



PRESENTASJONER FRA MOBILITETS/MARKEDSKOMITÉEN OG KOMMUNIKASJONSFORUM

Trondheim 16. og 17. september 2025

Tilstede:

Christoffer Fatland Lie	MØRE OG ROMSDAL FYLKESKOMMUNE
Karoline Bjørklund	RUTER AS
Thomas Valsø Solberg	ATB AS
Hilde Eikeland	ATB AS
Grethe Opsal	AtB AS
Lars Tarjei Farner	ENTUR AS
Eilif Swensen	RUTER AS
Tove Endresen	TROMS FYLKESKOMMUNE
Pål Tumyr	Kolumbus AS
Stine Fredriksen	INNLANDET FYLKESKOMMUNE SAMFERDSEL
Hallvard Natvik	VESTLAND FYLKESKOMMUNE
Elisabeth Skarsbø Moen	RUTER AS
Bjørn Oscar Unander	RUTER AS
Ruth Høyland Jønsrud	Jernbanedirektoratet
Morten Nesvik	Kolumbus AS
Øyvind Strømmen	VESTLAND FYLKESKOMMUNE
Hanne Norstrøm-Ness	Ruter AS
Daniel Rees	Kollektivtrafikkforeningen
Olov Grøtting	Kollektivtrafikkforeningen
James Kershaw	Urban Transport Group UK
Jason Prince	Urban Transport Group UK
Eivind Kristiansen	Ruter AS

Tirsdag 16. september 2025

Kl 12.10 **Sømløse reiser og nye transporttjenester – vi har snakket i mange år, hvorfor skjer det ikke mer? v/ Randi Ness, direktør marked og kommunikasjon, SJ**

- Kl. 12.45** **Fremtidens sømløse kollektiv- og mobilitetstilbud**
- [En praktisk tilnærming til MaaS: Hvordan koble kollektivtrafikk sammen med nye mobilitetsformer.](#) v/Thomas Valsø Solberg, AtB
 - [Hva mener kollektivselskapene om dagens regulering? Innsikt fra prosjektet «Fremtidens regulering av offentlig tilgjengelig transport»](#) v/ Daniel Rees, Kollektivtrafikkforeningen



Kl. 13.45

Kollektivtilbudet i Trøndelag framover

- [Presentasjon av utredning som grunnlag for nytt anbud i Trondheimsregionen](#) v/
Grete Opsal, AtB

Kl. 14.15

Hvordan vil vi framstå som bransje? Hvordan jobber og kommuniserer vi i Ruter? Et av våre nye grep er Flexibilisten.

- Eilif Swensen, Leder eksternekommunikasjon Ruter og Hanne Norstrøm-Nes,
Markedssjef, Team merkevare og markedskommunikasjon, Ruter

Onsdag 17. september 2025

Kl. 08.30

Storbritannia vedtok før sommeren en kollektivsatsing på 210 mrd. kroner over de neste årene til kollektivtrafikken. Vår søsterorganisasjon Urban Transport Group er en sentral premissgiver bak denne satsingen. Hvordan har de jobbet for å få dette til, og hva kan vi lære av deres erfaringer? v/ Jason Prince og James Kershaw, Urban Transport Group
[Se presentasjonen her.](#)