



SAKSPAPIRER TIL MØTE I MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN

Dato: Tirsdag 27. mars 2025
Sted: Teams
Tid: Kl. 09.00 – max kl. 12.00

Dagsorden Mobilitets- og markedskomiteen:

- 1/25 Godkjenning referat**
- 2/25 Strategikonferansen 21.01.2025 og oppfølging i Mobilitets- og markedskomitéen**
- 3/25 Fremtidens reguleringer og ny europeisk mobilitetslovgivning**
- 4/25 Bestillingstransport og samkjøring i Danmark**
- 5/25 Bedriftssatsing**
- 6/25 Eventuelt**



SAKENE:

2/25

Godkjenning referat fra møtene 12.11.2024 og 04.02.2025

Vedtakssak

Forslag til vedtak: Referatet fra møtene [12.11.2024](#) og [04.02.2025](#) vedtas

3/25

Strategikonferansen 21.01.2025 og oppfølging i Mobilitets- og markedskomiteén

Diskusjonssak

Det ble arrangert en strategisamling for leder og nestleder i forum og komitéer på Gardermoen 21.01.2025. Tema for konferansen var Kollektivtrafikkåret 2025: Hvor skal vi som bransje, og hva er de største utfordringene og mulighetene i året vi har foran oss?

[Se referatet her.](#)

Det kom opp flere oppfølgingspunkter som styret har diskutert.

- Drøfte ambisjonsnivået i foreningen.
- Gjennomgå dagens inndeling av komiteer og forum og vurdere endringer som er bedre i tråd med fremtidens offentlige transport.
- Fastsette tydelige strategiske prioriteringer for foreningen i 2025, gjerne med spesifikke forventninger til den enkelte komité.
- Peke ut et antall prosjekter på tvers av komitéer og forum som skal prioriteres i 2025.
- Peke ut konkrete områder hvor styret mener det bør settes i gang arbeid for å samordne tjenestefunksjoner
- Økonomi er en stor utfordring – hvordan gjøre ting smartere når man får mindre penger?
- Gjennomføre en årlig strategikonferanse i januar med ledere/nestledere i komitéer og forum, hvor flest mulig av styrets medlemmer også deltar.



Styret har behandlet det som kom opp i strategiseminarer, og i første omgang har de tatt inn en del av innspillene i strategiplanen som skal vedtas av generalforsamlingen 1. april. [Du kan lese forslaget til Strategi- og handlingsplan 2025 her.](#)

Det er også planlagt å sette i gang et større strategiarbeid våren 2025, som resulterer i en ny strategi for kommende år.

Første del av denne planen er for bransjen, siste del en handlingsplan for foreningens arbeid. I kap 3 ser vi de områdene Kollektivtrafikkforeningen skal jobbe med, og spesielt er følgende områder aktuelt for Mobilitets- og markedskomiteen:

- Samordning av offentlig betalt transport
- Bedriftssatsing
- Samkjøring
- Fremkommelighet – kommer en minirapport

Planen var å lage et forslag til årsplan for Mobilitets- og markedskomiteen som skulle vedtas i dette møtet. Det har det ikke vært mulig å få til enda, fordi det ikke ble mulig å diskutere dette på møtet i februar.

Det er derfor ønskelig å få innspill fra Mobilitets- og markedskomiteen til videre arbeid både i komiteen og til Kollektivtrafikkforeningens strategiarbeid:

- Kan man gjøre ting sammen
- Hva kan man jobbe med sammen?
- Ev. kan dette komme under forrige punkt.

Bruke innspillene til en årsplan for Mobilitets- og markedskomiteen som vedtas neste møte.

4/25

Fremtidens reguleringer og ny europeisk mobilitetslovgivning

Diskusjonssak

Skal klima- og miljømålene nås, er det viktig å gjøre det mer attraktivt for innbyggerne å reise sammen. Hvordan skal vi lykkes med å samle all offentlig transport i et system som er enkelt for kunden?

Ny mobilitetslovgivning er på gang i mange land, blant annet Frankrike, Tyskland og Belgia. Noe av grunnen er teknologisk utvikling som baner vei for et bærekraftig transportsystem, men en vellykket implementering av nye løsninger avhenger av hensiktsmessig lovverk og regulering.



Hvordan bidrar norske rammevilkår til å fremme eller til å hemme – utviklingen av fremtidens transportsystem? Er det noe å lære av de landene som har endret sin mobilitetslovgivning? Hva gjør de i Frankrike med sin mobilitetslovgivning LOM og i Tyskland med sin Carpooling-lov?

Vi får høre Thomas Geier, generalsekretær i Emta, i samtale med Elisabeth Skarsbø Moen fra konferansen Mobilitet2025.

5/25

Bestillingstransport og samkjøring i Danmark

Diskusjonssak

Mange steder må rutetilbudet reduseres pga økonomi. I Danmark har de en strategi om å gjøre om kollektivtrafikk i distriktene til bestillingstransport og samkjøring. Samkjøring er på agendaen i Norge i ulike seminarer og webinarer. Senest i Kollektivtrafikkforeningens webinar om Samkjøring 20.03. Vi kjenner også godt til AtB sin satsing på Byneset i Trondheim, der samkjøring og bestillingstransport er tett integrert, og man har rett på bestillingstransport om man ikke får samkjøring.

Danmark har testet ut dette flere steder, og vi hører fra Nabogo i Danmark ved Kasper Dam Mikkelsen.

Spørsmål og diskusjon.

6/25

Bedriftssatsing

Diskusjonssak

Styret behandlet Nasjonal Bedriftssatsing i sine møter 07.02.2025 og 12.03.2025, der de vedtok å gå videre i en forprosjektfase med fokus på følgende områder:

- Produktutvikling, der de regionale aktørene utvikler produkter, og prosjektet definerer en standardisert grunnplattform samt tilleggsprodukter.
- Klima og miljø, der vi avdekker hvilke klimaeffekter som oppnås ved at ansatte går fra privatbil til delt transport.
- Nasjonale selskaper; her gjøres en undersøkelse med et utvalg av landsdekkende selskaper og målet er å utvikle verktøy som kan forbedre deres klimaregnskap.
- Barrierer. Vi avdekker barrierer og lager en plan for hva som kan gjøres med disse.



[Se vedlagte prosjektplan for forprosjektperioden med organisering og framdriftsplan.](#)

Overordnet formål for en nasjonal bedriftssatsing: *Vi skal være det nødvendige og attraktive bindeleddet mellom samfunnets krav og bedrifters ønske om å nå grønne og aktive mål - og på den måten bidra til å redusere kø, utslipp, kostnader og sykefravær.*

Espen Strand Henriksen er prosjektleder, og han orienterer om arbeidet i forprosjektperioden. Han presenterte for oss i februar, og går nå videre inn i forprosjektet.

Spørsmål og diskusjon.

7/25

Eventuelt