTFK: VKT/FARTE – Deltok delvis

ØKT – Deltok delvis

EVENTUELT:

- Ref. Befolkningsmedvirkning – brukermedvirkning mm. Elisabeth deler presentasjonene vedr. dette fra årets Polis konferanse på epost til alle i Markedsforum. [Mye spennende og interessant her!](#)
- Tema for 2023 og mulige arbeidsseminarer:
 - Arbeidsreiser og hvordan koble og trekke lærdom utfra dette
 - Befolkingsinnvolvering