

La bilen stå - prosjekt

Mobilitet til lunsj, 06.06.2024



***La bilen stå*-prosjektet ble gjennomført på Stavanger Universitetssykehus i perioden oktober 2023 til januar 2024, med 24 deltakere.**



«La bilen stå»-prosjektet

Hvorfor?

- Redusere bruk av personbil på Nord-Jæren
- Øke bevisstheten rundt alternative mobilitetsløsninger
- Senke terskelen for å prøve alternativer til bil
- Øke kjennskap om fordelene med en aktiv jobbreise
- Synliggjør mulige effekter mtp helse, økonomi og miljø
- Skape ringvirkninger til venner, familie og kollegaer



Oversikt

Ressurser

- Helseprosjekt -> «La bilen stå» prosjekt
- 16 prosjekter
- 25 – 100 deltakere per prosjekt
- Ca. 2 prosjekter per år
- 2- 5 mobilitetsrådgivere
- 3x undersøkelser
- 60 egne sykler
- Flere samarbeidspartnere er involvert



Tidslinjen – 6 mnd.

Fra A - Å

Forberedelse (3 mnd.)

1. Planlegging
2. Forankring
3. Rekruttering
4. Påmelding

Gjennomføring (3 mnd.)

5. Oppstart
6. Motivasjon

Avslutning

7. Målinger og effekter
8. Info om produkter



Redusert vekst i antall biler

Hvordan?

- Øke kjennskap til gevinster hos arbeidsgiveren
- Rekruttere deltakere som er bilister
- Legge til rette for at ansatte prøver ut alternative transportmidler
- Bidra til å senke terskelen for å prøve
- Opplyse om fordelene med en aktiv reise
- Motivere ansatte til å endre vane
- Måle effektene for deltakerne og arbeidsgiveren
- Synliggjør resultatet
- Legge til rette for å beholde den nye vanen



Dette tilbyr vi **Alt inkludert**

- Gratis å delta
- Råd om transportmiddel
- Individuell rådgivning
- Helsemålinger ved start + slutt
- Aktiviteter og konkurranser underveis
- Sosialt nettverk og godt samhold
- Markedsføring av resultater



Dette trenger vi

Forventninger til arbeidsgivere

- Bistand ved rekruttering og forankring i ledelsen
- Ansatte forplikter seg til å la bilen stå under prosjektperioden
- Markedsundersøkelser (x3)
- Tilrettelegging av arbeidsgiver
- Positiv holdning til prosjektet
- Synliggjøring av alternative transportmidler, før + etter





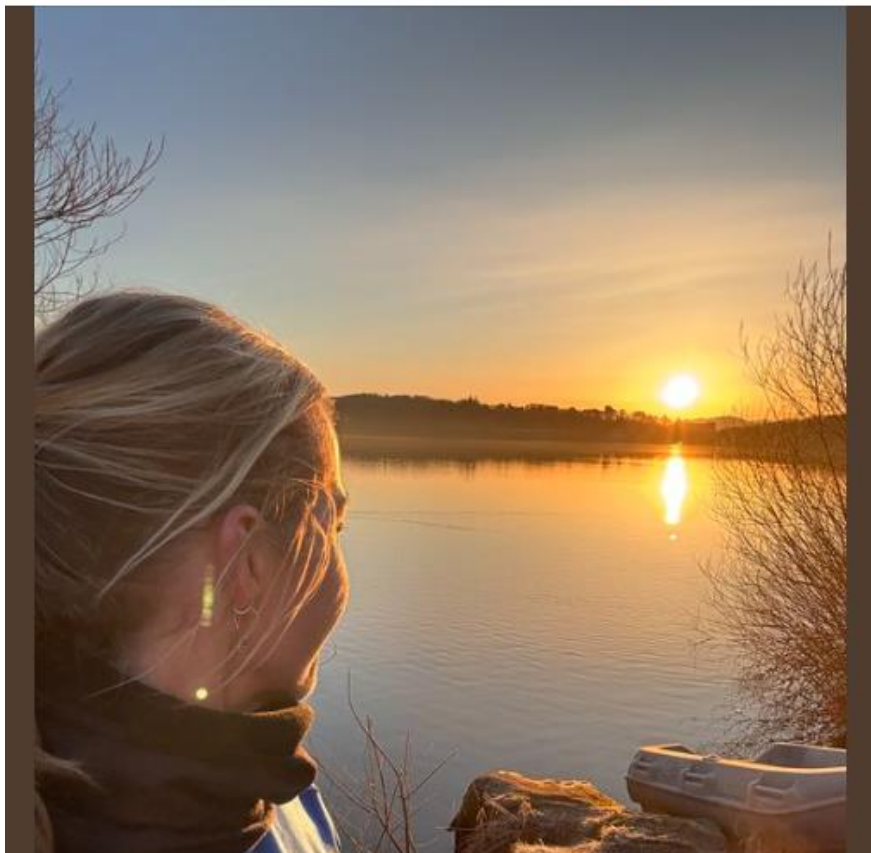
HjemJobbHjem

Administrator · 18. mars · 🌤️

Vårens første konkurranse! Del et bilde fra arbeidsreisen din med oss innen fredag 22 mars. 5 vinnere trekkes og flotte premier deles ut! 😊

ps (Husk å dele bilde i eget innlegg)

Share a picture from your commute by Friday- and you might be lucky 😊



Motivasjon underveis

Sammen er det lettere

- Konkurranser
- Tips & råd deles med hverandre
- Halvveis-samling
- Webinarer
- Informasjon om produkter
- Informasjon om tiltak
- Avslutningsfest



13

4 kommentarer Sett av 62

Liker

Kommenter

Send



Inger Eik Ravndal

Administrator Aktiv bidragsyter · 22. april · 🌐

Endelig mandag og ny konkurranse!

4 vinnere 4 gavekort 🎁

Fortell oss hva som er din motivasjon for å sykle/ gå/ ta kollektiv. Del tanker og / eller bilder 🇳🇴 🇸🇪 🇩🇰

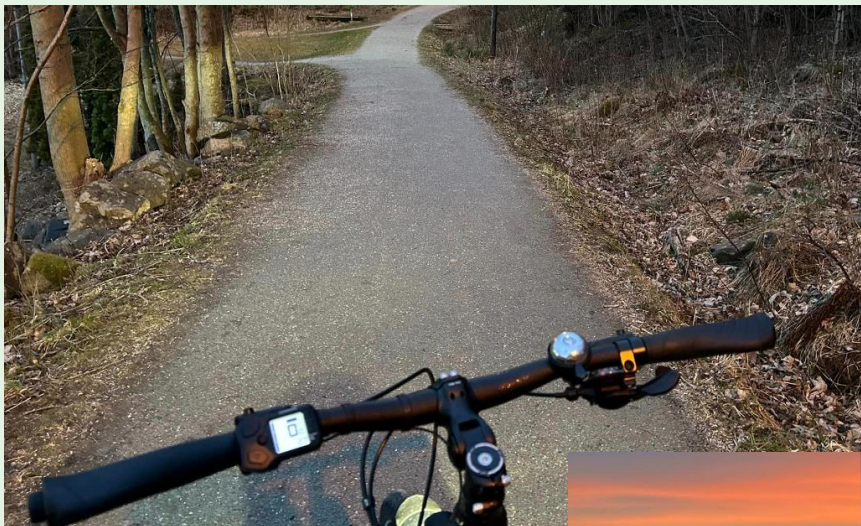
Vinnere trekkes neste mandag!



Kolumbus

Beautiful morning at Hafrsfjord 🌄

My motivation is getting to enjoy the outdoors and not stand in a queue on the E39 🌄



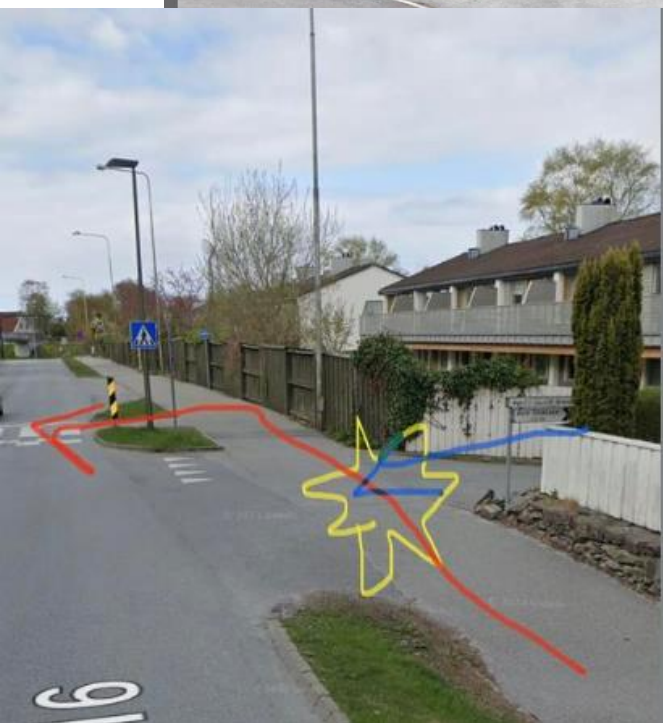
Tok en liten omvei for å teste ut stamveien til jobb i dag. Joda, fin og brei, god og flat asfalt.... Men lyden fra motorveien fikk meg likevel til å ta langs Gandsfjorden hjem, det var et heit rett valg!!! Dette er gull verdt! 🇳🇴

HJEM
JOBB
HJEM

Lykken var stor når jeg endelig kunne unngå vegarbeidskaoset ved kvadrat gjennom den nyåpnede delen av sykkelstamvegen! Gleder meg til jeg kan sykle hele veien til jobb på sykkelstamvegen i slutten av mai 🚲



Tips & Råd



Friskt i dag! Tok en tur ut til Teina, sammen med 3 gode venninner 🍷👉 Blei et par ganger i sjøen også! 🐟





Mulige effekter

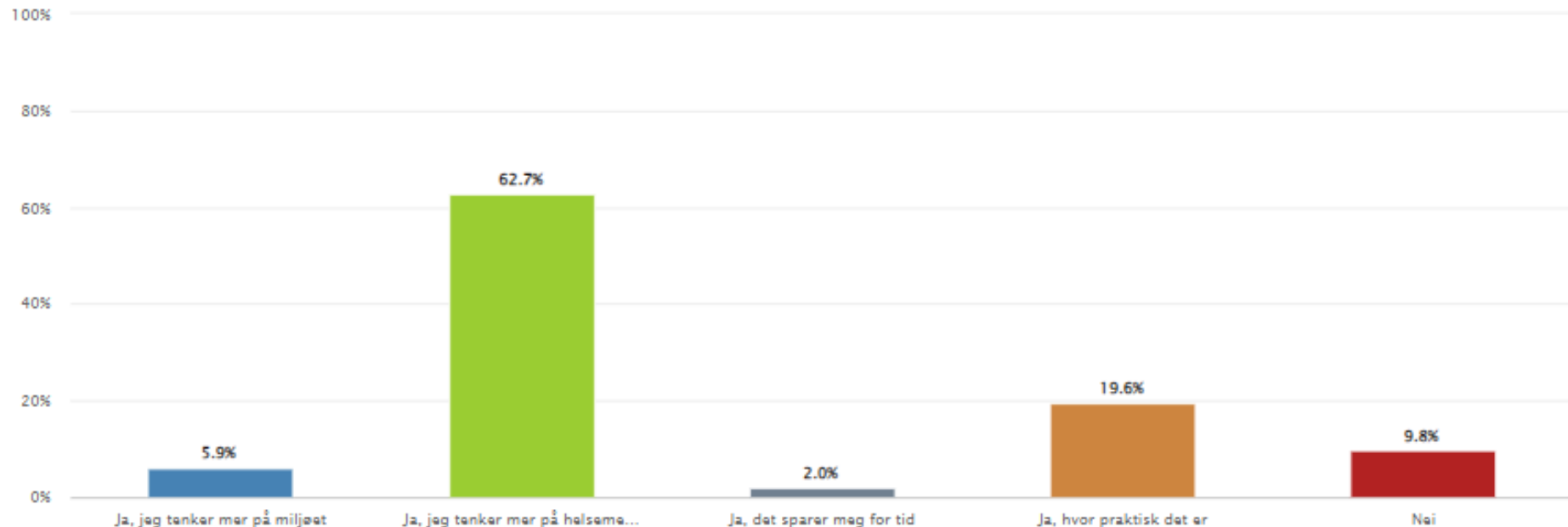
«Win – Win»

- Bedre helse blant de ansatte og lavere sykefravær
- Bidrar positivt til bedriftens CO2 avtrykk
- Mindre behov for parkeringsplasser og frigjøring av områder
- Bieffekter, som mer aktivitet på fritiden
- Økonomiske besparelser
- Bevis på positiv effekt på helse, økonomi og miljø øker motivasjonen

Effekt

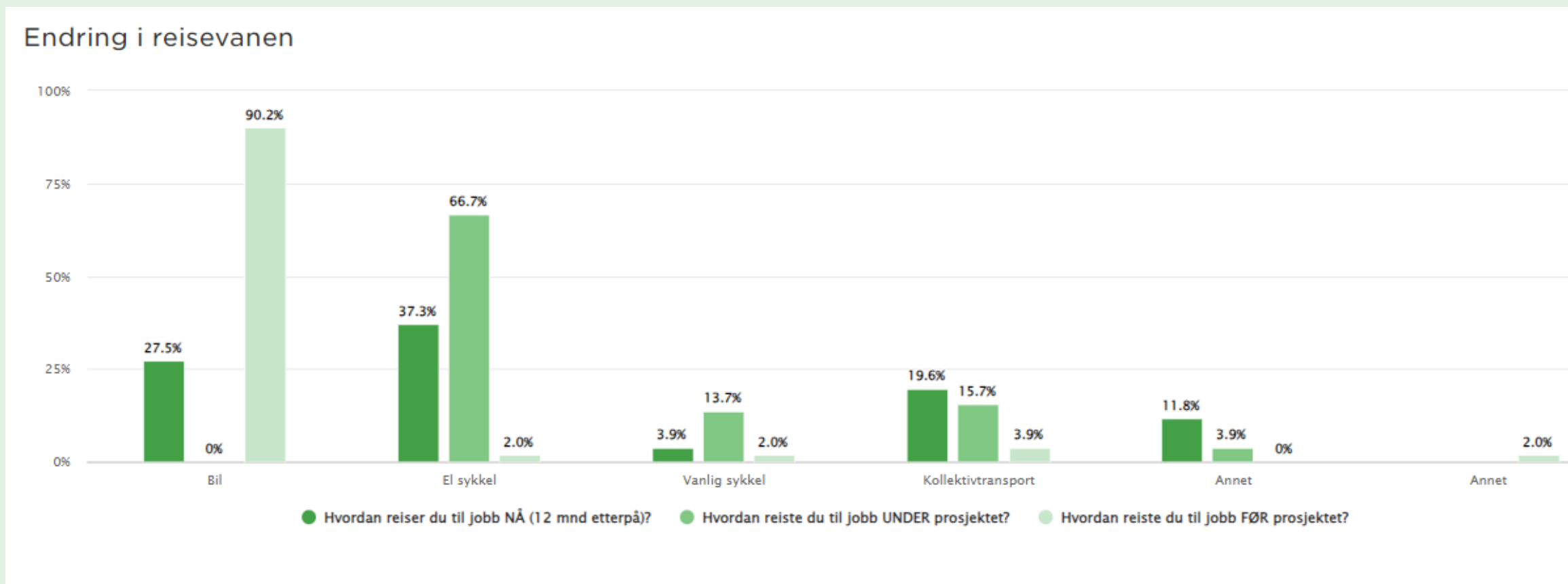
Rundt 90% har fått et nytt syn på alternative reisemåter

Har ditt syn på å bruke privat bil, kollektivtransport eller sykkel endret seg etter å ha deltatt i prosjektet?



Langvarig effekt?

Rundt 70 % vedlikeholder den nye vanen 12 mnd. etterpå





Planen videre HJH-medlem

- Kolumbus Bysykkel
- Leasing av el-sykkel
- HJH- billetten
- Sykkelsjekk
- Utlån av sykler
- Bildeling
- Tips til å beholde den nye vanen

Om bedrifter ønsker å gjennomføre et tilsvarende prosjekt på egenhånd, bistår vi med råd og tips til det.

A photograph of the exterior of an Ikea store. The building has a dark blue, vertically-ribbed metal facade. The word "IKEA" is mounted on the wall in large, bright yellow, three-dimensional block letters. Above the letters, five black floodlights are mounted on poles, angled downwards. To the right of the main logo, the text "10-21(10-20)" is visible in a smaller, white font. The sky is a clear, pale blue.

IKEA

10-21(10-20)



Spørsmål? Svar.