

# Årsrapport 2024



**KOLLEKTIVTRAFIKK-  
FORENINGEN**

## Forord – 2024 fra styret

Året 2024 har båret preg av store forventninger til at framtidens kollektivtrafikk vil bestå av flere mobilitetsformer enn det de fleste så langt forbinder med kollektivtrafikk, samt forventninger til hva den teknologiske utviklingen kan bety for tjenestene som leveres, men også en situasjon med krevende økonomiske rammer.

**Tips!** I denne årsrapporten har vi lenker til rapporter, referat, presentasjoner og så videre. Alle lenker det henvises til med grønne knapper lik den du ser under her, finner du på våre nettsider [kollektivtrafikk.no](https://kollektivtrafikk.no)

[kollektivtrafikk.no](https://kollektivtrafikk.no) →

Kollektivtrafikken har en helt sentral rolle i å gi folk en enklere reisehverdag, og samtidig bidra til å nå nasjonale klima- og miljømål. Flere sentrale rapporter viser at alle må dele mer på transportmidler i årene fremover. Dette utgjør en stor mulighet for kollektivbransjen til å kunne ta langt større markedsandeler.

Digitalisering er sentralt for å forbedre selve driften av kollektivsystemene. Teknologien bidrar til at trafikken kan styres i sanntid, avvik håndteres effektivt, og den reisende kan få fortløpende informasjon underveis, samt kjøpe og betale for reisen fra start til slutt i én operasjon. Digital tjenesteutvikling gjør det mulig for kollektivtrafikken å bli konkurransedyktig for reisende som vurderer andre reisemåter enn bil.

Derfor har vi første halvår arbeidet godt i prosjektet «Veien videre for felles samarbeid om digital tjenesteutvikling». Utredningen ble ferdigstilt før sommeren 2024, og anbefaler en felles ambisjon om ett felles forpliktende samarbeid for digital tjenesteutvikling i kollektiv-Norge.

Første del av 2024 bød på et vintervær som var svært krevende for mange av våre medlemmer. Erfaringene tar vi med oss samlet som bransje, slik at vi står bedre rustet til å møte kraftige værforhold i årene framover.

Bransjen samarbeider godt på en rekke områder. Det kan bli verdifullt i årene framover. Høsten 2024 fikk vi overlevert rapporten «Status for kollektivtrafikken 2019-2023». Rapporten viser at økonomien har forverret seg betydelig i perioden, også for busselskapene i bransjen, slik at økonomien er svært krevende for hele bransjen.

I slutten av november arrangerte vi årets høydepunkt; Kollektivkonferansen 2024. Konferansen var godt besøkt og befestet seg som den viktigste møteplassen for alle som er interessert i kollektivtrafikk, samferdsel og bærekraftig mobilitet. Vi tar det som en kompliment at en av tilbakemeldingene beskrev Kollektivkonferansen som «Arendalsuka komprimert på en dag».

Det vi ser ved inngangen til 2025 er at samarbeid blir viktigere enn noen gang dersom vi skal evne å gi våre kunder det kollektivtilbudet de forventer og samtidig få mer ut av mindre ressurser. Når vi utvikler samarbeidet vårt enda mer står vi også bedre rustet til å møte utfordringene i 2025.

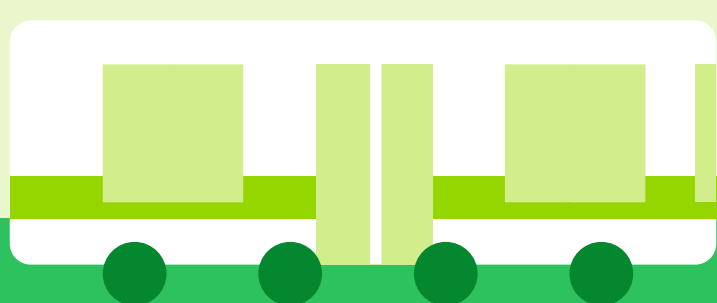
**Siv Wiken**  
Styreleder

# Innhold

<b>1. Hvem vi er</b>	<b>4</b>				
1.1 Medlemmer pr. 31.12.2024	5				
1.2 Styret og generalforsamling	6				
1.3 Sekretariatet	7				
<b>2. Hva vi gjør</b>	<b>8</b>				
2.1 Strategi og handlingsplan	9				
2.2 Samarbeide tettere	12				
2.2.1. Aktivitet i komiteer og forum	12				
Kontraktskomiteen.....	12				
Materiell- og miljøkomiteen .....	13				
Mobilitets- og markedskomiteen .....	14				
Bestillingstransportforum .....	15				
Båt- og ferjeforum.....	16				
Complianceforum .....	17				
Kommunikasjonsforum.....	18				
Markedsforum.....	19				
Skoleskyssforum .....	20				
Storbyforum.....	21				
Strategi- og utviklingsforum .....	22				
Topplederforum og direktørmøter.....	23				
Økonomiforum .....	24				
2.2.2. Arbeidsgrupper og nettverk	25				
Reisevilkår .....	25				
Oppfølging av forslag til endringer i yrkestransport- loven §33,2 og jernbaneloven §7a.....	25				
Indeksarbeid .....	25				
2.2.3. Kollektivbarometeret	26				
2.2.4. Eksternt samarbeid	28				
Veileder for bedre dialog.....	28				
NHO Transport .....	28				
Dialog med Sjøfartsdirektoratet og NHO Sjøfart.....	28				
KS, samferdselssjefkollegiet og fagnettverk for mobilitet .....	28				
Senter for et aldersvennlig Norge .....	29				
UITP .....	29				
ITS Norway .....	29				
Nordic Mobility Group.....	29				
Bus Nordic .....	29				
Samarbeid med SVV.....	29				
<b>2.3 Øke oppmerksomhet og kunnskap om kollektivtrafikken</b>	<b>30</b>				
2.3.1. Årets temaområde	30				
2.3.2. Kollektivkonferansen 2024					
Sammen for enklere reiser	31				
2.3.3. Kollektivprisen og lldsjelprisen 2024	34				
2.3.4. Kurs og seminarer	35				
Anskaffelsesseminaret.....	35				
Mobilitet 2024 .....	35				
Studietur til Nantes.....	35				
Arendalsuka 2024 .....	36				
«Den store kollektivdebatten» .....	36				
«Et møte med den digitale framtida – rapportlansering og et upolert blick på kollektivtrafikken» .....	36				
Introduksjonskurset .....	36				
2.3.5. Kommunikasjon	37				
Kollektivtrafikk.no .....	37				
Sosiale media .....	38				
2.3.6. Markedsoversikt	39				
2.3.7. Høringer og innspill	40				
<b>2.4 Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen</b>	<b>41</b>				
2.4.1. Utfordringer og langsiktig mål bilde	41				
2.4.2. En stegvis tilnærming til digitalt samarbeid	42				
2.4.3. Bedriftssatsing	43				
2.4.4. Status for kollektivtrafikken i Norge	43				
2.4.5. Analyseprosjektet «Bil nr. 2»	43				
2.4.6. Samfunnsnytte av offensiv kollektivsatsing	44				
2.4.7. Arbeid med ny nasjonal transportplan	45				
<b>3. Året i Kollektivtrafikkforeningen</b>	<b>46</b>				

# 1. Hvem vi er

Kollektivtrafikkforeningen er en nasjonal bransjeorganisasjon for offentlige aktører som planlegger, kjøper og markedsfører mobilitetstjenester. Ved at våre medlemmer samarbeider og deler kompetanse og erfaringer med hverandre, finner de felles løsninger på felles utfordringer. Sammen skaper vi bærekraftig bevegelsesfrihet og forenkler folks liv. Det gir bedre utnyttelse av samfunnets ressurser, bedre tjenester for den enkelte reisende, og mer bærekraftige byer og lokalsamfunn.



## 1.1 Medlemmer pr. 31.12.2024



Ruter#



Snelandia



## 1.2 Styret og generalforsamling

«Styret har ansvar for å følge opp generalforsamlingens vedtak, godkjenne budsjett, godkjenne opptak av nye medlemmer og påse at sekretariatet utfører sine oppgaver»

– fra Kollektivtrafikkforeningens vedtekter.

På generalforsamlingen 20. mars 2024 ble Bernt Reitan Jenssen (Ruter) gjenvalgt som nestleder, Målfrid Vik Sønstabø (Skyss) og Edith Nøkling (Kolumbus) ble gjenvalgt som styremedlemmer, mens Lars Baukhol (Innlandstrafikk) ble gjenvalg som 1. varamedlem. Jonny Berg (Troms fylkeskommune) ble valgt som nytt 2. varamedlem etter Ole Håkon Haraldstad (Finnmark fylkeskommune). Styret består av fire kvinner og to menn, samt to mannlige varamedlemmer - til sammen fire av hvert kjønn.

På samme møtet ble Kurt Bones (Troms fylkeskommune) og Tone Øverli (Nordland fylkeskommune) gjenvalgt som valgkomiteemedlemmer, mens Stig Helle Tautra (FRAM) ble gjenvalgt som valgkomiteleder.

Styret hadde ni møter i 2024, og behandlet totalt 52 saker.



### Styret består pr. 31.12.2024 av følgende medlemmer:



**Siv E. Wiken**  
Styreleder

Adm. direktør  
Agder Kollektivtrafikk



**Bernt R. Jenssen**  
Nestleder

Adm. direktør  
Ruter



**Edith Kristin Nøkling**  
Styremedlem

Direktør  
Kolumbus



**Målfrid Vik Sønstabø**  
Styremedlem

Adm. direktør  
Skyss



**Grete Fuglem Tennås**  
Styremedlem

Adm. direktør  
AtB



**Trond Myhre**  
Styremedlem

Seksjonsleder  
mobilitet Vestfold  
Fylkeskommune



**Lars Egil Baukhol**  
1. vara

Seksjonssjef  
kollektivtransport  
Innlandstrafikk



**Jonny Berg**  
2. vara

Avdelingsleder  
mobilitet i Troms  
fylkeskommune

## 1.3 Sekretariatet

Kollektivtrafikkforeningens sekretariat består av fem fast ansatte personer, totalt 4,8 årsverk. De fast ansatte er Olov Grøtting, Elisabeth Helene Berge, Daniel Rees (80 %), Reidun Kvitberg Gulliksen og Håvard Sagbakken Saanum (80 % ut mars, deretter 100 %).

Det har ikke blitt rapportert om skader eller ulykker ved arbeidsplassen. Etter styrets oppfatning har arbeidsmiljøet i Kollektivtrafikkforeningen vært bra. Kollektivtrafikkforeningen har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling. Pr. 31.12.2024 er det tre kvinner og to menn ansatt i sekretariatet, hvorav én person har hatt permisjon et halvt år.

Kollektivtrafikkforeningen vil forhindre diskriminering som følge av nedsatt funksjonsevne, etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, religion eller livssyn.

### Ansatte i Kollektivtrafikkforeningen pr 31.12.2024:



**Olov Grøtting**  
Daglig leder



**Daniel Rees**  
Spesialrådgiver



**Elisabeth Helene Berge**  
Seniørrådgiver

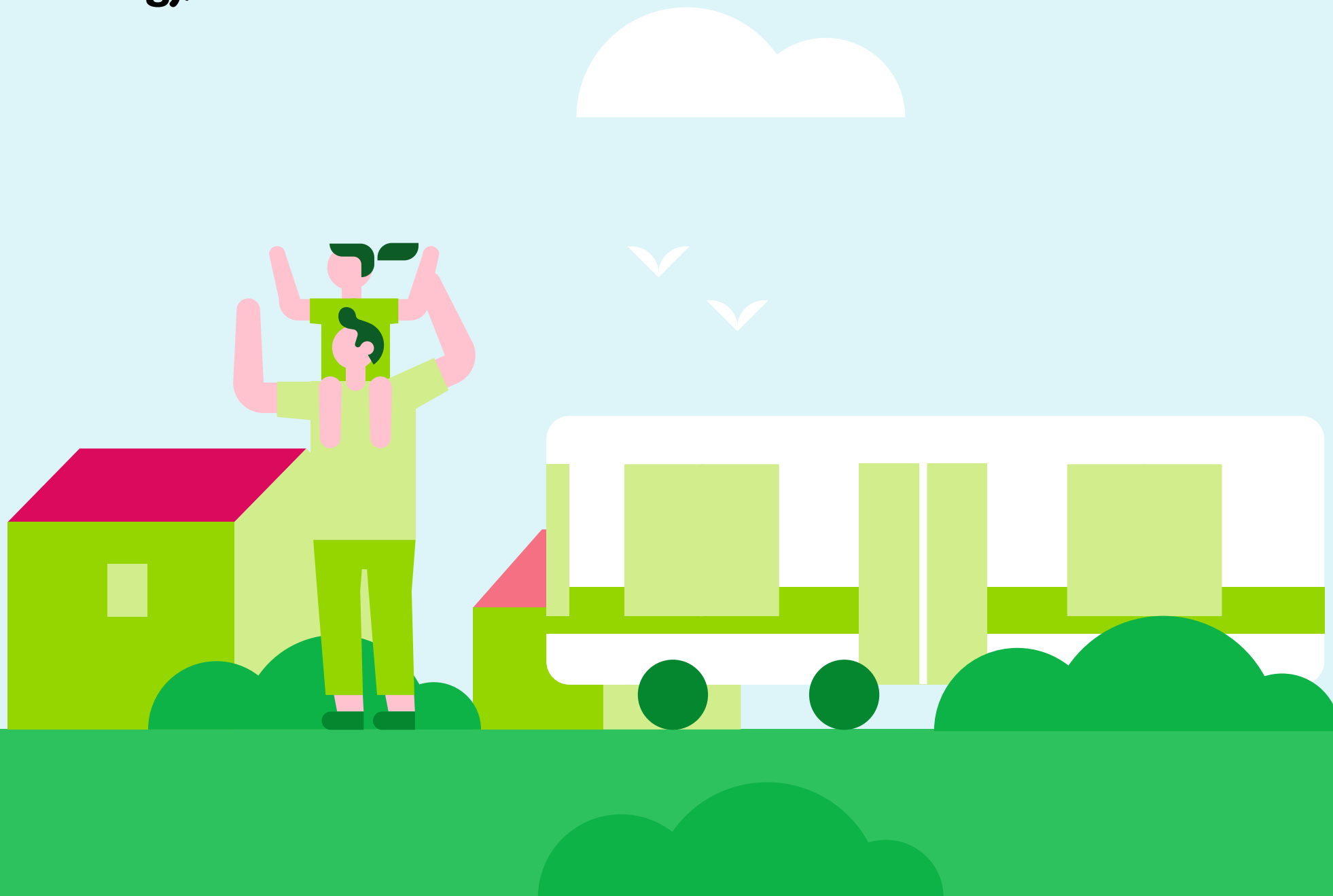


**Reidun Kvitberg Gulliksen**  
Seniørrådgiver



**Håvard Sagbakken Saanum**  
Seniørrådgiver

## 2. Hva vi gjør





## 2.1 Strategi og handlingsplan

### Kollektivbransjens strategi:

**Visjon:** Forenkle folks liv.

**Misjon:** Skape bedre mulighet til å bevege seg fritt på en bærekraftig måte.

**Rolle:** Være arkitekten bak løsninger som knytter ulike mobilitetsløsninger sammen med kundebehovet.

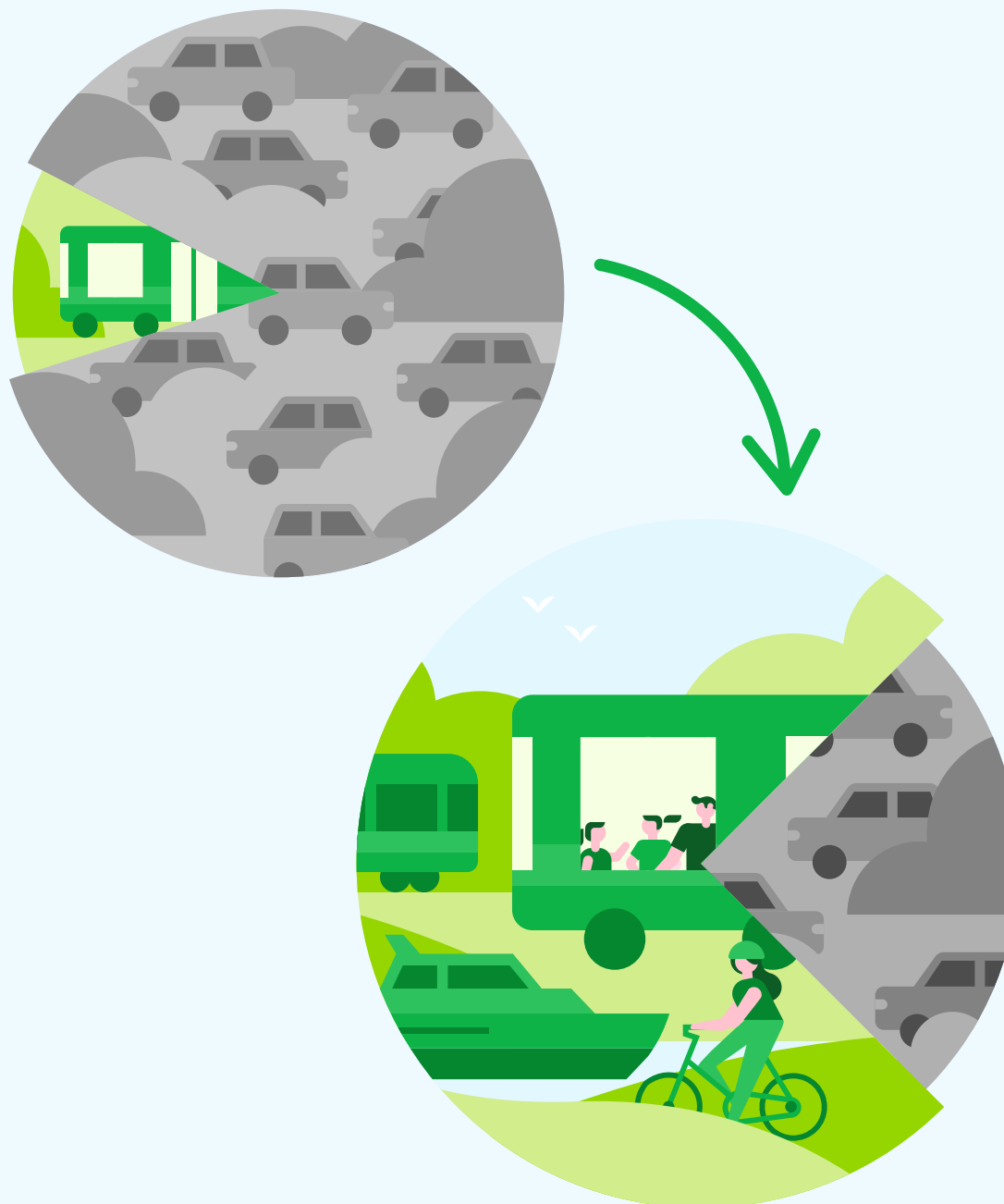
### Kollektivtrafikkforeningens verdier:

Vi skal:

- være samlende for hele bransjen
- være åpen mot hverandre og mot omverdenen
- dele med hverandre
- lære av hverandre og av andre nasjonale og internasjonale aktører
- være innovative og bidra til framtidsrettede mobilitetsløsninger.

### Kommunikasjon:

I kommunikasjon er egenskapene våre at vi er åpne, engasjerte, fremoverlente og relevante. Stilen er saklig, engasjerende og kundenær.



## FN's bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å stoppe klimaendringene innen 2030. Kollektivbransjens arbeid støtter direkte opp om flere av målene og delmålene.

Vi har beskrevet hvordan i vår Strategi- og handlingsplan. Den finner du [her](#).

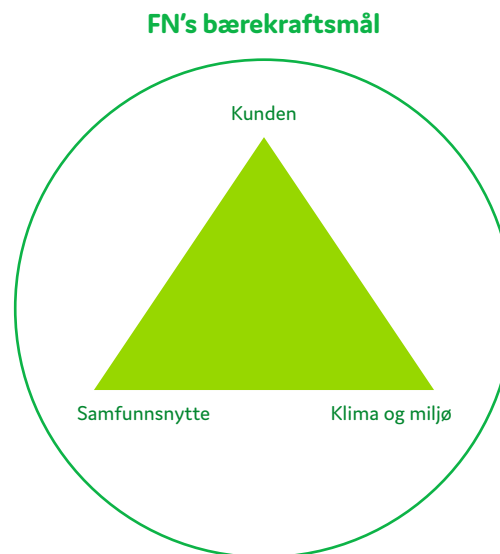


## Grunnpilarer:

Kollektivtrafikkforeningen har tre grunnpilarer i vårt arbeid som er gjennomgripende og overordnet i alt vi gjør:

- **Kunden** – vi skal alltid ha et radikalt kundefokus
- **Klima og miljø** – all mobilitet vi leverer skal bidra til bedre klima og miljø
- **Samfunnsnytte** – all mobilitet vi leverer skal generere samfunnsnytte

**All vår virksomhet skal skje innenfor dette triangelet, og skal bygge opp under FN's bærekraftsmål:**



### Kunden:

En av hovedtrendene i samfunnet er økt individualisering. For å være relevante og foretrukne mobilitetsleverandører må kollektivbransjen ha et radikalt kundefokus. Det betyr at vi skal tenke kunde i alt vi gjør, og ved økt bruk av data skreddersy og tilby mest mulig individuelle reiser til den enkelte kunde. I en økonomisk krisetid, vil kollektivtrafikk og andre bærekraftige modaliteter bli en enda viktigere del av løsningen.

### Klima og miljø:

Grønn bok viser at Norge er betydelig på etterskudd med å nå klimamålet om 55 % utslippskutt innen 2030, og samferdselsprosjekter er en viktig kilde til nedbygging av natur og

matjord. Kollektivtrafikken spiller en avgjørende rolle i å løse klima- og naturkrisen, og er et viktig og populært bidrag til en sosialt rettferdig klimapolitikk. Nullvekstmålet er viktig for Norge, og har ført til at veksten i persontransporten har skjedd med kollektiv, gange og sykkel i de store byene. Så kom pandemien, kollektivtrafikken tapte og bilen beholdt sin konkurransekraft. Med dagens økonomiske og teknologiske utvikling står vi nå foran et veiskille. Økende satsing på kollektivtrafikk, sykkel og gange gir færre kjøretøyer spesielt i byene, noe som gir miljøeffekter også når personbilene er nullutslippskjøretøy. Bærekraftig mobilitet og løsninger for myke trafikanter må derfor løftes inn som del av løsningen i alle samfunnplaner.

### Samfunnsnytte:

Satsing på kollektivtrafikk genererer svært stor samfunnsnytte. Kollektivtilbudet er et velferdstilbud, og kan for mange erstatte bil. Kollektivtrafikken har en viktig funksjon i å redusere ulikheter i samfunnet. Den vil også kunne utsette behovet for kostbare motorveiprosjekter, og vil på kort tid gi mange flere reisende et bedre tilbud også ved bruk av eksisterende infrastruktur. Kollektivtrafikken har positiv innvirkning på tilgjengelighet, mobilitet, produktivitet og arbeidsmarkedsregioner samt bærekraftig utvikling av bysamfunn

Vår del av kollektivbransjen består av virkemiddelselskap som er demokratisk organisert. Vår oppgave er å maksimere samfunnsnyttene, og sikre at mobiliteten er for alle.

## Mål:

### A. Samarbeide tettere

Kollektivtrafikkforeningen legger til rette for at medlemmene skal utveksle erfaringer og kunnskap ved å utvikle og fornye møteplasser, der medlemmene bygger på hverandres løsninger og samarbeider tett for å utvikle enda mer framtidsrettede mobilitetstjenester. På denne måten utnytter vi samfunnets ressurser på en bedre måte. Nye og bedre løsninger skapes ofte i skjæringspunktet mellom ulike fagområder, samarbeid på tvers, også med eksterne aktører, er derfor svært viktig. Vi skal være samlende for bransjen, og hente inn, koordinere og spre kunnskap og innsikt som finnes.

Skal vi lykkes må vi utnytte vårt største fortrinn som bransje – evnen og viljen til samarbeid.

Les mer om hva vi har gjort for å gjøre hverandre gode i kapittel 2.2.

### B. Øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet

Kollektivtrafikkforeningen skal være kollektivtrafikkens klare og tydelige stemme, og skal fortløpende utvikle vår strategi og sette dagsorden. Foreningen skal ha en klarfaglig tilnærming i alle spørsmål, løfte oss sammen og bidra til å realisere politiske mål. Vi skal hente erfaringer nasjonalt og internasjonalt, og formidle kunnskap om både dagens og framtidens mobilitet. Kollektivtrafikkforeningen skal samhandle med andre aktører som er opptatt av mobilitet, være en inspirasjonskilde og skape arenaer for dialog.

Les mer om hva vi har gjort for å øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet i kapittel 2.3.

### C. Øke innovasjons- og gjennomføringsevne

Innbyggerne har blitt mer vant til fleksibilitet, og ser ut til å etterspørre mer fleksible løsninger for reiser, arbeid og fritid framover. Hele samfunnet er blitt gjennomdigitalisert, noe som gir store muligheter for kombinerte mobilitetsløsninger, og ikke minst for mer effektiv bruk av eksisterende infrastruktur. Dette er muligheter vi som bransje må gripe. For å lykkes må vi samarbeide om å utvikle tjenester som er relevante for nye kundebehov, og være i forkant ved å ta i bruk ny teknologi og utvikle nye løsninger. Vi må være klare til å gjøre nødvendige grep for å styrke samarbeid og samordning på tvers for å gi et best mulig tilbud til de reisende, og for å få mest mulig mobilitet for pengene.

Les mer om hva vi har gjort for å øke innovasjons- og gjennomføringsevnen i kapittel 2.4.

## 2.2 Samarbeide tettere

### 2.2.1. Aktivitet i komiteer og forum

# Kontraktskomiteen

Kontraktskomiteen er Kollektivtrafikkforeningens hovedarena for strategisk samarbeid og utvikling av felles løsninger knyttet til kontrakter og anbudsprosesser. Dette gjelder i utgangspunktet både bussanskaffelser og båt- og ferjeanskaffelser. Vedtak med konsekvens for utformingen av medlemmenes kontrakter og konkurransegrunnlag gjøres som hovedregel i Kontraktskomiteen.

Representanter fra Kontraktskomiteen møter jevnlig NHO Transport til dialogmøter for å drøfte spørsmål av strategisk karakter. Faglige spørsmål knyttet til regulering av kontrakter mellom oppdragsgiversiden og operatørene tas opp i Indeksgruppa.

**Leder:** Frode Stefanussen, Troms Fylkestrafikk

**Nestleder:** Line Holmesland, AtB

**Sekretariat:** Daniel Rees og Håvard Sagbakken Saanum, Kollektivtrafikkforeningen

### Året som gikk:

#### 19. mars

Drøfting av hvordan få til et tettere samarbeid rundt innkjøp blant medlemmene, hvor det blant annet ble besluttet å utarbeide en veileder for e.l. for sanksjonering og incitamenter, samt en felles anbudskalender for å bedre kunne samordne prosesser. I tillegg var samfunnsberedskap, og erfaringer med vinterdrift, viktige tema.

#### 23. mai

NHO Transport var invitert inn på møtet for å dele sine erfaringer med anskaffelser det siste året, og utfordringer fremover. De la vekt på den krevende økonomiske situasjonen som operatørleddet står i, og ønsket felles gjennomgang blant annet av indekser og gebyrpraksis.

#### 11. – 12. september

Fellesmøte med Mobilitets- og markedskomiteen. Temaet for vårt fellesmøte var «Anbud for nye mobilitetsformer».

Programmet var fullspekket med samkjøring, Groruddalsprosjektet, framtidige kontrakter for bestillingstransport og innovative anskaffelser. Tilbakemeldingene fra fellesmøtet var positivt, det gir en ny dimensjon i arbeidet å møtes på tvers av fagfelt på en slik måte om et felles prosjekt.

#### 21. november

Stort fokus på økonomi og omstilling, hvor NHO Transport igjen var invitert for å dele sine synspunkter (oppfølging av saker fra mai-møtet). Videre ble erfaringer fra Unibussrekonstruksjonen presentert, og mulighetene for et felles dialogarbeid med markedet om mobilitetstjenester ble diskutert. Det siste som oppfølging av fellesmøtet med Mobilitets- og markedskomiteen. Regulering av drosjenæringen og åpenhetsloven sto også på agendaen.

Agenda og referat →

# Materiell- og miljøkomiteen

Materiell- og miljøkomiteens formål er å være en arena for strategi, kunnskaps- og erfaringsutveksling innen materiell og miljø, samt saker relatert til infrastruktur, ruteplanlegging, bussnormer og universell utforming.

**Leder:** Einar Aalen Hunsager, Skyss

**Nestleder:** Liv Cecilie Evenstad, Troms fylke / Svipper

**Sekretariat:** Reidun Kvitberg Gulliksen, Kollektivtrafikkforeningen

## Året som gikk

Materiell- og Miljøkomiteens møter har i all hovedsak hatt fokus på enten buss eller båt og ferje, bortsett fra status for Bus Nordic, som var fast punkt på alle møter utenom fellesmøter med andre forum og komiteer.

### 25. januar

Digitalt møte. Tema for møtet var klimaregnskap for fylkeskommunal kollektivtransport: innsamling og bruk av klimadata. Troms fylkeskommune innledet, etterfulgt av en presentasjon av Ruters rapportering av utslipp. AtB la fram sin praksis med innsamling av klimadata. Miljødirektoratet og SSB presenterte Innsamling og bruk av data for energiforbruk i ferje- og båtsamband. Entur viste sin felles standardiserte CO<sub>2</sub>e-beregningsmetode for kollektivsektoren. Til sist fikk komiteen høre fra Svensk Kollektivtrafik hvordan svenske regioner jobber med innsamling og bruk av klimadata.

### 14. mars

Digitalt møte. Møtet ble viet til buss i sin helhet. Bus Nordic standard versjon 2 ble gjennomgått. Standardiserte feste-anordninger for rullestol ble tatt opp og drøftet. Ruter presenterte læringspunkter fra bussproblemer fra sist vinter. Mandat for komiteen ble tatt opp og drøftet.

### 28. mai

Digitalt møte. Mandatet ble godkjent. Temaet Læringspunkter vinterdrift (el)busser fra oppdragsgiver og operatør i Nordland, og fra Ruter, ble tatt opp. Eksempler på kostnad og utslippsberegninger for elektrifisering av ferje ble presentert.

### 18.-19. september

Komiteen hadde et fellesmøte med Båt og ferjeforum i Trondheim. Møtet startet første dag med en befaring hos Siemens for å se på batteriproduksjon. Deretter var komiteen på Hurtigbåtterminalen for å se på elektrisk hurtigbåt fra Norled og infrastruktur. Den neste dagen ble tilbrakt på et møterom og med presentasjoner. Rutetilbud, tilrettelegging for lading og Energieffektivitet, med undertema

Energibærere i overgangen til lav- og nullutslippsteknologi ble presentert av Pål Preede Revheim i AtB. Undertema Utviklingen av fartøy, ble lagt fram av Rolf Jensen i DNV. Operatørene Norled og Torghatten svarte på spørsmålene: «For lange ruter: hvilken fleksibilitet i ruteplan skal til for at operatørs løsning skal fungere (optimalt)?» og «Hvordan kan oppdragsgiver i sine konkurranser legge til rette for innovasjon?». Helt til slutt presenterte et utvalg fylker eksempler på hvordan nye kontrakter forberedes for lav- og nullutslippsløsninger etterfulgt av en diskusjon.

### 14. november

Digitalt møte. Eierskapsmodeller ladeinfrastruktur og høring av Nytt klimamål for 2035 ble tatt opp i tillegg til hovedtema Elektriske busser. Erfaringer fra FRAM / Møre og Romsdal og fra Snelandia / Finnmark ble tatt opp. Helt til slutt ble Beredskap tatt opp.

Agenda og referat →

# Mobilitets- og markeds-komiteen

Mobilitets- og markedskomiteen skal arbeide målrettet for framtidens mobilitetsløsninger og kommunisere disse til myndigheter og eiere.

De skal videre bidra til økt og mer forpliktende samarbeid og avdekke hindringer for samarbeid om ulike mobilitetsløsninger, for å sikre at vi bruker samfunnets ressurser best mulig. Arbeide aktivt for å øke innovasjonsevnen, synliggjøre utviklingsprosjekter og sikre erfaringsdeling. Øke kunnskapen om framtidens mobilitetstjenester og hva som skal til for å utvikle slike tjenester. Dele kunde-, forbruker- og markedsinnsikt, og samarbeide om ytterligere innsikt ved behov.

**Leder:** Grethe Opsal, AtB AS

**Nestleder:** Kjersti Steinsland, Skyss

**Medlem i arbeidsutvalg:** Karsten Skotte-Eriksen, Jernbanedirektoratet

**Sekretariat:** Olov Grøtting, Kollektivtrafikkforeningen

## Året som gikk

### 14. februar

Tyske Moia holdt et inspirerende innlegg for oss. Vi diskuterte felles satsinger og felles kampanjer, og diskuterte bruken av markedsplaner.

### 16. april

Digital tjenesteutvikling er et viktig tema, og komiteen følger det arbeidet som ble gjort gjennom våren. I temaet kundereisen og hvordan skaffe nye kunder, fikk vi et spennende innblikk i hvordan AtB arbeider. Til sist det veldig viktige og vanskelige temaet «betalingsløsninger for ikke-digitale grupper».

### 13. juni

Scenarier for vekst i kollektivtrafikken. Bård Norheim presenterte rapporten han har laget for oss. Fremtidig finansiering av kollektivtrafikk og mobilitet ble diskutert, og dette er et viktig område vi må gå dypere inn i framover. Så fikk vi en gjennomgang av Odd Steinar Åfar Viseth sin reisehåndbok for ferie med kollektivtrafikk.

### 11. – 12. september

Fellesmøte med Kontraktskomiteen. Se omtale under dem.

### 12. november

Status for kollektivtrafikken med økonomiske utfordringer, nasjonal bedriftssatsing og samkjøring var viktige tema på årets siste møte.

Agenda og referat →

# Bestillings-transportforum

## Bestillingstransportforum

er for medlemmene i

Kollektivtrafikkforeningen, og har som

formål å sørge for kunnskapsdeling

og -heving innen bestillingstransport

i Norge. Forumet skal sikre felles

forståelse og utøvelse av bl.a.

datautveksling samt legge til rette for

samordning, felles utvikling og deling

av løsninger.

Med økt fokus på bestillingstransport i Norge, og med dette et økt behov for kunnskap, har Kollektivtrafikkforeningen fått forespørsler fra fylkeskommuner om mulig deltagelse inn i fora. Dette har vært oppe til diskusjon i styret til Kollektivtrafikkforeningen, og de fylkeskommunalt ansatte som arbeider med bestillingstransport er hjertelig velkommen i Bestillingstransportforum.

**Leder:** Roy Gunnar Blommedal, Skyss

**Nestleder:** Heidi Aakre Juvik, Ruter

**Sekretariat:** Elisabeth H. Berge, Kollektivtrafikkforeningen

## Året som gikk

### 6. januar - digitalt

Det første møtet i 2024 hadde følgende temaområde: Hvordan planlegger vi for fremtiden / veien videre for bestillingstransport. Ruter og ATB presenterte sine mål bilder. Moia – Ride the mobility of tomorrow var invitert som innleggsholder. Siste del av møtet gikk med til «runden rundt bordet» der vi dykket ned i følgende spørsmål: Har dere en strategi for bestillingstransport, involverer den selvkjøring og skal det gjennomføres revideringer/ oppdateringer av strategi fremover?

### 28.-29. mai – lunsj til lunsj-møte

Årets samling i Bestillingstransportforum ble lagt til Trondheim, hvor vi fikk en nyttig befaring av mobilitets-tilbudet i regi av AtB. Gode fagbolker vedrørende: «Alternative løsninger for å tilby tilstrekkelig mobilitet» (dag 1) og «Kriterier for valg av tjenestekvalitet i ulike områder» med etterfølgende workshop (dag 2). En fin samling med 25 deltagere som ble godt kjent, og delte både inspirasjon, kunnskap og erfaring med hverandre.

### 16. september - digitalt

Fokustema for dette møtet var «Drosjeutvalget – hvordan kan vi legge til rette for felles samarbeid og utnytte de transportressursene som finnes i samfunnet».

Drosjeutvalget og konklusjoner fra delutredning 1 og 2 ble presentert før runden rundt bordet med diskusjon om følgende: Hvilken retning går Kollektiv-Norge nå samt hvilke strategier har vi på lengre sikt i forhold til kontrakt på bestillingstransport. Skiller dere på faste ruter og

bestillingstjenester? Er det forskjell på by og distrikt? Vil dere differensiere på kontraktstid?

Etterpå spurte vi Bolt (mobilitetsaktør), 07000 (drosjeaktør) og Minibus 24/7: Hva er deres fremtidstanker? Hvordan rigger dere dere for en sterkere konkurranse for behovstyrt transport? Hvordan kan vi legge til rette for felles samarbeid og utnytte de transportressursene som finnes i samfunnet?

### 22. mars Bestillingslunsj – lunsj og lær

Møtets tema var: «Bestillingslunsj #1 – Egen flåte... eller åpen tilgang?» Roy Blommedal har tatt initiativ til en uformell samling i lunsjen der forumet kan dykke ned i spesifikke fagområder

### 29. november – møte i Oslo i regi av Ruter

Møtets tema var: «Velkommen til befaring og informasjonsmøte om Hent og Selvkjørende». Demo og info om Hent samt info og befaring om Selvkjørende før dagen ble avsluttet i selvkjøringsgarasjen i Groruddalen.

Agenda og referat →

# Båt- og ferjeforum

Kollektivtrafikkforeningens arena for erfaringsutveksling og samarbeid knyttet til anskaffelser og drift av båt og ferje. Dette gjelder eksempelvis forståelse av krav, regler og lovverk, tilgang til dokumentasjon om konkurransegrunnlag, samordning av høringsuttalelser og orientering om utvikling i bransjen. Dette bidrar både til gjensidig heving av kompetanse blant forumets medlemmer, og å forbedre tjenestene. Forumet skal, der dette er naturlig og ønskelig, ta initiativ til strategisk samarbeid og utvikling av felles løsninger.

**Leder:** Åshild Fossgard Sandøy, Skyss (til 23. mai)

Marina Eriksen, AtB (fra 23. mai)

**Nestleder:** Marina Eriksen, AtB (til 23. mai)

Stian Bjørnvik, Nordland fylkeskommune (fra 23. mai)

**Sekretariat:** Håvard Sagbakken Saanum, Kollektivtrafikkforeningen

## Året som gikk:

12. februar

Nytt mandat for forumet ble vedtatt. Nytt rundskriv om batterisikkerhet, beredskapsturer og hviletid, samt nullutslippsforskrift og eventuell kompensasjonsordning var saker på agendaen.

23. mai

Åshild Sandøy (Skyss) ble takket av som leder, og Marina Eriksen (AtB) og Stian Bjørnvik (Nordland) ble valgt til ny leder og nestleder. Beredskapsturer, nullutslippsforskrift og en orientering fra den nyopprettede «Kravgruppa» var på dagsorden.

27. august

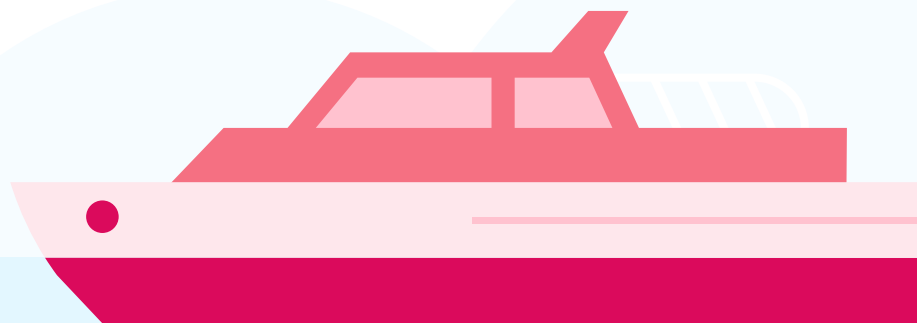
Forumet fikk en orientering fra Sjøfartsdirektoratet om arbeidet med deres nye Handlingsplan for sjøsikkerhet. I tillegg ble krav fra operatører, markedsoversikt og et innskjerpet krav om passasjerregistrering drøftet.

17.-18. september

Fysisk møte i Trondheim sammen med Materiell- og miljøkomiteen. Se omtale under dem.

12. november

Handlingsplan for sjøsikkerhet, passasjerregistrering og "Fremtidens hurtigbåt" var på agendaen.



[Agenda og referat →](#)



# Complianceforum

(lagt ned – erstattes av annet arbeid med lover og regler)

Complianceforum er et forum som jobber med etikk og antikorrupsjonsarbeid. Noen av medlemmene har jobbet lenge med feltet og andre er i oppstartsfasen. Gjennom erfaringsutveksling og deling vil forumet bidra til å harmonisere ulike regelverk der dette er mulig og ønskelig.

**Planleggingsgruppe:** Kristin Løining Kjeldsen (AKT), Terje Øen (Kolumbus) og Svend Eric Wandaas (Ruter).

**Sekretariatet:** Reidun Kvitberg Gulliksen, Kollektivtrafikkforeningen

Complianceforum ble i 2024 lagt ned som et eget forum pga. for lav deltakelse. For å adressere viktige temaer som Åpenhetsloven, passasjerrettigheter/likebehandling, HR/personal, sektorlovgivning som yrkestransportloven, veitrafikkloven, Finansavtaleloven og andre lover og regler i Norge og i EU, vil det i 2025 bli satt opp webinarer, korte digitale møter, med enkelttemaer. Disse har relevans for og skal tilbys alle ansatte hos medlemmer av Kollektivtrafikkforeningen.



# Kommunikasjonsforum

Gjennom å utveksle informasjon og erfaringer innen kommunikasjonsarbeid, er målet med Kommunikasjonsforum å skape et større og sterkere fagmiljø for kommunikasjonsfaget på tvers av bransjen, samarbeide om større saker, og bidra til å løfte bransjen gjennom å styrke kunnskapen om kollektivtrafikk i samfunnet. Forumet ble gjenopprettet i 2023, og flere av Kollektivtrafikkforeningens medlemmer har gått inn i forumet i 2024.

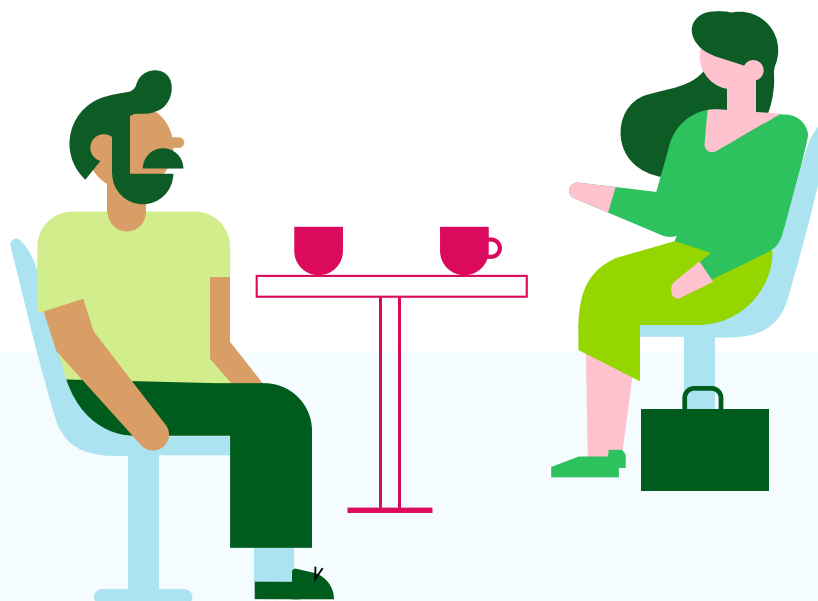
## Året som gikk:

Kommunikasjonsforum hadde fire møter i 2024, herunder to fysiske møter i hhv. Bergen og Stavanger. På dagsorden sto blant annet diskusjon om aktuelle saker, strategiske diskusjoner rundt kollektivtrafikkens rolle, felles arrangementer på Arendalsuka, kunnskapsdeling opp mot Nasjonal transportplan, kunnskapsheving om kommunikasjonsfaglige spørsmål, og den økonomiske situasjonen i bransjen.

**Leder:** Jon Dagsland, Kolumbus

**Nestleder:** Elisabeth Skarsbø Moen, Ruter

**Sekretariatet:** Daniel Rees og Olov Grøtting,  
Kollektivtrafikkforeningen



[Agenda og referat →](#)

# Markedsforum

Markedsforum er et engasjert og aktivt forum som har møttes tre ganger digitalt og en gang fysisk i løpet av 2024 for å diskutere markeds- og kommunikasjonsrelaterte saker.

**Leder:** Espen Schiager, Kolumbus

**Nestleder:** Merete Raknes, Skyss

**Sekretariat:** Elisabeth Helene Berge, Kollektivtrafikkforeningen

## Året som gikk

### 7. februar – digitalt

Årets første møte var viet til inntektsikring, et viktig tema for alle våre medlemmer. Inntektsikring og billettkontroll, ble presentert av Kolumbus mens Skyss delte Inntektsikring i kampanjeform. Runden rundt det digitale bordet var viet temaet samt andre kampanjeplaner for 2024.

### 4.–5. juni – lunsj til lunsj

Årets lunsj til lunsj-møte var lagt til Stavanger der Kolumbus var vertskap. Første fagbolk var «Kundereisen A-Å» Jostein Magnussen, Netlife delte erfaringer og gav konkrete råd om feller og suksessfaktorer. Tet digital/Ruter delte innsikt fra arbeidet med KI med fokus på kundeperspektivet. Fagbolk 2 var "Arbeidsreiser - HJH": Hvordan ta jafset - Prosjektet Hjem Jobb Hjem - kartlegging av helse og fokus på viktigheten av bevegelse. Oppdatering av reisevilkår før befaring i Stavanger. Ca. 25 personer deltok i denne viktige fag- og nettverksamlingen!

### 24. september – digitalt

Dagens hovedtema var nasjonal satsning på bedrifts-markedet, der vi fulgte opp samlingen fra Stavanger. Kampanjene ti Skyss vedr. bl. annet snik, holdningskampanjer inspirerte før vi diskuterte kommunikasjon på holdeplassen og hvordan holdeplassen kan gi merverdi. Hvilke fokusområder som ligger til grunn for pågående markeds kampanjer var tema for runden rundt bordet.

### 5. desember – digitalt

I årets siste møte fikk vi innsikt i Kolumbus' satsning på bevegelse. Holdningskampanjer om snik og hvilke planer medlemmene har for bekjemping av snik i 2025 ble løftet. Det ble valgt ny leder og nestleder før Espen Schiager og Merethe Raknes ble behørig takket av.

Agenda og referat →

# Skoleskyssforum

Medlemmene i Skoleskyssforum har ansvar for å gjøre saksbehandling i møtepunktet mellom lovverk, økonomisk ansvarlighet og ikke minst hensynet til barnas beste. Nettopp at dette er en rettighetsbasert offentlig tjeneste gir stort behov for erfaringsutveksling blant medlemmene i forumet.

**Leder:** Linn Ekdal-Gomes, Ruter

**Nestleder:** Ingrid H. Døskeland, Skyss

**Medlemmer av arbeidsutvalget:** Anne Siri Skomedal, AKT og Anita Michalsen, Troms fylke

**Sekretariat:** Reidun Kvitberg Gulliksen, Kollektivtrafikkforeningen

## Året som gikk

### 17. april

Skoleskyssforum var samlet i Kirkenes. Det ble lagt opp til en utvidet dag istedenfor lunsj til lunsj. Dagen startet med at sekretariatet la frem resultater fra skoleskyssundersøkelsen 2023, før en gjennomgang av skoleskyss i opplæringslov og forskrift til opplæringslov. Planlegging og samordning av skoleskyss med drosje ble presentert av AKT. AtB la fram ITS i Trøndelag, fra kaos til kontroll før Innlandstrafikk la fram Samordning av «Ordinære elever» og «Kommunalt Vedtak – elever» med drosje. Skyss la fram en suksesshistorie med ny teknologi med Skoleskyssbillett på mobil. Før lunsj fikk Skoleskyssforum høre hvordan skoleskyssen organiseres i Finnmark. Etter lunsj var det tid for gruppearbeid med temaene:

1. Fleksibel skoleskyss, innvilget etter opplæringslovens paragraf 7-3.
2. Vedtak om skoleskyss.
3. Videregående elever tatt inn på skole i annet fylke
4. Hvordan løse fakturering av merkostnader til kommunene?
5. Skyss til voksenopplæring på grunnskolenivå.

Dagen ble avsluttet med et Mind The Gap-opplegg tilpasset Finnmark hvor Skoleskyssforum var på en busstur for å oppleve hvordan reisen kan oppleves for rullestolbrukere, døve og blinde.

### 15. oktober

Digitalt møte. Utdanningsdirektoratet presenterte en gjennomgang av endringer for skyss i ny opplæringslov, med særlig fokus på voksenopplæring, etterfulgt av en diskusjon internt i Skoleskyssforum om endringer for skyss i ny opplæringslov. Trygg trafikk la fram veileder om særlig farlig skoleveg til slutt.



# Storbyforum

Utgangspunktet for Storbyforum er de ambisiøse vekstmålene for kollektivtrafikken i de største byene – og utfordringene som følger av dette. Hvordan skal vi planlegge for å nå målet om nullvekst i personbiltrafikken i byområder, og hvordan løse utfordringene med utvikling av trafikktilbudet i storbyene?

**Leder:** Forumet har tradisjonelt ikke hatt en leder, men basert seg på felles innsats fra medlemmene. Ledelse av det enkelte møte har tidligere tilhørt arrangørbyen. Fra og med møtet i Drammen i september har strukturen blitt lagt om. Ny leder er fra neste vertskapsby. Nestleder er fra vertskapsbyen året etter.

**Sekretariat:** Reidun Kvitberg Gulliksen, Kollektivtrafikkforeningen

## Året som gikk

### 6. -7. mai

Storbyforum var samlet i Oslo. Fast post på programmet var status fra byene med en redegjørelse av arealutvikling og byplanlegging. Den første dagen ble avsluttet med en båttur med Ruters nye elektriske øybåter og trikketur med de nye trikkene SL18. Den andre dagen startet Ruter temaet Avvikshåndtering - suksesser og læringspunkter med en presentasjon av ruteomlegging og avviksplanlegging i forbindelse med stengning av Ring 1. AtB, Skyss, AKT og Kolumbus delte erfaringer fra Trondheim, Bergen, Kristiansand og Stavanger om avviksplanlegging og erfaringer med tidligere avvikshåndtering.

### 5. – 6. september

Storbyforum var i Drammen på årets siste møte. Fast post på programmet med status fra byene med en redegjørelse av arealutvikling og byplanlegging ble gjennomgått. Den første dagen ble avsluttet med befarings på kommende busslinje 1 Mjøndalen – Drammen.

Den andre dagen ble temaet stordata tatt opp. Hvordan få tak i aktuelle data i forbindelse med planlegging eller anbud? Presentasjoner fra aktuelle storbyer fra AtB, Skyss, Ruter og Kolumbus.

Dagen ble avsluttet med en diskusjon om Storbyforum skulle omgjøres til å ha kun ett fysisk møte i året, samt ett til to digitale møter. Det ble besluttet at Tromsø skulle være neste vertskapsby, med Troms fylke / Svipper som vertskap. De vil også gå inn i ledelsen og planlegge det første digitale møtet på nyåret. AtB vil ha vertskapsbyen i 2026 og går inn i nestledervervet, og deltar på planleggingen av digitalt møte.

Agenda og referat →

# Strategi- og utviklingsforum

Forumet skal være Kollektivtrafikkforeningens viktigste verktøy for å sikre at vi som bransje er framtidsrettet, og skal jobbe med strategiske spørsmål for bransjen som helhet.

## Medlemmer:

- Ledere
- Styret i Kollektivtrafikkforeningen
- Strategisjefer/-rådgivere hos medlemmene

## Året som gikk

Strategi- og utviklingsforum har i 2024 spesielt bidratt inn i høringer og møter i prosjektet «Veien videre for felles samarbeid», som endte i rapporten «En stegvis tilnærming til ett felles samarbeid for digital tjenesteutvikling».



# Toppleder- forum og direktørmøter

Forumet skal være møteplassen for medlemmenes toppledere der de kan hente kompetansepåfyll, diskutere alle slags saker med ledere i samme arbeidssituasjon, og det skal skape et sterkt nettverk for lederne.

**Deltagere:** daglig leder hos medlemmene

## Året som gikk

Det har vært et travelt år for Topplederne som første halvår fulgte prosjektet «Veien videre for felles samarbeid» svært tett. Det var viktige avklaringsmøter både i januar, mars og juni. Den endelige rapporten fikk navnet «En stegvis tilnærming til ett felles samarbeid for digital tjenesteutvikling».

Årets studietur gikk til Hamburg 14. og 15. mai 2024. Vi fikk en rundtur i byen, der vi så hvordan man tar i bruk teknologi i trafikkavviklingen. Vi besøkte Moias operations hub, der vi fikk et innblikk i deres ridepooling forretningsmodell og lovverk for den autonome framtida. Deretter et besøk hos transportmyndighetene i Hamburg og Mobility Transition, der vi fikk høre om tysk mobilitetslovgivning.

Årets siste møte var 27. november, ettermiddagen før Kollektivkonferansen. Una Aamodt Mathisen, som har bakgrunn fra Sparebank 1 Utvikling, fra NAV og nå jobber i Storebrand, delte sine tanker om ledelse, teamarbeid og teknologi.



# Økonomiforum

Økonomiforum er en viktig møteplass for økonomisjefer/-medarbeidere.

Forumet møtes ca. hver 7. uke, og har kortere digitale møter gjennom året, samt et fysisk lunsj-til-lunsjmøte.

Forumet har stor nytte av å diskutere ulik praksis i de forskjellige selskapene/fylkene, samt å samarbeide med andre av foreningens komiteer og forum.

**Leder:** Christian Tørriseng, AtB

**Sekretariat:** Elisabeth Helene Berge, Kollektivtrafikkforeningen

## Året som gikk

### 12. mars – digitalt møte

Status økonomi, effektivisering og kollektivtrafikkens nøkkeltall var hovedtema på årets første møte.

### 29. april – digitalt møte

Status økonomi, samarbeid og opprettelse av kravgruppe og kollektivtrafikkens nøkkeltall.

### 18. juni – digitalt møte

Status økonomi, reisetall, effektivisering og statsbudsjettet sammen med forventet prisvekst, budsjettering, merforbruk og regnskap var viktige tema i første halvår.

### 17. – 18. september - lunsj til lunsj

FRAM Møre og Romsdal fylkeskommune var vertskap da Økonomiforum møttes til sitt årlige lunsj-til-lunsj-møte i Ålesund. Norsk Maritimt Kompetansesenter var rammen på dag 1. FRAM ønsket velkommen til Møre og Romsdal fk. DNB Markets innledet med innlegg ”Hvordan ser man for seg økonomien framover?» Fagbolk 1: Bærekraftig

økonomi i et bærekraftig samfunn fortsatte med innlegg om bærekraftsrapportering, fra AtB og Ruter før «Hva er et bærekraftig transportanbud» ved FRAM. Kaj Westre avsluttet første dag med inspirerende foredrag og omvisning på NMK. Fagbolk 2. Lære og praksis med nyttige innlegg vedr. «Felles standard» fra FRAM og Bypakke Ålesund før befarung i Ålesund. Ca. 25 personer deltok i denne viktige fag- og nettverkssamlingen!

### 21. oktober - digitalt møte

Status økonomi, KS innsamlede nøkkeltall og Nøkkeltallsprosjektet v/TØI.

### 12. desember - digitalt møte

TØI-rapporten og finansieringsmanglene i bransjen, kostnadskrevende økonomi i kontrakter og Bærekraftsrapportering var fokusområder på årets siste møte der vi avsluttet med runde rundt bordet med prognose 2025 og budsjett 2025.

Agenda og referat →



## 2.2.2. Arbeidsgrupper og nettverk

Kollektivtrafikkforeningen er en arena for samarbeid mellom fagpersonene som jobber hos de ulike medlemmene. Det betyr at det er deltakerne i forum og komiteer som gjør jobben med å utvikle veiledere, høringsvar ol. Det gjøres ofte ved at det dannes en midlertidig arbeidsgruppe, som har ansvaret for å utarbeide forslag på vegne av fellesskapet. Nettverk er ofte mer løse tilknytninger av fagpersoner innen et spesielt tema eller retning. Nettverkene følger ikke nødvendigvis en fast møtestruktur, men kan kalles inn ved behov. Mye av det som kunne vært omtalt i dette delkapittelet, står heller andre steder, som under prosjekter eller samarbeid med eksterne.

### Reisevilkår

Dette var et arbeid vi gjorde i 2021 og 2022, med mål om å få på plass standardiserte transportvedteter. Ved å få på plass dette, er det et potensiale for å spare mye tid og ressurser både hos kollektivselskapene og Samferdselsdepartementet, samt at det blir enklere for de som reiser på tvers av regioner og transportformer. Våren 2024 tok vi på ny opp kontakten med departementet for å få fortgang i arbeidet. Gjennom året har det vært både møtevirksomhet i vår interne arbeidsgruppe, jobb utført av sekretariatet, og en del dialog med departementet.

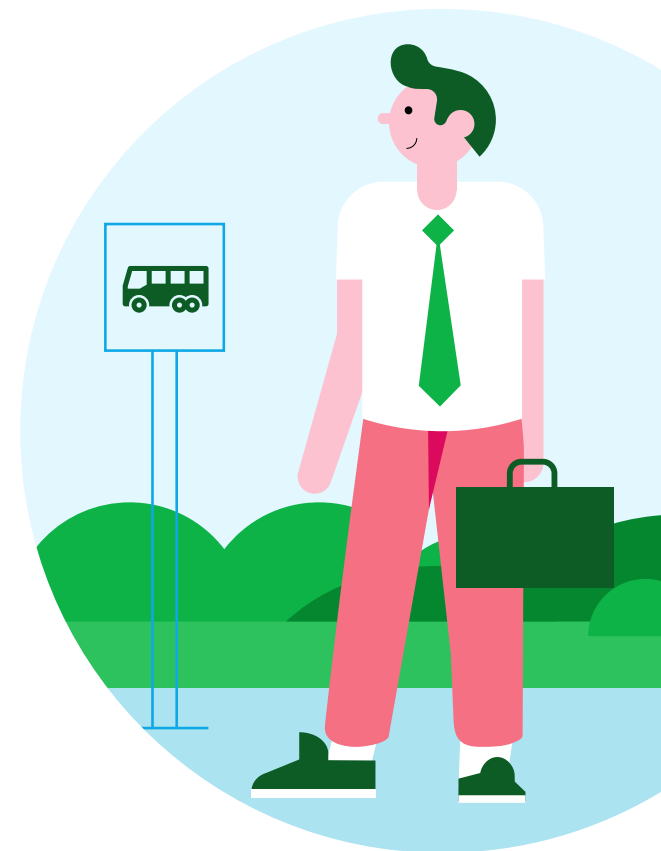
### Oppfølging av forslag til endringer i yrkestransportloven §33,2 og jernbaneloven §7a

Som følge av Høyesteretts dom av 4. november 2020 (HR-2020-2126) har ikke lenger innleide vektere rett til å utøve tilbakehold. I etterkant av dette ble det fra Kollektivtrafikkforeningens side satt ned en arbeidsgruppe som jobbet for en endring i lovverket, og vi gikk i dialog med Samferdselsdepartementet om dette. De sendte i 2022 ut et [lovendringsforslag på høring](#), men prosessen hos dem har i etterkant stoppet opp. Kollektivtrafikkforeningen har ved flere anledninger presset på for å få framgang i saken, senest høsten 2024 da vi formidlet til departementet at det fortsatt var et klart og tydelig behov hos våre medlemmer om å gi innleide vektere tilbakeholdsrett. Dette er en viktig sak med stor betydning for inntektssikringen til kollektivselskapene.

### Indeksarbeid

Høsten 2024 begynte en intern arbeidsgruppe å se på indeksreguleringen, og hvordan disse påvirker økonomien i bransjen. Temaer som har vært drøftet, er blant annet kostnadsutviklingen for ulike innsatsfaktorer, og

i hvilken grad disse fanges opp av kostnadsindeksene, reguleringshyppighet og vekting av ulike elementer. Det har vært ønskelig å se på dette både fra vår side og fra NHO Transport, og det vil i 2025 følges opp av et felles arbeid sammen med dem.



### 2.2.3. Kollektivbarometeret

Kollektivbarometeret er en nasjonal undersøkelse som kartlegger tilfredshet med kollektivtilbudet i Norge.



1. Kollektivtilbudet
2. Punktlighet
3. Informasjon
4. Personalets opptreden
5. Trygghet og sikkerhet
6. Komfort

Barometeret er en web-basert undersøkelse, med totalt 15829 respondenter fordelt utover landets fylker i 2024.

Undersøkelsen måler 10 hovedparametere (kvalitetsindekser), som igjen i ulik grad er delt opp i flere under-spørsmål, (kvalitets-elementer) dvs. totalt 29.

De 10 ulike områdene er:

Kollektivtilbudet, punktlighet, informasjon, personalets opptreden, trygghet og sikkerhet, komfort, kollektivtrafikens rolle i samfunnet, valuta for pengene, lojalitet og befolkningstfredshet.

Kollektivbarometeret er en standardisert undersøkelse som gjør det mulig å sammenligne kollektivtilbudet på tvers av geografi og kollektivselskaper, samt å se egen utvikling over tid. Selv om det finnes store variasjoner i tilbudet avhengig av hvor folk bor gir denne undersøkelsen et godt grunnlag for å jobbe med å øke kundetilfredsheten gjennom eksempelvis å sette mål og avdekke hvor det kan finnes et forbedringspotensial.

Kollektivbarometeret viser etter ni års undersøkelser at kollektivtrafikken i Norge har et godt omdømme. I snitt er godt over halvparten av Norges befolkning tilfreds med kollektivtilbudet, et tall som naturlig nok er høyere i sentrale områder. Barometeret viser en jevn tilfredshet hos hele befolkningen med Kollektivtilbudet, dvs. både bruker og ikke-brukere av kollektivtrafikk.

Undersøkelsen er den samme som gjennomføres som et samarbeid mellom kollektivselskapene i Stockholm, Helsinki, København og Genève, den såkalte BEST-undersøkelsen, der også Ruter, Skyss og AtB er med.

Epinion DK er leverandør av datainnsamling fra januar 2021. Rapporteringsplattform er Power BI via App PowerBI.

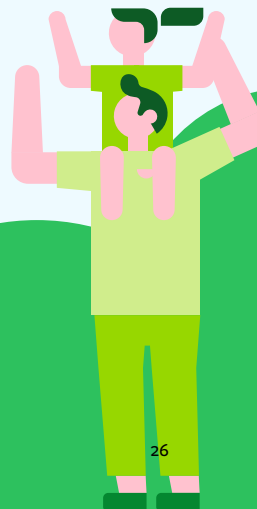
7. Rolle i samfunnet

9. Lojalitet

8. Valuta for pengene

10. Tilfredshet

Reisefrekvens



# 82%

**sier at en kraftig økning i bruk av kollektivtransport er nødvendig for å redusere bilkøene.**



# 70%

**av befolkningen sier det er enkelt å få den informasjonen man trenger for å planlegge en reise.**



## Noen tall fra 2024:

### Kollektivtrafikkens rolle i samfunnet

**74%** av befolkningen er enige i at Kollektivtransporten har en viktig rolle i samfunnet. Av de med som reiser med kollektivtransport daglig samt noen ganger i uken er **80%** enige. Hele **92%** svarte at kollektivtransporten er til nytte for samfunnet!

### Komfort

**83%** sier de føler seg trygg når de står på holdeplass og stasjoner og om bord i transportmidlene.

**64%** sier det er komfortabelt å reise kollektivt.

### Kollektivtilbud og befolkningstilfredstilhet

**48%** av respondentene svarer at de totalt sett er fornøyd med kollektivtrafikken. Dette er en nedgang på **6%** fra 2023.

**74%** svarer at kollektivtrafikken fungerer bra for reiser i sentrale områder. Mot **43%** for reiser utenfor sentrale områder.

I områder med byvekstvtaler svarer **62%** at de er totalt sett fornøyd med Kollektivtransporten, som viser at områder med byvekstvtaler bidrar til bedre tilbud og befolkningstilfredhet!

### Valuta for pengene

**47%** av alle respondenter svarer at kollektivtransporten gir valuta for pengene. De som oppgir at de reiser daglig, synes **55%** at Kollektivtransporten gir valuta for pengene, mens de som reiser mindre enn én gang pr. mnd. eller aldri er kun **37%** enige. Kun **32%** svarer at prisene på billetter og kort er rimelige.

## 2.2.4. Eksternt samarbeid

### Veileder for bedre dialog

Våren 2023 ble det nedsatt et utvalg som skulle se på muligheten for å skape bedre dialog og øke arbeidstaker-sidens muligheter til å påvirke beslutninger som påvirker deres arbeidshverdag. Utvalget bestod av representanter fra NHO Transport, Fellesforbundet, Yrkestrafikkforbundet og Kollektivtrafikkforeningen. Det meste av jobben ble gjennomført høsten 2023, men varte også utover vinteren 2024. Det er naturlig at veilederen evalueres etter noen år.

### NHO Transport

Kollektivtrafikkforeningen har i flere år hatt jevnlig dialog med NHO Transport. Det har vært et viktig samarbeid for løfte fram saker av stor betydning.

På konferansen Mobilitet 2024 arrangerte Kollektivtrafikkforeningen og NHO Transport «Kollektivløftet – økte samfunnsgevinster av delte reiser».

Det er opprettet en uformell koordineringsgruppe som består av representanter fra styret i Kollektivtrafikkforeningen og styret i NHO Transport, og som har hatt møter med ujevne mellomrom også i 2024. I juni ble det avholdt felles møte for begge styrene, der samarbeid, den økonomiske situasjonen, digital framtid, sjåførrekruttering, kostnadsøkninger og langsiktig finansiering sto på agendaen.

Mot slutten av året ble bekymringer om kollektivbransjens økonomi hovedtema i møtene.

Medlemmer fra Kontraktskomiteen og NHO Transport, har i flere år møttes med ujevne mellomrom for å utveksle

erfaringer på tvers av bransjen, og for diskutere konkrete saker der det kan være hensiktsmessig at hele bransjen samarbeider. Det har i 2024 vært avholdt ett slikt møte, 3. april. I tillegg har det jevnlig vært uformell dialog. I tillegg har NHO Transport ved to anledninger gjestet Kontraktskomiteens møter.

### Dialog med Sjøfartsdirektoratet og NHO Sjøfart

Kollektivtrafikkforeningen har gjennom året hatt jevnlig dialog med både direktoratet og NHO Sjøfart, både om konkrete saker som har kommet på bordet, og for generelt å holde hverandre oppdatert om status i bransjen. Dette har dels skjedd på sekretariatsnivå, og dels skjedd gjennom Båt- og ferjeforum.

### KS, samferdselssjefkollegiet og fagnettverk for mobilitet

Kollektivtrafikkforeningen har gjennom mange år hatt et samarbeid med KS og Samferdselssjefkollegiet, der vi har utvekslet informasjon om ulike viktige tema. Samferdselssjefkollegiet har satt ned et fagnettverk for kollektivtrafikk som rapporterer til dem, Fagnettverk for mobilitet.

Gjennom året har det vært god kontakt mellom sekretariatene i KS og Kollektivtrafikkforeningen, og vi har hatt gode diskusjoner og erfaringsutveksling om Nasjonal Transportplan, statsbudsjett, økonomi, nøkkeltall, digital tjenesteutvikling, NOUen "En bedre regulert drosjenæring" og flere andre ting.



### Senter for et aldersvennlig Norge

Senter for et aldersvennlig Norge og Kollektivtrafikkforeningen har et partnerskap som ble inngått i 2022. Partnerskapet har som mål å løfte viktigheten av et kollektivtilbud som er tilpasset eldre. Både i by og bygd.

Det har ikke vært gjennomført felles arrangement i 2024.

### UITP

Kollektivtrafikkforeningen har i flere år vært medlem i UITP. UITP er den globale kollektivtrafikkforeningen, og har der et stort fagnettverk å spille på. Som medlem har man tilgang til:

- Alt nytt om kollektivtrafikk i EU-sammenheng. Nyhetsbrev kommer jevnlig.
- Tilgang til møteplasser som EU Committee der viktige tema for europeisk kollektivtrafikk og mobilitet tas opp.
- Deltagelse i arbeidsgrupper om ulike tema der vi spiller inn våre synspunkt på regelverksendringer i EU. Bransjen er oftest relativt enig på tvers av landegrense, slik at norske synspunkt blir ivaretatt ved at kollektivtrafikken gjennom UITP får en stemme inn i endringene av EU-regelverk.
- MyLibrary, et dokumentasjonssenter med svært mange publikasjoner, artikler og kunnskap om kollektivtrafikk.
- Kurs og kompetanse.

### ITS Norway

ITS Norway er en medlemsforening for alle aktører i transportbransjen som arbeider strategisk med ITS innen og på tvers av alle transportformer. Kollektivtrafikkforeningen har samarbeidet med ITS Norway i flere år, og meldte oss inn i deres forening for et par år siden. ITS Norway har en rekke med arrangementer og møteplasser der vi også delvis har deltatt tidligere, og var i 2024 invitert til å presentere Kollektivtrafikkforeningen på deres årskonferanse.

### Nordic Mobility Group

Kollektivtrafikkforeningen har i flere år hatt et godt samarbeid med våre nordiske søsterorganisasjoner Svensk Kollektivtrafik, Trafikselskaberne og Finnish Public Transport Authorities. I 2023 kom også Island med, gjennom deltagelse fra Strætó. De nordiske landene har mye til felles, også når det gjelder kollektivtrafikk og mobilitet.

I 2024 ble det arrangert ett digitalt møte og et fysisk møte i Helsinki i regi av Finnish Public Transport. Tema som ble tatt opp var den økonomiske situasjonen, reduksjon i tilskudd og prioriteringer fra myndighetene, billettinntekter, samarbeid, EU-reguleringer og reisetall.

Det er stor nytteverdi av å utveksle erfaringer, dele krevende utfordringer og diskutere nye spennende tiltak med våre nordiske kollegaer.

### Bus Nordic

I desember 2023 ble versjon 2.0 lansert etter lengre tids arbeid. Store deler av 2024 har det som følge av dette, ikke vært behov for mye arbeid i Bus Nordic-nettverket, men det ble gjennomført ett møte høsten 2024. Fokuset ligger nå på hvordan Bus Nordic-standard kan påvirke prisutviklingen på materiell, og nettverket fikk presentert en studie om bruken av standarden i Sverige og dens påvirkning på prisene i anbudene. Tilpasning til nye krav om elektrisitet, batterier og bærekraftsspørsmål får mer fokus.

### Samarbeid med SVV

Vi har gjennom 2024 hatt flere møter med representanter for Statens vegvesen divisjon for Transport og samfunn, innenfor Overordnet planlegging og analyse. Hensikten har vært å gjensidig oppdatere hverandre på relevant utrednings- og analysearbeid og identifisere muligheter for samarbeid. Blant tema har vært fremtidig utredningsbehov knyttet til Nasjonal transportplan, og samarbeid knyttet til statistikkprosjektet «Status for kollektivtrafikken i Norge».

## 2.3 Øke oppmerksomhet og kunnskap om kollektivtrafikken

### 2.3.1. Årets temaområde

Kollektivtrafikkforeningen har de siste årene hatt et temaområde hvert år. Et slikt temaområde er viktig, og har gitt strategisk retning til ulike webinarer/seminarer gjennom året, våre seminarer på Arendalsuka og ikke minst tema for Kollektivkonferansen.

Årets tema 2024 var: «Sammen for enklere reiser»

Dette ut fra at vi ønsket fokus på samarbeid om digital tjenesteutvikling, partnerskap, framkommelighet, få ulike modaliteter til å «henge sammen», sanntid og pålitelighet overfor kunden samt å arbeide smartere og få til mer for mindre.



### 2.3.2. Kollektivkonferansen 2024

## Sammen for enklere reiser

Kollektivkonferansen 2024 gikk av stabelen 28 november. Med 440 deltagere i salen samt 220 som fulgte konferansen digitalt, har vi befestet Kollektivkonferansen som Norges største og viktigste møteplass for alle som jobber med eller har interesse for kollektivtransport, samferdsel og bærekraftig mobilitet.

Bærekraftig mobilitet for alle er kollektivtrafikkens samfunnsoppdrag, og hvordan vi best kan samarbeide for å sikre enklere og grønne reiser var også hovedtema for årets konferanse.

Dette spørsmålet ble løftet opp på konferansen ved fokus på kollektivtrafikk som ryggraden i samfunnet, mer for mindre, sømløse reisekjeder og ikke minst kundedialog.

Programleder og foredragsholder Synneva Erlend ledet oss gjennom dagen, med humor og engasjement, samtidig som hun bandt temaene sammen og utfordret så vel foredragsholdere som publikum.

Bakteppet for årets Kollektivkonferanse er alvorlig med viktige klimamål som er krevende å nå. Et viktig tiltak for å nå målene er at langt flere må reise delt. Men hvordan skal dette gjøres, og hva kan myndighetene bidra med av verktøy for å få det til? Det var det store spørsmålet i åpningen på Kollektivkonferansen 2024.

Bernt Sverre Mehammer innledet åpningssesjonen ved å peke ut en mulig vei der myndighetene bidrar ved å gi

kollektivaktørene ansvar for regulering av mobilitetstilbudet, slik at kollektivbransjen evner å bidra enda mer til viktige samfunns mål, etterfulgt av et intervju av statssekretær Tom Kalsås fra Samferdselsdepartementet og leder av Stortingets Transport- og kommunikasjonskomité, Sigbjørn Gjelsvik, ledet av Elisabeth Skarsbø Moen i Ruter. Til sist ble representanter fra flere partier utfordret på: «Har vi rammevilkårene og verktøyene til å få en langt større andel delt transport? Skal flere reise delt, må vi få enda enklere reiser. Hva er det som mangler?»

Her deltok Lars Haltbrekken (SV), Liv Kari Eskeland (H) og Eivind Trædal (MDG) i tillegg til Kalsås (Ap) og Gjelsvik (Sp).

Cathrine Lagerberg satte geopolitikk og beredskap på agendaen med innlegget «Kollektivtrafikkens rolle i et komplekst og utfordrende trusselbilde». Siv Wiken, styreleder i Kollektivtrafikkforeningen, og Roger Harkestad styreleder i NHO Transport, delte innsikt i den etterfølgende samtalen om kollektivtrafikkens rolle.

I konferansens tre parallellsesjoner dykket vi ned i fagområdene:

- Bestillingstransport i «Bestillingstransport, fra hemmelig tjeneste til allemannseie»,
- By- og transportplanlegging i «By og transportplanlegging – den viktige men vanskelige tangoen»
- Bedriftsmarkedet i «Fra gratis parkeringsplasser til grønne jobbreiser; Kollektivbransjen retter øynene mot bedriftsmarkedet»

I siste fellessesjon fikk vi presentert fire pecha kucha-inspirerte innlegg som viste hvordan KI, Biomimicry, Data og Digitale tvillinger kan være virkemidler for å oppnå sømløse reiser! Ole Petter Hjelle fikk opp energien i salen med presentasjonen «Hva kan aktive hverdagsreiser gjøre for hjernen og helsa vår?»

[Se programmet her →](#)

[Se opptaket her →](#)

[Se presentasjonene her →](#)

### Evaluering

Med nok et år med rekordstor deltagelse, er vi svært godt fornøyd med oppslutningen rundt årets konferanse. Med både fysiske og digitale deltagere, var det over **650** som fikk med seg konferansen. Opptaket ble gjort åpent tilgjengelig og per januar har opptaket nye **200** visninger som gir en god spredning.

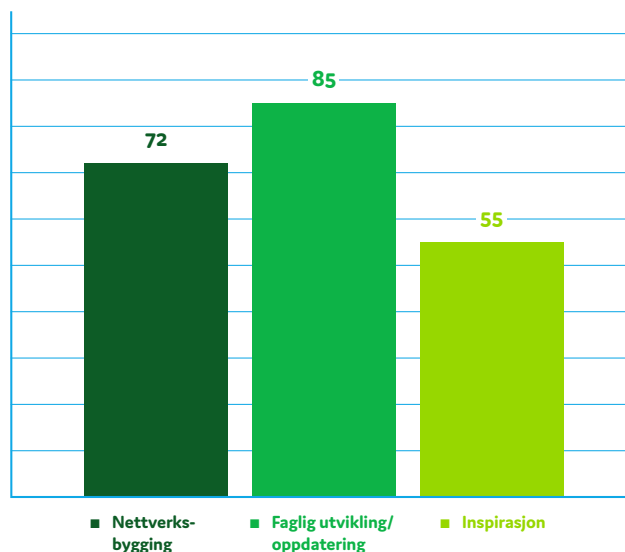
Resultatene fra evalueringen, der vi hadde en svarprosent på **22%** viser at kollektivkonferansens deltakere søker faglig oppdatering og utvikling, nettverksbygging og ikke minst ønsker de å bli inspirert!

Deltagerne gir også topp score på helhetsvurdering av både gjennomføring og det faglige innholdet på Kollektivkonferansen 2024.

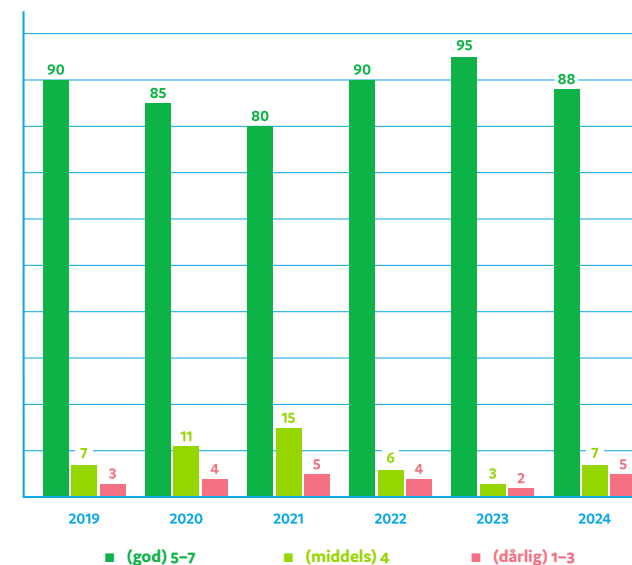
Hele **120** ulike mobilitetsaktører fra inn- og utland var representert. **55%** av deltagerne var ansatte i Kollektivtrafikkforeningens medlemsbedrifter og **45%** kom fra regionale myndigheter, operatører, konsulenter, interesseorganisasjoner mm. Hele seks deltagere hadde presseakkreditering.

Vi oppnår god måloppnåelse da formålet med Kollektivkonferansen er å være den årlige møteplassen for hele kollektiv- og mobilitetsbransjen samt at vi skal øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet og kollektivtrafikk.

### Hvorfor meldte du deg på Kollektivkonferansen 2024?



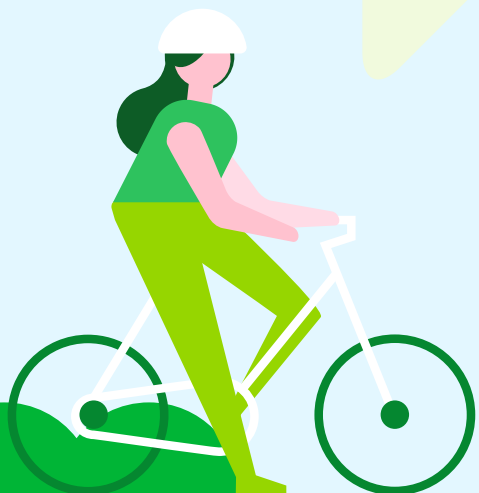
### Hva er din helhetsvurdering av det faglige innholdet på konferansen?





«Faglig godt program og  
bra dere ser litt ut over  
ren kollektivtrafikk»

«Kollektivkonferansen  
er som Arendalsuka  
komprimert i en dag,  
nesten som en festival!»



### 2.3.3. Kollektivprisen og Ildsjelprisen 2024

På Kollektivkonferansen deles det ut to priser: Kollektivprisen og prisen for Årets Ildsjel. Førstnevnte er kollektivbransjens årlige pris for tiltak innen mobilitet og kollektivtrafikk i Norge, og som bidrar til å forenkle folks liv. Sistnevnte pris tildeles én av de mange dyktige og dedikerte ansatte i bransjen. Det var stor oppmerksomhet i sosiale medier og mye engasjement rundt de nominerte i begge kategorier, og stor spenning som gradvis bygde seg opp helt fram til utdelingen skjedde på tampen av konferansen.



Kollektivprisen var også i 2024 en publikumspris hvor deltagerne på Kollektivkonferansen stemte på den kandidaten de mente fortjente prisen. Deltagerne hadde sju kandidater å velge mellom, alle sammen nominert av bransjen selv. Det var i år stor variasjon i hvilken type arbeid disse var nominert for: alt fra arbeid med kultur og kompetanse, til å ta i bruk ny teknologi, og å utvikle nye tjenester og forretningsmodeller.

Etter en spennende avstemning, var det til slutt Innlands-trafikk som trakk det lengste strået for sitt [tette samarbeid med Entur om å samle billettsalget i én app](#). Gratulerer!



Prisen for årets ildsjel ble opprettet i 2021 for å hedre den solide innsatsen enkeltpersoner i bransjen legger ned, og har på få år fått rykte på seg som en svært ettertraktet pris. Prisen ble utdelt av en jury ledet av TØI-sjef Bjørne Grimrud, som hadde med seg adm.dir. i AKT og styreleder i Kollektivtrafikkforeningen, Siv Wiken, og VD i Svensk kollektivtrafik, Johan Wadman.

Det var i år sju kandidater, som utgjorde en god spredning i både geografi, bakgrunn, roller og organisatorisk tilknytning, og som på hver sine måter har gjort (og fortsatt gjør) en betydelig innsats for å drive og utvikle egen organisasjon og bransjen som helhet. Etter en nøye vurdering av alle de nominerte, landet juryen på at [gjengen bak «Mobilitet til lunsj»](#) samlet skulle bli tildelt årets pris. Gratulerer!

## 2.3.4. Kurs og seminarer

### Anskaffelsesseminaret

Anskaffelsesseminaret skal gi bransjerelevant og oppdatert fagkunnskap om anskaffelser, anbud og kontrakter. Det skal være en anledning til å lære av andre bransjer, og hverandre. I 2024 ble seminaret arrangert på Lillehammer 14.–15. februar, med 61 deltagere. Foruten de «normale» faglige temaene som alltid går igjen på et slikt seminar, var det også interessant å høre om erfaringene med transporttilbudet under både OL i 1994 og Ungdoms-OL i 2016.

### Mobilitet 2024

Kollektivtrafikkforeningen har siden 2019 deltatt i et partnerskap for å arrangere den årlige mobilitetskonferansen som i år hadde navnet «Mobilitet 2024». Konferansen er en forsknings- og kunnskapsbasert konferanse som har blitt en sentral møteplass for formidling av kunnskap og dialog mellom forskere, politikere, næringsliv og forvaltning med mål om å finne gode løsninger på framtidens mobilitetsutfordringer. Transportøkonomisk institutt (TØI) er hovedarrangør, og samarbeider med et 20-talls andre aktører, som har gått sammen om konferansen.

Kollektivtrafikkforeningen arrangerte i 2024 to sesjoner sammen med våre partnere:

«Kollektivløftet – økte samfunnsgevinster av delte reiser», sammen med NHO Transport.

«Gir billigere billetter flere passasjerer og mindre bilkjøring?», sammen med TØI.

### Studietur til Nantes

I april 2024 arrangerte Kollektivtrafikkforeningen i samarbeid med Kollektivforum, TØI, studietur til Nantes i Frankrike.

Målet med studieturen er å bidra til faglig inspirasjon, kompetanseheving og nettverksbygging. Gjennom studieturen 2024 fikk deltagerne god innsikt i hvordan kollektivsystemet i Nantes fungerer, hvordan man går frem for å planlegge et robust og bærekraftig tilbud for fremtidens behov, og hvordan kollektivtransporten og mobilitet er knyttet opp mot byutviklingen fra strategisk til operasjonelt nivå.

Vi fikk blant annet høre om kollektivplanlegging og -utvikling i Nantes, mobilitetsplanlegging for bedrifter, innføring av elektrisk BRT-løsning, og hvordan Nantes jobber for å styrke kollektivtransportens konkurransekraft og attraktivitet.

På dagsorden sto besøk hos lokale myndigheter, Nantes Metropole og kollektivtrafikksekskapet Semitan i Nantes. Befaring av elektrisk BRT løsning var høydepunktet for flere.

Den franske mobilitetsloven LOM som er et virkemiddel for at Frankrike skal oppnå klimanøytralt 2025 og hvordan samkjøring skal ta 9% av trafikkproduksjonen var også svært nyttig for videre arbeid i Norge. Innleggsholdere fra Kuros og Bla Bla Car Daily var inspirerende og nyttig.

Det var 45 deltakere på turen, de aller fleste fra Kollektivtrafikkforeningens medlemmer.

### **Arendalsuka 2024**

Arendalsuka gikk av stabelen 12.–16. august 2024, og beviste igjen, tross at det ikke var valgår, at de har befestet seg som en av de aller viktigste møteplassene i Norge der politikk møter fag. Her møtes politikere, fagfolk, medlems- og interesseorganisasjoner, meninger brytes og kunnskap overføres. Det er viktig for Kollektivtrafikkforeningen å løfte fram kollektivtrafikk i det offentlige ordskiftet.

Kollektivtrafikkforeningen deltok i 2024 som i flere år før, og arrangerte sammen med våre samarbeidspartnere følgende seminarer:

#### **«Den store kollektivdebatten»**

på Bærekraftsscenen onsdag 14. august 2024. Hovedspørsmålet var: Hvilke barrierer gjør at svært mange i byene fortsatt velger privatbil, og hva kan og må politikere og kollektivbransjen gjøre for at langt flere i årene fremover velger kollektivtrafikk? Målet var å sette kollektivtrafikkens muligheter og utfordringer på dagsorden, og øke forståelsen blant politikere om den viktige rollen kollektivtrafikken spiller for å nå nasjonale klimamål, samt å spre innsikt om hvordan vi kan ta markedsandeler fra privatbilen.

Arrangører var:

Ruter, Skyss, AKT, Kolumbus, Jernbanedirektoratet, Entur og Kollektivtrafikkforeningen.

#### **«Et møte med den digitale framtida – rapport-lansering og et upolert blick på kollektivtrafikken».**

Et kveldsmøte der hele bransjen kunne møtes i hyggelige omgivelser, der vi blandet alvor og humor. Rapporten «Samarbeid om digital tjenesteutvikling» ble lansert av Knut Sletta, Jernbanedirektør og Siv Wiken, styreleder

Kollektivtrafikkforeningen. BAdesken alias Ken André Ottesen sørget for et humoristisk skråblikk på mangt og mye, også kollektivtrafikk.

Arrangører var Jernbanedirektoratet, Kolumbus, Agder kollektivtrafikk, Ruter, Entur, Bane Nor og Kollektivtrafikkforeningen.

### **Introduksjonskurset**

Kollektivtrafikkforeningen arrangerer hvert år introduksjonskurs for dem som enten er nye i bransjen eller ønsker faglig påfyll om kollektivtrafikk og mobilitet. Kurset skal gi grunnleggende kunnskap om de viktigste prinsippene og rammebetingelsene for kollektivtrafikken i Norge, ved hjelp av foredrag fra erfarne fagfolk fra hele bredden i bransjen. Programmet skal øke deltakernes forståelse for hva kollektivtrafikk og mobilitet er, hvilke problemer sektoren løser i samfunnet, og ikke minst hvordan man jobber for å løse disse problemene.

Et av målene med Introduksjonskurset er nettverksbygging for nye i bransjen – og på den måten senke terskelen for erfaringsutveksling og faglig diskusjon på tvers av fylkesgrensene også etter kurset.

Årets kurs ble arrangert i Oslo 4.-5. september, og samlet 44 deltagere fra hele landet. Kurset fikk, som tidligere år, gode tilbakemeldinger.

### 2.3.5. Kommunikasjon

God kommunikasjon er kommunikasjon som bidrar til måloppnåelse. Det betyr at både vår eksterne og interne kommunikasjon skal bidra til våre overordnede mål om å gjøre hverandre gode, øke oppmerksomhet og kunnskap om kollektivtrafikken, og øke innovasjons- og gjennomføringsevnen i bransjen.



Medlemmene er selve grunnfjellet og drivkraften for Kollektivtrafikkforeningens arbeid. Sekretariatet er oppdatert på medlemmenes behov, og legger til rette for erfaringsutveksling og kompetanseheving både mellom medlemmene og andre aktører. Høy tillit fra medlemmene og samarbeidspartnere er nøkkelen for å være en attraktiv og etterspurt aktør på vegne av bransjen. I tråd med overordnede strategier skal kommunikasjonsarbeidet i sum vise at kollektivtrafikk og bærekraftig, delt mobilitet er det naturlige valget for å løse framtidens mobilitetsutfordringer.

Kollektivtrafikkforeningen har gjennom året vært en klar og tydelig stemme på vegne av bransjen nasjonalt. Dette har vi gjort gjennom medieutspill og innhold i egne kanaler, i direkte dialog med nasjonale myndigheter og politikere, samt på Arendalsuka, Kollektivkonferansen og andre arrangementer. Vi har også deltatt i høring om statsbudsjettet i Stortingets transportkomité og kommunalkomité, og i tillegg utarbeidet høringssvar i flere nasjonale høringer.

#### **Kollektivtrafikk.no**

Kollektivtrafikk.no er vårt «morskip» for informasjon og kommunikasjon om kollektivtrafikken og aktivitet i foreningen. Her finner du markedsoversikter, veiledere, høringssvar og innspill, informasjon om forum og komiteer, informasjon og påmelding til arrangementer, nyheter og mye annet. Mye av innholdet vi publiserer her formidles også i andre kanaler, som LinkedIn og Workplace. Se de følgende avsnitt for informasjon om noen smakebiter fra kollektivtrafikk.no.

#### Forum og komiteer

Her finner du informasjon om alle våre forum og komiteer, inkludert leder og nestleder, og hvem som er kontaktperson i sekretariatet. Her legger vi også ut referat fra møtene.

[Se oversikten her →](#)

#### Publikasjoner

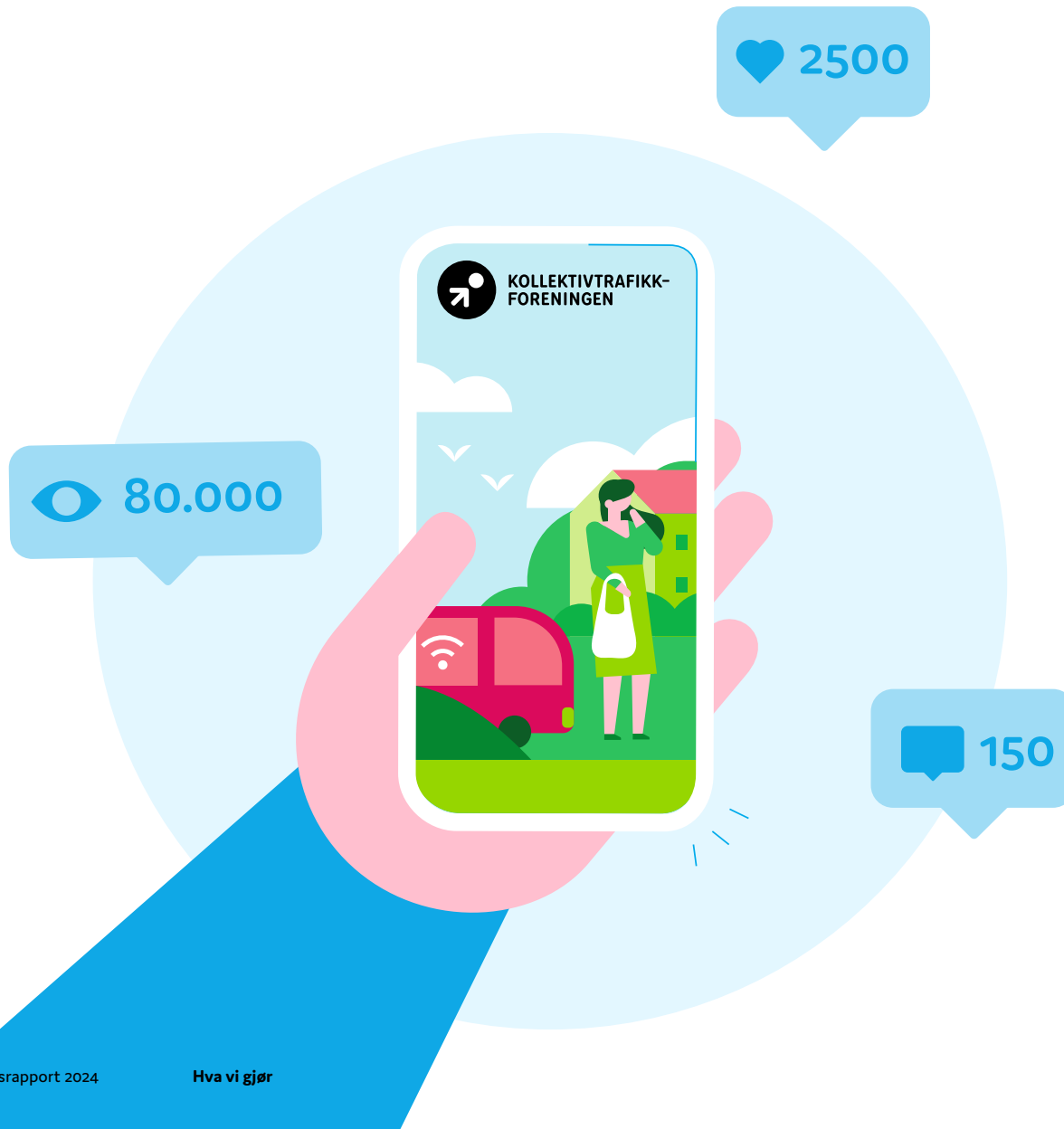
Her publiserer vi aktuelle publikasjoner, rapporter og forskning om mobilitet og bærekraftig bevegelsesfrihet, samlet på ett sted. Det gjør det lettere å få tilgang til oppdatert informasjon om bærekraftig mobilitet, både for medlemmer og andre. Her legges også alle presentasjonene fra Mobilitet til lunsj – en ukentlig seminarrekke arrangert av ulike mobilitetsaktører i Norge.

[Se publikasjoner her →](#)

#### Arrangementer

Her finner du oversikt over alle kommende arrangement, enten det gjelder seminar, konferanser eller møter i forum og komiteer.

[Finn arrangementer her →](#)



### Sosiale media

LinkedIn er vår prioriterte kanal for ekstern kommunikasjon innen sosiale medier. Våre målgrupper er i hovedsak egne medlemmer og andre organisasjoner og fagpersoner innen mobilitet og bærekraft, i tillegg til sentrale og regionale myndigheter. På LinkedIn når vi ut til disse målgruppene. Der deler og fremmer vi medlemmenes oppdateringer, fagrapporter og informasjon om egen aktivitet og arrangementer. I mange tilfeller gjelder dette innhold som vi har publisert på [kollektivtrafikk.no](https://kollektivtrafikk.no). Ved å bruke LinkedIn som formidlingskanal når vi ut mye bredere enn ved å kun publisere på egne nettsider.

Til sammen har i det 2024 blitt nærmere 150 innlegg på vår LinkedIn-side, som har gitt drøyt 80 000 visninger og rundt 2500 reaksjoner. Et høyt antall oppdateringer er ikke et mål i seg selv, men vi tror at ved å være aktive deltakere på denne plattformen øker oppmerksomhet om kollektivtrafikken og når ut til våre målgrupper med viktige budskap.

For intern kommunikasjon (til egne medlemmer), benytter vi Workplace som hovedkanal innen sosiale medier.

### 2.3.6. Markedsoversikt

Kollektivtrafikkforeningen samler inn data og publiserer markedsoversikter for buss, båt og ferje. Det gjør vi for å gi interesserte aktører og aktuelle tilbydere innsikt i markedet, og for å gjøre det lettere å koordinere planlagte anbudsprosesser på tvers av regionene. Det er viktig for å opprettholde konkurransen i et marked med relativt få nasjonale tilbydere.

I 2024 har vi:

Oppdatert markedsoversikt for buss to ganger.

[Se oversikt →](#)

Oppdatert markedsoversikt for båt og ferje én gang.

[Se oversikt →](#)



## 2.3.7. Høringer og innspill

Kollektivtrafikkforeningen har i 2024 levert ti skriftlige innspill og høringsvar. Alle våre innspill fra 2024 og øvrige år finner du her.

Se oversikt →

### Innspill 2024:

- 09.02.2024: [Forespørsel om tolkningsuttalelse om skoleskyss.](#)
- 27.02.2024: [Innspill til kompensasjonsordning for nullutslipps hurtigbåt og ferge](#)
- 24.04.2024: [Innspill til stortingshøring om NTP 2025–2036](#)
- 30.09.2024: [Brev til Samferdselsdepartementet om Yrkestransportlova og tilbakehold](#)
- 01.11.2024: [Innspill Stortingets behandling av statsbudsjettet for 2025](#)

### Høringsvar 2024:

- 31.01.2024: Høringsuttalelse [Høringsuttalelse\\_Kollektivtrafikkforeningen](#)
- 05.02.2024: Høringsuttalelse [Ny lov om offentlige anskaffelser](#)
- 08.04.2024: Høringsuttalelse [Forslag endringer i skiltforskriften](#)
- 01.06.2024: Høringsuttalelse [Elbil i kollektivfelt](#)
- 04.10.2024: Høringsuttalelse [Regulering drosjenæring](#)



## 2.4 Øke innovasjons- og gjennomføringsevnen

### 2.4.1. Utfordringer og langsiktig mål bilde

En fremtid hvor kollektivaktørene gir innbyggerne bevegelsesfrihet gjennom å tilby nye mobilitetstjenester, sømløs integrasjon av dagens rutesatte tilbud med delte mobilitetsformer og autonome transportmidler har kommet enda et skritt nærmere. Kollektivsektoren har lenge samarbeidet for å møte fremtiden, både gjennom konkrete samarbeidsprosjekter og uformelle arenaer.

Vi er nå i en tid som krever et taktskifte i utviklingshastigheten, samtidig som vi høsten 2024 fikk en rapport som bekreftet det mange har opplevd, at bransjens økonomi er svært krevende.

Økonomiske utfordringer for kollektivbransjen og offentlig sektor forøvrig, klima- og naturkrisen, utfordringen med å opprettholde bærekraftige lokalsamfunn, utnytte mulighetene i den teknologiske utviklingen og en usikker nasjonaløkonomi tvinger frem behov for ett mer forpliktende og omfattende samarbeid i sektoren.

Kollektivtrafikkforeningens medlemmer er godt posisjonert for å lykkes med dette taktskiftet takket være høy kompetanse og kultur for samarbeid, kundeorienterte digitale tjenester, og tydelige ambisjoner om å utvide rollen sin fra tradisjonelle kollektivselskap til mobilitetstilbydere som tilbyr framtidens utvidede kollektivtilbud.

Et fortsatt samarbeid om digital tjenesteutvikling, vil også legge grunnlaget for å sikre at kollektivaktørene blir en premissgiver i utviklingen av fremtidens mobilitetslandskap, bestående av private og offentlige aktører som sammen utvikler fremtidens kundeorienterte mobilitetstjenester.



## 2.4.2. En stegvis tilnærming til digitalt samarbeid

Etter at prosjektet «Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet» ble avsluttet, ble veien videre diskutert i Topplederforum. Det ble der besluttet å etablere en gruppe som arbeidet videre med felles samarbeid om digital tjenesteutvikling.

Denne gruppa besto av:

**Knut Sletta**, Jernbanedirektoratet, leder

**Edith Nøkling**, Kolumbus AS

**Christel Borge**, Entur AS

**Bernt Reitan Jenssen**, Ruter AS

**Trond Myhre**, Vestfold og Telemark fk

**Terje Sundfjord**, Brakar AS

**Siv Wiken**, AKT AS og styreleder Kollektivtrafikkforeningen

fulgte arbeidet.

Sekretariat var Olov Grøtting og Daniel Rees fra Kollektivtrafikkforeningen sammen med ressurser fra Jernbanedirektoratet.

Utredningen ble ferdigstilt før sommeren 2024, og anbefaler en felles ambisjon om å etablere ett felles forpliktende samarbeid for digital tjenesteutvikling i kollektiv-Norge. For å realisere ambisjonen anbefaler utredningen en stegvis tilnærming basert på et veikart for samarbeid. Aktiviteter med lav kostnad og kompleksitet bør raskt prioriteres, samtidig som det settes i gang arbeid for å utvide nasjonale grunntjenester innen reiseinformasjon og avvik, og salg, billettering og avregning.

Bakteppet for utredningen og anbefalingene er de store utfordringene og mulighetene samfunnet og kollektivtrafikken står overfor. Kollektivtrafikken har en helt sentral rolle for å gi folk en enklere reisehverdag, og samtidig lykkes med å nå nasjonale klima- og naturmål. Klimautvalget 2050 peker på at transportpolitikken må utvikle langt mer ressurs- og energieffektive løsninger, og at vi som reiser må dele mer på transportmidler og reiser i årene fremover, for å begrense den samlede transportetterspørselen. Sammenliknet med dagens situasjon

innebærer dette at kollektivtrafikken må ta langt større markedsandeler. Dette krever store og grunnleggende endringer i transportsystemene, som vanskelig kan nås med framskrivninger av dagens løsninger.

Fremtidsrettet og effektiv digital tjenesteutvikling er et avgjørende virkemiddel for at kollektivtrafikken skal lykkes med dette viktige samfunnsoppdraget. Sømløse reiser og gode digitale kundetjenester gjør det enkelt for den reisende å velge kollektivtrafikk, enten det er med tog, buss, bane, båt, bestillingstransport, bysykler, elsparkesykler, bildeling eller andre tjenester. Digitalisering er sentralt for å forbedre selve driften av kollektivsystemene, for å kunne styre trafikk i sanntid, effektivt håndtere avvik, og gi fortløpende informasjon til den reisende underveis, samt at den reisende kan kjøpe og betale for reisen fra start til slutt i én operasjon. I korte trekk gjør digital tjenesteutvikling det mulig for kollektivtrafikken å styrke sine komparative fortrinn i konkurransen om de reisende.

Arbeidet fortsetter i henhold til anbefalingene i rapporten.

[Sluttrapporten kan leses her →](#)

### 2.4.3. Bedriftssatsing

Rapporten fra 2021 “Mulighetsrom for inntektsgenerering i den nye normalen” peker på seks mulighetsrom, hvor #4 beskrives som “Samarbeide med arbeidsgivere, utbyggere og borettslag for å tilrettelegge for at ansatte og beboere reiser mer kollektivt”. Flere av medlemmene i Kollektivtrafikkforeningen arbeider allerede mot bedriftsmarkedet, og andre ønsker å gjøre det, men mangler ressurser .

Styret behandlet i august en sak om nasjonal bedriftssatsing, og det ble deretter satt i gang en forstudie som pågikk utover høsten, der medlemmene ble invitert til å gi innspill om deres erfaringer og behov. En prosjektplan er under arbeid, og forventes ferdig i førstes kvartal neste år.

### 2.4.4. Status for kollektivtrafikken i Norge

I dag er nasjonale nøkkeltall og indikatorer for kollektivtrafikken på mange områder mangelfulle og med varierende kvalitet. Det gjelder på områder som offentlige tilskudd, investeringer, skoleskyss, innovasjonsprosjekter etc. Kunnskap om historisk utvikling, nåsituasjonen, og viktige utviklingstrekk fremover, er viktig informasjon for å vurdere effekten av offentlige tilskudd og investeringer i kollektivtrafikk, og når samfunnet skal ta stilling til videre satsinger.

På den bakgrunn satte Kollektivtrafikkforeningen i 2023 i gang et prosjekt med formål å sikre god og lik rapportering av sentrale indikatorer, utvikle nye indikatorer, og publisere dette årlig sammen med en rapport som har arbeidstittel «Status for kollektivtrafikken i Norge».

Første statusrapport ble lansert av TØI i desember 2024. Den skapte raskt stor oppmerksomhet i bransjen. Med oppdatert statistikk ga blant annet ny innsikt i den store kostnadsutviklingen som har skjedd de siste årene. Det samme gjelder den store økningen i individuelt tilrettelagt skoleskyss. Rapporten og dataene er lagt åpent ut på Kollektivtrafikkforeningens nettside, og er presentert på et eget webinar.

Kollektivtrafikkforeningen har inngått avtale om prosjektet med TØI for ytterligere to år, med opsjon på forlengelse.

### 2.4.5. Analyseprosjektet «Bil nr. 2»

30 prosent av flerbilshusstandene er motivert for å redusere antall biler i husstanden. En gjennomgående tilbakemelding er at kollektivtilbudet må styrkes og bli bedre, for å kunne håndtere daglige aktiviteter. Omregnet i transportutgifter for husholdningene, tilsvarer dette et innsparingspotensial på i størrelsesorden 20 milliarder kroner. Det var noen av konklusjonene til et felles analyseprosjekt gjennomført av Kollektivtrafikkforeningen sammen med Ruter, Skyss, AtB, Kolumbus, Jernbanedirektoratet, og Entur.

Bakgrunnen for prosjektet er at nordmenn bruker store summer på transport hvert år. Det aller meste, rundt 200 mrd. kroner, brukes på privatbil, og rundt 60 mrd. kroner på bil nr. 2 (kilde: SSB, Ruter). For å forstå behovene til denne gruppen bedre, samlet prosjektet innsikt gjennom en analyse av eierskapet til flere biler, identifisere bruksmønstre, kostnader, og behov knyttet til sekundære biler, for å bidra til strategier og markedsføring for å øke bruken av kollektivtransport og redusere avhengigheten av privatbil. Det ble gjennomført både digitale fokusgrupper og en stor spørreundersøkelse i regi av Opinion.

Rapporten forelå før sommerferien 2024, og ble presentert under Arendalsuka og på et eget webinar.

## 2.4.6. Samfunnsnytte av offensiv kollektivsatsing

På oppdrag fra Kollektivtrafikkforeningen utarbeidet Bård Norheim i Norheim Analyse og Strategi rapporten «Strategier for en offensiv kollektivsatsing: Samfunnsnytte og tilskuddsbehov» våren 2024. Norheim var i sin tid sentral i å utarbeide det faglige grunnlaget for nullvekstmålet. Formålet var å analysere samfunnsnyttene av økt politisk satsing på kollektivtrafikk. Norheim presenterte de viktigste konklusjonene på et webinar 7. mai med nasjonale politikere til stede.

Rapporten viser at samfunnet kan spare 13,5 mrd. kr i året ved å nå nullvekstmålet. Det forutsetter samtidig en betydelig utbygging av kollektivtilbudet. Samtidig viser rapporten at det er nødvendig med en vekst i det årlige driftstilskuddet til kollektivtrafikken på minst 3,8 mrd kr i årene fremover for å innfri nullvekstmålet.



## 2.4.7. Arbeid med ny nasjonal transportplan

Før sommeren 2024 behandlet Stortinget Nasjonal transportplan for perioden 2025-2036. Kollektivtrafikkforeningen leverte grundige faglige innspill på vegne av medlemmene, og deltok bl.a. i høringen på Stortinget. Våre fremste innspill var behovet for et nasjonalt kollektivløft med økt og forutsigbar finansiering til å utvide kollektivtilbudet, for på den måten kunne konkurrere mot privatbilen og ta langt større markedsandeler i årene fremover. Politikerne lyttet i liten grad til våre innspill, og besluttet heller å redusere rammene for kollektivtransport i byområdene sammenliknet med forrige NTP.

[Les høringsinnspillet her →](#)

### 3. Året i Kollektivtrafikkforeningen



**Januar**

- 17. Topplederforum
- 18. Kommunikasjonsforum
- 26. Materiell- og miljøkomiteen
- 26. Styret
- 31.-1. Strategisamling (sekretariatet)

**Februar**

- 6. Bestillingstransportforum
- 7. Markedsforum
- 12. Båt- og ferjeforum
- 14. Mobilitets- og markedskomiteen
- 14.-15. Anskaffelsesseminar

**Mars**

- 1. Styret
- 6. Mobilitet 2024: Kollektivløftet – økte samfunnsgevinster av delte reiser
- 6. Mobilitet 2024: Gir billigere billetter flere passasjerer og mindre bilkjøring?
- 12. Økonomiforum
- 14. Materiell- og miljøkomiteen
- 19. Kontraktskomiteen
- 20. Topplederforum og generalforsamling

**April**

- 16. Mobilitets- og markedskomiteen
- 16.-18. Skoleskyssforum
- 17. Kommunikasjonsforum
- 22.-24. Studieturen
- 29. Økonomiforum

**Mai**

- 6.-7. Storbyforum
- 7. Digitalt frokostseminar: «Samfunnsnytte av offensiv kollektivsatsing»
- 14.-15. Topplederforum
- 23. Båt- og ferjeforum
- 23. Kontraktskomiteen
- 28. Materiell- og miljøkomiteen
- 28.-29. Bestillingstransportforum

**Juni**

- 4.-5. Markedsforum
- 12. Styret
- 13. Mobilitets- og markedskomiteen
- 14. Digitalt frokostseminar: Samarbeidsprosjektet «Bil nr. 2»
- 18. Økonomiforum
- 21. Topplederforum
- 27. Styret

**Juli**

Ferie!

**August**

- 13. Arendalsuka: Rapportlansering «Samarbeid om digital tjenesteutvikling»
- 14. Styret
- 14. Arendalsuka: Den store kollektivdebatten
- 27. Båt- og ferjeforum

**September**

- 4.-5. Introduksjonskurs
- 5.-6. Storbyforum
- 11.-12. Fellesmøte Kontraktskomiteen og Mobilitets- og markedskomiteen
- 16. Bestillingstransportforum
- 17.-18. Økonomiforum
- 18.-19. Fellesmøte Materiell- og miljøkomiteen og Båt- og ferjeforum
- 19. Styret
- 24. Markedsforum
- 26.-27. Kommunikasjonsforum

**Oktober**

- 9. Styret
- 15. Skoleskyssforum
- 21. Økonomiforum

**November**

- 7. Kommunikasjonsforum
- 12. Båt- og ferjeforum
- 12. Mobilitets- og markedskomiteen
- 14. Materiell- og miljøkomiteen
- 21. Kontraktskomiteen
- 27. Topplederforum
- 28. Kollektivkonferansen

**Desember**

- 3. Styret
- 5. Markedsforum
- 12. Økonomiforum
- 13. Kollektivtrafikkens økonomiske utfordringer
- 20. Styret