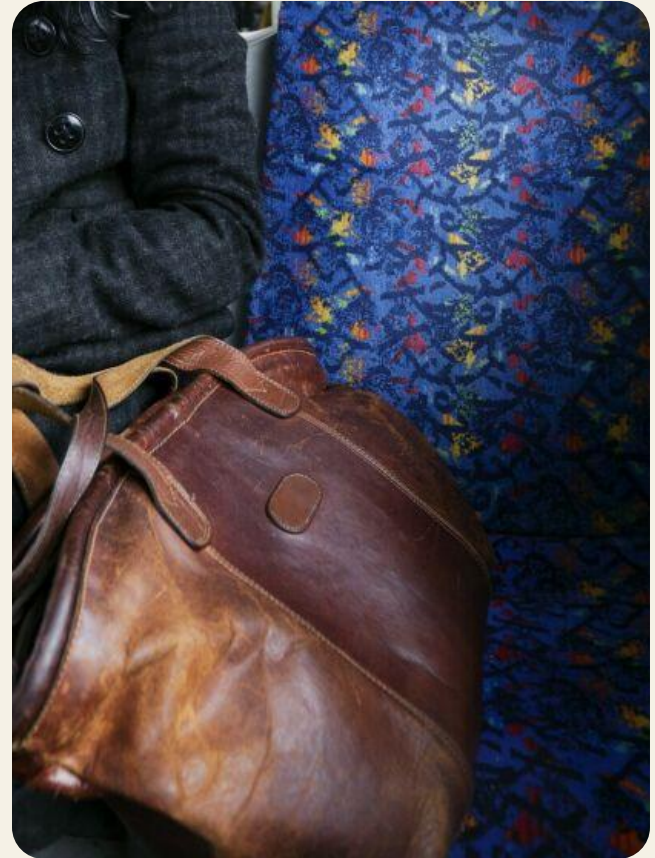


# Hvordan får vi folk til å samkjøre, sånn egentlig?


Irmelin Bergh PhD/partner nudgelab

**nudgelab**


Ta en fremmed med i bilen eller  
sitte på med en fremmed...?



<https://dinside.dagbladet.no/images>



Motforestillinger mange har er om det offentlige skal subsidiere at mann og kone kjører sammen til jobb eller at man tar med en nabo på morgenen....



Kari Steinsland, Skyss

**Barrierer - Hvilke tankefeil er i sving?**

# Når vi velger bruker vi mentale snarveier som:

- Gjør oss mer effektive
- Fører til gode nok valg
- MEN, det kan føre til systematiske tankefeil (bias)

Sunstein & Thaler, Nudge (2008)



@unsplash

# Tapsaversjon

De opplevde tapene ved samkjøring veier tyngre enn de potensielle gevinstene.



@unsplash



# Her og nå bias

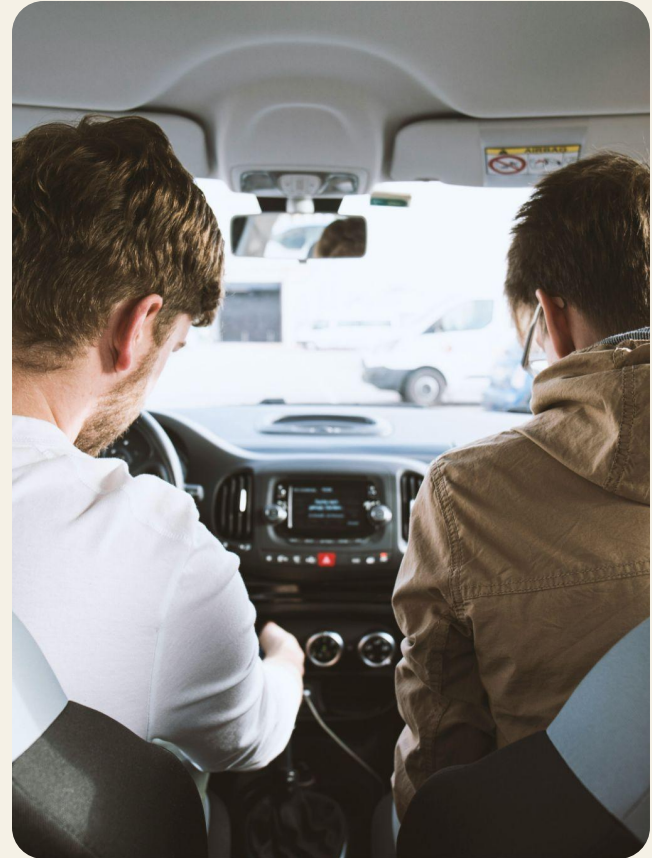
Vi har tendens til å velge belønning i øyeblikket fremfor langsiktig gevinst.



@unsplash

# Sosiale normer (konformitet)

Vi har tendens til å gjøre som andre rundt oss i stedet for å stole på / gjøre våre egne vurderinger.



@unsplash



# Status quo bias

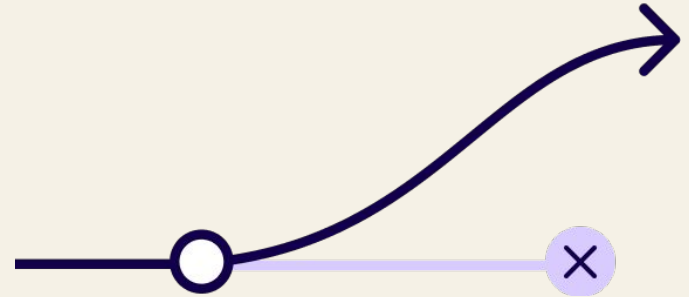
Vi har en tendens til å foretrekke situasjonen vår slik den er.



@unsplash

**Å endre vaner**

Endring er vanskelig fordi **vanene**  
**våre må overstyres.**



# Indre motivasjon

Handler om indre belønninger som tilfredshet, interesse, glede eller mening knyttet til det vi gjør.

Selvbestemmelsesteori - Deci & Ryan // foto: Unsplash



# Ytre motivasjon

Er knyttet til resultatene av det vi gjør  
som belønninger, anerkjennelse,  
karrieremuligheter, status etc.

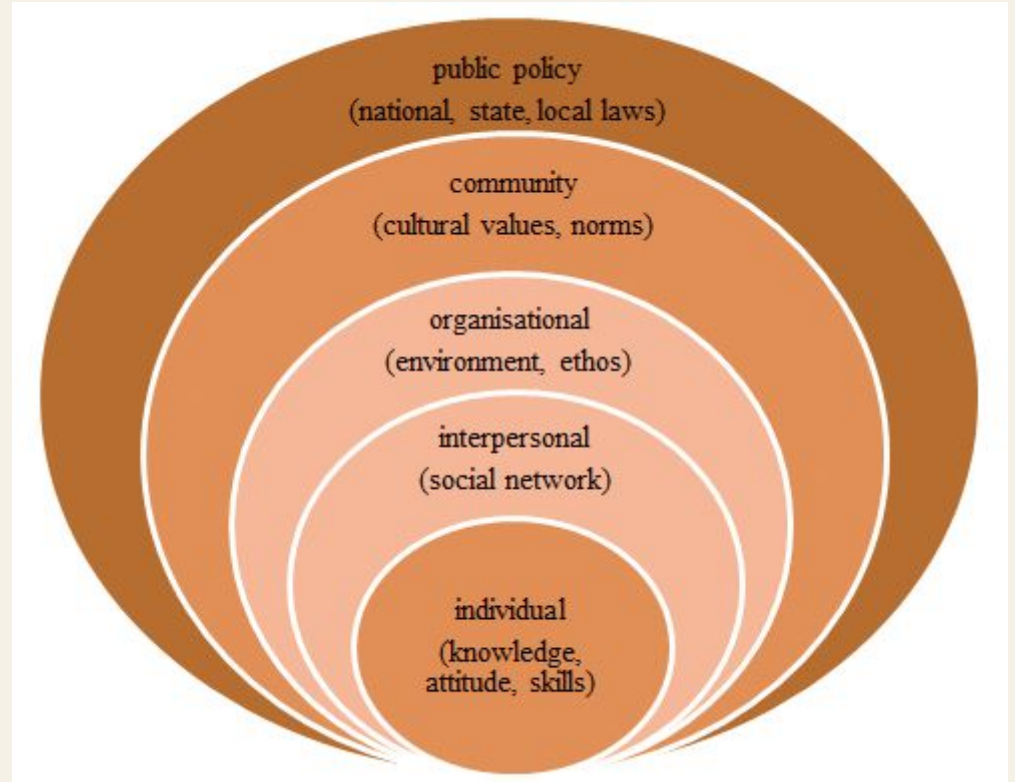
Selvbestemmelsesteori - Deci & Ryan // foto: Unsplash



**Hvordan kan vi få flere til å  
velge å samkjøre?**



Komplekse utfordringer  
krever komplekse løsninger



Social Ecological Model (SEM).

# Innramming (framing effect)

Samme resultat  
ulik innramming

10%  
sjanse for  
feil

VS

90%  
sjanse for  
suksess

# Muligheter?

- Fleksible løsninger for å redusere følelse av tap.
- Incentiver som gjør at folk våger å prøve samkjøring lenge nok til å etablere nye vaner.
- Fremheve fordeler ved samkjøring som er aktuelle for den enkelte, her og nå.
- Samkjøring som standardvalg på arbeidsplassen, koblet til mulighet for parkeringsplasser...?
- Skape positive sosiale normer. Samkjøring er i vekst...?
- ....

# nudgelab

Irmelin Bergh  
irmelin@thenudgelab.no  
911 89 318