



MOBILITETS/MARKEDSKOMITÉEN OG KOMMUNIKASJONSFORUM

Hos AtB AS, Prinsens gate 41, Trondheim 16. og 17. september 2025

Tema: Utvikling og kommunikasjon av fremtidens offentlige tilgjengelige transporttilbud.

Kollektivtrafikken er inne i en krevende tid. Aldri før har flere av oss reist kollektivt. Samtidig står fylkeskommuner og kollektivselskaper i en svært krevende økonomisk situasjon. I perioden 2019-2023 økte kostnadene for kollektivtrafikken med hele 15 % utover kommunal deflator. Nå opplever mange av kollektivselskapene en prisstigning på 20 – 50 % på nye anbud. Veldig mange må kutte i tilbudet.

Samtidig arbeider kollektivaktørene med å effektivisere og utvikle fremtidens offentlige transporttilbud. Digital tjenesteutvikling er eksempel på ett viktig område hvor det jobbes aktivt med tett samarbeid på tvers av kollektivselskapene, for å få mer ut av pengene, og kunne tilby mer sømløse reiser på tvers av transportmidler. Ett annet er samordning av offentlig betalt bestillingstransport.

Økonomisk krevende tider fører ofte til store endringer, både for enkeltpersoner og organisasjoner, og kan åpne for nye muligheter. Vil den krevende perioden vi som bransje er inne i fremme eller hemme innovasjoner og endringer? Hva kan vi gjøre for å møte fremtiden og hvordan kommuniserer vi rundt dette?

Velkommen til et spennende seminar der vi møtes på tvers av Mobilitets- og markedskomitéen og Kommunikasjonsforum, og der vi diskuterer hvordan vi både kan utvikle men også kommunisere rundt offentlig tilgjengelig transport.





Tirsdag 16. september 2025

- Kl. 11.00 Ankomst AtB AS, Prinsens gate 41, Trondheim.
Lunsj
- Kl. 12.00 **Velkommen til Trondheim og AtB**
ved Grete Fuglem Tennås, adm dir i AtB.
- Kl 12.10 **Sømløse reiser og nye transporttjenester – vi har snakket i mange år, hvorfor skjer det ikke mer?**
- Innledning ved Randi Ness, direktør marked og kommunikasjon, SJ
 - Diskusjon
- Kl. 12.45 **Fremtidens sømløse kollektiv- og mobilitetstilbud**
- En praktisk tilnærming til MaaS: Hvordan koble kollektivtrafikk sammen med nye mobilitetsformer, v/Tom Nørbech, AtB
 - Hva mener kollektivselskapene om dagens regulering? Innsikt fra prosjektet «Fremtidens regulering av offentlig tilgjengelig transport» v/ Daniel Rees, Kollektivtrafikkforeningen
- Kl. 13.30 **Pause**
- Kl. 13.45 **Kollektivtilbudet i Trøndelag framover**
- Presentasjon av utredning som grunnlag for nytt anbud i Trondheimsregionen v/ Grete Opsal, AtB
- Kl. 14.15 **Hvordan vil vi framstå som bransje? Hvordan jobber og kommuniserer vi i Ruter? Et av våre nye grep er Flexibilisten.**
- Eilif Swensen, Leder eksternkommunikasjon Ruter og Hanne Norstrøm-Nes, Markedssjef, Team merkevare og markedskommunikasjon, Ruter
- Kl. 14.45. **Workshop (inkl. pause):**
- *Hvordan kommuniserer vi framtidens kollektivtrafikk til kundene våre?*
- Kl. 16.00 Slutt for dagen
- Rusletur på Bakklandet (før eller etter kaffe).
- Kl. 17.00 Kaffe på **Baklandet Skydsstation.**
- Kl. 19.30 **Middag på Aisuma**, Kjøpmannsgata 57, 7011 Trondheim
Hyggelig beliggende ved Nidelven - kun 3 min gange fra Comfort Hotel Trondheim om du bor der.



Onsdag 17. september 2025

Kl. 08.30

Velkommen.

Storbritannia vedtok før sommeren en kollektivsatsing på 210 mrd. kroner over de neste årene til kollektivtrafikken. Vår søsterorganisasjon Urban Transport Group er en sentral premissgiver bak denne satsingen. Hvordan har de jobbet for å få dette til, og hva kan vi lære av deres erfaringer?

- v/ Jason Prince og James Kershaw, Urban Transport Group
- *Spørsmål og diskusjon.*

Om Urban Transport Group:

The Urban Transport Group is the UK's network of transport authorities.

Our vision is for city-regions, their towns and surrounding areas to be green, fair, healthy and prosperous places, with public transport and active travel options that provide access and opportunity for all.

Our mission is to help our members to create transport networks which:

- *are **sustainably funded and affordable***
- *deliver **social value***
- *are **green and resilient***
- *are **trusted***

We do this by:

- ***making the case** for public transport through **purposeful policy***
- *providing **thought leadership** by developing and maintaining a network of **strong sector relationships***
- ***advocating for public transport** to support wider economic and social outcomes*
- *being the **Professional Network** for people who work in the public transport sector*

[Les mer om Urban Transport Group her.](#)

Workshop 2:

- **Hvordan kommuniserer vi fremtidens kollektivtrafikk til regionale og statlige myndigheter?**

Kl. 12.45

Takk for i dag, v/Eliabeth Skarsbø Moen

kl. 13.00

Lunsj på Grafen, Kongens gate 8 (6 min å gå fra AtB)

Kl. 14.00

Avreise etter lunsj.



PÅMELDING:

[Påmeldingslenke finner du her](#)

Husk å booke hotellrom selv:

- Mange vil bo på Comfort Hotel Trondheim i Krambugata 11. Rabattkoden er nå utløpt.
- Eller du velger et annet hotell og benytter avtale din organisasjon, eller kanskje finnes det gode tilbud ellers.

Velkommen til Trondheim og til et spennende fellesmøte.