

NASJONAL BEDRIFTSSATSING

En presentasjon basert på
et for-studie (høst/vinter 2024) og
et for-prosjektet (vår/sommer 2025)



-> Endre adferd til/fra jobb

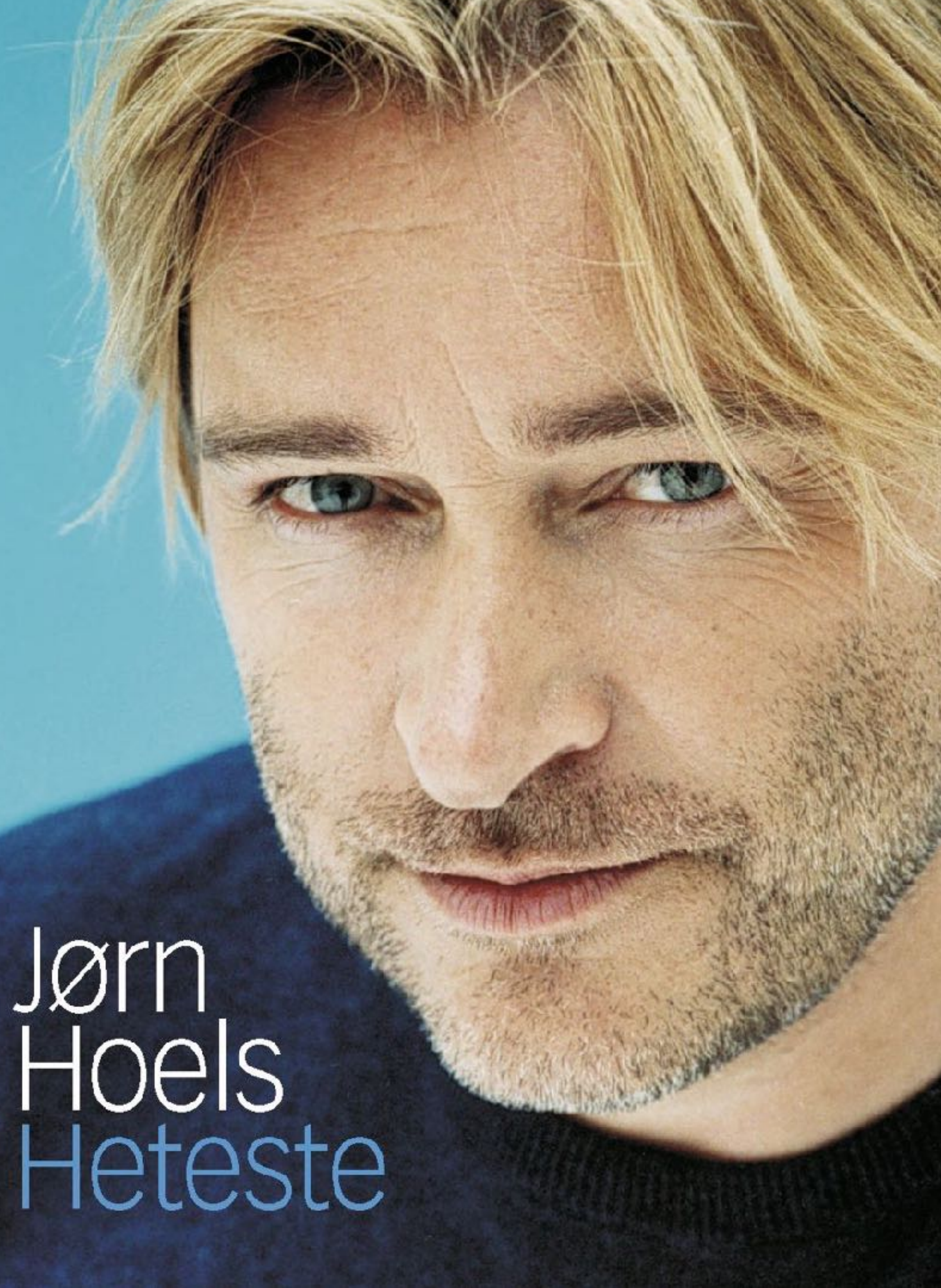
B2B2E

Business-to-Business-to-Employers

Kollektivbransjens
fullstendig neglisjerte
målgruppe!



2023



Jørn
Hoels
Heteste

I HAVE A B2B-DREAM*

*Den norske Jørn Hoel-versjonen lissom, ikke den amerikanske litt mer pompøse
I have a dream-versjonen :)



Evaluering av mobilitetstiltaket «hjemjobbhjem»

Teori, gjennomføring og effekt

Daniela Müller-Eie, Stian Brosvik Bayer, Einar Leknes



SETT BILEN HJEMME, AV OG TIL



RAPPORT 22-2019 NORCE Samfunnsforskning

DET FUNKER*

*HjemJobbHjem i Stavanger-regionen har i 2018 (NORCE) og 2025 (TØI) dokumentert effekt på Nullvekstmålet, samt bidratt til økt oppmerksomhet og styrket omdømme.





Alle får ansvar for hvert sitt geografiske område.
Sir, yes sir! Alle har forskjellige, litt snåle navn som egentlig ligner på hverandre. **Gøy!** Noen steder er bussene røde, noen steder grønne og andre steder gule.
Wow! Og så lager vi helt crazy mange billetter-produkter som er litt forskjellig fra fylke til fylke, men priser de gjerne ulikt. **Kanon!** Å jaja, vi utvikler egne apper, og gjør det umulig å reise på tvers av disse geografiske områdene. **Tjobing!** Men jojo, vi lager drøssevis av felles fora, deler ideer, dokumenter og erfaringer, og har generell god stemning! **Peace out!**



WIND OF CHANGE





**KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN**

KTF griper tak i det, og styremøte i august 2024 gir et GO til et for-studie, og senere blir det GO til et for-prosjekt

Formålet

Å være det tillitsfulle, nødvendige og attraktive
bindeleddet mellom samfunnets krav og
bedrifters ønske om å nå grønne og aktive mål

**Bedriftskonseptets
mening med livet**



2024

FOR- STUDIET

Høsten og vinteren 2024 konkluderer forstudiet med at samtlige kollektivselskaper/bransjeaktører er positive til et felles nasjonalt bedriftskonsept, og det pekes på tre kritiske suksessfaktorer;

- (i) standardisering, (ii) admin-system og
- (iii) finansiering.



2025

FOR- PROSJEKT

-> Definerte/anbefalte en **nasjonale grunnpakke** av produkter & tjenester, inkl. fokus på bærekraftsrapportering, samt muligheter og utfordringer med et felles **Admin-system** (som er en løsning som fort kan undervurderes)

-> Stor interesse for konseptet blant bedriftene som intervjues, MEN, dagens **regelverk for fordelsbeskatning** av kollektivreiser begrenser bedriftene da det kan skape ekstra hazzel og merkostnader (hvis man i det hele tatt gidder)

Prosjektgruppe bestående av fine mennesker fra
Ruter, Skyss, AtB, Kolumbus, Troms FK,
Innlandstrafikk, TET Digital og Entur



‘ *Vi takket nei til å forlenge medlemskapet i HjemJobbHjem i Trondheim på grunn av oppdagelsene vi gjorde relatert til fordelsbeskatning, og ekstrakostnadene det medførte* ’

‘ *Det er mye enklere å gi ansatte en tusenlapp eller to mer i lønn, enn å gi de kollektiv-kort og annen mobilitet* ’



A man and a woman are standing in a modern urban plaza. The woman on the left is wearing a white blouse with lace details and a black skirt. The man on the right is wearing a light blue shirt and a dark blazer. They are both smiling and looking towards the camera. The background features modern buildings with large glass windows, trees, and a paved plaza. A semi-transparent black box with white text is overlaid at the bottom of the image.

Hei kollektivvenner!

1

ØKE

▸ Inntektene til kollektivbransjen

Kollektivbransjen har oversett
muligheten til å nå bedriftsmarkedet
med en tilpasset løsning



Når ansatte*
selv endrer
adferd / kjøper
billett

50 M

Estimat på det statlige kickstart-bidraget
(for 10 regioner)

- >

Lavt scenario

16 mill

- 250.000 ansatte
- 35% bilandel
- 10% av disse endrer vaner
- 4 millioner færre bilturer
- 20% av de turene er med kollektiv
- 20 kroner turen

Høyt scenario

182 mill

- 450.000 ansatte
- 55% bilandel
- 20% av disse endrer vaner
- 23 millioner færre bilturer
- 40% av de turene er med kollektiv
- 20 kroner turen

*De er ansatt i en bedrift som har en bedriftsavtale med et kollektivselskap



...MEN, det store
potensialet...



Når bedriften
kjøper mobilitet til
alle* sine ansatte
(a la mobiltelefoni)

50 M

Estimat på det statlige kickstart-bidraget
(for 10 regioner)

->

Lavt scenario

1,6 mrd

- 250.000 ansatte
- 700 kroner
- Alle ansatte får betalt
- 25% kannibalisering
- kollektiv av arbeidsgiver
- $250.000 \times 12 \times 700 \times 0,75$

Høyt scenario

3,4 mrd

- 450.000 ansatte
- 700 kroner
- Alle ansatte får betalt
- 10% kannibalisering
- kollektiv av arbeidsgiver
- $450.000 \times 12 \times 700 \times 0,9$

*En mer sofistikert versjon kan være at bedriften dekker kostnader basert på faktisk bruk, snarere enn å betale for alle uansett



...men folkens, foreløpig
tenker vi jo bare som
kollektivselskaper...



2

Redusere

- Utslipp
- Kø
- Arealbehov (parkering & vei)
- Sykefravær

...og hvordan vi bidrar til å redusere er jo ett fett:



Redusere trykket på vei og areal når behovet er størst; til og fra jobb

Først da tenker vi helhetlig. Horisontalt. Bryter ned siloer. Først da tenker vi som et mobilitetselskap.



Å la være å utforske muligheter som både kan styrke folkehelsen, bidra til nullvekstmålet og gi nye inntektsstrømmer, kan i noen sine øyne være både uansvarlig og dårlig forvaltning

...å, jeg glemte kanskje å fokusere på det; bedriftene står i kø....

THX

